

Everything **is** better with

ART

EXPRESSIVE ART

TYPOGRAPHY

TIPOGRAFI
MINGGU#12

the art of
**ty
po
gr
ap
hy**



pioneer of
modern
typography

el lizzitzky
1890-1941

Russian painter
designer
teacher
architect

Virginia
commonwealth
university

lecture by
Phil Meggs
March 12

exhibit
March 12-26

must enhance
the optical just
as the voice and
gestures of a
speaker enhance
the expression of
his thoughts.

el lizzitzky
"typographic fact"
1925

Tipografi adalah seni dan teknik menyusun huruf untuk membuat bahasa tulisan menjadi terbaca, mudah dibaca, dan menarik saat ditampilkan.

Istilah tipografi juga diterapkan pada gaya, susunan, dan tampilan huruf, angka, dan simbol yang diciptakan melalui proses desain.

BADOD
TYPOGR
GRAPHY
IS IS
EVERY
BLW
WHERE
/



EKSPRESIF

EKSPRESIF secara efektif menyampaikan pemikiran atau perasaan.

Seperti emosional; penuh emosi/ perasaan, bergairah, pedih, bergerak, mengaduk, menggugah, kuat, emosional

TYPE
SPECIMEN
BOOK

⌘

· 1722 ·

WILLIAM CASI

CAS^T

NOTYPE
DOT

tura

Ekspresif dapat
diartikan juga;
Menyampaikan suatu
kualitas atau gagasan
yang ditentukan.



Tipografi ekspresif adalah bentuk seni dimana teks menjadi visual utama (main visual).

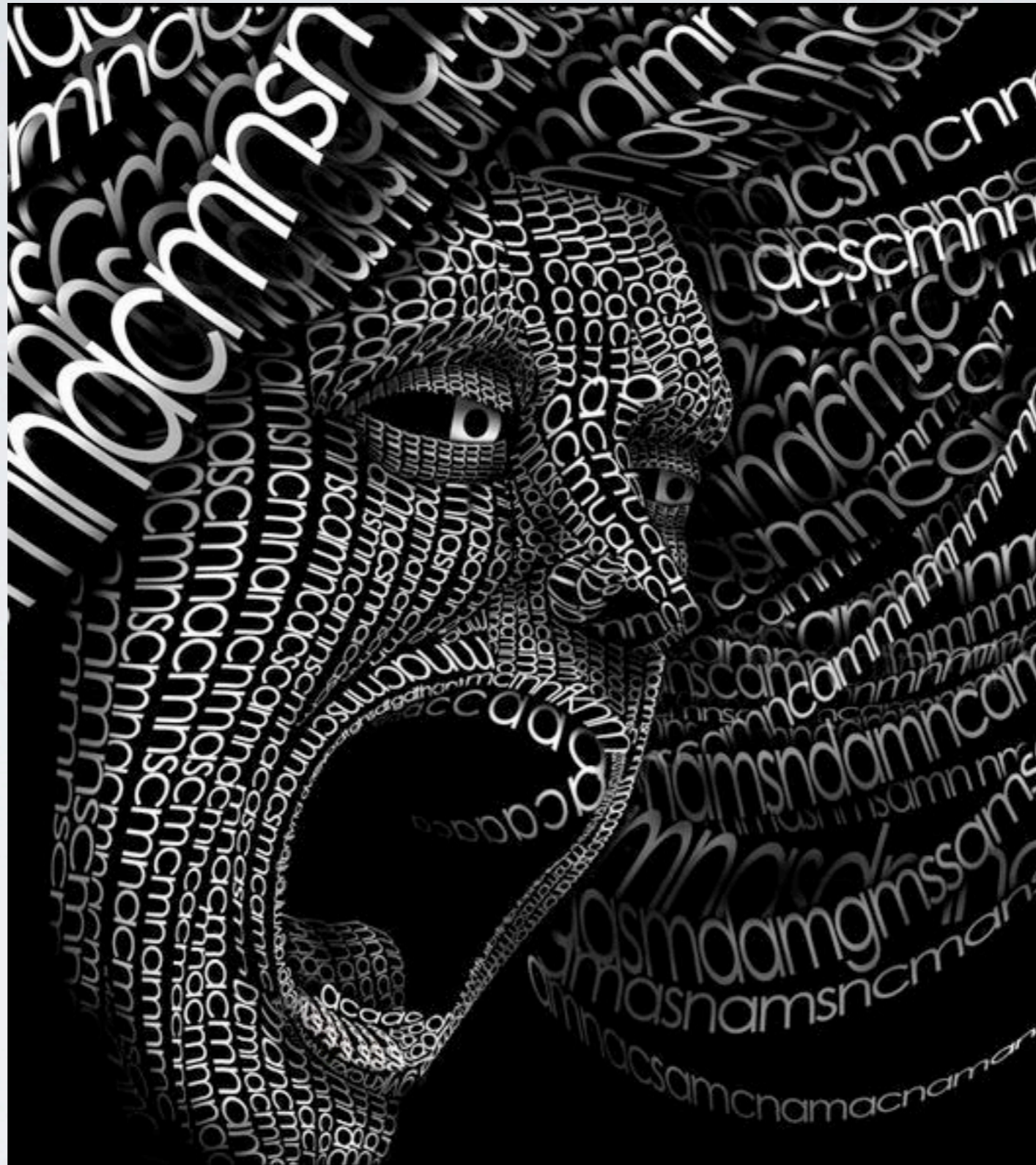
Tipografi ekspresif ukuran huruf, bentuk huruf, layout huruf, warna huruf dan kontras huruf menjadi elemen yang dominan dalam aplikasinya.





