Kewirausahaan Introduction Session

Semester Gasal 2017 Universitas Pembangunan Jaya



Selamat datang..Welcome..Wilujeng sumping..Sugeng rawuh..

- Perkenalan dosen dan mahasiswa
- Silabus
- Grup formasi
- Group project for the semester
- Materi hari ini: Bab 1





Halo...Selamat Datang...

- Irma M Nawangwulan, BSc, MBA
- Praktisi dan akademisi
- Gabung UPJ sejak Oktober 2010
- Email: <u>inawangwulan@gmail.com</u> atau <u>irma.nawangwulan@upj.ac.id</u>
- Phone/WA: 0878-211-56332



Syllabus and class rules

- Please read the class syllabus and come to class prepared
- Respect and golden rule: "Do unto others as you would have them do unto you"
- Quizzes, class works, exams
- Class participations



Grading System

 Participation, attendance, assignments 	20%
 Mid-Term (Business Box) 	40%
 Final (Exhibition) 	40%





Kemana...?





Pendahuluan





Koq diberikan kuliah kewirausahaan? Kenapa?



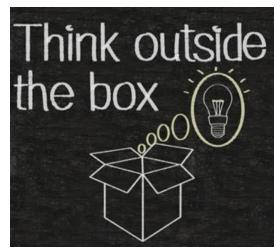


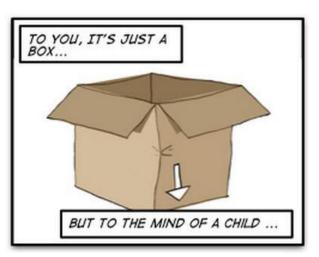




Alasan dasar diberikan kuliah KWH

 Memberi bekal mahasiswa untuk berfikir kritis, kreatif, inovatif, sistemik dan ilmiah





 Memberi bekal mahasiswa ilmu pengetahuan dengan modal "BISNIS"



"BISNIS"

- B = BERBASIS ILMU
- I = INOVATIF
- S = STRATEGI
- N = NIAT YANG KUAT
- I = INFORMASI DAN TEKHNOLOGI
- S = SUPEL



Kasus pengangguran di Indonesia

- Jumlah pengangguran di Indonesia 10 % adalah kaum intelek yg menyandang gelar pendidikan perguruan tinggi.
- Bahan Diskusi: Siapakah yang bersalah;apakah mahasiswa, orang tua atau pemerintah.?



Hasil penelitian:

- Mahasiswa sulit untuk mau dan memulai wirausaha dg alasan mereka tdk diajar dan dirangsang berusaha sendiri;
- Didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yg dari dulu selalu ingin anaknya menjadi orang gajian / pegawai;
- Para orang tua kebanyakan tdk memiliki pengalaman dan pengetahuan berusaha.



Ir.Ciputra (Kompas 31-8-2009)

- Generasi muda sudah saatnya mengubah pola pandang,jangan hanya berpikir menjadi pegawai setelah lulus dari Lembaga Pendidikan Tinggi, apalagi Pegawai Negeri, menjadi Wirausaha perlu dipikirkan sebagai pilihan.
- Untuk memajukan perekonomian dan kesejahteraan Indonesia butuh 4 juta wirausaha terutama yg Inovatif, di Indonesia baru ada 400.000 atau 0,18% sebaiknya 2% dari populasi.





NEGARA

bisa makmur bila jumlah entrepreneur (wirausaha) sedikitnya 2% dari total populasi jumlah penduduk



ENTREPRENEUR DI INDONESIA

Kenyataan



Impian



400.000 jiwa

Jauh dari CUKUP!

4,4 jiwa



Apa Implikasi?

Jumlah



< 2%





ni akibathy

APANGAN KERJA tdk sebanding dg PENCARI KERJA





Akiloatlain

Pengangguran Terdidik Bertambah



Jumlah Penduduk Indonesia

• 2010	233 juta Jiwa
2010	233 Jula o i wa

• 2011	236 juta J	iwa

- 2012 240 juta Jiwa
- 2013 242 juta Jiwa

Terus Bertambah!!!

Sumber: www.bps.go.id



Jumlah Angkatan Kerja, Penduduk Bekerja dan Pengangguran

Tahun	Angkatan Kerja	Bekerja	Pengangguran
	(Juta Orang)	(Juta Orang)	(Juta Orang)
2010	116,00	107,41	8,59
2011	119,40	111,28	8,12
2012	120,41	112,80	7,61
2013	121,19	114,02	7,17

Sumber: www.bps.go.id



Lulusan Diploma & Universitas Yang Menganggur

	2011	2012	2013
Diploma	279.921	198.688	185.103
Universitas	542.682	443.518	434.185







Akiloat lain

Masalah sosial (kemiskinan, kerawanan, dll) meningkat



Solusi:

 Lembaga pendidikan tinggi diharapkan mampu menciptakan jiwa wirausaha sehingga mereka mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja;



 Pendidikan Kewirausahaan / Entrepreneurship Indonesia perlu ditingkatkan.





