

KONFLIK
KEPENTINGAN
DAN BUDAYA
POPULER

Pertemuan 13

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom



CONFLICT

OF

INTEREST

KONFLIK KEPENTINGAN

(Muhamad Mufid, 2009)



ISU AKUNTABILITAS

DALAM KOMUNIKASI
CENDERUNG TERBUKA
KONFLIK KEPENTINGAN

IDEOLOGI SEBAGAI
LANDASAN
KOMUNIKASI

Fakta Botol Hand Sanitizer Bantuan dari Kemensos Ditutup Stiker Bupati Klaten

Kompas.com - 28/04/2020, 04:40 WIB

BAGIKAN:  

[Komentar](#)



Tangkap layar dalam sebuah unggahan di media sosial Twitter mengenai viralnya hand sanitizer berstiker gambar Bupati Klaten. (Twitter/@mahasiswaYUJINEM)

Editor: **Setyo Puji**

KOMPAS.com - Foto yang memperlihatkan botol *hand sanitizer* bantuan dari Kementerian Sosial (**Kemensos**) ditutup dengan stiker bergambar Bupati **Klaten viral** di media sosial.

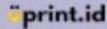
Akibat temuan itu, banyak warganet yang mempertanyakan transparansi anggaran yang digunakan oleh Pemda Klaten.



← Iklan oleh Google

[Stop lihat iklan ini](#)

[Mengapa iklan ini? ⓘ](#)

HARDBOX 

APA SAJA YANG DAPAT KAMI BUAT?



HARDBOX WINE

[CETAK SEKARANG](#)  (021) 569-56789

[Close Ads X](#)

PEGERTIAN KONFLIK



ROBBINS

- Interaksi akibat adanya ketidaksesuaian antara dua sudut pandang yang berpengaruh pada dua pihak yang terlibat

