

TINJAUAN UMUM MASYARAKAT INFORMASI: MASYARAKAT JEJARING & PENGARUHNYA PADA JURNALISTIK

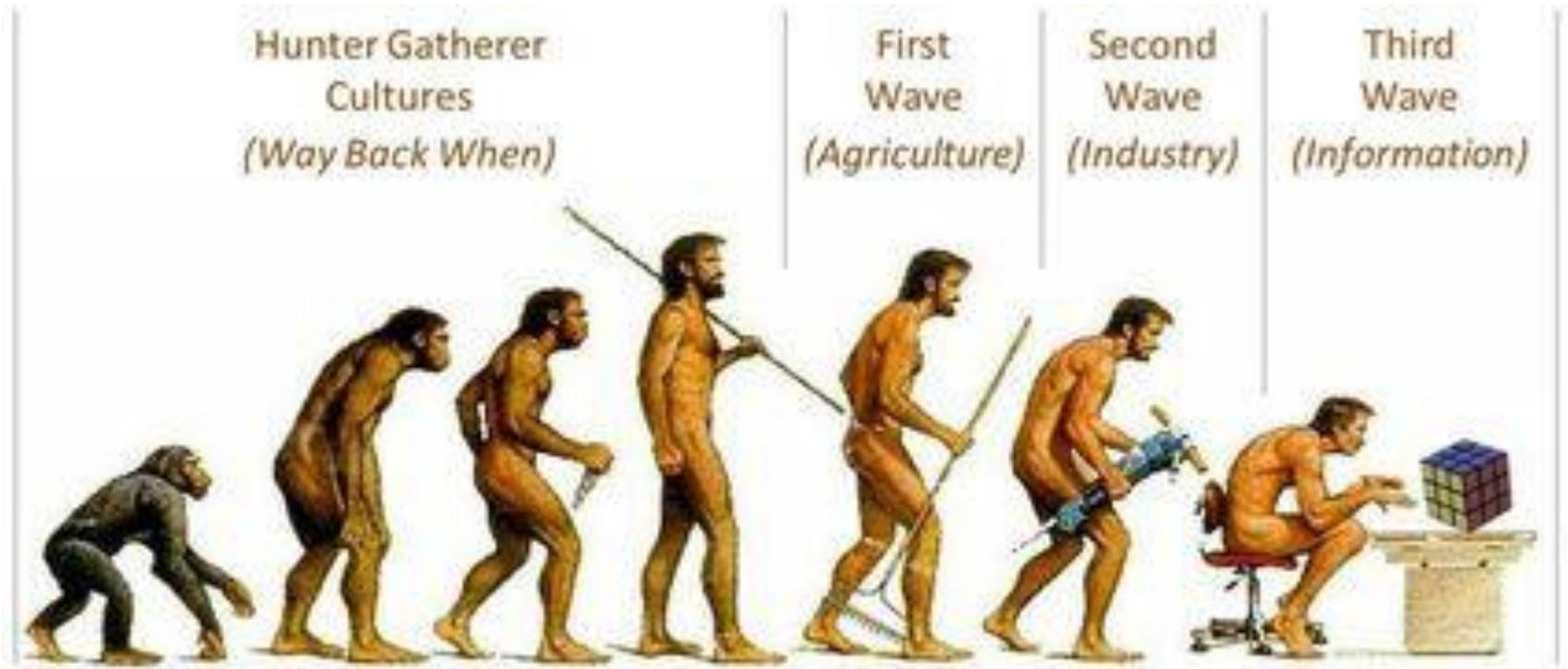
Pertemuan 10

Isti PurwiTyas Utami, M.Ikom



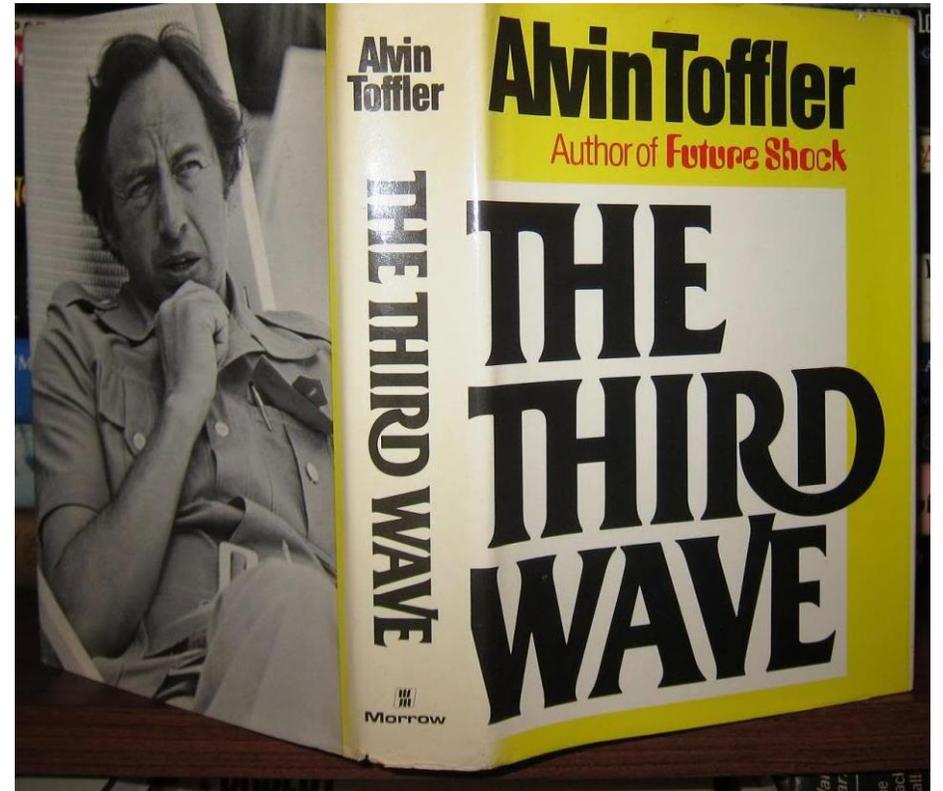
TIGA GELOMBANG PERADABAN MANUSIA (Alfin Toffler)

- Gelombang 1 masyarakat agraris (8000 SM-1700 M)
 - Gelombang 2 Masyarakat industri (1700-1970)
- **Gelombang 3 Masyarakat Informasi (1979-2000)**



ASPEK-ASPEK
PENTING
DALAM
PERADABAN
GELOMBANG
KETIGA
(Alfin Toffler)

- Komunikasi dan Pengolahan data,
- Penerbangan & luar angkasa
- Energi alternatif dan dapat diperbaharui,
- Teknologi biologi dan teknologi genetik.



MASYARAKAT INFORMASI

(Daniel Bell, 1970)

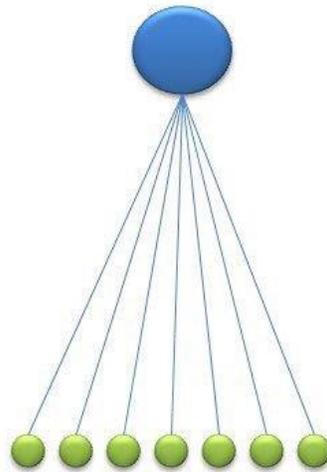
Post Industrial Society. → orientasi berubah ke arah informasi dan layanannya (*information-led and service-oriented*). Perubahan yang terjadi meliputi:

- Sektor Ekonomi : berubah ke bentuk pelayanan jasa
- Distribusi Pekerjaan : munculnya kelas profesional dan kelas teknis
- Prinsip Sumbu : ilmu pengetahuan merupakan sumber utama
- Orientasi Masa Depan : Pengendalian dan penghargaan terhadap teknologi
- Pengambilan keputusan : berbasis teknologi