Tipografi ekspresif membentuk huruf mengikuti alur.

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



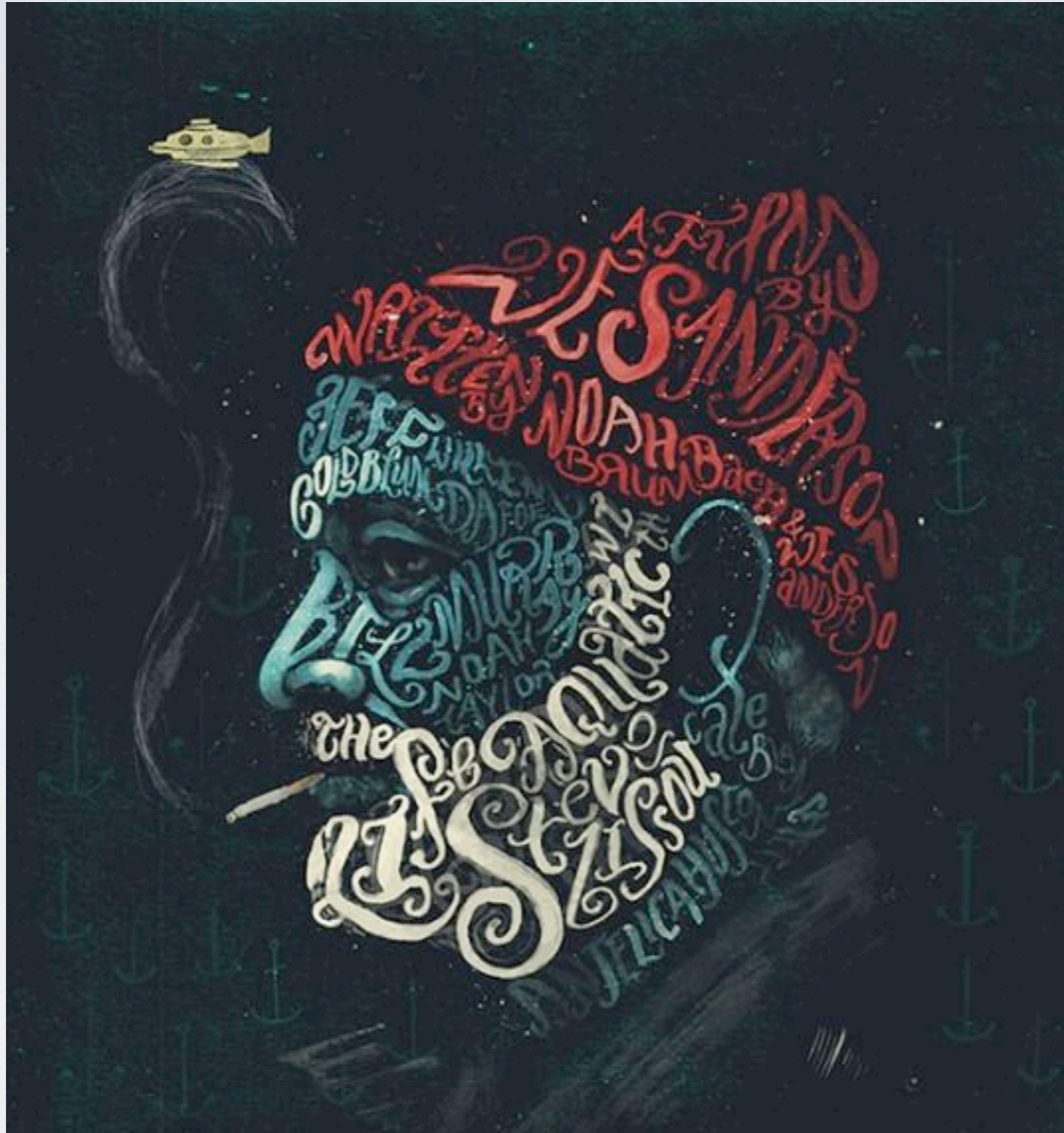
CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

