

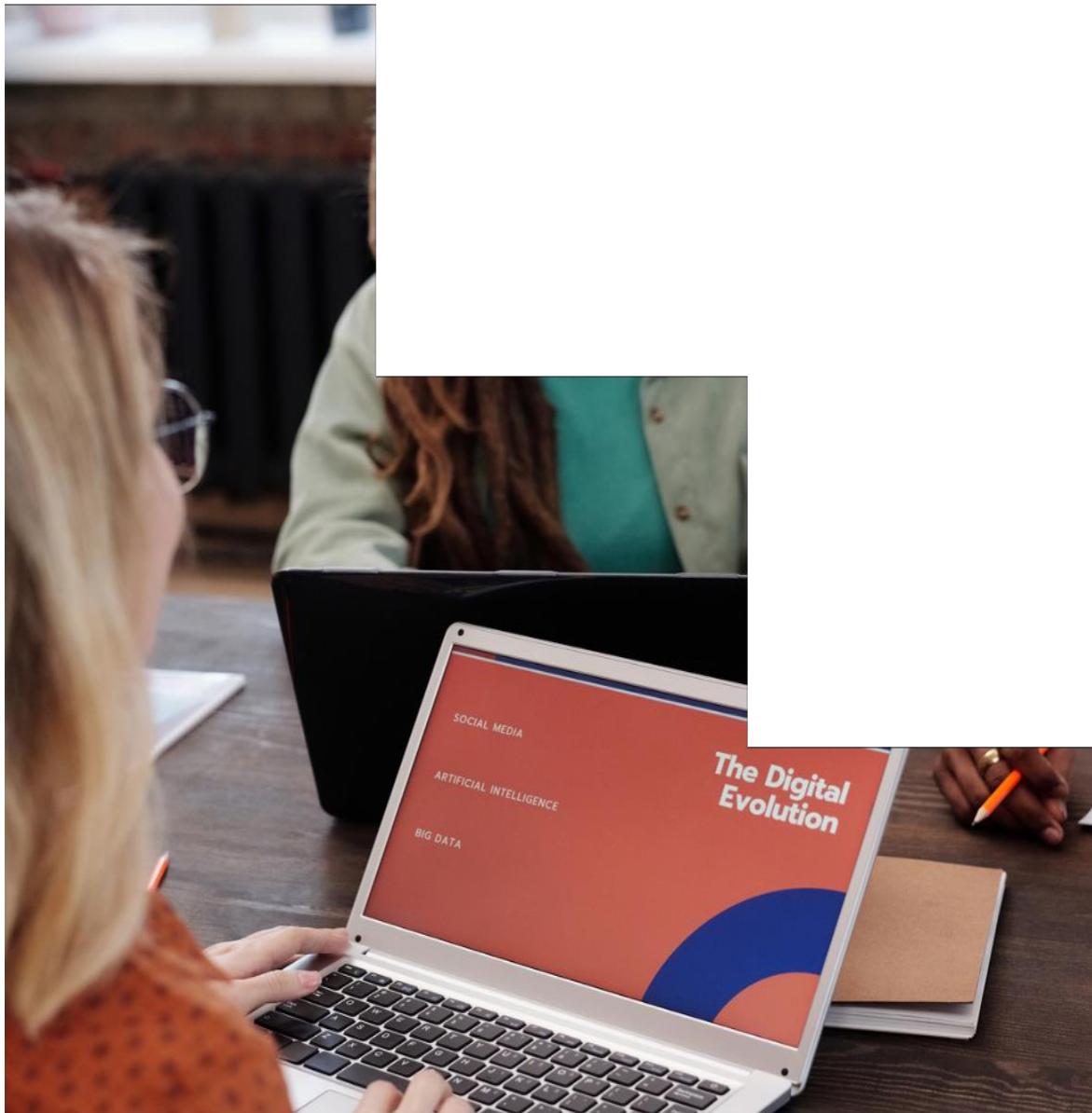
COMMUNITY AND EMPLOYEE RELATIONS IN REPUTATION MANAGEMENT

Presented by: Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom

Meeting 13 & 14



Today's Agenda



Definition of
Community
Relations

1

Community
Relationship Building
Principle

2

Employee Relations

3

Employee Relations
Management

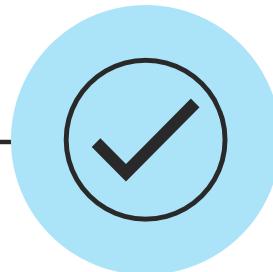
4



DEFINITION OF COMMUNITY RELATIONS

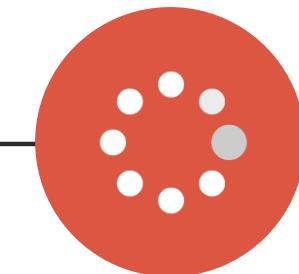
The strategic development of mutually beneficial relationships with targeted communities toward the long-term objective of building reputation and trust.

COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE



BE INVOLVED

Memenuhi kebutuhan komunitas dan melakukan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki organisasi serta melalukannya dengan orang-orang yang dapat dipercaya.



BE COMMITTED

Konsisten dalam melakukan program, sehingga akan menghasilkan kepercayaan yang kuat pada organisasi.



#1 Be Involved & Be Committed

COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE # 2

*Building Reputation, One
Relationship at a Time,
Is Good Business*

Three Reputation-Building Strategies

- *Build sustainable and ongoing relationships with key individuals, groups, and organizations.* Membangun hubungan yang berkelanjutan.
- *Institute practices and procedures that anticipate and respond to community expectations, concerns, and issues.* Organisasi mempersiapkan prosedur untuk merespon isu yang berkaitan dengan kelompok / komunitas.
- *Focus the community support programs to build relationships, respond to community concerns, and strengthen the community's quality of life.* Fokus pada program yang bertujuan membangun komunitas.

COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE #3

*Choose The Right Projects;
Be Strategic*

Untuk membuat program community relations, perlu melakukan analisis agar program yang dilaksanakan tepat sasaran. Diantaranya melalui:

Community Audit

- Mengumpulkan data dan analisis sumber daya, kualifikasi, dan kebutuhan komunitas.
- Menganalisis program yang dilakukan bersama komunitas tsb dengan organisasi lainnya, hal ini dilakukan untuk menghindari adanya kesamaan program.

Company Assessment

- Melakukan peninjauan tujuan jangka panjang organisasi.

Identify the Communities

- Melakukan identifikasi komunitas dengan tujuan organisasi. Artinya organisasi menentukan kelompok prioritas yang dapat mendukung tujuan organisasi.

COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE #4

Keep moving ahead

Terdapat banyak kendala dalam menjalankan community relations, seperti anggaran, perbedaan “style” kepala divisi dalam menjalankan program, dan penerimaan komunitas yang berbeda-beda terhadap program community relations.

Upaya yang harus dilakukan adalah untuk terus berusaha menjalankan community relations dengan menerapkan prinsip *community relationship building*.





COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE # 5

Embrace Diversity

Menghargai perbedaan yang menjadi ciri dari masing-masing kelompok.

COMMUNITY RELATIONSHIP BUILDING PRINCIPLE # 5

When Things Go Wrong, Make Them Right As Fast As You Can

Memperbaiki hubungan dengan komunitas jika terjadi missinformasi secepat mungkin.