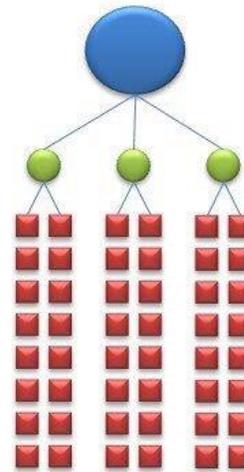


MASYARAKAT JEJARING (Manuel Castell)

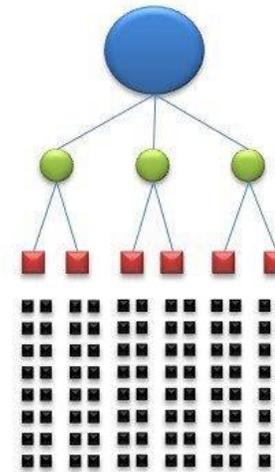
- Revolusi dalam teknologi informasi menyebabkan perubahan mendasar dalam sistem kapitalis dan melahirkan kapitalisme informasional.
- Di era post-industrial kehadiran *network* memungkinkan arus informasi bergerak kemana saja pada level struktur dimanapun tanpa perlu dimediasi atau diwakilkan (Gene & Beer, 2008).



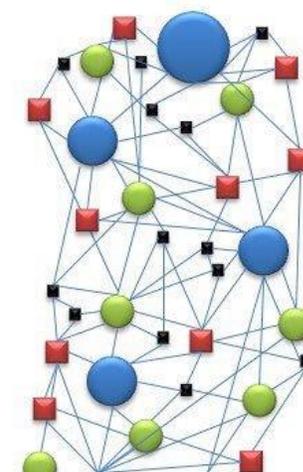
Tribal
Society



Ancient
Civilization



Industrial
Society



Network
Society

MASYARAKAT JEJARING (Manuel Castell)



Masyarakat informasional mengacu pada lima karakteristik teknologi komunikasi:

- Informasi merupakan bahan baku ekonomi.
- Teknologi informasi memiliki efek luas pada masyarakat dan individu.
- Teknologi informasi dengan pengolahan informasi memungkinkan logika jaringan diterapkan pada organisasi dan proses ekonomi.
- Teknologi informasi dan logika jaringan memungkinkan fleksibilitas jauh lebih besar dengan konsekuensi proses, lembaga dan organisasi dapat diubah dan bentuk-bentuk baru dapat terus diciptakan.
- Teknologi individu telah mengerucut menjadi sistem terpadu.

KEKUATAN JURNALISME ONLINE (Foust, 2005)

- *Audience control*
- *Nonlinearity*
- *Storage and retrieval*
- *Unlimited space*
- *Immediacy*
- *Multimedia capability*
- *Interactivity*



IMPLIKASI KEHADIRAN MEDIA BARU BAGI JURNALISME MEDIA (Leah Lievrouw, 2011)

1. Menipisnya hegemoni media massa dan berkembangnya demokratisasi media
 - Terbukanya ruang kebebasan berpendapat
 - Media mainstream selalu punya *agenda setting*
 - Menurunnya kepercayaan terhadap media mainstream.

Media	Tingkat kepercayaan	
	2003	2010
TV dan Koran	80%	33%
BBC	81%	60%
The Times, Daily Telegraph, The Guardian	64%	24%
Daily Mail , Daily Express	35%	21%
The Sun, Daily Mirror, Daily Star	14%	10%

IMPLIKASI KEHADIRAN MEDIA BARU BAGI JURNALISME MEDIA

2. Berubahnya organisasi dan kultur media
 - Perubahan aspek internal dan eksternal media
 - Realitas media tradisional dipengaruhi: ideologi, manajemen redaksi dan kebermaknaan
 - Jurnalisme warga tidak mengenal struktur organisasi dan tata aturan.
3. Penjualan dan Periklanan
Kehadiran media baru menjadi pesaing media mainstream dalam penjualan dan periklanan.