LUTHANS

- Kondisi yang ditimbulkan oleh adanya kekuatan yang saling bertentangan

JENIS-JENIS KONFLIK



KONFLIK INTRAPERSONAL

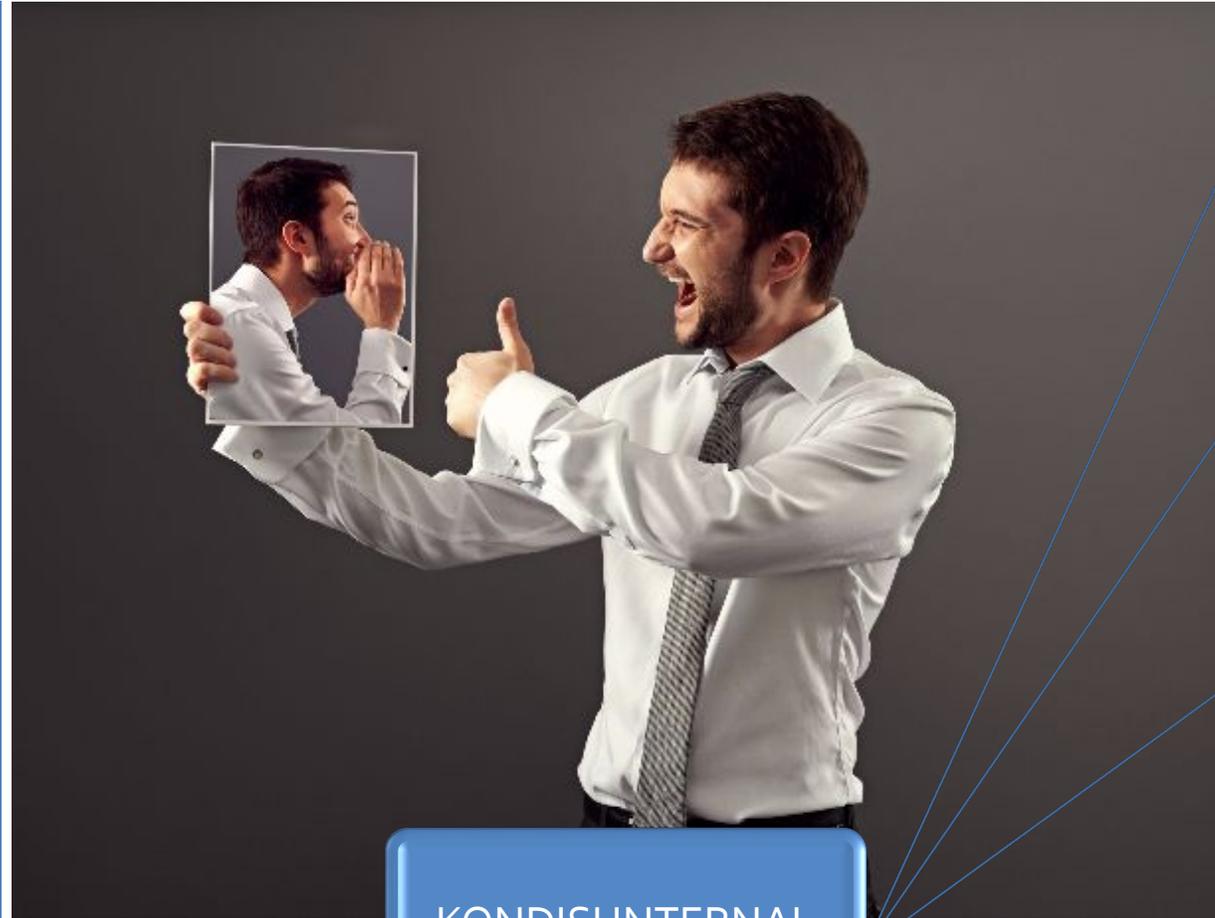
KONFLIK INTERPERSONAL

KONFLIK ANTAR INDIVIDU DAN KELOMPOK

KONFLIK ANTAR KELOMPOK DALAM ORGANISASI

KONFLIK ANTAR ORGANISASI

KONFLIK INTRAPERSONAL (Muhamad Mufid, 2009)



KONDISI INTERNAL
INDIVIDU

Sejumlah kebutuhan
dan peranan yang
bersaing

Beragam cara berbeda
yang mendorong
lahirnya berbagai
peranan dan kebutuhan

Berbagai halangan
antara dorongan dan
tujuan

Aspek negatif dan
positif dalam mencapai
tujuan

KONFLIK INTRAPERSONAL (Muhamad Mufid, 2009)



