



PRO308 – Desain Kemasan
TEKNOLOGI KEMASAN VACUUM SEDERHANA

Pengertian

1. Pengemas :

semua bagian dari bahan kemasan, wadah tutup dan bahan lapisan luar

2. Kemasan :

Pembungkus/wadah yang melindungi produk

Definisi kemasan

Desain Kemasan, bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk struktur, material, warna, citra typografi, dan elemen desain dengan produk agar produk dapat di pasarkan

(Marriane Rosner Klimchuk and Sandra A. Krasovec)

Peran dan Fungsi Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran

- 1.Sarana komunikasi*
- 2.Simbol Estetika*
- 3.Wadah Pendistribusian*
- 4.Penegasan Identitas*
- 5.Aspek Ergonomi*
- 6.Informasi*
- 7.Perlindungan/proteksi*

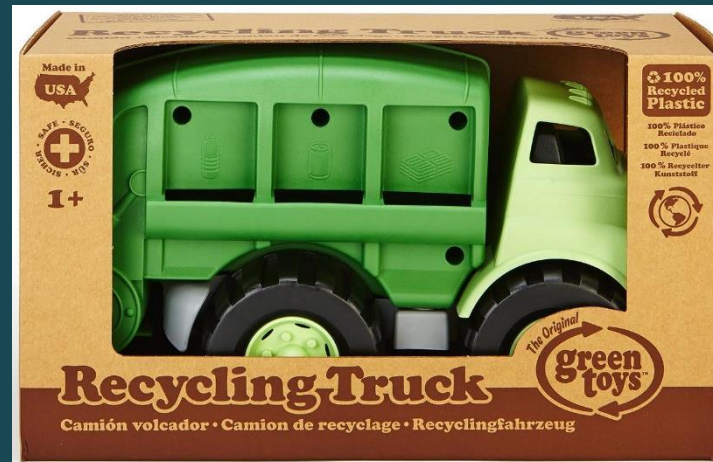
The image features a dark teal background. At the top and bottom, there are horizontal bars composed of five colored segments: light purple, medium purple, dark purple, teal, and light blue. Centered in the middle of the teal background is the text 'KELAS WORKSHOP' in a yellow, italicized, sans-serif font.

KELAS WORKSHOP



Suasana pembuatan desain kemasan dengan teknik **Vacuum Forming** sebagai tugas mata kuliah Desain kemasan