KITA BISA, MENGAPA?

Bukan urusan kecerdasan AKADEMIK

Bukan semangat
"Bisnis" atau
"Dagang" semata

Entrepreneur



Jiwa Dinamis menangkap tantangan menjadi peluang



MANFAAT DARI WIRAUSHA

- Menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran
- Sebagai generator pembangunan lingkungan di bidang produksi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan dan sebagainya.
- Berusaha memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial sesuai dengan kemampuannya
- Berusaha mendidik karyawannya menjadi orang mandiri, disiplin, jujur, tekun dalam menghadapi pekerjaan
- Memberi contoh kepada orang lain, bagaimana kita harus bekerja keras
- Hidup secara efisien, tidak berfoya-foya dan tidak boros



Kewirausahaan 1 Tema Besar

- Semangat dan jiwa kewirausahaan
- Konsep Dasar dan Teori Kewirausahaan
- Idea generator
- Business Model Canvas



TUJUAN UMUM KEWIRAUSAHAAN 1

- Dapat memahami semangat dan jiwa wirausaha
- Dapat menjelaskan konsep dasar kewirausahaan
- Mengerti proses penciptaan usaha baru
- Pengetahuan dari aspek pemasaran, keuangan dan operasional
- Pembelajaran dari wirausahawan yang berhasil





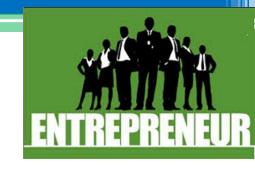


- Pokok Bahasan: Konsep Dasar Kewirausahaan
 - Paradigma kewirausahaan
 - Semangat kewirausahaan
 - Jiwa kewirausahaan
- Tugas untuk pertemuan berikutnya....

MAKE PEOPLE HAPPY WITH YOUR PRESENCE



Pendahuluan



- Landasan dasar Kewirausahaan diajarkan di Perguruan Tinggi:
 - INPRES no. 4 tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan
 - SKB Menteri Negara Koperasi
 No.02/SKB/Meneg/VI/2000 dan No.4/U/SKB/2000
 tanggal 29 Juni 2000
- Diberlakukan mata kuliah kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib yang diikuti oleh mahasiswa dan dimulai tahun 1997.
- Di UPJ, kewirausahaan (Entrepreneurship) sebagai pilar ke 3

PENGERTIAN ILMU KEWIRAUSAHAAN

- ILMU KEWIRAUSAHAAN.
 - Adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang :
 - Nilai kemampuan (ability)
 - Perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh *peluang dengan berbagai resiko yang dihadapinya*.



PERKEMBANGAN ILMU KEWIRAUSAHAAN



• Dahulu.

- Kewirausahaan adalah urusan pengalaman langsung di lapangan.
- Kewirausahaan merupakan bakat bawaan sejak lahir (entrepreneurship are born not made).
- Kewirausahaan kesannya tidak dapat dipelajari dan diajarkan.



Sekarang.

- Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu yang dapat dipelajari dan diajarkanserta independen.
- Kewirausahaan tidak hanya bakat bawaan sejak lahir akan tetapi dapat dipelajari dan diajarkan.(Entrepreneurship are not only born but also made)





Kewirausahaan adalah....

• Inpres No 4 Tahun 1995 tanggal 30 Juni 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, dikemukakan bahwa:

Semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangangi usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar



Pengertian Kewirausahaan

- Kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses (Suryana, 2003)
- Suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (Drucker, 1959).
 Entrepreneurship: prinsip atau kemampuan wirausaha



Wirausaha adalah....

Seseorang yang mempunyai kemampuan didalam melihat peluang mencari dana, serta sumber dana lain yang diperlukan untuk meraih peluang tersebut dan berani mengambil resikonya dengan tujuan tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakan

Dalam konteks manajemen, wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan sumberdaya seperti financial (money), bahan mentah (materials), dan tenaga kerja (labors) untuk menghasilkan suatu produk baru, bisnis baru, proses produksi atau pengembangan organisasi usaha (Mudjiarto dan Wahid, 2006)

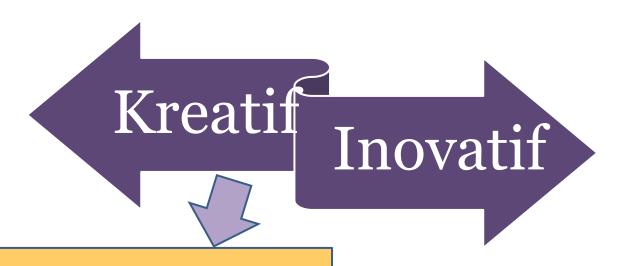


Peluang

Kesempatan mengambil peluang melalui kemampuan individu-individu yang ada

Wirausaha





Menumbuhkan kepedulian lingkungan

Penghargaan dari lingkungan

Jaringan kerja (networking) yang baik



Filosofisnya...

Menuai buah dari pohon yang ditanam dan dirawatnya

 Orang tidak dapat berhasil tanpa bantuan dan kerja sama dari individu lainnya



Kesimpulan....arti kewirausahaan

• Sebagai suatu kemampuan *kreatif dan inovatif* (create new and different) yang dijadikan kiat,dasar,sumber daya,proses,dan perjuangan untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan *keberanian untuk menghadapi risiko*.







Ciri-ciri	Watak
Percaya diri	Keyakinan, ketidak ketergantungan dan optimis
Berorientasi pada tugas dan hasil	Kebutuhan untuk berprestasi. Ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras, energetic dan inisiatif
Pengambilan resiko	Suka tantangan, berani mengambil resiko, tidak bimbang
Kepemimpinan	Perilaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menanggapi saran-saran dan kritik
Keorisinilan	Inovatif dan kreatif serta fleksibel
Berorientasi pada masa depan	Pandangan kedepan, perspektif

Karakteristik Kewirausahaan Astamoen (2005)





Ciri-ciri

Mempunyai visi

Kreatif

Mampu melihat peluang

Orientasi pada kepuasan konsumen atau pelanggan, laba dan pertumbuhan

Berani menanggung resiko

Berjiwa kompetisi

Cepat tanggap dan gerak cepat

Berjiwa sosial



Keahlian yang diperlukan sebagai wirausahawan...

Technical Skill

Managerial Skill

Personality Development Skill



Technical Skill

- Cara untuk melaksanakan paradigma berwirausaha (teknik produksi)
- Mencari modal, melakukan proses produksi, melaksanakan pemasaran hingga penjualan

Managerial Skill

- Keterampilan mengelola bisnis
- Bisa melalui kuliah, kursus atau peserta pelatihan

Personality Development

• Diprioritaskan untuk dimiliki



Ciri-ciri sikap Wirausaha (n-ach) tinggi





Resiko dalam berwirausaha

- Ketidakpastian pendapatan
- Kehilangan investasi
- Pengorbanan untuk bekerja lebih lama dan lebih keras
- Tekanan mental yang tinggi
- Dampak terhadap kualitas hidup



Menumbuhkan Mental Wirausaha

Komitmen Pribadi

Lingkungan dan Pergaulan Yang Kondusif

Pendidikan dan Pelatihan

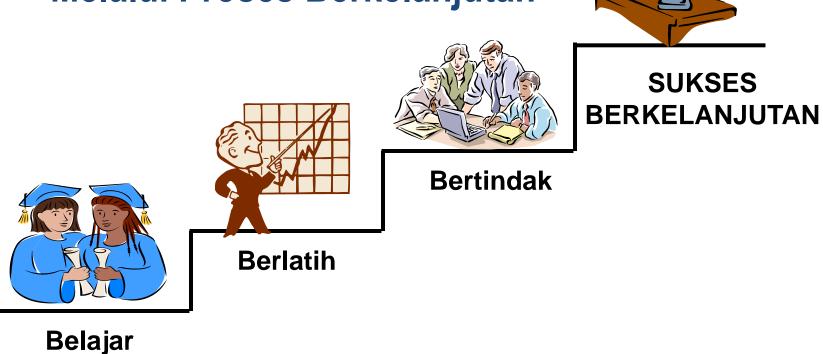
Karena keadaan terpaksa

Proses Berkelanjutan



Menumbuhkan Mental Wirausaha

Melalui Proses Berkelanjutan





Let's learn from Starbucks Coffee



- Berawal dari konsep bisnis yang unik
- Berpikir besar
- Think outside the box
- Tidak segan untuk berpartner (with Barnes and Noble)













TO DREAM BIG AND TAKE RISKS.

IF YOU SUCCEED YOU'LL BE HAPPY. AND IF YOU FAIL YOU'LL BE SMARTER.

BR NOMENTALIST

Entrepreneurs replace "I wish" with "I will"