BENTUK KONFLIK

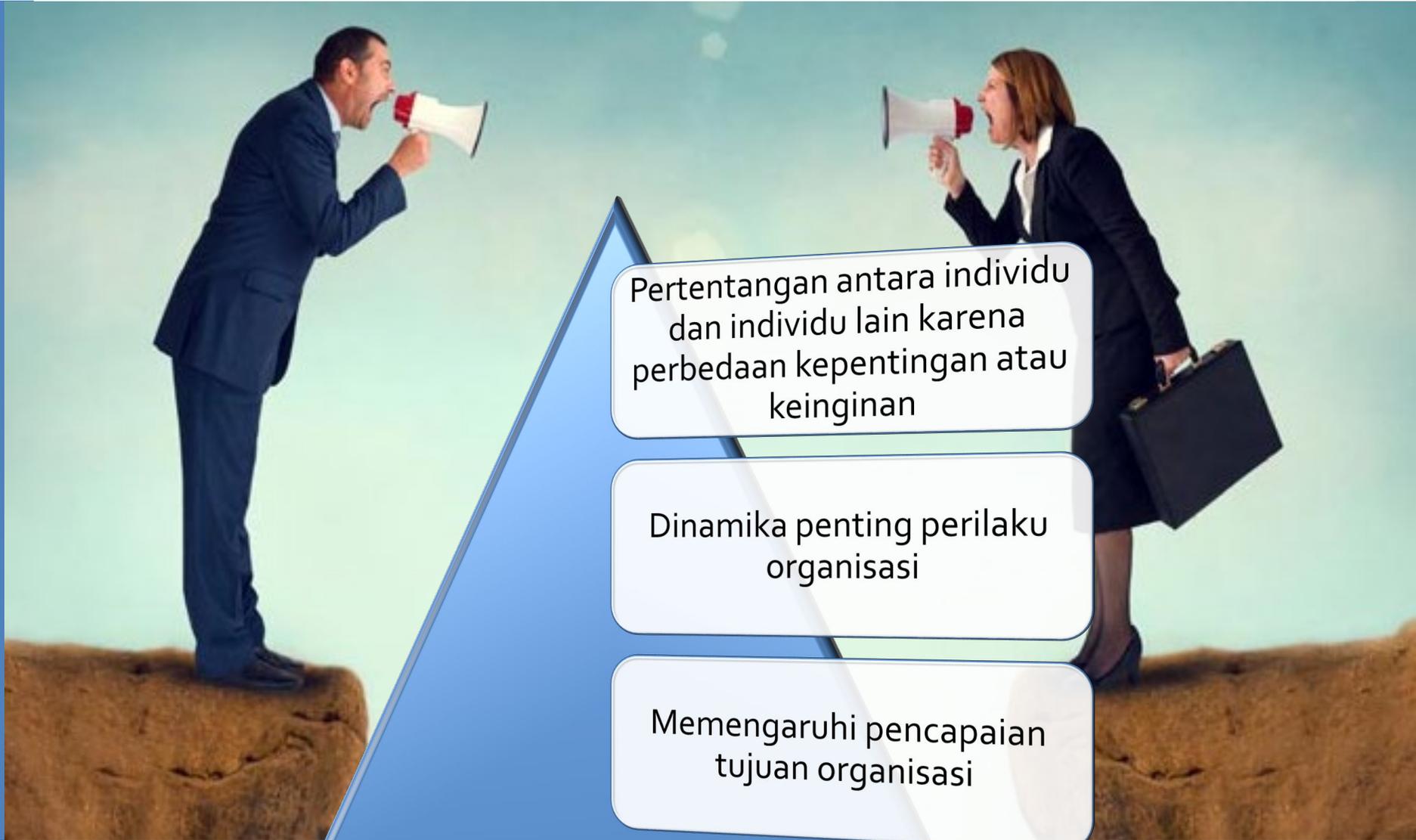
KONFLIK PENDEKATAN-
PENDEKATAN

KONFLIK PENDEKATAN-
PENGHINDARAN

KONFLIK
PENGHINDARAN-
PENGHINDARAN

KONFLIK INTERPERSONAL

(Muhamad Mufid, 2009)



Pertentangan antara individu dan individu lain karena perbedaan kepentingan atau keinginan

Dinamika penting perilaku organisasi

Memengaruhi pencapaian tujuan organisasi

KONFLIK ANTAR INDIVIDU DAN KELOMPOK

(Muhamad Mufid, 2009)

Berhubungan dengan cara individu menghadapi tekanan-tekanan untuk mencapai konformitas kelompok.



KONFLIK ANTAR KELOMPOK DALAM ORGANISASI YANG SAMA

(Muhamad Mufid, 2009)

Konflik yang lazim didapati dalam sebuah organisasi. Konflik antar lini, antar pekerja, dan antar pekerja dan manajemen.