BENTUK KEMASAN plastik vacuum forming

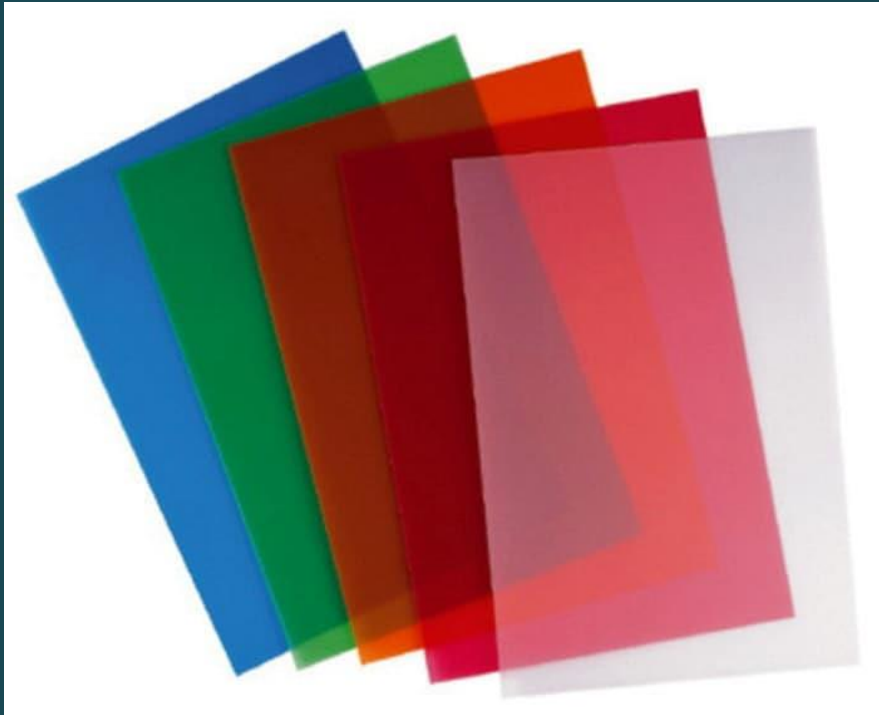




Membuat alternatif baru sehingga menjadi pembeda

Contoh :
karya mahasiswa

BAHAN dan ALAT



Plastik mika film bening

Tebal 0.004 mm



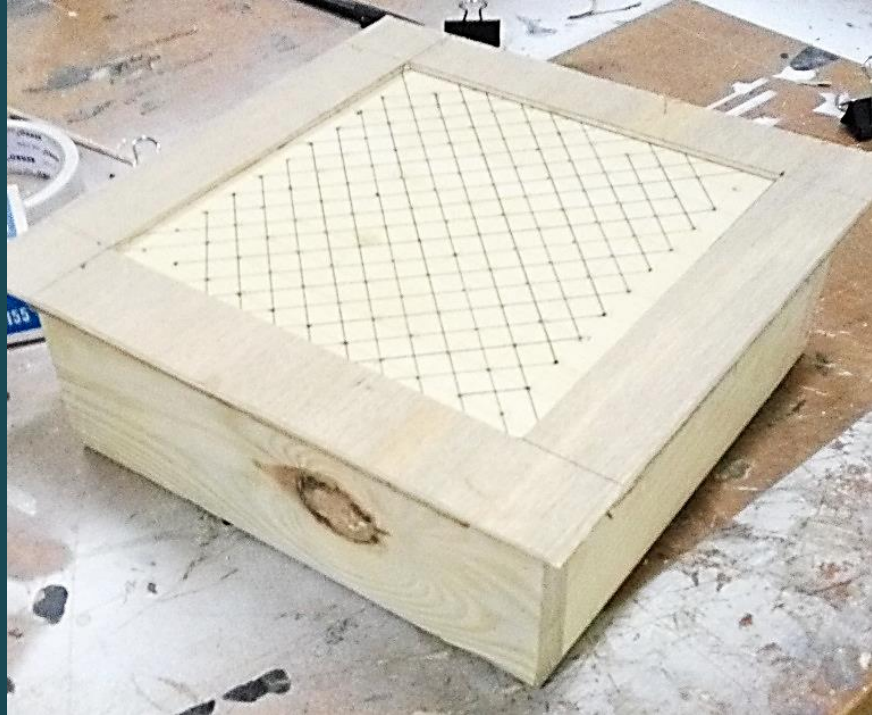
Cover jilid

PVC (Polyvinylchloride)
POLYVINYL CHLORIDE (PVC)
Polyvinyl chloride (polivinil klorida)
merupakan hasil polimerisasi
monomer vinil klorida



