

PRO 502 – KRITIK DESAIN

#INTRO

Materi 1

Goals

- Mahasiswa dapat membuat sebuah ulasan atau review baik secara tulisan, lisan, maupun audio visual tentang sebuah desain produk.
- Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik kelebihan dan kekurangan dari sebuah desain produk.

Apa itu Review atau Ulasan?

Sebuah rangkuman yang membahas tentang **kekurangan, kelebihan dan kualitas dari terbentuknya produk atau pada karya desain**. Review ini dapat berupa tulisan seperti literatur, tetapi juga bisa dalam bentuk audio visual.

Review dalam bahasa indonesia berarti tinjauan atau meninjau. Review juga dapat berarti ulasan atau mengulas. Kegiatan review jurnal dapat diartikan sebagai sebuah kegiatan menulis untuk memberikan ulasan/tinjauan pada sebuah artikel jurnal agar diketahui kelebihan, kekurangan, dan kualitasnya.

Tujuan dari sebuah Ulasan & Review

1. Kelebihan dan kekurangan desain dari sebuah produk dapat diketahui
2. Dapat menjadi masukan bagi pengembangan produk ke depannya
3. Dapat membantu masyarakat dalam menentukan keputusan ketika membeli

Review adalah ringkasan yang berdasarkan pada analisis dan fakta. Kegiatan review bisa dilakukan oleh siapa saja dan diterapkan dalam bidang apa saja. Review adalah upaya memahami sesuatu dengan lebih mendalam. Tujuan utama review adalah memberikan informasi, gambaran, dan gagasan kepada diri sendiri serta orang lain

Apa beda review desain dan review lainnya?

Secara singkat Review adalah ulasan singkat berdasarkan analisis dan fakta yang bermanfaat untuk diri sendiri, pemilik barang atau jasa dan masyarakat umum. Dengan perkembangan zaman sekarang ini sudah banyak yang memberikan konten tentang review mulai dari review makeup, review film atau buku dan masih banyak lagi.

Komposisi review desain:

60% visual **40% teks**

komunikasi visual sebuah produk, pemilik merek atau program dapat menyampaikan pesan dengan cara kreatif, sehingga mudah dan mampu diterima publik.

Daya tarik visual merupakan elemen-elemen visual dalam desain kemasan terdiri dari logo sebagai identitas merek, bentuk produk, huruf, warna, ilustrasi, dan tata letak (lay-out), yang diatur secara hirarki pada Panel Display Utama atau komposisi bentuknya.



Pada tahun 1769 lah sebenarnya asal usul mobil mulai tercetuskan. Nicolas J Cugnot, seorang ilmuwan Perancis menciptakan kendaraan dengan roda 3 berukuran besar. Kendaraan tersebut diciptakan untuk mengangkut meriam yang membantu perang.

Berawal dari kebutuhan militer itulah, mobil pun diciptakan oleh ilmuwan lainnya. Konsep yang diciptakan oleh Nicolas ini cukup menarik, walaupun dalam prakteknya masih banyak memiliki kekurangan.

Poin dalam Review

- Jelas siapa audiensnya.
- Memakai bahasa atau istilah kata yang dipahami oleh audiensnya.
- Menyesuaikan media atau platform yang akan digunakan (artikel majalah, buku, podcast, video, dsb).
- Struktur ulasan jelas
- Teks tulisan adalah bagian pendukung yang menjelaskan visual



Slogan adalah bagian pendukung dari strategi promosi yang menegaskan karakter desain walau seperti berlebihan

Kode Etik

- Faktual; ulasan harus berdasarkan fakta, bukan opini atau asumsi. Bisa di dukung dengan teori maupun referensi pustaka.
- Akurat: ulasan harus detail dan akurat.
- Berimbang: ulasan harus obyektif dengan mengulas hal positif dan negatif.
- Orisinal: karya ulasan tidak boleh menjiplak.

**PAKAI MASKER,
HARGA MATI**

**GA PAKAI MASKER,
BISA MATI**

PROTOKOL KESEHATAN 3M

Logat
KEMENTERIAN RI
KEMENTERIAN RI

**DILENGKAPI
DENGAN
MULTIVITAMIN
DAN FORMULA
ABCD UNTUK
WAJAH BERSIH
DAN GLOWING**

**Lawan Kuman
untuk Cegah
Penularan**

Pencegahan Penularan
dimulai dari kebersihan
diri sendiri.

**TETAP
NYEGERIN
DENGAN
LEMON LIME.**

100% Recyclable

Carilah iklan berupa fakta atau opini

5W + 1H

- What: Menjelaskan tentang karya desain produk tersebut
- Where: Menjelaskan tentang dimana desain produk tersebut digunakan atau dapat ditemukan.
- Why: Kenapa bentuk dari produk tersebut begitu? kenapa warnanya begitu? kenapa memakai material itu? dsb
- When: Kapan produk tersebut dibuat? kapan produk tersebut akan digunakan?
- Who: Siapa desainernya? apa perusahaan yang memproduksinya? siapa penggunanya?
- How: Bagaimana penggunaannya?

Piramida terbalik



Contoh review yang buruk:

Desain dari produk X ini lucu banget, simple dan minimalis.

Sebuah kata 'Lucu' disini tidak dapat memiliki landasan teori yang baik, karena kata ini lebih dekat dengan dunia entertainment dan komedi.

Kemudian apabila dikatakan simple dan minimalis, harus dijelaskan mengapa bisa dikatakan simple dan minimalis.



Sekian
td 09-2023