

**Estetika Kemasan Berkembang: Makanan & Minuman**

Memberikan rangsangan kreatif memiliki dampak tinggi dalam solusi pengemasan dan branding, Stylus Memetakan grafik klasik sedang diubah menjadi lebih menonjol.



**RINGKASAN**

**BERWARNA**

CLUES Menggunakan warna sebagai alat visual untuk menyampaikan rasio bahan, desainer menggunakan multihued palet grafis untuk membangun lapisan produk yang informatif informasi ke dalam kemasan. Mengambil pendekatan ini selangkah lebih lanjut, berwarna infografis.

**KUALITAS TENANG**

Berjuang melawan gelombang keras, solusi branding dan pengemasan yang berantakan, halus dan paredback desain membuat hening dengan keras baru estetika moderat dan sederhana.

**SINYAL SENSOR**

Untuk membangkitkan sensasi rasa dan rasa, desainer produk kreatif menggunakan sensorik isyarat visual yang membangkitkan emosi dan keinginan.

**ROOT REFERENSI**

pola yang diberikan dengan indah, grafik dan ikonografi juga dapat memberikan produk kontekstual narasi dengan cara yang mudah dicerna.

**SEDERHANA STARK**

Berhemat bentuk dan warna aspal cara untuk estetika yang mencolok yang memberikan daya tarik visual melalui kesederhanaannya yang berani. Warna Monokrom populer

**ColourCoded Clues**

Dapat dimengerti secara sekilas, dan pasti akan menarik perhatian konsumen yang mengerti secara visual saat ini, warna sudah biasa digunakan mewakili komposisi bahan makanan dan minuman. Untuk eksplorasi makanan dan warna yang lebih luas, lihat Visualisasi Rasa.

Essentialism Grafis: Spanish coldpressed perusahaan jus dan makanan sehat Bicrú (bahasa Spanyol)

biro desain Atipo untuk membuat multihued identitas merek untuk rangkaian produk makanan dan minumannya. Itu sistem grafik fungsional menggunakan warna-warna bahan untuk menggambarkan secara visual jumlah yang mereka miliki sudah termasuk dalam setiap resep.

Demikian pula, Artur adalah desain konseptual untuk kemasan cokelat yang diberikan oleh mahasiswa Hungaria Batke Bendegúz yang memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah memahami rasio bahan melalui visual yang menarik kisi. Dengan cara ini, setiap bahan diberi warna tersendiri - misalnya gula berwarna merah muda dan cocoa butter kuning



Atipo



Atipo



Artur



Artur

**Proporsi Rasa:** Berasal dari Inggris

design studio Confederation Studio telah mendesain branding untuk UKbased pembuatan bir bir Good Chemistry Brewery. Membangkitkan pendekatan ilmiah perusahaan untuk pembuatan bir, setiap label bir menampilkan infografis yang secara akurat menggambarkan campuran rasa spesifiknya. Label pada varietas Fresh Start-nya, misalnya, menyatakan bahwa ia menghasilkan 41% kepahitan, 45% rasa manis, dan 60% maltiness. Singular Hues: perusahaan produk nutrisi Meksiko Vivana, yang memproduksi berbagai makanan super, membanggakan identitas merek yang sederhana dan konsisten yang merujuk pada kemurnian dan vitalitas edibles-nya hit warna yang kuat. Produk ini termasuk Biji Rami, Maca, Garam Himalaya dan Chlorella.



Good Chemistry\_Brand Elements

**Logo**

GOOD CHEMISTRY BREWING (various color combinations)

