

KEBENARAN DALAM ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

Pertemuan 3

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom.



PENGETAHUAN DAN KEBENARAN



*DE OMNIBUS DUBITANDUM -
"Segala sesuatu harus diragukan".*

(Rene Descartes)

- Pengetahuan yang benar → Ada kesesuaian dengan objek pengetahuan.
- Kebenaran → Kesesuaian antara pengetahuan dan objek.

PENGERTIAN KEBENARAN

(Muhamad Mufid, 2009)

ETIMOLOGI

TIDAK SALAH,
LURUS, ADIL

SUNGGUH-
SUNGGUH, TIDAK
BOHONG

SESUNGGUHNYA,
MEMANG
DEMIKIAN HALNYA

SANGAT, SEKALI

PENGERTIAN KEBENARAN

(Suhartono Suparlan, 2007)

EPISTEMOLOGI

```
graph LR; A[EPISTEMOLOGI] --- B[TEORI KOHERENSI]; A --- C[TEORI KORESPONDENSI]; A --- D[TEORI PRAGMATIS];
```

TEORI
KOHERENSI

TEORI
KORESPONDENSI

TEORI
PRAGMATIS

KEBENARAN ILMIAH & KEBENARAN NON ILMIAH

(Muhamad Mufid, 2009)



KEBENARAN KEFILSAFATAN (Muhamad Mufid, 2009)

Kebenaran kefilisafatan harus memenuhi empat aspek (Suhartono Suparlan, 2007) :

OBJEK MATERI

- Kebenaran filsafat bersifat universal tidak terkait dengan objek-objek tertentu

OBJEK FORMA

- Kebenaran filsafat bersifat metafisika, meliputi lingkup konkret-khusus sampai abstrak-universal

METODE

- Kebenaran filsafat terarah pada pengetahuan esensial atas pengetahuan eksistensial

SISTEM

- Kebenaran bersifat dialektis, terbuka terhadap ide-ide baru

KEBENARAN SEBAGAI NILAI FUNDAMENTAL

(Muhamad Mufid, 2009)

- Lawan kebenaran adalah bohong (*lying*), penipuan (*deception*), dan ketidakjujuran (*dishonesty*) (Louis Alvin Day, 2006)
 - *Deception* → Pesan komunikasi yang sengaja agar orang lain mendapatkan pemahaman yang salah.
 - *Lying* → subkategori *deception*, komunikasi informasi yang salah. Kategori yang banyak dilakukan oleh media komunikasi.
- **Komitmen terhadap kebenaran** bersifat **fundamental** bagi kehidupan manusia.
- **Immanuel Kant** → kebenaran merupakan sesuatu yang harus ditegakkan apapun resikonya.

