

GOVERNMENT RELATIONS IN REPUTATION MANAGEMENT

Presented by: Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom





DEFINITION OF GOVERNMENT RELATIONS

A broader term that includes all forms of lobbying and non-lobbying activities that have the ultimate goal of influencing public policy.

Kegiatan yang bertujuan untuk memengaruhi kebijakan publik sesuai melalui beberapa aktivitas seperti lobbying.

Prinsip Public Relations dalam Government Relations

Harus Memahami aspek Regulasi dan Pemerintah Terkait Industri Yang Digeluti





ORGANIZING THE GOVERNMENT RELATIONS

- Kegiatan government relations dapat berkolaborasi dengan beberapa pihak lain, seperti legal perusahaan, corporate affairs, dan unit bisnis.
- Pada sebuah perusahaan bagian government memiliki penempatan berbeda-beda tergantung pada urgensi pelaksanaan kegiatan perusahaan. Seperti perusahaan di bidang oil & gas biasanya memiliki departemen tersendiri terkait dengan Government Relations karena sangat bersinggungan dengan kebijakan Pemerintah. Perusahaan di bidang lainnya menempatkan government relations di bawah departemen komunikasi.

3 PRINSIP GOVERNMENT RELATIONS

Identifikasi Tokoh
Kunci

1

2

Membangun
Hubungan Baik

Mengupayakan
Dukungan Positif

3





IDENTIFIKASI TOKOH KUNCI

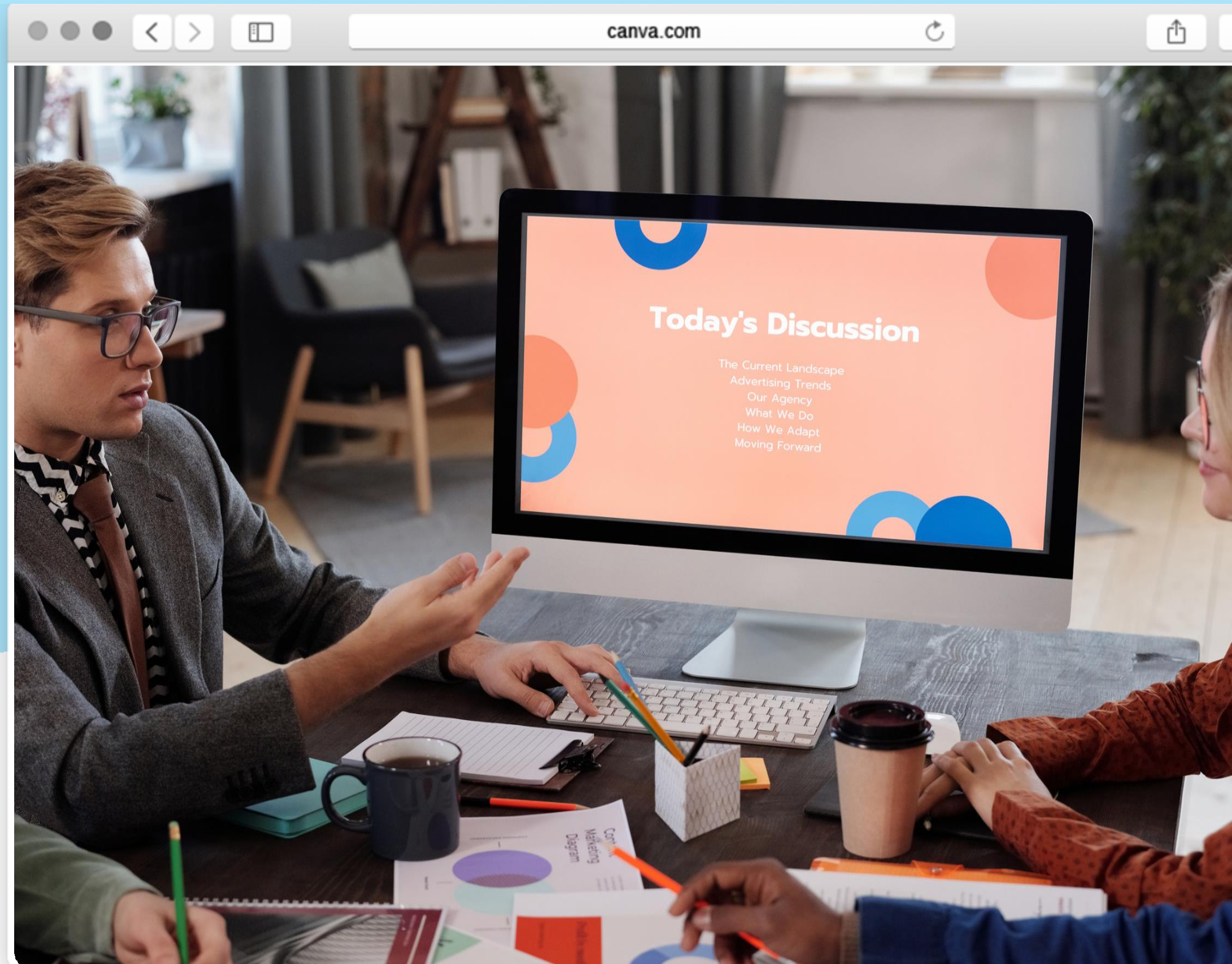
- **Perusahaan harus bisa memetakan pihak yang dapat mendukung kebijakan.** Hal ini menjadi pertimbangan dalam menentukan publik government relations.
- Contoh, dalam membuat kebijakan dalam Undang-undang pihak yang berperan penting dalam merumuskan kebijakan tsb adalah DPR, berbeda dengan regulasi yang hanya berlaku bagi daerah tertentu maka kepala daerah memegang kebijakan tertinggi.

MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK

Kebijakan pemerintah harus merupakan hasil kolaborasi yang sehat antara hubungan pemerintah dan unit bisnis dari perusahaan.

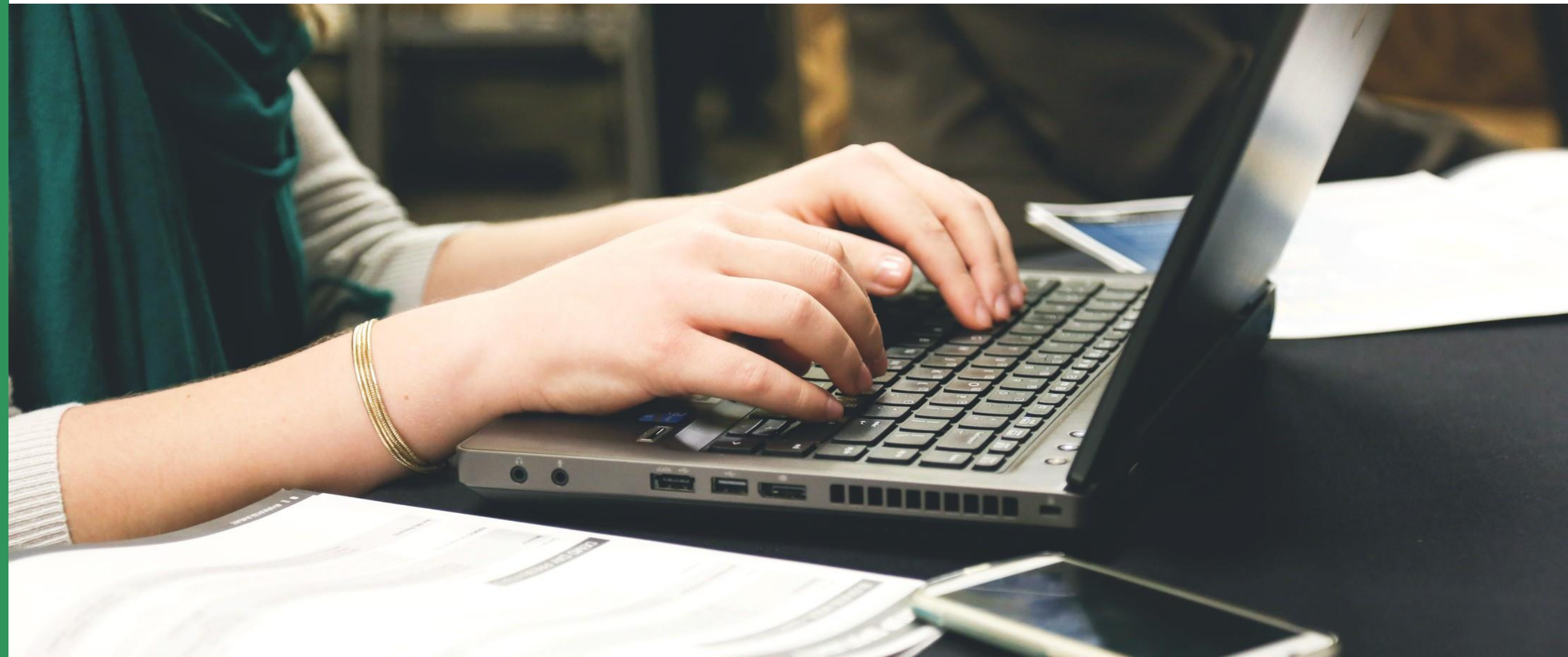
Kebijakan pemerintah tidak sepenuhnya top-down atau hanya down-top. Sehingga posisi perusahaan disini harus bisa memfasilitasi agar dapat terjalin komunikasi dua arah dengan pemerintah.

Agenda dalam kegiatan government relations harus realistis dan konsisten sehingga dapat diimplementasikan sejalan dengan kebijakan pemerintah.

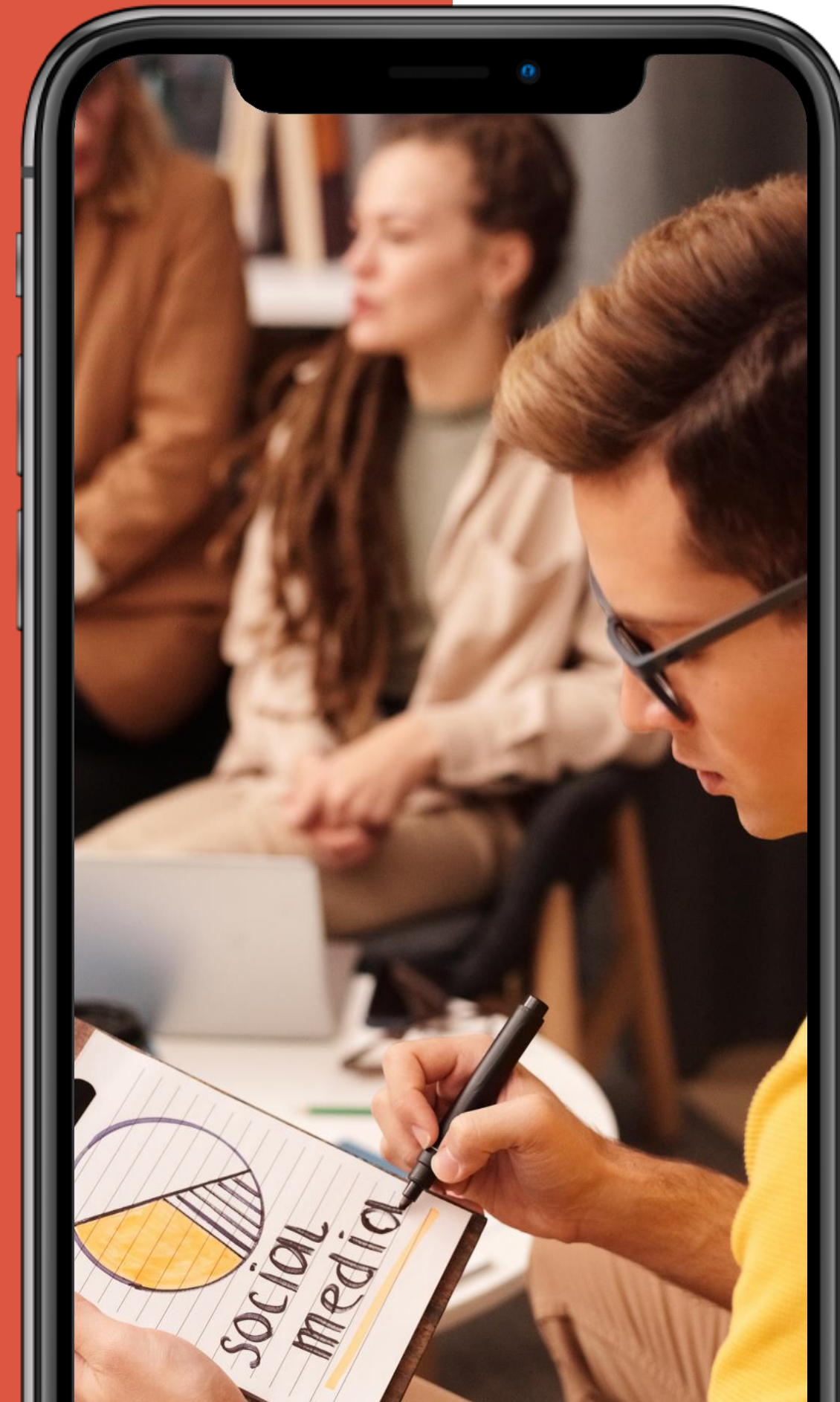


Government Relations Best Practice

Be consistent
Know your issues
Know your audience
Know your “ask.”
Know your environment
Offer solutions
Listen



AKTIVITAS GOVERNMENT RELATIONS



Campaign

Melakukan sebuah campaign yang berkaitan dengan isu publik namun sejalan dengan kebijakan organisasi. Sehingga organisasi dapat mendorong pergerakan masyarakat dan menjadi penghubung antara kebutuhan publik dengan kebijakan pemerintah.

Monitoring Isu

Public relations officer harus peka terhadap isu yang berkaitan dengan kebijakan perusahaan dan isu yang sedang dihadapi publik.

Stakeholder Mapping

Memetakan semua pemangku kepentingan yang memengaruhi keputusan pemerintah yang memengaruhi bisnis

THANK YOU!

LET'S DISCUSS

