

PRO 502 – KRITIK DESAIN

#DESAIN AND BRANDING

Materi 4

Apa itu Branding?

“Branding adalah apa yang dibicarakan orang tentang kalian ketika kalian tidak ada di dalam ruangan”

Jeff Bezos



Branding adalah masalah
persepsi

Branding ≠ Perusahaan

Branding ≠ Merk

Sebagai contoh, logo di sebelah ini adalah sebuah Brand atau Perusahaan?






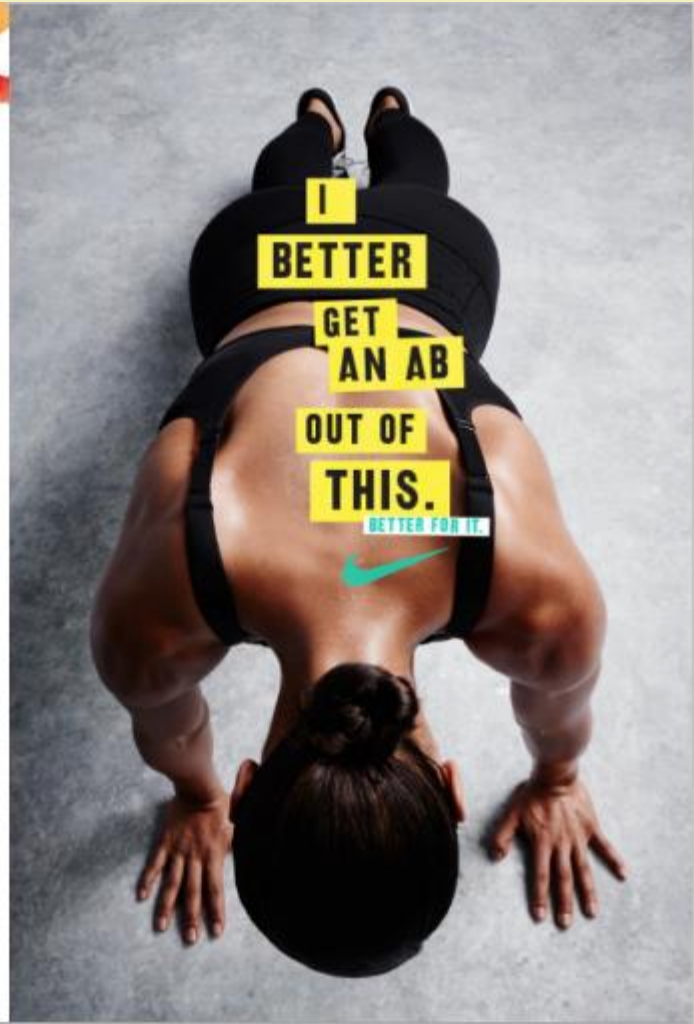
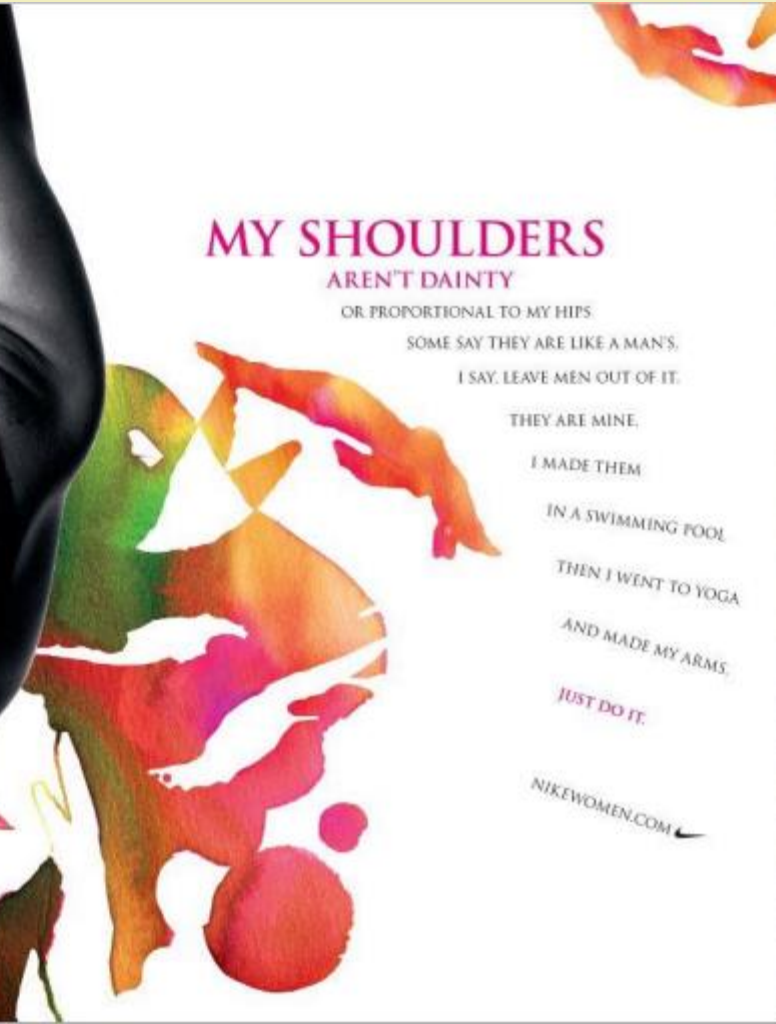
Branding adalah masalah
persepsi

Hubungan Desain dengan Branding?

Desain memiliki peran penting dalam memperkuat impresi dari sebuah brand terhadap konsumen, karena konsumen berinteraksi lebih sering dengan produk tersebut daripada dengan iklan dari brand.



MY SHOULDERS
AREN'T DAINTY
OR PROPORTIONAL TO MY HIPS
SOME SAY THEY ARE LIKE A MAN'S.
I SAY. LEAVE MEN OUT OF IT.
THEY ARE MINE.
I MADE THEM
IN A SWIMMING POOL
THEN I WENT TO YOGA
AND MADE MY ARMS.
JUST DO IT.
NIKEWOMEN.COM



**I
BETTER
GET
AN AB
OUT OF
THIS.**
BETTER FOR IT
NIKE





get
explosive

adidas.com/micoach

micoach
champions aren't born they're trained













Perusahaan otomotif FORD pada awal tahun 2000an ingin merubah impresi brand mereka menjadi kendaraan yang memiliki kecepatan dan akselerasi yang tinggi. Untuk itu mereka mencetuskan *Kinetic Design*.



Ford Kinetic Design bertujuan untuk membuat penggerak dinamis kendaraan Ford menjadi hidup melalui gaya interior dan eksteriornya. Ini menggunakan garis tebal dan permukaan penuh untuk memvisualisasikan energi yang sedang bergerak, sehingga mobil Ford terlihat seolah-olah bergerak bahkan saat tidak bergerak.

TUGAS

Cari, temukan dan ulas satu contoh karya desain yang berhubungan dengan branding.

Tugas dikumpulkan dalam format PDF dan diunggah di link yang akan diberikan.

Paling lambat diterima pukul 10.00.

Penamaan file: Nama_NIM

Sekian
td 09-2023