**Color Palette**

- White
- Black
- Grey
- Teal
- Blue

**Method Pattern**

**Infographic**

**Big Hand**

- 45% Maltiness
- 45% Sweetness
- 10% Bitterness
- 10% Acid

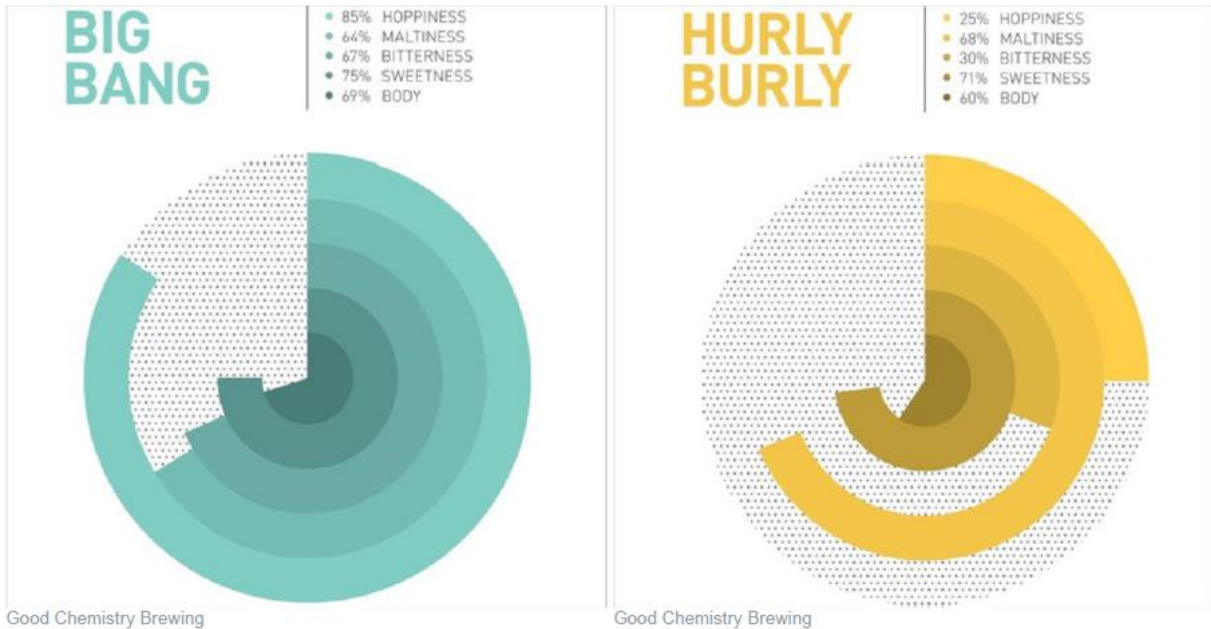
**Fresh Start**

- 41% Maltiness
- 45% Sweetness
- 10% Bitterness
- 10% Acid

**Typography**

AaBbCc  
AaBbCcDdEeFfGgHhJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

**Illustration**



Viviana



### Kualitas Tinggi

Untuk menyampaikan level merek premium, desainer mengadopsi pendekatan yang halus untuk pola dan moderat dalam pendekatan warna. Palet warna yang terkendali menghadirkan alternatif yang menarik untuk hyperenergetic, estetika pengepakan berlebih yang begitu lazim di rak-rak supermarket saat ini.

**Restrained Opulence:** studio desain Spanyol Tatabi telah menciptakan branding dan kemasan yang mewah solusi untuk merek gourmet popcorn DizDiz. Mengambil inspirasi dari Yunani Kuno, bentuk struktural kemasan mengambil referensi arsitektur mitologis Gunung Olympus. Tas logam yang bisa dipasangi microwave dan kotak geser efek marmer lebih

jauh menekankan sifat mewah dari produk. Variasi Rasa termasuk Parmesan, Kari, Cinnamon, dan Vanilla.

**Eroded Splendor:** The Mast Sea Salt Collection oleh chocolatier Mast Brothers menampilkan karya seni kertas dibuat menggunakan teknik penahan garam yang dimodifikasi dikombinasikan dengan lukisan cat air. Efek yang dihasilkan adalah eksplorasi lembut dari warna yang dibungkam dan pola yang ditentukan. Varietas termasuk Garam Flake Laut Maldon dan Aji Amarillo & Habanero. termasuk kemasan modern yang terus berkembang.



Diz-Diz



Diz-Diz



Diz-Diz



Mast Brothers



Mast Brothers



Mast Brothers



Mast Brothers

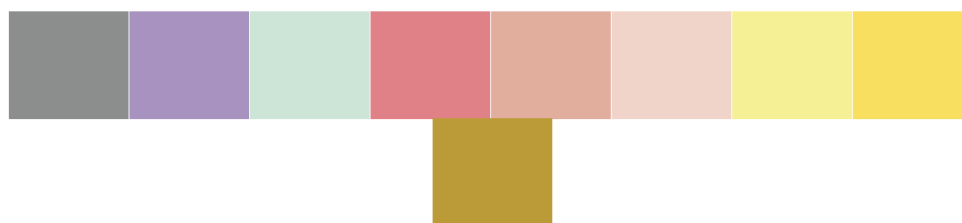
Kemasan Sederhana: merek teh India Teabox menugaskan agensi kreatif AS Pentagram untuk membantunya bersaing pada industri teh konsepnya mengarah ke modern, paredback solusi pengemasan yang memisahkan diri dari warisan tetapi mencerminkan bersih dan kesederhanaan. Perancang dan mitra Pentagram, Natasha Jen menjelaskan pendekatan perusahaan: "Teh sebagai industri dan sebagai komoditas bermerek sangat luar berkaitan dengan tradisional - jika tidak kuno -. Jika Anda melihat-lihat, Anda akan melihat bahwa mayoritas pesan - verbal dan visual - masih terkurung baik dalam masa kolonial maupun baru bisa berarti semacam kiasan.