[Home](#) / [News](#) / [Regional](#)

PT Krakatau Steel Resmi PHK Ribuan Pegawai

Kompas.com - 26/08/2019, 18:05 WIB

BAGIKAN: [f](#) [t](#)

[Komentar \(2\)](#)



Ilustrasi: Pegawai Krakatau Steel memantau pembuatan lembaran baja panas di Cilegon, Banten, Jumat (24/4/2015). (KOMPAS/DWI BAYU RADIUS)



Penulis: [Kontributor Banten, Acep Nazmudin](#) | Editor: [Aprillia Ika](#)

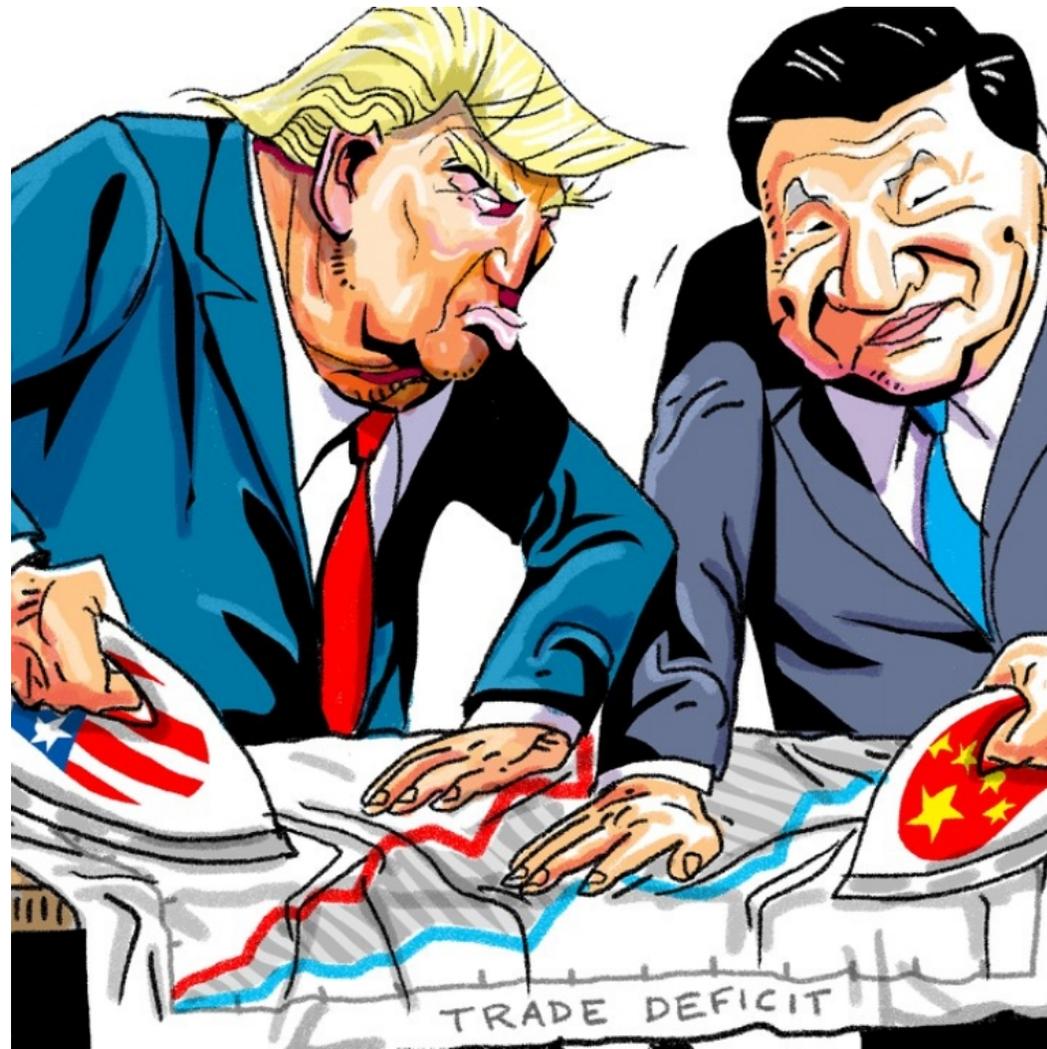
CILEGON, KOMPAS.com - PT [Krakatau Steel](#) (KS) akhirnya resmi merumahkan ribuan pegawainya. Pemutusan hubungan kerja (PHK) tersebut bersamaan dengan berakhirnya masa kontrak pegawai pada akhir bulan ini.