TRUTHST →

← LIES^{DR}

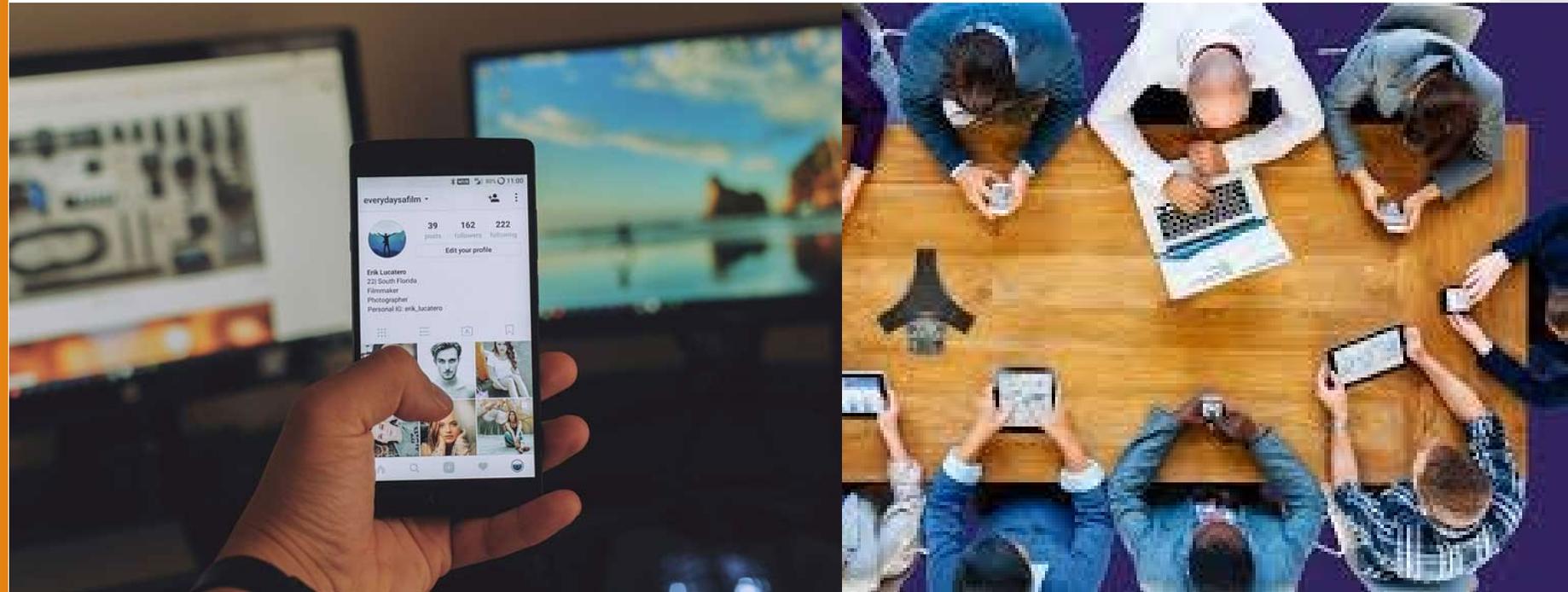
MAKNA PENTING KEBENARAN

(Muhamad Mufid, 2009)

- **Interaksionalisme simbolis** → **Manusia mahluk relasional**
- Interaksi melibatkan simbol-simbol
- **Keunikan simbol** dalam interaksi sosial **menuntut manusia lebih kritis, peka, aktif dan kreatif** dalam proses **interpretasi simbol**.
- Setiap individu harus memperlakukan individu lain sebagai subjek bukan objek.
- **Kebenaran** merupakan **rumusan bersama dalam interaksi sosial**.
- Kebenaran dipandang penting dalam peradaban karena:
 - **Ketiadaan integritas** dalam komunikasi manusia akan berujung pada **penggusuran otonomi individu**.
 - **Kebenaran** menunjukkan **penghargaan pada orang lain** sebagai tujuan **bukan alat**.
 - **Kebenaran** merupakan **unsur esensial** dalam praktik **demokrasi**.

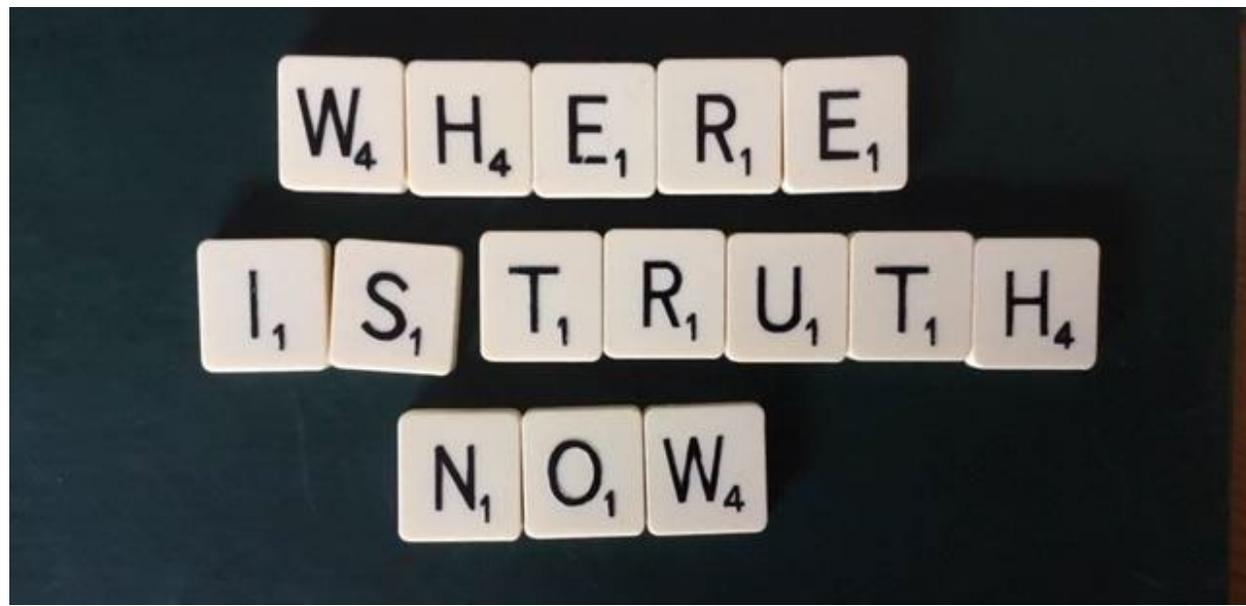
DIKOTOMI KEBENARAN DALAM KOMUNIKASI (Muhamad Mufid, 2009)