EXPRESSIVE ART TYPOGRAPHY



CONTRAST, BEND & PATH

⌘

· 1722 ·

WILLIAM CASI

CAS^T

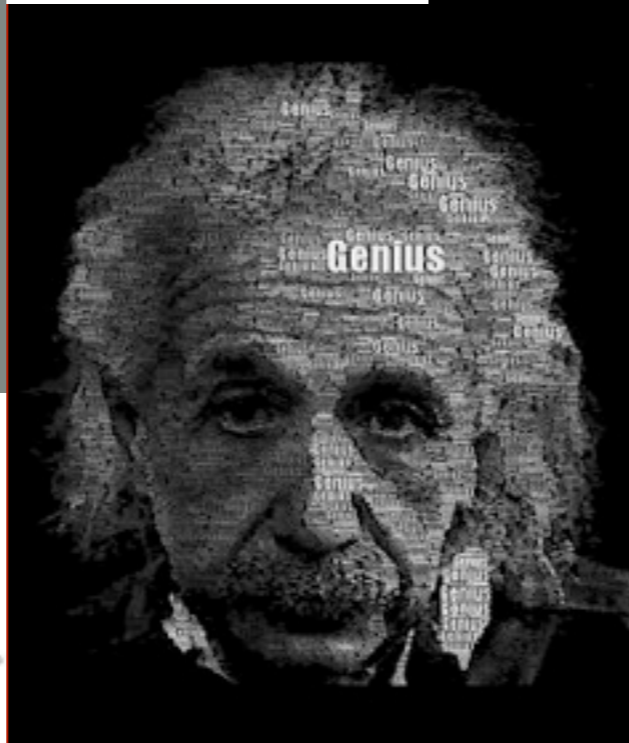
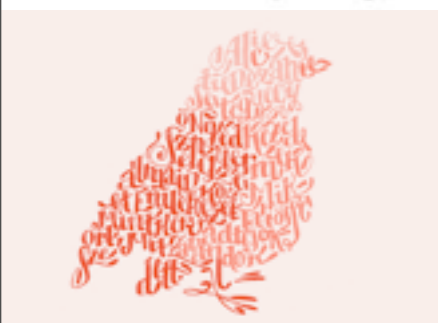
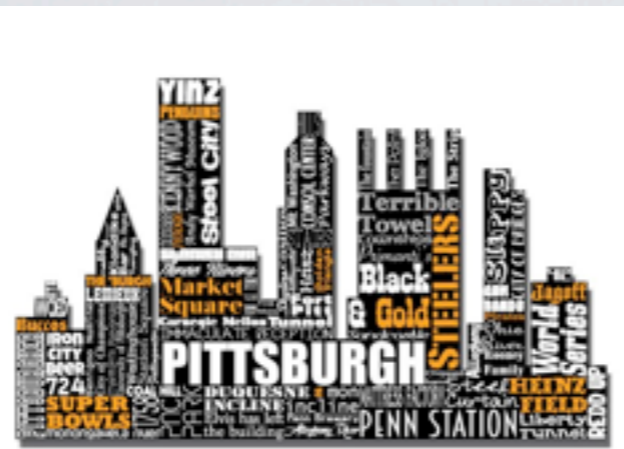
NOTYPE

DOT

ultura

LATIHAN & TUGAS:

Buatlah Perancangan tipografi dengan ide EXPRESSIVE ART TIPO dengan tema BRAND NATION atau PARIWISATA INDONESIA BRANDING.



LATIHAN & TUGAS:

Objek dapat diwakili dengan ikon;

1. Geografis
2. Bangunan
3. Kuliner
4. Tumbuhan
5. Hewan/Binatang
6. Seni dan Budaya
7. Tokoh