Kepastian tersebut disampaikan oleh Federasi Serikat Pekerja Baja [Cilegon](#) (FSPBC), Safrudin.

KONFLIK ANTAR ORGANISASI

(Muhamad Mufid, 2009)

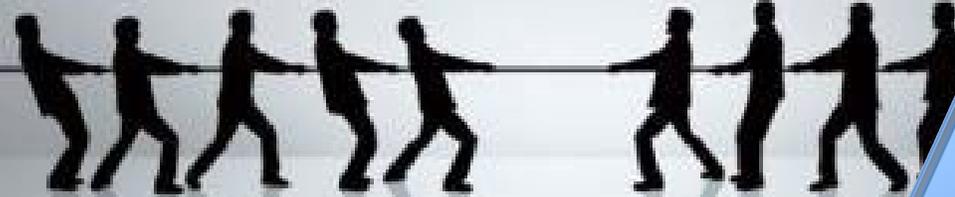
Konflik antar organisasi dalam berbagai skala, organisasi kecil hingga besar seperti suatu negara.



KONFLIK KEPENTINGAN

(Muhamad Mufid, 2009)

MANAGING CONFLICT OF INTEREST



PERSIGGUNGAN
KEPENTINGAN PROFESIONAL
DAN PRIBADI PADA POSISI
YANG MEMERLUKAN
KEPERCAYAAN

MENGURANGI KEPERCAYAAN

MENGURANGI KREDIBILITAS
MORAL

SUMBER KONFLIK KEPENTINGAN

(Muhamad Mufid, 2009)



PENYEBAB
KONFLIK

PERBEDAAN
KOMUNIKASI

STRUKTURAL

KEPRIBADIAN

SUMBER KONFLIK KEPENTINGAN DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

HUBUNGAN YANG MENIMBULKAN KONFLIK

- Adanya dua hubungan yang sama-sama memerlukan loyalitas serupa

PEMBERIAN HADIAH

- Memunculkan keraguan pada obyektivitas praktisi komunikasi
- Mengikis independensi profesi

CHECKBOOK JOURNALISM

- Media membayar narasumber untuk memperoleh hak eksklusif
- Isu etis pada pengendalian pesan

HUBUNGAN PERSONAL

- Hubungan personal potensial memengaruhi pesan komunikasi

PARTISIPASI PUBLIK

- Praktisi komunikasi merupakan bagian publik

MEDIA DAN KONFLIK KEPENTINGAN

(Muhamad Mufid, 2009)

AFILIASI

- Penguasa
- Pengusaha

KEPENTINGAN MEDIA

- Orientasi sosial, maka fungsi imperatif media jurnalisme tinggi
- Orientasi ekonomi-politik, maka fungsi imperatif media jurnalisme rendah

OTONOMI DAN INDEPENDENSI MEDIA

- Kebijakan orientasi sosial melahirkan obyektivitas informasi
- Kebijakan ekonomi-politik melahirkan komodifikasi ekonomi dan politik

ORIENTASI ETIS MEDIA

- Media jurnalisme melaksanakan fungsi imperatif secara obyektif dalam proses menghubungkan warga dan kehidupan publik, agar terlindungi dari penetrasi kekuasaan struktural

PENDEKATAN TERHADAP KONFLIK KEPENTINGAN

(Muhamad Mufid, 2009)

BERKOMPETISI

- Kepentingan diri di atas kepentingan pihak lain (WIN-LOSE)

MENGHINDARI KONFLIK

- Salah satu pihak menghindari situasi secara fisik atau psikologis (LOSE-LOSE)

AKOMODASI

- Mengorbankan diri untuk kepentingan pihak lain, self scarifying behavior (LOSE-WIN)