- Jaringan komunikasi global menggiring pada proses komunikasi dan arus informasi yang cepat dan padat.
- Komunikasi menjadi *terror of speed* yang menghasilkan kecemasan dan kepanikan.



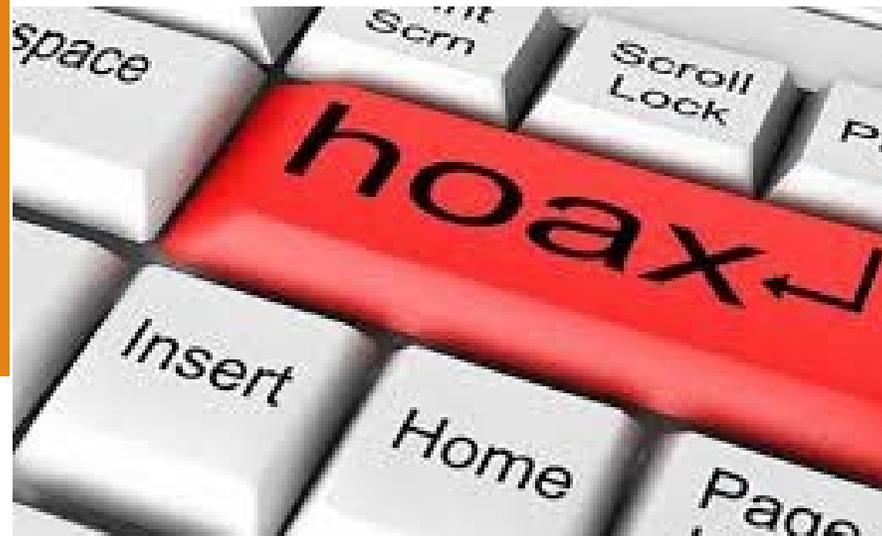
MENUJU TEORI DISINFORMASI (Muhamad Mufid, 2009)

- **Komunikasi era digital** menyebabkan **pelencengan fungsi komunikasi, kesimpangsiuran tanda, pengaburan makna, pendistorsian realitas dan penisbian kebenaran.**
- **Komunikasi tidak lagi punya tujuan pasti.**
- **Kemustahilan interpretasi** → Sebuah **kebenaran tak lebih dari sebuah kebohongan.** Tidak ada batas antara kebenaran dan kepalsuan.
- **Kebenaran media dipengaruhi pemodal dan pengiklan.**



POSTTRUTH

- **POST TRUTH** → Kondisi di mana **fakta tidak terlalu berpengaruh** dalam membentuk opini publik **dibanding emosi** dan **keyakinan personal**.
- Sindrom **POSTTRUTH** → kehilangan kepercayaan pada institusi produsen informasi tradisional dan cenderung mencurigai agenda terselubung dari media massa arus utama.
- **Hoax** menggusur demokrasi → publik terpolarisasi. Tantangannya adalah kemampuan untuk membedakan mana **voice** dan **noise**?



