

TEORI KOMUNIKASI

COM-202

RENCANA PEMBELAJARAN TEOKOM

▶ **Tujuan MK :**

- Mampu menyebutkan, menjelaskan dan menerapkan teori teori komunikasi dalam berbagai konteksnya, untuk keperluan menganalisa dan memecahkan masalah komunikasi.

▶ **Materi Pembelajaran :**

- Ruang lingkup teori komunikasi
- Perkembangan teori komunikasi
- Unsur–unsur dalam teori komunikasi
- Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial
- Pemetaan teori komunikasi
- Teori-teori dalam komunikasi interpersonal
- Teori-teori dalam komunikasi kelompok & organisasi
- Teori-teori dalam komunikasi massa
- Teori-teori dalam komunikasi budaya

RENCANA PEMBELAJARAN TEOKOM

▶ Metode Perkuliahan :

- Menggunakan standar Outcome Based Learning (OBL) dipadukan dengan metode ceramah konvensional

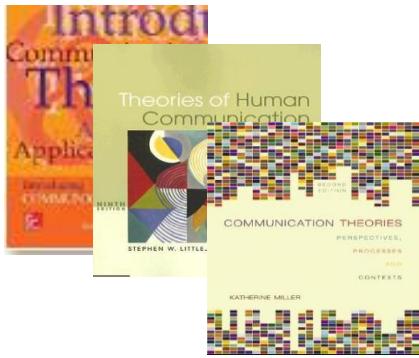
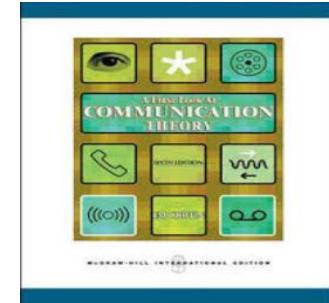
▶ Sistem Penilaian :

- Penilaian kelulusan mahasiswa dilakukan berdasarkan pencapaian kompetensi dalam memahami dan menerapkan berbagai spek yang terkait dengan manajemen perkuliahan
- Tugas mata kuliah ini terdiri dari 2 jenis, yakni tugas pemahaman dan penerapan teori yang teknis penggerjaannya akan dijelaskan lebih lanjut dalam perkuliahan
- Nilai akhir akan diperoleh dengan mengabungkan perolehan nilai dalam :
 - Kehadiran (5%)
 - Tugas, Kuis, Perilaku, Partisipasi Kelas (40%)
 - UTS (25%)
 - UAS (30%)

WAKTU	MATERI	KETERANGAN
Minggu ke-1 (27-31 Januari 2020)	Overview Communication Theory	B1, B2, B3, B4
Minggu ke-2 (3-7 Februari 2020)	Mapping Communication Theory	B1, B2
Minggu ke-3 (10-14 Februari 2020)	INTERPERSONAL COMMUNICATION THEORIES	B1 Presentasi
Minggu ke-4 (17-21 Februari 2020)	Interpersonal Communication (2)	B1 Presentasi
Minggu ke-5 (24-28 Februari 2020)	Interpersonal Communication (3)	B1 Presentasi, Quiz
Minggu ke-6 (2-6 Maret 2020)	GROUP & ORGANIZATIONAL COMMUNICATION THEORIES	B1 Presentasi
Minggu ke-7 (9-13 Maret 2020)	Group & Organizational Communication (2)	B1 Presentasi, Quiz
Minggu ke-8 (16-20 Maret 2020)	UTS	
Minggu ke-9 (23-27 Maret 2020)	MASS & (MEDIA) COMMUNICATION THEORIES	B1 Presentasi
Minggu ke-10 (30 Maret-3 April 2020)	Mass & (media) communication theories (2)	B1 Presentasi
Minggu ke-11 (6-10 April 2020)	Mass & (media) communication theories (3)	B1 Presentasi, Quiz
Minggu ke-12 (13-17 April 2020)	CULTURAL COMMUNICATION THEORIES	B1 Presentasi
Minggu ke-13 (20-24 April 2020)	Cultural Communication Theories (2)	B1 Presentasi
Minggu ke-14 (27 April-1 Mei 2020)	Cultural Communication Theories (3)	B1 Presentasi, Quiz
Minggu ke-15 (4-13 Mei 2020)	Communication Research	
Minggu ke-16 (14-20 Mei 2020)	UAS	

Buku Wajib

A First Look At Communication Theory, EM. Griffin



Buku Pendukung :

- *Theories of Human Communication*, Stephen W Littlejohn & Karen A. Foss
- *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*, West & Turner
- *Communication Theories : Perspectives, process and contexts*, Katherine Miller

Catatan :

Seluruh mahasiswa WAJIB memiliki buku *A First Look At Communication Theory*, baik dalam bentuk cetak ataupun e-book

ATURAN KELAS

- Datang tepat waktu, izin keluar kelas < 15 menit
- Perhitungkan absensi ketidakhadiran max 4 kali
- MENGGUNAKAN HP/ ALAT TELEKOMUNIKASI LAIN DI LUAR KELAS
- Kumpulkan tugas tepat waktu dan sesuai format dan konten yang disepakati
- Diperbolehkan minum dan makan permen (tumpah/ sampah tanggung jawab pribadi)
- Mengajukan pertanyaan yang relevan
- Mengajukan protes yang bertanggung jawab
- Sopan santun dalam kegiatan belajar mengajar
- Konsultasi perkuliahan pada jam kerja

TUGAS

▶ PRIBADI

- Membuat abstrak penelitian untuk setiap teori sesuai konteks komunikasi yang dibahas selama perkuliahan
- Membuat *Communication Research Project* dari salah satu abstrak penelitian yang disusun sebagai tugas akhir (bab1–3) perkuliahan Teori Komunikasi
- Menganalisa studi kasus sesuai konteks komunikasi
- Menyelesaikan tugas sesuai topik perkuliahan

▶ KELOMPOK

- Membuat makalah secara berkelompok mengenai teori-teori yang sesuai dengan materi perkuliahan pada setiap pertemuan. Makalah harus tersusun sistematis, rapi dan lengkap. Setiap analisa makalah disertai dengan studi kasus.
- Makalah yang telah dibuat, dipresentasikan saat pertemuan. Maksimal waktu presentasi 30 menit, kemudian 30 menit pembahasan.

Menyelesaikan tugas terkait topik materi perkuliahan.

SISTEMATIKA PENULISAN ABSTRAK

- ▶ Mengandung komponen abstrak :
 - Introduction : penjelasan latar belakang masalah, dan urgensi/ menariknya penelitian dilakukan
 - Metode : cara kerja/ metodologi yang digunakan untuk memecahkan permasalahan penelitian
- ▶ Sistematika penulisan :
 - Tulis sesuai dengan format form yang ditentukan
 - Abstrak dibuat 1 paragraf, maksimal 250 kata
 - Times New Roman 12

Nama	
NIM	
Teori/konteks	
Ide atau rencana judul :	
Keywords (max 5 kata) :	
Deskripsi singkat tentang ide penelitian (max 250 kata) :	

SISTEMATIKA PENULISAN MAKALAH

- ▶ Sistematika Penyusunan Makalah :
- ▶ Cover
- ▶ Daftar Isi, daftar tabel dan daftar gambar
- ▶ BAB I : Pendahuluan (Latar Belakang, rumusan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian)
- ▶ BAB II : Tinjauan Teori
- ▶ BAB III : Metodologi Penelitian
- ▶ Daftar Pustaka

FORMAT MAKALAH

- ▶ Cover menggunakan logo UPJ dengan ukuran yang disesuaikan
- ▶ Jumlah halaman minimal 12 lembar (bab 1–3)
- ▶ Times New Roman, size 12
- ▶ Spasi 1.15
- ▶ Margins 3,4,3,3
- ▶ Setiap halaman diberi nomor halaman kecuali cover
- ▶ Penomoran point pada isi makalah menggunakan angka atau huruf (bukan simbol)
- ▶ Setiap tabel dan gambar diberi keterangan
- ▶ Setiap lampiran diberi keterangan yang jelas
- ▶ Setiap referensi harus dicantumkan
- ▶ Setiap penulisan berbahasa asing wajib dengan format “Italic”
- ▶ Penulisan nomor bab dan subbab harus dengan angka (1,2,3, dan seterusnya)

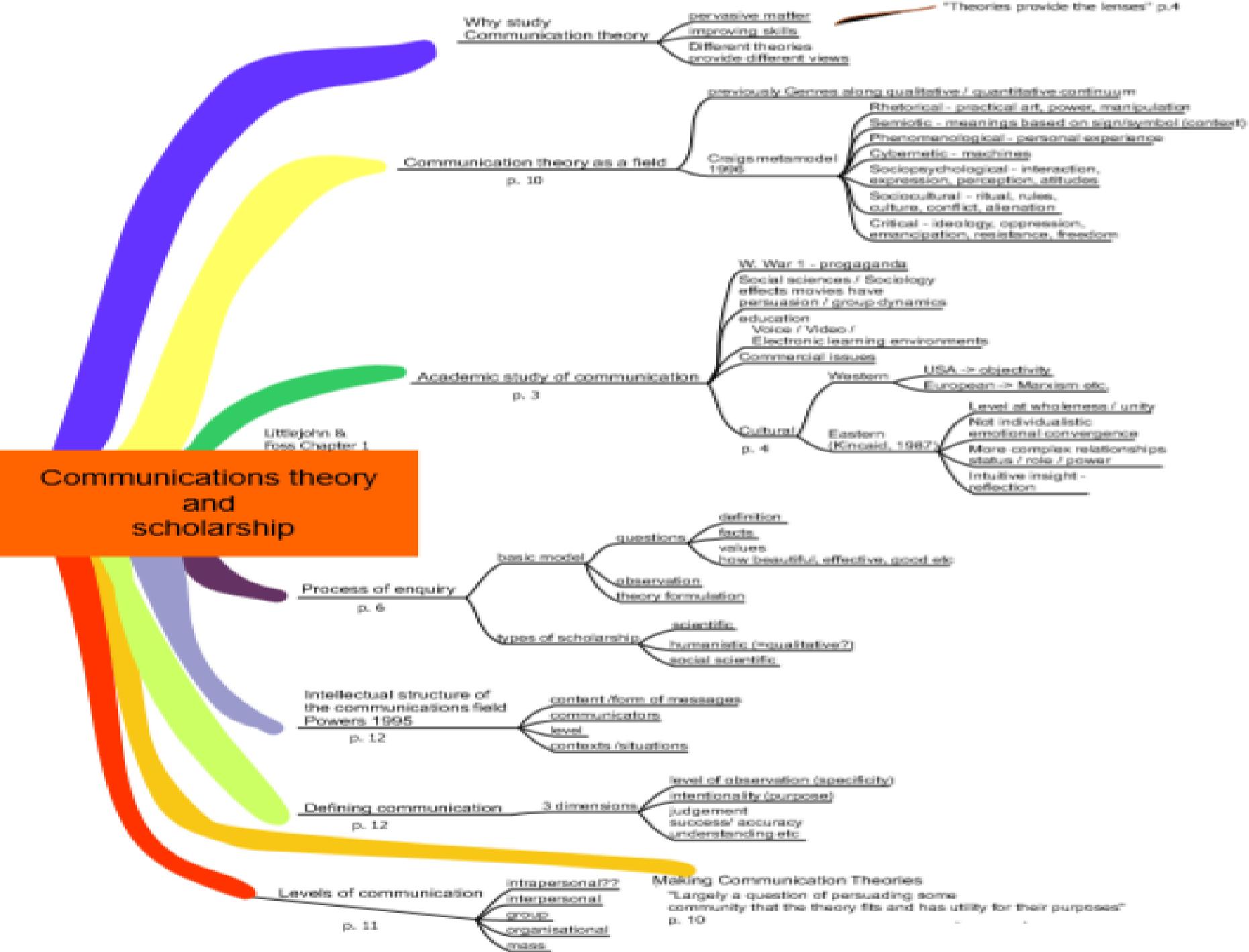
KETENTUAN MAKALAH

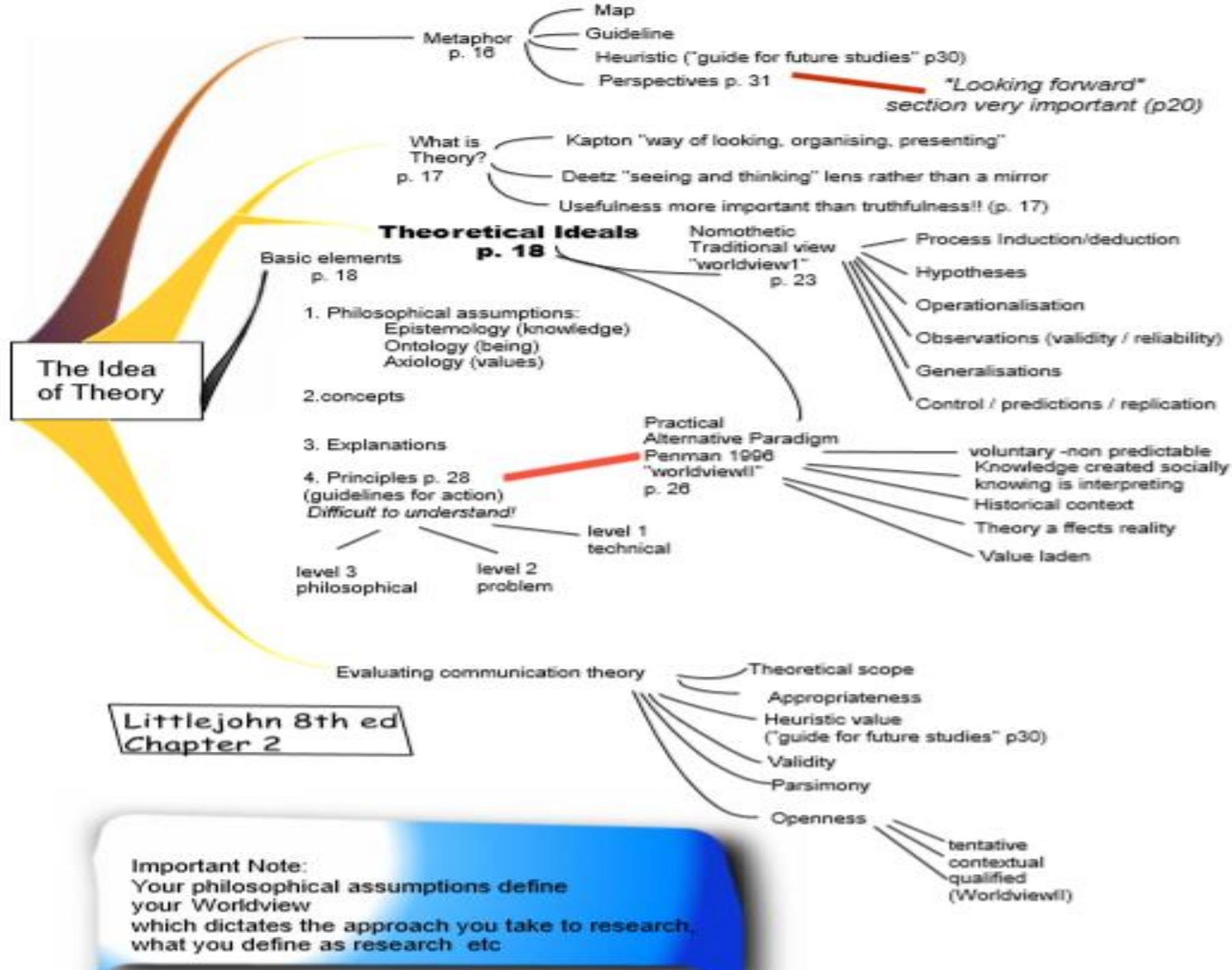
- ▶ Memenuhi kaidah EYD yang baik dan benar
- ▶ Minimalisasi typo/ kesalahan penulisan kata
- ▶ Harus teratur dan sistematis
- ▶ Perhatikan penulisan setiap kalimat, harus berkesinambungan antara satu kalimat dengan kalimat yang lainnya dan harus berkesinambungan antara satu paragraf dengan paragraf lainnya.
- ▶ Tidak boleh mengambil data dari blog, hanya diperkenankan dari jurnal, skripsi, tesis, disertasi atau karya ilmiah lainnya dan website resmi institusi dan situs berita online yang diakui.

Ketentuan Lainnya

- ▶ Dijilid Rapi warna putih
- ▶ Makalah dikerjakan secara berkelompok (1 kelompok terdiri dari 3–4 orang mahasiswa)
- ▶ Setiap anggota kelompok wajib berkontribusi terhadap makalah
- ▶ Pengumpulan makalah disesuaikan dengan jadwal pertemuan yang terkait dengan tema makalah kelompoknya
- ▶ Makalah yang telah dibuat, dipresentasikan saat pertemuan. Maksimal waktu presentasi 30 menit, kemudian 30 menit pembahasan.

Overview Communication Theory (M-1)





COMMUNICATION

- ▶ Williams(1992)
- ▶ Verb (communicate)
 - To exchange thoughts, feelings, and information
 - To make known
 - To make common
 - To have a sympathetic relationship
- ▶ Noun (communication)
 - The exchange of symbols, common messages, and information
 - The process of exchange between individuals through a common system of symbols
 - The art of expressing ideas
 - The science of transmitting information

COMMUNICATION

- A symbolic process in which human beings act to exchange perceptions and ultimately to build the knowledge bank for themselves, one another and society as a whole, for the purpose of taking future actions (Stacks, dkk, 1991)
- The deliberate or accidental transfer of meaning (Gamble & Gamble, 2005)
- Human communication is the process through which individuals – in relationships, groups, organizations, and societies – respond to and create message to adapt to the environment and one another (Ruben & Stewart, 1998)
- The management of messages for the purpose of creating meaning (Lawrence Frey, dkk dalam Griffin, 1997)
- A social process in which individuals employ symbols to establish & interpret meaning in environment (Richard West & Lynn H Turner, 2007)

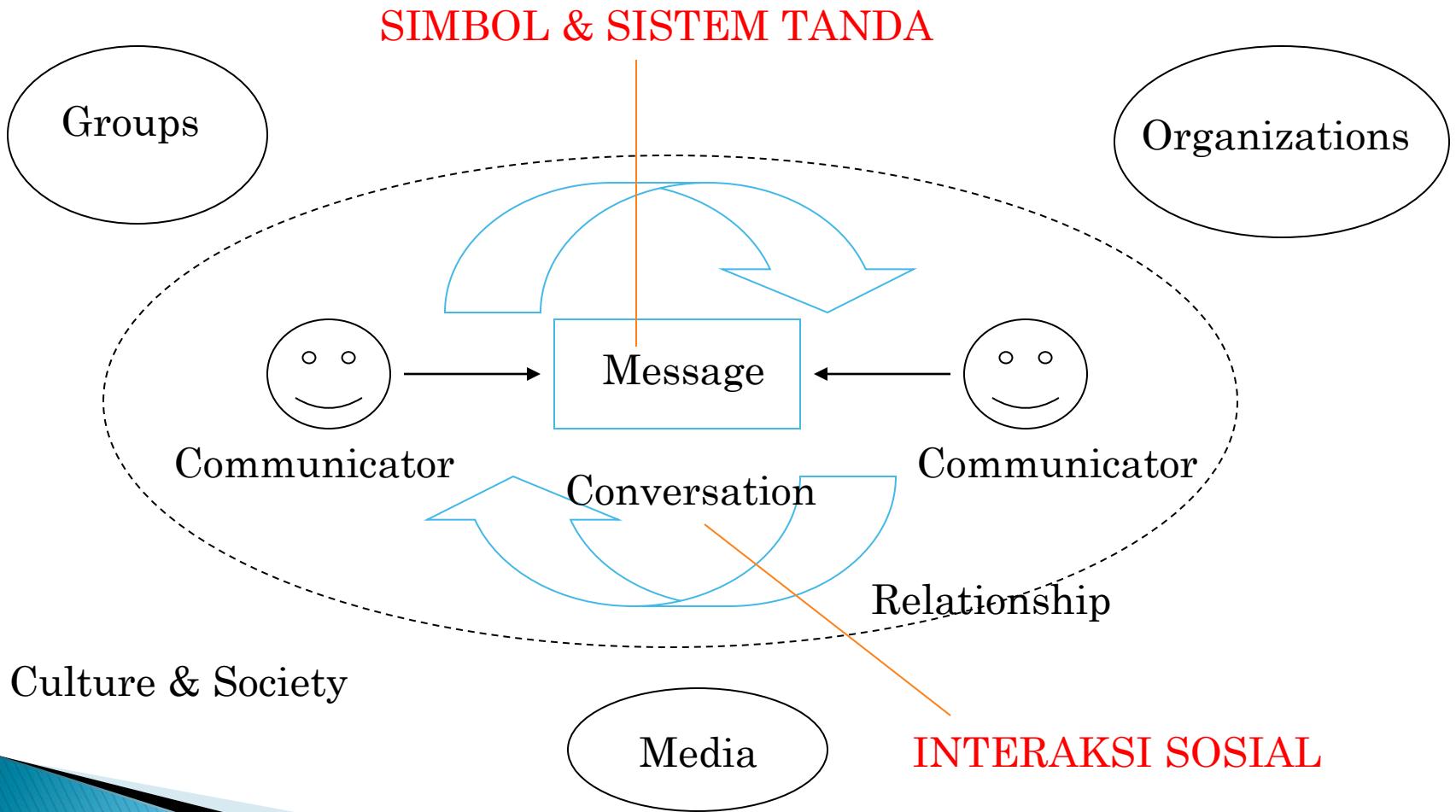
THEORY

- ▶ A theory is not just an explanation; it is a way of packaging reality, a way of understanding it.
- ▶ A theory is a system of thought, a way of looking.
- ▶ We can never “view” reality purely. Instead, we must use a set of concepts and symbols to define what we see.
- ▶ Theories provide the lenses with which we observe and experience the world

COMMUNICATION THEORY

- ▶ Collective wisdom found in the entire body of theories related to communication
- ▶ Umbrella term for all careful, systematic and self-conscious discussion and analysis of communication phenomena
- ▶ Sebuah istilah utk memayungi prinsip2 umum & berorientasi pd pernyataan2 yg didesain utk menjelaskan sebab2 & hubungan2 kunci diantara aspek2 yg ada pd perilaku komunikatif

OBJECT STUDY OF COMMUNICATION