*"Satu-satunya elemen yang memiliki garis keturunan tradisional adalah jenis huruf stensil yang disesuaikan: stensil tipografi umumnya digunakan pada kotak pengiriman teh sepanjang abad, dan masih digunakan hari ini. Tetapi ketika jenis huruf stensil dikombinasikan dengan kanvas yang sengaja dibersihkan, itu menciptakan tampilan dan nuansa yang sama sekali baru.*

NATASHA JEN, PARTNER, PENTAGRAM



Teabox



### **Kesederhanaan yang mencolok**

Menyediakan kemudahan visual untuk kategori makanan dan minuman yang ramai secara grafis, para desainer mengambil sedikit pendekatan dengan melepaskan solusi desain mereka ke yang paling mendasar dan elemen dasar.

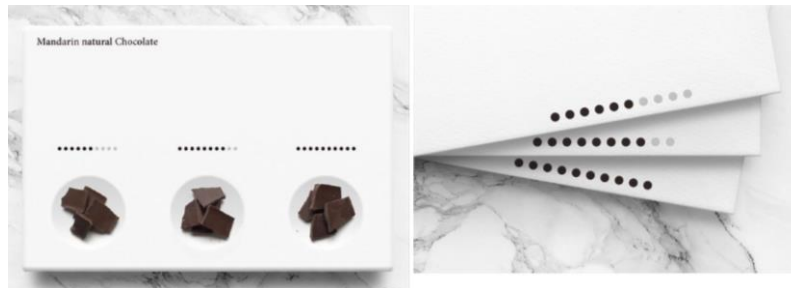
monokrom adalah pilihan tepat untuk mencapai kesederhanaan yang nyata.

Minimalisme Monokromatik: Desainer Jepang Yuta Takahashi telah menciptakan kemasan yang simpel dan anggun.

solusi untuk merek permen Jepang Mandarin Natural Chocolate. Merupakan penggunaan perusahaan dari bahan-bahan bersih (kakao organik dan gula tebu) untuk cokelatunya, identitas grafisnya terdiri huruf dalam font serif hitam dengan latar belakang putih bersih. Serangkaian titik berjalan di sepanjang tepi kemasannya menggambarkan intensitas coklat - setiap titik mewakili 10% kakao, jadi delapan titik sama hingga 80% konten kakao.

Selain mematuhi palet monokromatik, perusahaan susu Australia Made by Cow juga menjual yang baru.

Satu-satunya elemen yang memiliki garis keturunan tradisional adalah jenis huruf stensil yang disesuaikan: stensil tipografi biasanya digunakan pada peti pengiriman teh selama berabad-abad, dan masih digunakan hari ini. Tetapi ketika jenis huruf stensil dikombinasikan dengan kanvas yang sengaja dibersihkan, itu menciptakan tampilan dan nuansa yang sama sekali baru.



Coffiest



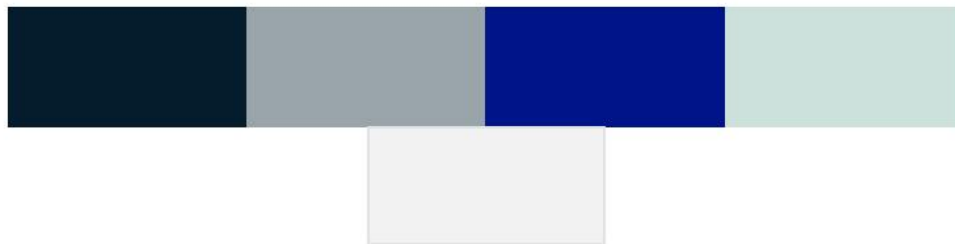
Mister



Mister



Mister



### Referensi Roots

Karena sumber makanan menjadi semakin penting bagi konsumen, perancang produk dan kemasan yang cerdas sedang mencari cara untuk mengintegrasikan referensi merek kontekstual ke dalam desain mereka. Untuk lebih lanjut tentang peningkatan nilai produk makanan yang dapat dilacak berdasarkan hal menarik lainnya.