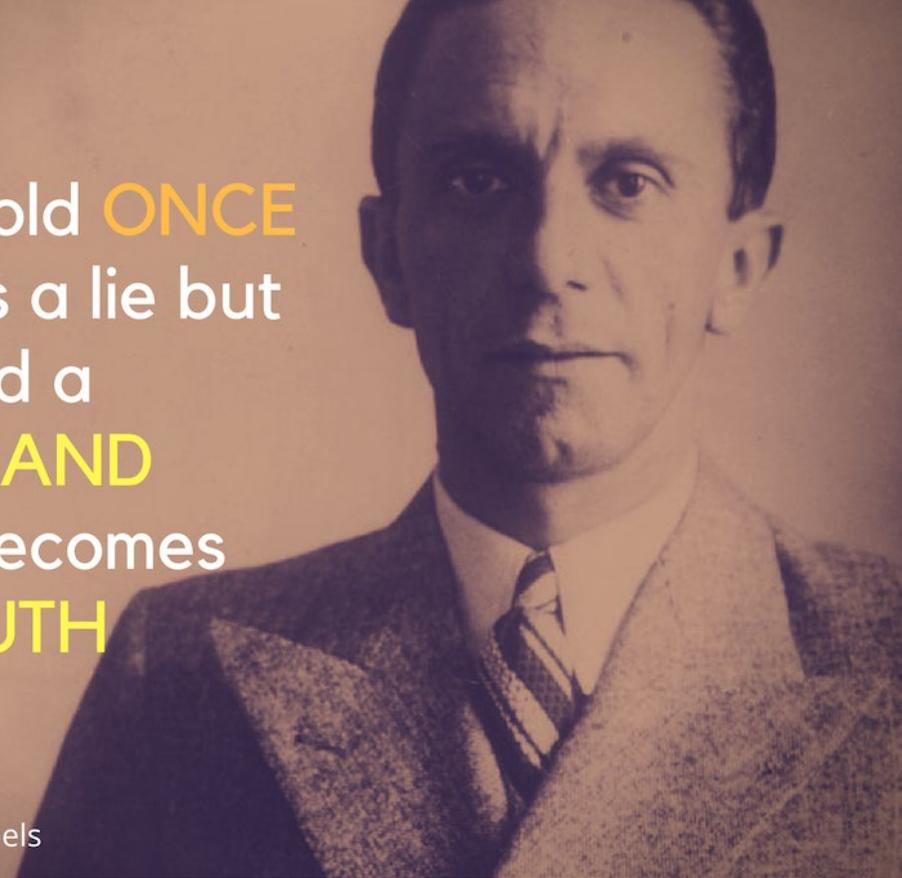
FAKE
FACT



“

A **LIE** told **ONCE**
remains a lie but
a lie told a
THOUSAND
times becomes
the **TRUTH**

- Joseph Goebbels



KEBENARAN DALAM BIDANG JURNALISTIK

- Standar minimum kebenaran dalam jurnalistik:
 - Reportase harus **akurat**, dengan **verifikasi fakta** agar bukti valid.
 - Jurnalis perlu melakukan **pencerdasan** dengan mendorong **pemahaman audiens**.
 - Laporan harus bersifat **fair** dan **seimbang** untuk menghindari bias.



Faked Pelosi videos, slowed to make her appear drunk, spread across social media



Altered videos of House Speaker Nancy Pelosi (D-Calif.), slowed down to make her sound sluggish and slurred, are spreading across social media. (Blair Guild, Elyse Samuels/The Washington Post)

By **Drew Harwell**

May 25, 2019 at 3:41 a.m. GMT+7

Distorted videos of House Speaker Nancy Pelosi (D-Calif.), altered to make her sound as if she's drunkenly slurring her words, are spreading rapidly across social media, highlighting how political disinformation that clouds public understanding can now grow at the speed of the Web.