JURNALISME WARGA Pro-Am Journalism, (Burns, 2010)

- Produk jurnalisme warga adalah **laporan pihak pertama**.
- Produk jurnalisme warga **dapat menjadi data awal untuk menyusun dan melengkapi berita yang dipublikasikan media maistream.**
- Jurnalisme warga merupakan sumber informasi yang **dapat diakses 24 jam.**



JURNALISME PARTISIPATORIS (Leah Lievrouw, 2011)

- Aksi dari warga atau sekelompok warga negara dengan berperan aktif di dalam proses mengumpulkan, reportase, analisis dan diseminasi berita dan informasi.
- Tujuan partisipasi → untuk menjamin aspek independensi, kepercayaan, akurasi, skala luas, untuk informasi yang relevan sesuai dengan kebutuhan demokrasi.
- Ryfe dan Mensing → kerja jurnalisme partisipatif berbeda dari wartawan konvensional dalam satu hal penting: desakan pada jurnalisme yang harus mendorong interaksi dan partisipasi pembaca, wartawan, editor, dan seluruh masyarakat, dalam pemberitaan.



JURNALISME PARTISIPATORIS (Leah Lievrouw, 2011)

GENRE	DOMAIN SOSIAL	FORMAT	TUJUAN
PARTICIPATORY JOURNALISM	Reportase, berita, komentar, opini pubik	Layanan berita online, blog, indymedia	Liputan kelompok marginal, investigative reporting



BERITA MEDIA MAINSTREAM VS JURNALISME PARTISIPATORIS

- Berita media mainstream selalu memiliki *agenda setting*
- Berita media mainstream selalu melibatkan *framing* media pemberitaan.
- Berita dalam jurnalisme warga melibatkan *framing* individual.



JURNALISME PROFESIONAL VS JURNALISME WARGA (Stephen J.A Ward)

- Era *a mixed news media*.
- Era baru membutuhkan sebuah etika media yang dapat diaplikasikan kepada kaum amatir maupun professional.
- Ward mengatakan perubahan yang terjadi menantang prinsip fundamental etika media. Tantangannya begitu dalam, lebih dari sekedar menguji obyektivitas atau memverifikasi konten dari publik.



JURNALISME PROFESIONAL VS JURNALISME WARGA (Stephen J.A Ward)

- *Pertama*, benturan antara jurnalisme tradisional dengan jurnalisme online. Kultur dasar jurnalisme tradisional yang menjunjung tinggi **akurasi, verifikasi** sebelum publikasi, **berimbang, imparial, cek dan ricek** sebelum dicetak, berhadapan dengan kultur jurnalisme online yang menekankan pada **kesegeraan, transparansi, parsialitas, non-profesional** jurnalis dan koreksi paska publikasi.
- *Kedua*, benturan antara jurnalisme dengan area terbatas dengan jurnalisme global. Jurnalisme memiliki dampak global, apakah ia **memiliki tanggungjawab global** pula? Haruskah etika media diformulasi ulang agar mengandung tujuan dan norma yang dapat memandu jurnalisme yang kini memiliki cakupan dan dampak global? Bagaimana bentuknya?

TANTANGAN JURNALISME BERLAPIS

(Stephen J.A Ward)

Jurnalisme berlapis akan mendatangkan dua masalah

- *Pertama*, akan ada masalah **etika secara vertikal**, bagaimana lapisan yang berbeda di ruang redaksi, dari editor profesional dan *freelancer* harus berinteraksi untuk menghasilkan jurnalisme yang bertanggungjawab?; Apa standar yang diterapkan editor profesional dalam mengevaluasi kontribusi dari pewarta warga?
- *Kedua* akan ada **pertanyaan horisontal** tentang norma yang berlaku di berbagai bagian di ruang redaksi



PERTANYAAN
ESENSIAL
SEPUTAR
JURNALISME
DI ERA
DIGITAL
(Stephen J.A Ward)