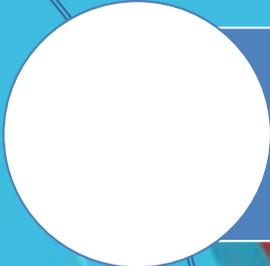
KOMPROMI

- Masing-masing mengorbankan kepentingan untuk kebaikan bersama (PARTIAL LOSE-LOSE)

KOLABORASI

- Saling bekerjasama (WIN-WIN solution)

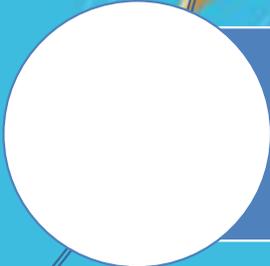
PENDEKATAN MENGATASI KONFLIK KEPENTINGAN (Louis A.Day)



Penetapan tujuan sehingga konflik kepentingan bisa dicegah



Jika konflik tidak dapat diantisipasi , setiap upaya mengarah pada cara mengatasi konflik



Jika konflik kepentingan tidak dapat dihindari maka publik atau klien harus mengetahuinya

ANTISIPASI
AGAR
KONFLIK
TIDAK
TERULANG
(Muhamad Mufid, 2009)



Introspeksi diri

Mengevaluasi pihak-pihak terlibat

Identifikasi sumber konflik

Mengetahui pilihan solusi dan memilih yang tepat

CNBC Indonesia > News > Berita

Dalam Hitungan Hari, Dua Stafsus Jokowi 'Resign'

NEWS - Chandra Gian Asmara, CNBC Indonesia | 24 April 2020 11:57

SHARE |



Foto: Infografis/Stafsus Milenial Presiden/Edward Ricardo

Jakarta, CNBC Indonesia - Dalam kurun waktu tak sampai satu minggu, dua orang Staf Khusus 'milenial' Presiden Joko Widodo (Jokowi) memutuskan untuk mundur dari jabatannya sebagai pembantu kepala negara.

Mereka adalah Belva Devara (CEO Ruang Guru) dan Andi Taufan Garuda Putra (CEO Amartha). [▶ Keduanya mengajukan surat permohonan pengunduran diri kepada Jokowi pada 17 April 2020 lalu dan langsung disetujui.](#)

← Iklan oleh Google

[Stop lihat iklan ini](#)

Mengapa iklan ini?



BUDAYA POPULER



Budaya yang berkembang mengikuti perubahan zaman yang perkembangannya lebih banyak ditentukan industri komunikasi seperti film, televisi, media berita dan industri iklan

"Popular culture," tema yang mengacu pada "proses budaya yang berlangsung di antara masyarakat umumnya (general public)".
Allan O'Connor

KOMERSIALISASI & KOMODIFIKASI

KOMERSIALISASI

- mengacu pada asumsi bahwa praktik komunikasi ditujukan untuk akumulasi finansial.