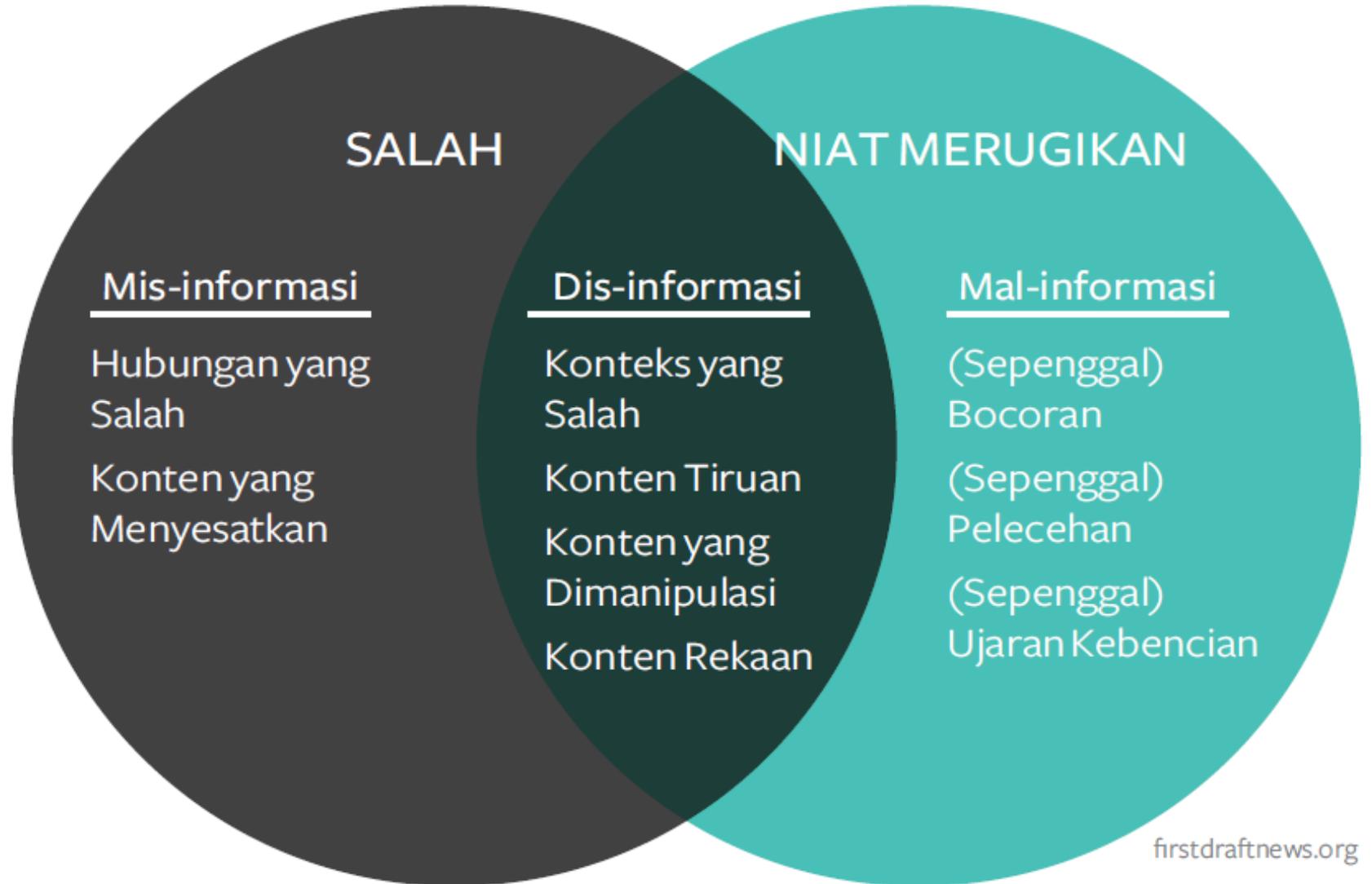
Ad closed by
Google

Stop seeing this ad

Why this ad? ⓘ

NOISE DALAM LAUTAN INFORMASI

*Claire Wardle dan
Hossein Derakhshan*



NOISE DALAM LAUTAN INFORMASI

*Claire Wardle dan
Hossein Derakhshan*

- **Disinformasi:** Informasi yang salah dan sengaja dibuat untuk menyakiti seseorang, kelompok sosial, organisasi atau negara.
- **Misinformasi :** informasi salah yang disebar oleh orang yang mempercayainya sebagai hal yang benar, tidak dibuat dengan maksud menyebabkan kerugian.
- **Mal-informasi:** informasi yang berdasarkan realitas, tapi digunakan untuk merugikan orang, organisasi, atau negara. Seperti informasi benar yang melanggar privasi seseorang tanpa justifikasi kepentingan publik.



KATEGORI KEKACAUAN INFORMASI

*Claire Wardle dan
Hossein Derakhshan*

1. Satire dan parodi
2. Koneksi yang salah
3. Konten yang menyesatkan
4. Konteks yang salah
5. Konten tiruan
6. Konten yang dimanipulasi
7. Konten rekaan



SATIRE



Nurhadi-Aldo Siap Nyapres

Tidak dipermasalahkan kubu Jokowi-Ma'ruf Amin ▶▶▶

Kubu Prabowo-Sandiaga sebut sebagai cara tertawakan Pilpres ◀◀◀



Akun guyonan politik Nurhadi-Aldo jadi buah bibir