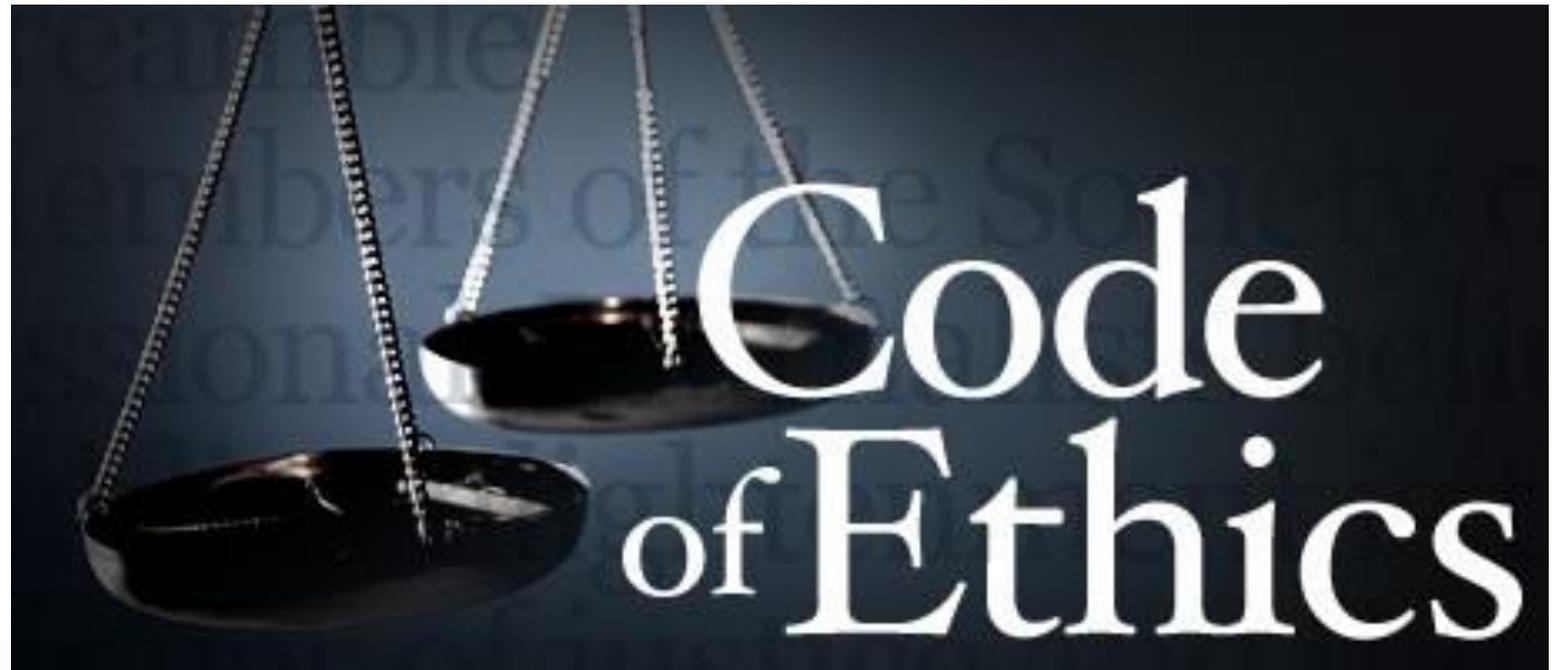
- *Who is a journalist?*
- *What is journalism?*
 - *Anonymity?*
 - *Speed, rumor and corrections?*
- *Impartiality, conflicts of interest, and partisan journalism?*
 - *Entrepreneurial not-for-profit journalism?*
 - *Reporters using social media?*
- *Citizen journalists and using citizen content?*
 - *Ethics of images?*