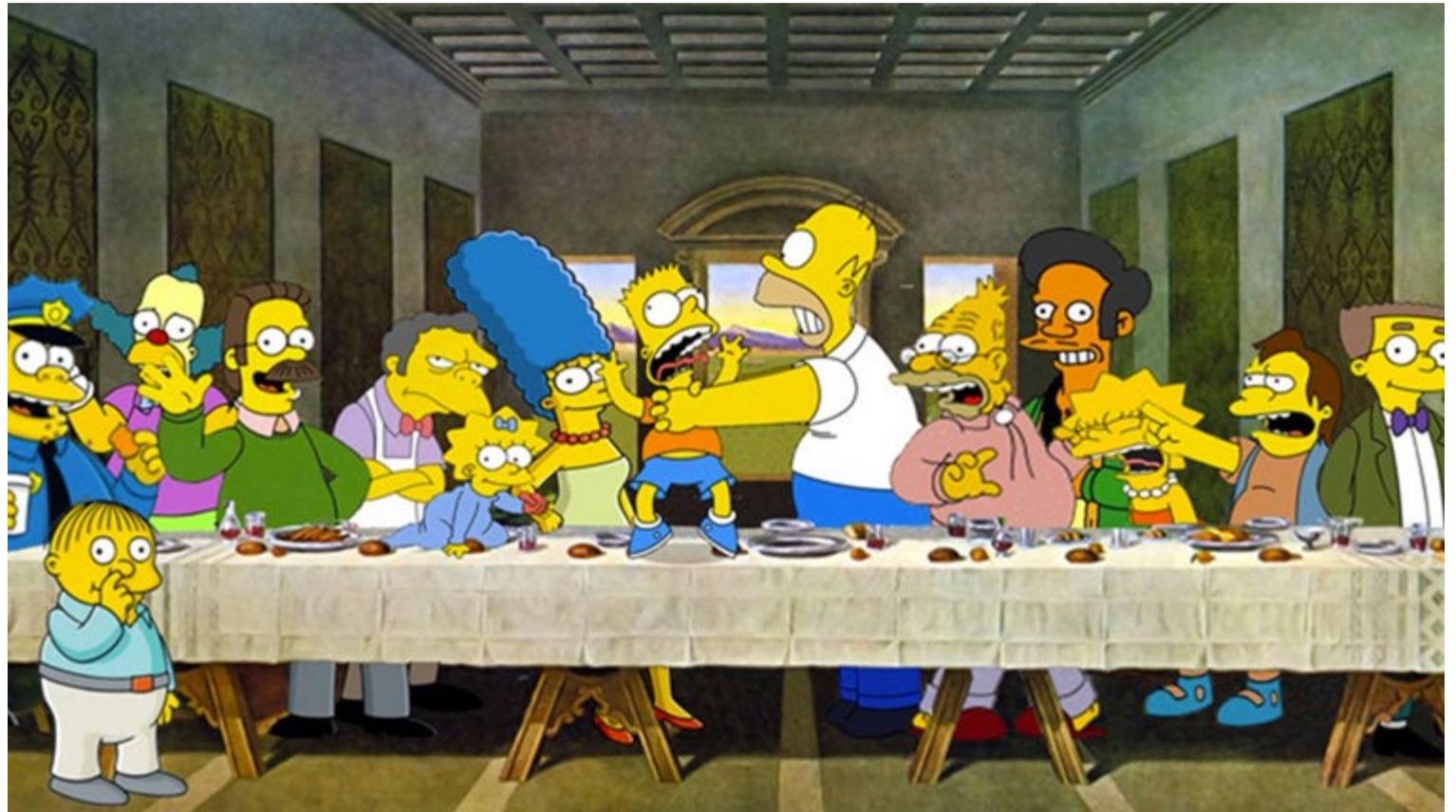
KOMODIFIKASI

- mengacu pada pengemasan wacana, realitas maupun norma yang ada dalam masyarakat sedemikian rupa sehingga tampil lebih komersil.