- Mengundang ragam tawa dari warganet
- Bentuk protes terhadap kontestasi Pilpres
- Diusung koalisi "Tronjal Tronjol Maha Asik"
- Ekspresi terhadap kejenuhan politik

"Ini harusnya dipandang sebagai kritik pedas pada elite politik yang sering mengeluarkan pernyataan tidak substansif,"

Ujang Komarudin, Direktur Eksekutif Indonesia Political Review

Sumber: BBC, Tirto, Berbagai Sumber - K12

 [pinterpolitik.com](#)

 [pinterpolitikdotcom](#)

 [pinterpolitik](#)

 [pinterpolitik](#)

P

KONEKSI YANG SALAH

Reporter:
Editor: dedi

Selasa, 00 Januari 2017 20:07

0 KOMENTAR



HEBOH! Setya Novanto Ditemukan Tewas Mengambang di Pantai Yogyakarta

Kamis, 16 November 2017 19:43



Jumat, 09 Maret 2018, 14:50 WIB

Menginap di Rumah Kenalan, Prabowo Ditemukan Tewas di Sungai Yogya

Jaman Fadh - detikNews



ucnews.id



Gak Imbang! Inilah Konglomerat di Kubu...

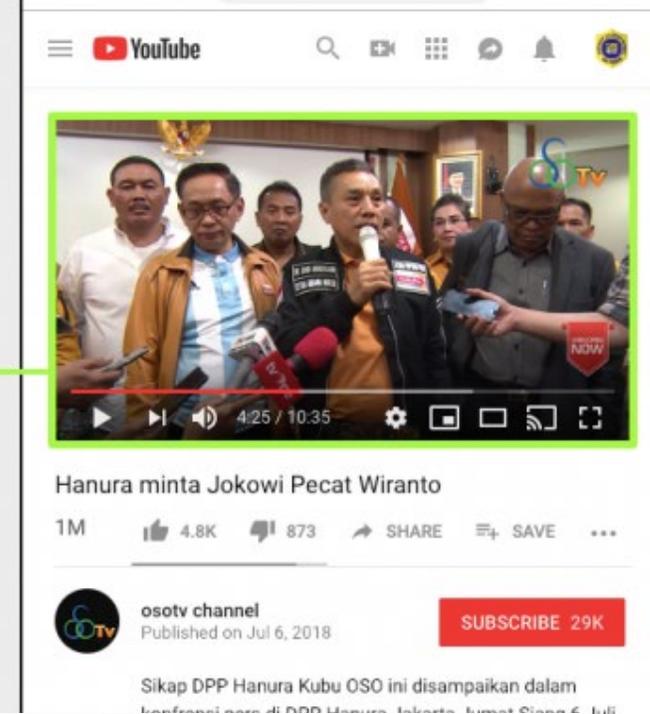
Try now

Amien Rais Tamat! Tuduh Jendral Tito Sembarangan, Kapolri Ngamuk & Akan Lakukan Ini

priyanka



KONTEN YANG MENYESATKAN



KONTEKS YANG SALAH



Sementara itu, tokoh Buddha radikal asal Myanmar, Wirathu mengancam keributannya akan dibalaskan terhadap penganut Buddha di Aceh.