Perspectives of communication

Perspektif --- Stacks dkk (?)

1. Cetak biru
2. Retoris
3. Psikologis
4. Sosiologis

Genre --- Littlejohn
5(96),6(99)

1. Struktural & fungsional
2. Kognitif & perilaku
3. Interaksi
4. Interpretif
5. Kritis

Perspektif - Katherine Miller
1(02), 2(05)

1. Postpositivistik
2. Interpretif
3. Kritis

Tradisi --- Robert T. Craig (99)

(Littlejohn 7 (02),8(05),9(08);
Griffin 4(00),5(03); Miller 1,2

1. Retorika
2. Semiotika
3. Fenomenologi
4. Sibernetika
5. Sosio-psikologis
6. Sosio-kultural
7. Kritis

Pendekatan --- John Fiske (?)

1. Transmisi
2. Semiotika

Perspektif - Aubrey Fisher (78)

1. Mekanistik
2. Psikologi
3. Interaksional
4. Pragmatik

Posisi Teori dalam Penelitian Komunikasi

- ▶ Pendekatan penelitian : kuantitatif & kualitatif (Neuman, 2000)
- ▶ Peta Griffin : obyektif & interpretif
- ▶ Neuman (2000) posisi teori dibedakan berdasar :
 - a. arah penalaran, deduktif, induktif
 - b. level realitas sosial, makro, messo, mikro
 - c. cakupan teori, substantif, formal
 - d. cara penjelasan teori, kausalitas, struktural, interpretif
 - e. kerangka kerja teoritis, cth. tradisi Craig

TUGAS M-1 (27-31 Januari 2020)

▶ PRIBADI

- Buatlah mind mapping Chapter 1 – 3 (launching your study of comm.theory, talk about theory, weighting the words) dari buku *A First Look At Communication Theory*, EM. Griffin
- Kumpulkan soft copy paling lambat H-1 sebelum waktu perkuliahan
- Hard copy dikumpulkan pada hari H perkuliahan

TUGAS M-1 (27-31 Januari 2020)

▶ KELOMPOK

- Kelompok Gasal
 - Analisislah definisi komunikasi berdasarkan tabel “what is communication and what is not ?” disertai contoh untuk setiap kolom tabel
- Kelompok Genap
 - Jelaskan sejarah perkembangan disiplin ilmu komunikasi
 - Kumpulkan soft copy paling lambat H-1 sebelum waktu perkuliahan
 - Hard copy dikumpulkan pada hari H perkuliahan

Receiver Behavior	Source Behavior		
	Unintentional Behavior	Intentional Behavior	
		Nonverbal	Verbal
Not received	1A	2A	3A
Received Incidentally	1B	2B	3B
Attended to	1C	2C	3C

**ANY
QUESTIONS?**

Mapping Communication Theory (M-2)

THEORIZING ???