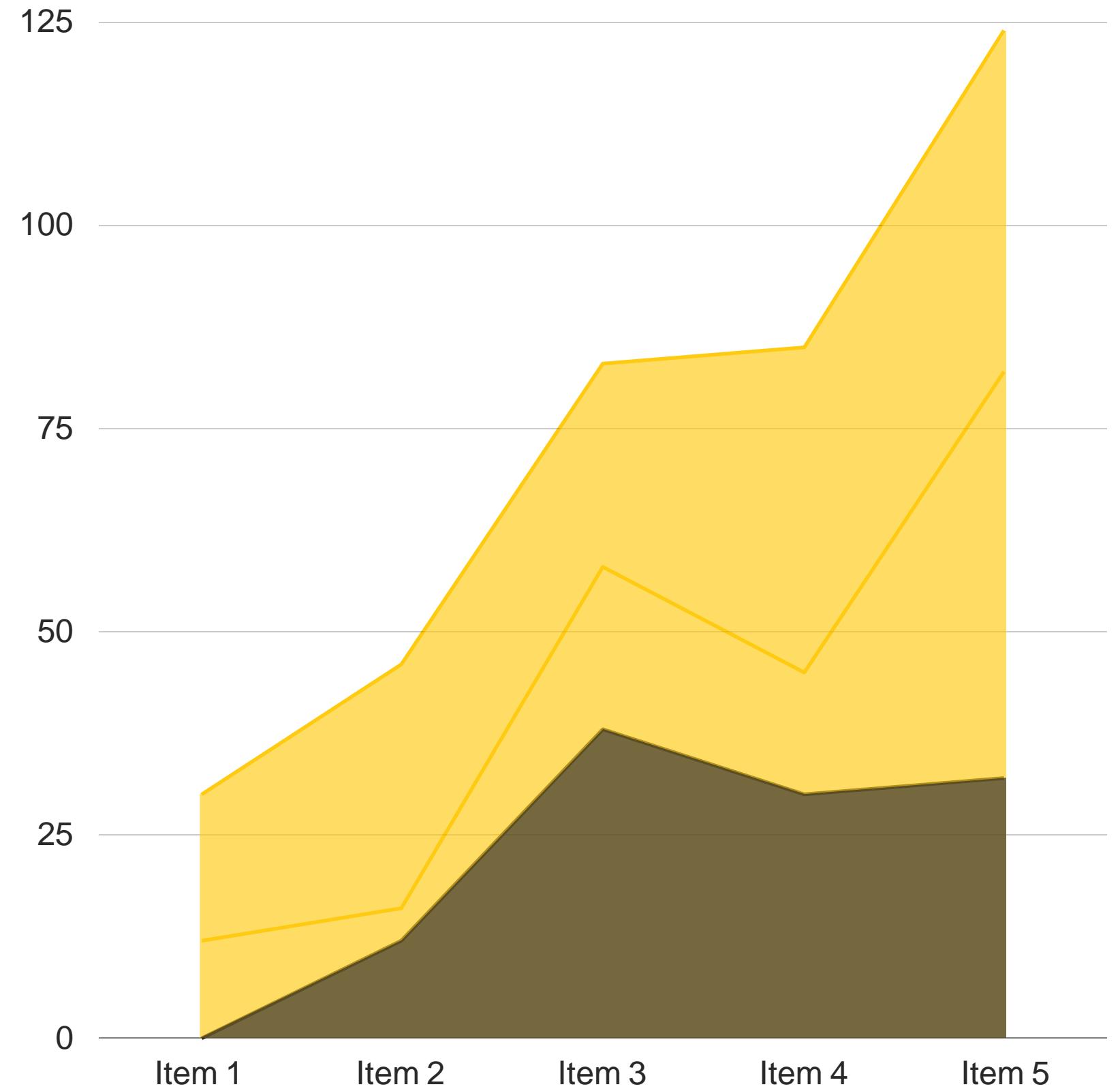
EMPLOYEE RELATIONS

In Reputation Management

Employee Relations diharapkan menimbulkan hasil yang positif. “Karyawan merasa dihargai dan diperhatikan oleh pihak pimpinan perusahaan, sehingga dapat menciptakan rasa memiliki (*sense of belonging*), motivasi, kreativitas dan ingin mencapai prestasi kerja semaksimal mungkin”. (Ruslan, 2005:267)

KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN KUALITAS EMPLOYEE RELATIONS

1. Adanya keterbukaan manajemen perusahaan (*open management system*) terhadap karyawannya.
2. Saling menghormati atau menghargai (*mutual appreciation*) antara satu sama lain, baik bertindak sebagai pimpinan maupun sebagai bawahan demi tercapainya tujuan utama perusahaan.
3. Adanya kesadaran atau pengakuan dari pihak perusahaan akan nilai-nilai dari arti pentingnya suatu “komunikasi timbal balik dengan para karyawannya.
4. Keberadaan seorang manager HRD / SDM dan Humas (*Public Relations*), yang tidak hanya memiliki keterampilan (*skill*) dan berpengalaman sebagai seorang komunikator, mediator dan hingga perusador.



Strategi Employee Relations Management



Attract and select skilled employees

Manajemen harus menerapkan sistem untuk merekrut sumber daya manusia yang akan bergabung dengan karyawan dengan menetapkan standar kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan .

Retain the excellent employees

Perusahaan seharusnya melakukan pengakuan terhadap kinerja karyawan, pengembangan dan pembayaran berdasarkan kinerja merupakan faktor kunci untuk mempertahankan karyawan terbaik.

Nurturing Talent

Pengelolaan potensi dan bakat yang dimiliki karyawan

Load and Motivate

Melakukan motivasi pada karyawan adalah proses penting untuk meningkatkan kinerja dan kepuasan kerja karyawan.