HOAX

Biksu yang bertanggungjawab atas tewasnya ribuan muslim Rohingya ini mengancam akan menyerang Aceh dan nelayan Indonesia yang ketahuan berlayar di area mereka.

"Tidak ada satu pun umat Buddha yang dianiaya kecuali kami akan membalasnya," tuturnya.



KONTEN TIRUAN

WASPAM II
Ada Penculikan Anak-anak yang berumur 1-12 tahun
Bapak-bapak/ Ibu-ibu Harus Menjaga Anak Kita dengan hati-hati!
Penculik sedang ada dalam kampung-kampung dan dia menyamar sebagai:

- Penjual Ikan Telolet
- Ibu Hamil
- Orang Gila
- Pengemis
- DIL.

**TOLONG DISEBARKAN
TERIMA KASIH**

PT. Frisian Flag Indonesia
R. Raja Ager KM 1, Pasar Negeri, Jakarta Timur, Indonesia 13180
Selamat!! kepada pemenang Hadiah **MOBIL/MOTOR** BERDEKAD!

**SURAT PEMBERITAHUAN
3572/BRK/GU/SM/VII/2018**

SYARAT DAN KETENTUAN:
1. Bagi pemenang yang mendapatkan KUPON hadiah di minia, melaipakan kode **HUKY** yang terdapat pada KUPON.
2. Kode **NSMU** harus diisi dan diserahkan kepada orang lain, selain 1 per-jas PT. Frisian Flag Indonesia.

Bagi pemenang yang mendapatkan KUPON hadiah bisa menghubungi nomor **1500-1500** atau datang ke **PT. Frisian Flag Indonesia** untuk mendapatkan hadiah.

PROSEDUR KENDARAAN:
1. Bagi pemenang yang mendapatkan KUPON hadiah bisa menghubungi nomor **1500-1500** atau datang ke **PT. Frisian Flag Indonesia** untuk mendapatkan hadiah.
2. Bagi pemenang yang mendapatkan KUPON hadiah bisa menghubungi nomor **1500-1500** atau datang ke **PT. Frisian Flag Indonesia** untuk mendapatkan hadiah.

A. Promo ini berlaku bagi ita di seluruh wilayah PT. Frisian Flag Indonesia dan biro iklan terkait.
B. Hati-hati jangan sampai terdapat di **WEBSITE/SITUS** Online yang memfasilitasikan PT. Frisian Flag Indonesia.
C. Pengurusan dan penyerahan hadiah dilakukan oleh pemenang dan diserahkan kepada pemenang.
D. Hadiah ini diserahkan kepada pemenang kapan saja dan di mana saja.
E. Hadiah sebesar 20% dari hadiah yang diberikan oleh PT. Frisian Flag Indonesia.
F. Syarat dan ketentuan berlaku.

MENGETAHUI PENANGGUNG JAWAB PROMO:
Production MANAGER BENDAHARA

Sponsor Televisi Samsat-Terkini
SCTV **Samsat-Terkini**

KONTEN YANG DIMANIPUASI



orwarded
TURN
BACK
HOAX

TEMPO
SAR PERLU

NOVEL
BASWEDAN
PENJUAL
RAHASIA
NEGARA
KE INDONESIA
LEAKS

**KONTEN YANG
DIMANIPULASI**

**GAMBAR SAMPUL MAJALAH TEMPO
EDISI 5-11 AGUSTUS 2019**

Pesan berantai di Whatsapp yang memuat gambar tersebut.
FAKTANYA:
Gambar tersebut adalah hasil suntingan
judul yang asli adalah "Novel Baswedan: Polisi Tahu Saya Akan Diserang"
bukan "Novel Baswedan Penjual Rahasia Negara ke Indonesia Leaks"

