



Employee Relations

Management Reputation Class
By Emma Aliudin



Employees are the best corporate ambassador

ANONIM



THE IDEAL EMPLOYEE

WORK ETHIC

Menerapkan etika yang baik dalam bekerja.
Jujur, bertanggung jawab, disiplin,

PERSONALITY

Bagaimana karyawan menampilkan sisi personalnya. Apakah komunikatif, bisa bekerja sama, cepat menyesuaikan diri.

GROWTH

Pengembangan diri. Mempelajari skill baru.
Update dengan perkembangan

THE WELCOME KIT



Service



Product



Company
Handbook



Corporate
Identity

AKTIVITAS INTERNAL PR



MENGELOLA MEDIA INTERNAL

Media cetak, elektronik, online.



PENYELENGGARA EVENTS

Staff-family events, social events, perayaan, dll.



KOMUNIKASI VERBAL

Team briefing, conference, staff meeting, dll

EVALUASI PROGRAM INTERNAL PR

PERSIAPAN

Pesan kunci yang akan disampaikan, kalitas pesan, ketepatan pesan.

IMPACT

Bagaimana dampak pesan? Berapa banyak orang yang paham? Berapa banyak orang yang sikapnya berubah?

IMPLEMENTASI

Seberapa banyak pesan menjangkau audiens?

CATATAN PENTING

Untuk mengukur keberhasilan, sangat penting membuat target yang terukur pada saat membuat perencanaan kegiatan.



Internal PR is Continuous management process & fundamental leadership skill.

IT'S NOT JUST AN
EVENT, EMAIL,
PUBLICATION,
MESSAGE.