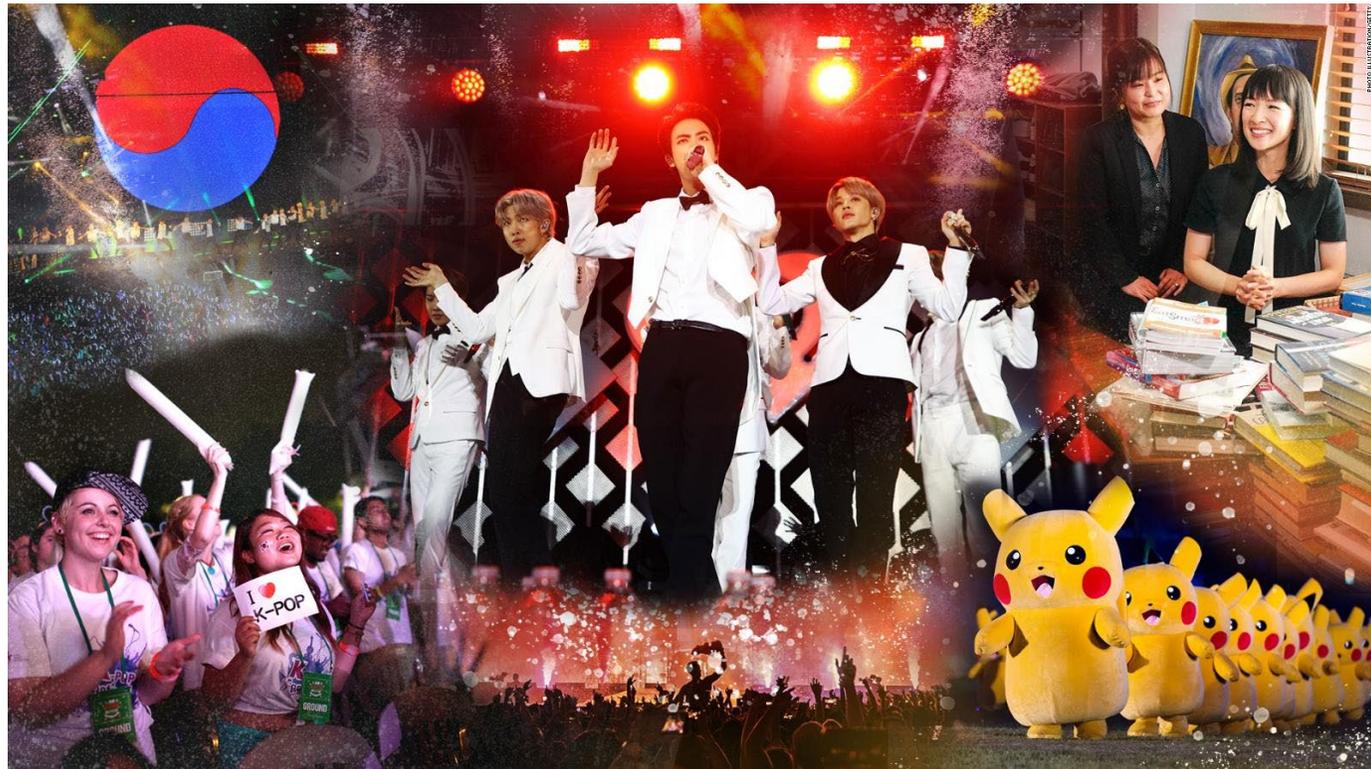
BUDAYA MASSA VS BUDAYA TINGGI

- Berbeda dengan budaya massa, budaya tinggi mempunyai sistem nilai dan evaluasi yang berbeda.
- Budaya tinggi lebih dilihat sebagai hasil produksi elite, terkontrol, secara estetis ternilai dan mempunyai standar yang ketat - tidak tergantung pada konsumen produk mereka.



MASIFIKASI & PENYERAGAMAN SELERA

- "Pemassalan" produk (*massification of product*) → barang-barang bisa diproduksi dalam jumlah besar (*large-scale product*) dan dengan biaya rendah (*minimization of cost*).
- Penyeragaman produk budaya adalah awal logika industri kebudayaan yang berkembang sebagai "proyek penyeragaman selera dan cita rasa" (*homogenization of taste*).



KONSUMERISME , BUDAYA POPULER DAN KAPITALISME

- Konsumerisme dan budaya populer s → bagian yang tak terpisahkan dari ideologi kapitalisme. Budaya ini diciptakan sebagai bagian dari logika pasar dan komoditi. Hasrat masyarakat dijadikan komoditi pasar yang menguntungkan bagi pihak-pihak tertentu.
- Pertumbuhan budaya massa atau yang dalam perkembangan masyarakat mutakhir sering disebut sebagai "budaya komoditas," sebenarnya berjalan seiring kritik terhadap kapitalisme.



Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge
- Suseno, Franz Magnis.1987. Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Fisafat Moral. Yogyakarta: Kanisius
- Haryatmoko, 2007.Etika Komunikasi; manipulasi Media, kekerasan dan pornografi. Yogyakarta: Kanisius.