### PlaceSpecific

Piktogram: Fusing travel and confectionery, agensi Polandia Musk Collective Design memiliki merancang serangkaian guides panduan perjalanan 'yang dapat dimakan yang terbuat dari cokelat. Kotak cokelat dicetak dengan peta Silesia (wilayah bersejarah di Polandia Barat Daya) dan diperuntukkan bagi lokasi wisata utama, termasuk cagar alam, monumen dan landmark. Tempat-tempat wisata ini juga bergema di permukaan Kota masing-masing cokelat sebagai piktogram individu. Idenya adalah untuk mengambil perjalanan yang disarankan di peta dan Konsumsilah cokelat setiap kali area penting tercapai. Lihat juga Tren Kemasan Kontekstual2016

**Konteks Iklim:** Mengambil inspirasi dari abad yang lalu membuat tradisi di Kanada, Beau's Gruit Series adalah koleksi dari gruit yang diseduh sesuai dengan ekuinoks dan solstis bumi. Merujuk empat periode spesifik ketika matahari mengambil posisi tertentu di langit, masing-masing bir dimasukkan flora yang terkait dengan waktu tahun itu. Bahan-bahan ini disajikan dalam gaya sketsa tradisional di label botol, yang membanggakan.





Taste Silesia



Beau's Gruit Series



Beau's Gruit Series



Beau's Gruit Series



Beau's Gruit Series

**Otentik Estetika:** Coklat merek Mon Choco, diproduksi di Pantai Gading, menawarkan otentik identitas merek yang diberikan oleh agensi kreatif Meksiko Futura. Mengambil pendekatan ilustratif, visual narasi merek dengan jelas menggambarkan beantobar proses produksi. Perusahaan juga menjual sorbet, es krim dan kacang. Untuk informasi lebih lanjut tentang tren cokelat, lihat Creative Confections.

"Kami menciptakan ilustrasi yang menceritakan tentang orang-orang di Pantai Gading dan cara mereka panen kakao, menghormati tradisi untuk membuat versi cokelat yang lezat. Solusi branding lainnya mewakili kualitas produk yang tinggi dengan memberikan sensasi kemewahan."

**MON CHOCO**



Mon Choco



Mon Choco



Mon Choco



Mon Choco



### Sensory Signals

Untuk memperoleh gagasan rasa, desainer produk kreatif memanfaatkan warna menggugah dan referensi tekstur yang mengejutkan untuk menciptakan titik perbedaan artistik.

### Unlocking Flavour: :

merek teh Inggris Quinteessential menawarkan solusi desain grafis yang menyampaikannya multisensor kenikmatan looseleaf teh melalui puseran berasap pelangi awan. Menyediakan sebuah sentuhan sensorik tambahan, masing-masing kotak fitur smartphone dapat Kode QR tertaut ke sepotong khusus disesuaikan musik yang bertindak sebagai timer. Ketika musik selesai diputar, minuman siap minum.

### Suggestive Form: :

Pelajar Amerika Talia Douaidy di Pratt Institute New York telah menyusun branding dan konsep pengemasan produk Sweet Ice untuk produk pop dewasa. Setiap rasa menunjukkan sistem pengemasan itu cetakan bentuk es itu sendiri. Merek ini terdiri dari enam batang beku berbeda, dibuat dengan bahan segar, bahan alami. Varietas termasuk Oh Honey, Slinky Coconut dan Lychee Lover. (Kemasan Berkembang)



Quinteessential



Quinteessential



Quinteessential



Sweettalk



Sweettalk



Sweettalk



Sweettalk



Sweettalk



**PeekaBoo Texture** : Konsep kemasan Nikita dari desainer Rusia untuk pasta menyampaikan rasa yang kuat tekstur melalui potongan-potongan ditempatkan secara berseni yang mengungkapkan produk di dalam kotak. Memanfaatkan untaian dan bentuk pasta, solusinya membawa kepribadian dan orisinalitas ke dalam kategori.



Pasta packaging, Nikita



Pasta packaging, Nikita



Pasta packaging, Nikita



Pasta packaging, Nikita