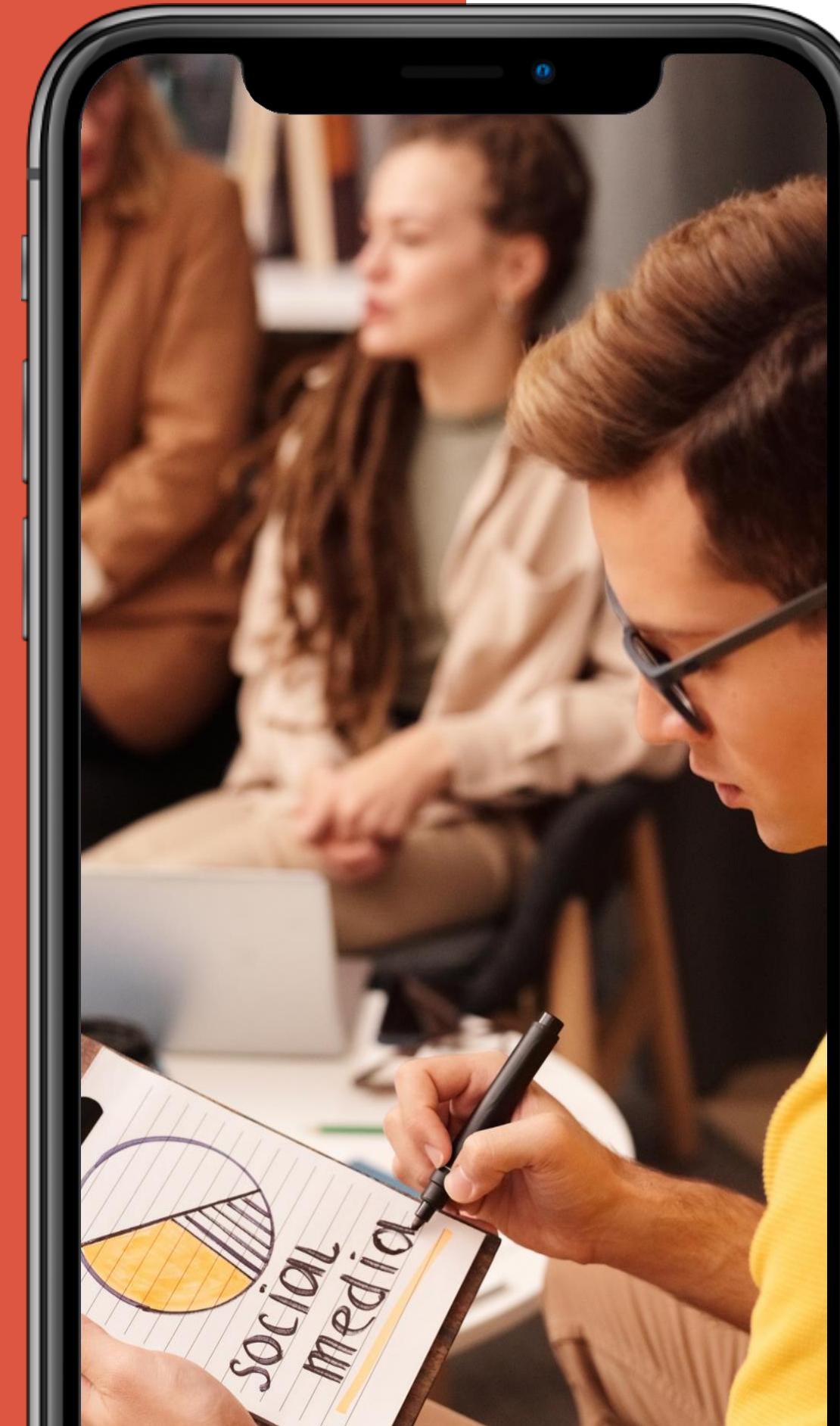
LANGKAH STRATEGIS DALAM MENGELOLA EMPLOYEE RELATIONS



No	Aktivitas	Indikator
1.	ER Planning	<ol style="list-style-type: none">1. Penyesuaian program ER dengan tujuan perusahaan2. Pemetaan situasi ER terhadap setiap unit3. Penyesuaian ER dengan perencanaan SDM
2.	ER Organizing	<ol style="list-style-type: none">1. Aktivitas fungsi pengelolaan ER2. Keberadaan lembaga pengelola ER
3.	ER Monitoring	<ol style="list-style-type: none">1. Database perekaman (<i>record</i> situasi ER)2. Pencatatan kasus khusus dalam ER3. Penyelesaian permasalahan ER terdokumentasikan
4.	ER Evaluating	<ol style="list-style-type: none">1. Tingkat rutinitas evaluasi ER2. Proses evaluasi menghasilkan alternatif perbaikan ER
5.	Developing ER	<ol style="list-style-type: none">1. Dukungan pemimpin dalam peningkatan kualitas ER2. Dilakukan inovasi dan kreativitas perbaikan ER3. Tingkat kualitas ER

AKTIVITAS INTERNAL PR

Dalam *Employee Relations*



Mengelola Media Internal

Media cetak, elektronik, online.