KONTEN REKAAN



KEBENARAN DALAM BIDANG IKLAN

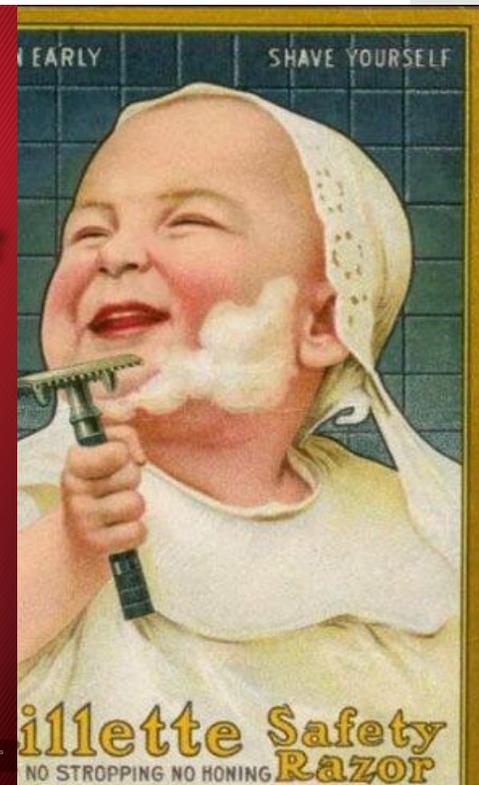
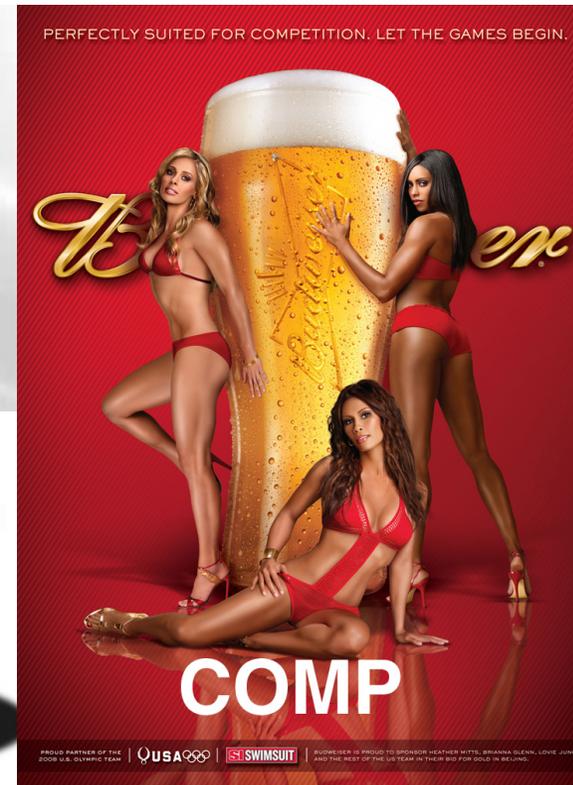
(Muhamad Mufid, 2009)

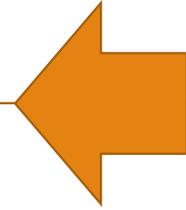
- Kebenaran dalam iklan tidak lebih dari logika ekonomi liberal dengan tujuan akumulasi keuntungan.
- Iklan mengubah *need* menjadi *want*.
- Etika periklanan → pengiklan bertanggungjawab atas kebenaran informasi produk, memberi arahan dan batasan agar iklan tidak berlebihan.



ISU-ISU ETIS TERKAIT IKLAN

- Isu tanggungjawab sosial → stereotype, seks, anak-anak sebagai sasaran
- Isu terkait pesan → klaim menyesatkan/berlebihan, iklan komparatif, endorsement, demonstrasi
- Isu terkait produk → produk kontroversial dan berbahaya

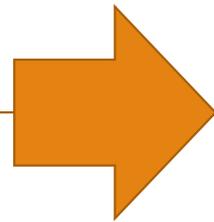




2018



2015



Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge