

Writing Advertising Copy

(CHAPTER 13)

Writing Advertising Copy

Ragam Advertising Copy

Advertising as a Persuasive Force

- Appeal – Positioning – Behavior

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

- Purpose – Objective Facts – The Publics – Media – The Creative Approach – Visualization – Language – Repetition

Writing Advertising Copy for Electronic Media

- Copywriting for TV
- Copywriting for Radio

Writing Advertising Copy for Print Media

- AID(C)A
- Copywriting for Newspaper
- Copywriting for Magazines
- Copywriting for Web Pages
- Copywriting for Out-of-Home Media
- Copywriting for Sales Promotion

Ragam Advertising Copy

Advertiserial

Infomercial

Corporate Image Ads

House Ads

Public Service Ads



Diet Sehat dengan yang Rendah Gula

Diet sehat terbaik yang bisa dilakukan adalah dengan cara menjalankan diet rendah gula. Hasil penelitian menjelaskan program diet rendah gula adalah diet sehat yang dapat memberikan penurunan berat badan terbaik serta tidak terlalu memberikan efek buruk bagi metabolisme tubuh. Diet rendah gula menjadikan kadar gula dalam tubuh tetap stabil serta metabolisme tubuh berjalan lancar selama program diet rendah gula dilakukan. Diet sehat ini juga terbukti dapat membakar kalori lebih banyak. Selain itu juga dapat membantu dalam mengatasi gangguan stress, diabetes, serta masalah kesehatan jantung.

Diet sehat terbaik, diet rendah gula dapat dilakukan dengan melakukan pola makan yang teratur serta mengonsumsi makanan yang tepat, diantaranya:

Buah dan Sayur Segar

Buah dan sayur yang rendah kalori dan lemak, namun tinggi serat, vitamin, dan nutrisi. Pilihan yang sempurna untuk camilan sehat di antara waktu makan.

Biskuit Tinggi Serat

Biskuit mempunyai berbagai macam rasa, dari asin, pedas dan juga yang asin cheesy, membuat mereka camilan rendah lemak lezat yang tidak membosankan untuk di konsumsi berulang-ulang. Biskuit gandum mengandung serat yang lebih banyak dari pada biskuit biasa, biskuit ini akan mengisi perut Anda tanpa menambahkan banyak lemak dan juga akan menambahkan kalori ekstra untuk diet Anda.

Teh Rendah Gula

Jika Anda minum cukup air setiap hari, kemudian minum minuman beraroma sekali-sekali, hal ini tidak akan membahayakan diet Anda. Serta dapat memenuhi keinginan ngemil yang anda dapat dengan mencoba teh rendah kalori secara alami bebas lemak.

Ayo Coba yang Sehat!

Rasa Teh Terbaik Ada di Pucuknya

Teh sangat baik bagi kesehatan kulit dan menurunkan berat badan. Kadar gula yang sedikit dalam Teh Pucuk Harum Less Sugar juga mampu mengurangi masalah diabetes, salah satu penyakit membahayakan yang bisa menyerang siapa saja. Tanpa bahan pengawet dan juga tidak menggunakan pewarna apapun, membuat teh ini menjadi teman diet yang baik dan tentunya tidak memberikan dampak buruk bagi kesehatan



Advertorial



Infomercial

KAMI MEMBELANJAKAN LEBIH DARI US\$ 2 MILIAR UNTUK BARANG DAN JASA DI TAHUN 2015

LEBIH DARI US\$ 1,7 MILIAR DIBELANJAKAN
DI DALAM NEGERI

PT Freeport Indonesia mengutamakan kepentingan nasional dengan membeli barang dan jasa yang diproduksi dan dijual di dalam negeri. Sekitar 80% dari total pembelian barang dan jasa kami berasal dari Indonesia, termasuk penyewaan dan perawatan peralatan tambang, pengelolaan pelabuhan serta pelayanan angkutan darat, udara dan laut, penginapan dan juga layanan jasa boga. Ini adalah sebagian dari kontribusi kami untuk Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi thisiswhoweare.info/kompas

INILAH KAMI.

PT FREEPORT INDONESIA
Affiliate of Freeport-McMoRan



Freeport Indonesia



@Freeport



@FreeportIndonesia

Corp.
Image Ads

PT. Freeport Indonesia mengutamakan kepentingan nasional dengan membeli barang dan jasa yang diproduksi dan dijual di dalam negeri. Sekitar 80% dari total pembelian barang dan jasa kami berasal dari Indonesia, termasuk penyewaan dan perawatan peralatan tambang, pengelolaan pelabuhan, serta pelayanan angkutan darat, udara, dan laut, penginapan dan juga layanan jasa boga. Ini adalah sbagian dari kontribusi kami untuk indonesia

Berlangganan TEMPO Digital *12 Bulan* Diskon 110.000

Kode Voucher: **110TEMPO**

13 - 18 November 2018



Baca dan Unduh TEMPO Media apps



<https://langganan.tempo.co/>

Ekonomi
Sinyal Pasar **85**

Internasional
Luar Negeri **94**
Momen **97**

Gaya Hidup
Kesehatan **72**
Sport **66**

Nasional
Ringkasan **26**

Opini
Bahasa **49**
Catatan Pinggir **106**
Opini **27**

Prelude
Album **12**
Angka **21**
Etalase **14**
Inovasi **16**
Kartun **10**
Seribu Kata **22**
Surat **6**
Tempo Doeloe **20**

Sains
Lingkungan **68**

Seni
Sinema **46**
Seni Rupa **42**

Tokoh
Obituari **44**
Pokok & Tokoh **104**
Wawancara **100**

INVESTIGASI 50

TAMASYA NAPI KORUPSI

SEJUMLAH terpidana perkara korupsi tertangkap basah meninggalkan Lembaga Pemasyarakatan Sukamiskin, Bandung. Bermodal izin berobat ke luar penjara, mereka bepergian tanpa pengawasan ke apartemen, rumah kontrakan, bahkan pulang kampung ke luar Jawa. Investigasi *Tempo* membuktikan beberapa terpidana juga hidup bergelimang kemewahan kendati diterungku. Semua bisa diatur menurut isi kantong.



TEMPO/PRIMA MULIA



GO SITE SEEING IN THE NEW WORLD OF WSJ.COM.

More features to explore. More content to uncover. The newly redesigned WSJ.com has something for everyone. Stop by and discover.

THE WALL STREET JOURNAL.

Public Svc Ads



IF YOU DON'T PICK IT UP THEY WILL.



Ragam Advertising Copy

JADI APA
PERBEDAANNYA?

Advertori
al

Corporat
e Image
Ads

Infomerci
al

House
Ads

Public
Service
Ads

Advertising as a
Persuasive Force

APPEAL

Positioning

BEHAVIOR

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

Purpose

Hal yang ingin
dicapai / Tujuan

The Publics

Demografi &
psikografi
target audiens

Objective Facts

SW internal &
eksternal

Media

Jenis, kaidah
penulisan, & reputasi

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

**The Creative
Approach**
A copy platform

Language
Dimengerti level yang
lebih rendah dari
target audiens

Visualization
*Representasi creative
approach*

Repetition
Rule of 3

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

CREATIVE
APPROACH?
VISUALIZATION?
LANGUAGE?
REPETITION?

Probably the best poster in the world

drinkaware.co.uk for the facts
Enjoy Responsibly. 18+ only

philly/beer

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

big. beefy. bliss.



Double Quarter Pounder[®]
with Cheese

Big Mac[®]

Angus Deluxe
Third Pounder[™]

i'm lovin' it[®]



CREATIVE
APPROACH?
VISUALIZATION?
LANGUAGE?
REPETITION?

MEDIA?

Basic Guidelines for Writing Advertising Copy

To all those who use
our competitors' products:

Happy Father's Day.

durex

PURPOSE?
OBJECTIVE
FACTS?
PUBLICS?
MEDIA?

CREATIVE
APPROACH?
VISUALIZATION?
LANGUAGE?
REPETITION?

Writing Advertising Copy for Electronic Media

Copywriting for TV

Tentukan pesan yang ingin disampaikan pada tiap adegan

Buat naskah & alur cerita

Buat storyboard & background

CLIENT:	TIME:
TITLE:	DATE:
	WRITER:

Writing Advertising Copy for Electronic Media

"FREIGHT TRAIN" :30 SECONDS

MUSIC: *Ominous and Foreboding Music*

SFX: *Distant Train Horn*

MALE V/O: *"It's coming again."
"In seconds it will be here."
"Your heart pounds."
"You can't breathe."
"You're terrified."*

SFX: *Train Horn Getting Louder and Swiftly Closing In*

MALE V/O: *"You're sure you're about to die."*

SFX: *Pounding Heartbeat*

FEMALE ANNCR:

For people with Panic Disorder, this is how it feels to have a panic attack. Find out how you can get help. Call 1-800-64-PANIC, 1-800-64-PANIC. Panic Disorder. It's real. It's treatable. A public service message from this station and the National Institute of Mental Health.

FADE OUT

Copywriting for Radio

Rule of Thumb

25 words = 10 sec.

45 words = 20 sec.

65 words = 30 sec.

125 words = 60 sec.

Writing Advertising Copy for Print Media

Creative pyramid



The advertisement is a vertical rectangle with a white background. At the top is a photograph of a brown doormat with the words "WELCOME, THIEVES" stamped on it in a dark, textured font. Below the photo is the headline "How inviting is your home?" in a serif font. Underneath the headline is a paragraph of body copy in a smaller serif font, followed by the slogan "You're in good hands." in a larger, bold serif font. At the very bottom is a small line of contact information.

Format elements

- ← Headline and visual
- ← Subhead
- ← Body copy
- ← Slogan
- ← Contact information

Berlangganan
TEMPO
Digital
12 Bulan
Diskon
110.000

Kode Voucher:
110TEMPO

13 - 18 November 2018



Baca dan Unduh TEMPO Media apps



<https://langganan.tempo.co/>

- Ekonomi**
Sinyal Pasar **85**
- Internasional**
Luar Negeri **94**
Momen **97**
- Gaya Hidup**
Kesehatan **72**
Sport **66**
- Nasional**
Ringkasan **26**
- Opini**
Bahasa **49**
Catatan Pinggir **106**
Opini **27**
- Prelude**
Album **12**
Angka **21**
Etalase **14**
Inovasi **16**
Kartun **10**
Seribu Kata **22**
Surat **6**
Tempo Doeloe **20**
- Sains**
Lingkungan **68**
- Seni**
Sinema **46**
Seni Rupa **42**
- Tokoh**
Obituari **44**
Pokok & Tokoh **104**
Wawancara **100**

INVESTIGASI 50

TAMASYA NAPI KORUPSI

SEJUMLAH terpidana perkara korupsi tertangkap basah meninggalkan Lembaga Pemasyarakatan Sukamiskin, Bandung. Bermodal izin berobat ke luar penjara, mereka bepergian tanpa pengawasan ke apartemen, rumah kontrakan, bahkan pulang kampung ke luar Jawa. Investigasi *Tempo* membuktikan beberapa terpidana juga hidup bergelimang kemewahan kendati diterungku. Semua bisa diatur menurut isi kantong.



TEMPO/PRIMA/HELVA

Writing Advertising Copy for Print Media

Copywriting for Magazine

Copywriting for Webpage

Writing Advertising Copy for Print Media



Let us know your thoughts in our latest [Adweek Intelligence survey](#) - it takes less than 10 minutes. Take the survey now!

There's a gritty, glamorous, give-no-fucks beauty about not only being imperfect ... but flaunting it with abandon. That's the refreshing message behind "Go With the Flaw," a short film created by Publicis Italia for Diesel.

An advertisement for Adweek Pro subscribers. The background is a photograph of a woman with long brown hair smiling and looking at a tablet. The text is overlaid on the right side of the image.

This premium content is reserved for Adweek Pro subscribers.

Activate your all-access pass for as low as \$6.99/month

SUBSCRIBE

ALREADY A SUBSCRIBER? SIGN IN

An advertisement for FocusVision. The background is a photograph of a man and a woman looking at a tablet together. The text is overlaid on the top and middle of the image.

FocusVision

To increase the value of your brand, understanding customer attitudes is key.

Learn More

Writing Advertising Copy for Print Media

Copywriting for Out-of-Home Media

Avg. reading time < 5 sec.

8 – 10 words



Writing Advertising Copy for Print Media

Maksimal pembelian 3 pasang untuk setiap pelanggan, selama persediaan masih ada

guardian

Periode 11 - 17 Januari 2018

LEBIH HEMAT!

30%



GUARDIAN
Body Lotion 235ml
Rp.38.900/pc
Rp 26.900 /pc

40%



CAP LANG
Minyak Kayu Putih/
Eksfolius 210ml
Rp.91.500/pc
Rp 52.900 /pc

35%



SEA QUILL
Pure Way C 50's
Rp.295.000/btl
Rp 189.900 /btl

30%



PANTENE
Shampoo 750ml
Rp 91.900-98.900/pc
Rp 62.500-67.500/pc

25%



PHARMATON
Formula 5's
Rp.29.500/pc
Rp 21.900 /pc

25%



CHARM
Body FR Night 35cm 12's
Rp.21.900/pc
Rp 16.500 /pc



SIDOMUNCUL
Iolok Angin+Madu 15ml 8's
Rp.15.900/pc
Rp 13.900 /pc

Maksimal pembelian 3 pasang untuk setiap pelanggan, selama persediaan masih ada



guardian

Periode 11 - 17 Januari 2018

Promosi berlaku 7 hari, dari hari Kamis hingga hari Rabu

+Rp 1000 DAPAT 2 pcs

WEEKLY SPECIAL LEBIH HEMAT!

Cuma Tambah Rp 1.000 Anda Dapat 2 Pcs

+1000 DAPAT 2 pcs



GUARDIAN
Baby Wipes 20's
Rp10.900 /pc

+1000 DAPAT 2 pcs



VITABIOTICS
Wellkid Tablet Kunyah 30's
Rp 222.900 /box

+1000 DAPAT 2 pcs



WELLNESS
Slimming Formula 60's
Rp 360.000 /Btl

+1000 DAPAT 2 pcs



SILKYGIRL
Magic BB Oil Control
Rp 62.500 /pc

+1000 DAPAT 2 pcs



KARADOS
Face Mask 1's
Rp 14.900 /pc

+1000 DAPAT 2 pcs



PALMOLIVE
Shower Butter 400ml
Rp 83.900 /pc

Copywriting for Sales Promotion

Tugas Minggu ke 6

1. Advertorial

- Cari 5 artikel brand
- Sertakan sumber dan tanggal pengambilan
- A4; spasi 1,5; margin 2,5

2. Storyboard radio ad

- Pastikan pesan kampanye
- Gunakan format untuk durasi 60 detik
- A4; spasi 1,5; margin 2,5

3. OOH

- Disain pesan kampanye
- Visual
- A3, non margin