Penyelenggara Events

Staff-family events, social events, perayaan, dll.

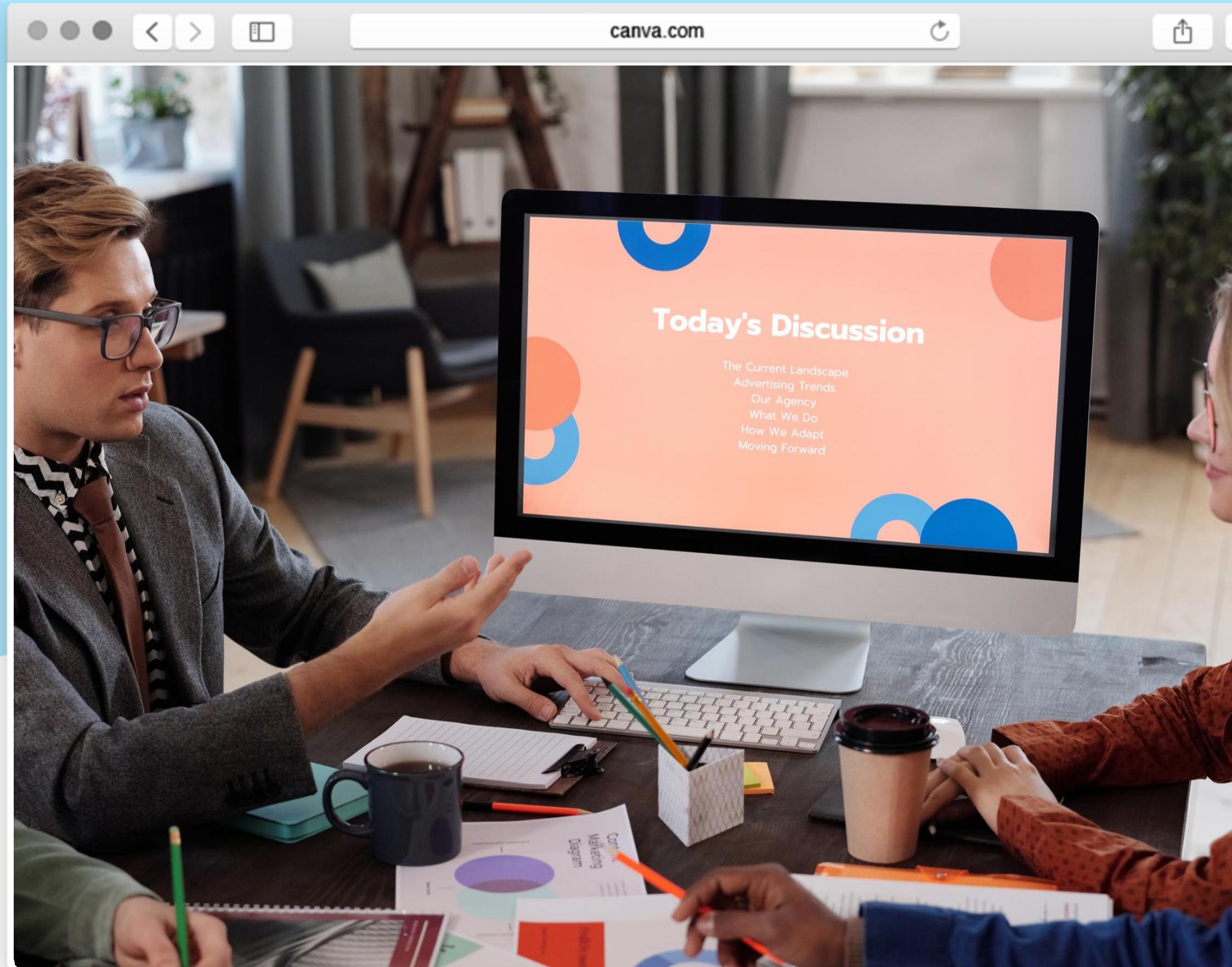
Komunikasi Verbal

Team briefing, conference, staff meeting, dll

REFERENCES

John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York.

Muhyi, Muttaqin & Nirmalasari. 2016. HR Plan & Strategy (Strategi Jitu Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penebar Swadaya Group.



THANK YOU!

LET'S DISCUSS