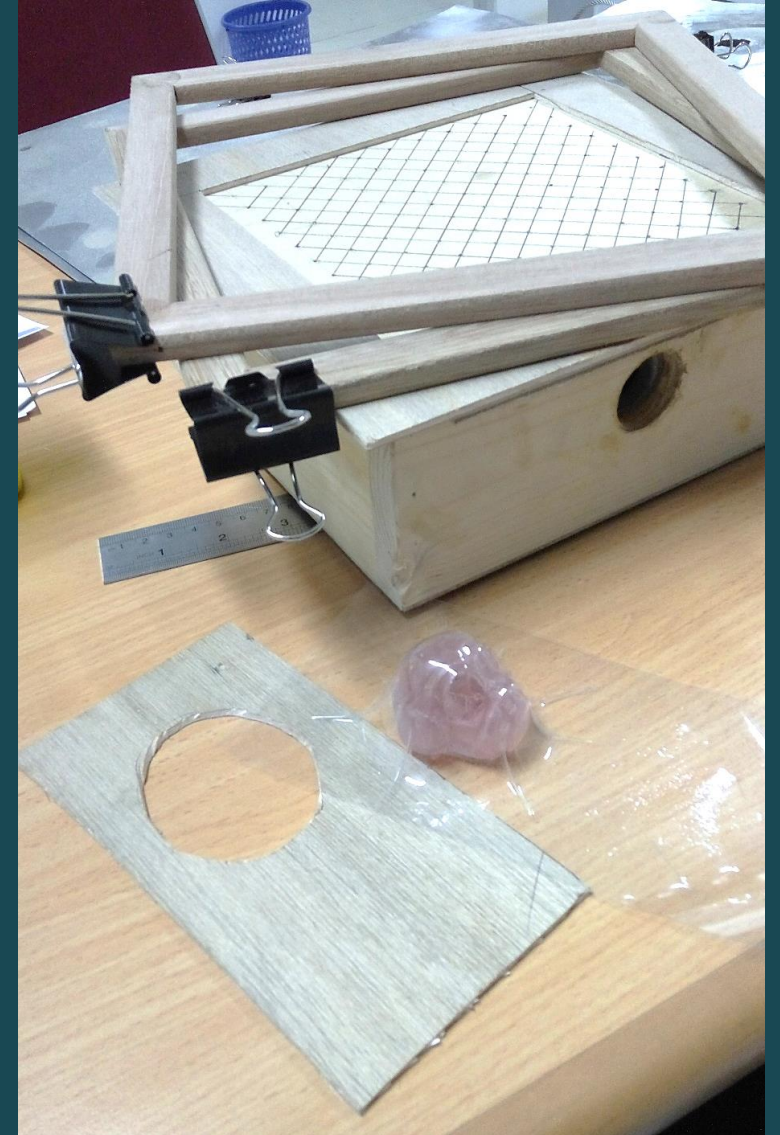
Vacuum Forming PVC Sheet



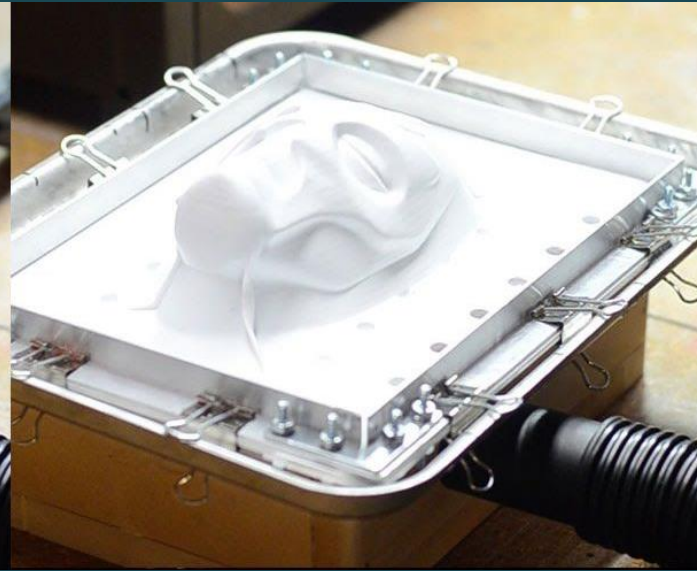
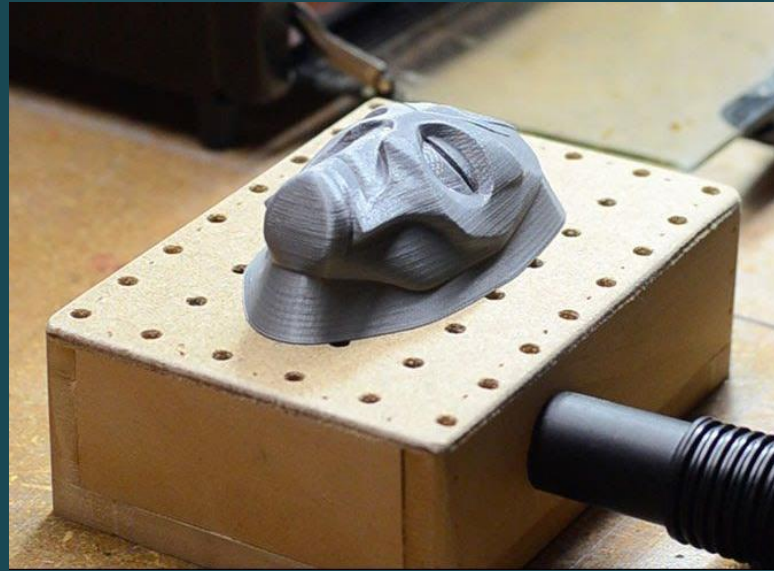


Kotak Vacuum
dengan lubang hisap
1 mm:

Jenis kayu jati
belanda
Ketebalan 1 cm
Atas triplek 2
mm
Sambungan lem
kayu
Proses sambung
clamp



PENGEMBANGAN



Rancang bangun mesin vacuum forming

Sekian
td 01-2021