KRISIS KONTEN: JURNALISME PARTISIPATORIS

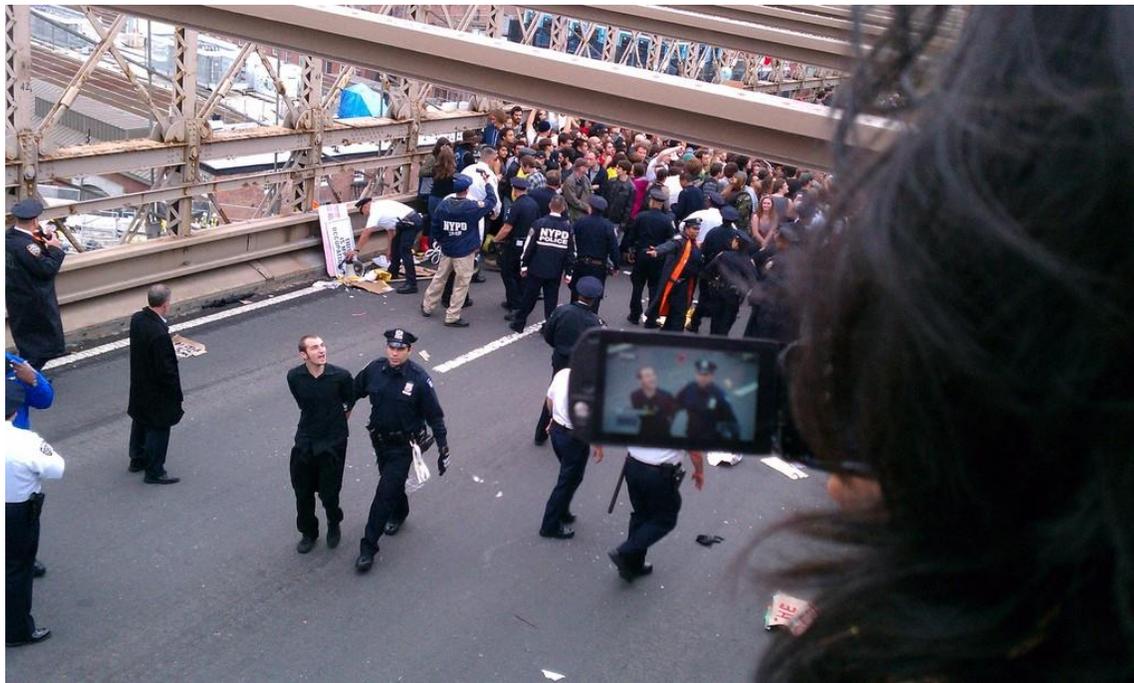
Vincent Maher (2005) merangkum kelemahan jurnalisme amatir dalam istilah "Three Deadly E's": etika, ekonomi dan epistemologi.

1. ETIKA
2. EKONOMI
3. EPISTEMOLOGI



ETIKA KOLABORASI KONTEN

Pedoman Penggunaan Media Siber yang ditetapkan oleh Dewan Pers pada 3 Februari 2012 mencoba menjawab pertanyaan di atas. Merumuskan sebuah **panduan yang melengkapi Kode Etik Jurnalistik dan aturan dalam UU Pers No 40/1999 yang kini berlaku**. Sebuah panduan yang tidak hanya berlaku untuk media siber dan jurnalisnya, melainkan juga bisa berlaku untuk semua pengguna medium internet.



PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

RUANG LINGKUP

- Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.
- Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.



PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

VERIFIKASI & KEBERIMBANGAN BERITA

- a. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi.
- b. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan.
- c. Ketentuan dalam butir (a) di atas dikecualikan, dengan syarat:
 - 1) Berita benar-benar mengandung kepentingan publik yang bersifat mendesak;
 - 2) Sumber berita yang pertama adalah sumber yang jelas disebutkan identitasnya, kredibel dan kompeten;
 - 3) Subyek berita yang harus dikonfirmasi tidak diketahui keberadaannya dan atau tidak dapat diwawancarai;
 - 4) Media memberikan penjelasan kepada pembaca bahwa berita tersebut masih memerlukan verifikasi lebih lanjut yang diupayakan dalam waktu secepatnya. Penjelasan dimuat pada bagian akhir dari berita yang sama, di dalam kurung dan menggunakan huruf miring.
- d. Setelah memuat berita sesuai dengan butir (c), media wajib meneruskan upaya verifikasi, dan setelah verifikasi didapatkan, hasil verifikasi dicantumkan pada berita pemutakhiran (update) dengan tautan pada berita yang belum terverifikasi.

PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

ISI BUATAN PENGGUNA (USER GENERATED CONTENT)

- a. Media siber wajib mencantumkan syarat dan ketentuan mengenai Isi Buatan Pengguna yang tidak bertentangan dengan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik, yang ditempatkan secara terang dan jelas.
- b. Media siber mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses log-in terlebih dahulu untuk dapat mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai log-in akan diatur lebih lanjut.
- c. Dalam registrasi tersebut, media siber mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:
 - 1) Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul;
 - 2) Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan;
 - 3) Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

ISI BUATAN PENGGUNA (USER GENERATED CONTENT)

- d. Media siber memiliki kewenangan mutlak untuk mengedit atau menghapus Isi Buatan Pengguna yang bertentangan dengan butir (c).
- e. Media siber wajib menyediakan mekanisme pengaduan Isi Buatan Pengguna yang dinilai melanggar ketentuan pada butir (c). Mekanisme tersebut harus disediakan di tempat yang dengan mudah dapat diakses pengguna.
- f. Media siber wajib menyunting, menghapus, dan melakukan tindakan koreksi setiap Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan dan melanggar ketentuan butir (c), sesegera mungkin secara proporsional selambat-lambatnya 2 x 24 jam setelah pengaduan diterima.
- g. Media siber yang telah memenuhi ketentuan pada butir (a), (b), (c), dan (f) tidak dibebani tanggung jawab atas masalah yang ditimbulkan akibat pemuatan isi yang melanggar ketentuan pada butir (c).
- h. Media siber bertanggung jawab atas Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan bila tidak mengambil tindakan koreksi setelah batas waktu sebagaimana tersebut pada butir (f).

PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

RALAT, KOREKSI DAN HAK JAWAB

- a. Ralat, koreksi, dan hak jawab mengacu pada Undang-Undang Pers, Kode Etik Jurnalistik, dan Pedoman Hak Jawab yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Ralat, koreksi dan atau hak jawab wajib ditautkan pada berita yang diralat, dikoreksi atau yang diberi hak jawab.
- c. Di setiap berita ralat, koreksi, dan hak jawab wajib dicantumkan waktu pemuatan ralat, koreksi, dan atau hak jawab tersebut.
- d. Bila suatu berita media siber tertentu disebarluaskan media siber lain, maka:
 - 1) Tanggung jawab media siber pembuat berita terbatas pada berita yang dipublikasikan di media siber tersebut atau media siber yang berada di bawah otoritas teknisnya;
 - 2) Koreksi berita yang dilakukan oleh sebuah media siber, juga harus dilakukan oleh media siber lain yang mengutip berita dari media siber yang dikoreksi itu;
 - 3) Media yang menyebarkan berita dari sebuah media siber dan tidak melakukan koreksi atas berita sesuai yang dilakukan oleh media siber pemilik dan atau pembuat berita tersebut, bertanggung jawab penuh atas semua akibat hukum dari berita yang tidak dikoreksinya itu.
- e. Sesuai dengan Undang-Undang Pers, media siber yang tidak melayani hak jawab dapat dijatuhi sanksi hukum pidana denda paling banyak Rp500.000.000 (Lima ratus juta rupiah).

PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

PENCABUTAN BERITA

- a. Berita yang sudah dipublikasikan tidak dapat dicabut karena alasan penyensoran dari pihak luar redaksi, kecuali terkait masalah SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatik korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Media siber lain wajib mengikuti pencabutan kutipan berita dari media asal yang telah dicabut.
- c. Pencabutan berita wajib disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

Pengumuman Pencabutan Berita Saduran Asia Sentinel

Kamis, 04 Oktober 2018 – 06:06 WIB



Penanggung jawab redaksi JPNN Arwan Mannaungeng (kiri) bersama dua anggota Dewan Pers Imam Wahyudi dan Hendry Ch Bangun serta Ketua Divisi Komunikasi Publik Imelda Sari dalam penyelesaian pengaduan di Dewan Pers, Rabu (3/10). @jpnncom

jpnn.com - Para pembaca JPNN yang budiman, kami telah mencabut berita berjudul *Media Asing Beber 'Konspirasi Kejahatan Besar' Era SBY* yang tayang pada 12 September 2018 pukul 09.19. Pemberitaan JPNN itu bersumber pada artikel berjudul *Indonesia's SBY Government: 'Vast Criminal Conspiracy'* di laman Asia Sentinel.

PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

IKLAN

- a. Media siber wajib membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan.
- b. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar wajib mencantumkan keterangan "advertorial", "iklan", "ads", "sponsored", atau kata lain yang menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.



PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER

PENCANTUMAN PEDOMAN

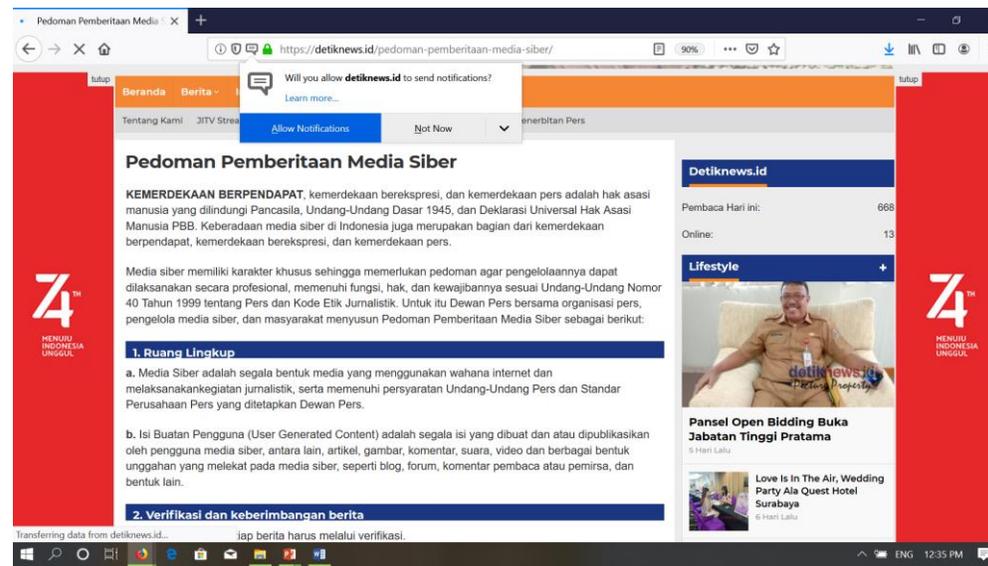
Media siber wajib mencantumkan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini di mediana secara terang dan jelas.

HAK CIPTA

Media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

SENGKETA

Penilaian akhir atas sengketa mengenai pelaksanaan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini diselesaikan oleh Dewan Pers.



DEKADE BARU: INDY MEDIA

- IMC didirikan oleh media independen dan aktivis yang memfasilitasi kebutuhan *akar rumput* dalam aksi protes terhadap WTO di Seattle November 1999.



DEKADE BARU: INDY MEDIA

Tujuan:

menciptakan ruang alternatif di era globalisasi yang sarat kepentingan. Ketika media global dikuasai dan berpihak pada korporasi global, diperlukan gerakan sosial yang mampu menandingi kekuatan-kekuatan global tersebut, berupa media yang independen dan populis.



[Studio X](#)
Streaming live online
during the WTO

independent media center

UP-TO-THE-MINUTE GRASSROOTS WTO COVERAGE FROM SEATTLE

The Seattle Indy Media Center is a coalition of many independent media organizations and producers, offering live coverage of the WTO protests ignored by the corporate media. [Click here](#) for more info.

FEATURE ARTICLE



Showdown in Seattle

November 30 is a date that will be etched into American history. It was a day that saw the US president flying into a city in his own country under martial law, in a state of civil emergency. It was a day which began with the biggest protests in the USA since Vietnam and ended with the first curfew in Seattle since WWII. It was the day civil society challenged corporate power and won



DEKADE BARU: INDY MEDIA

- Indymedia menyampaikan sesuatu yang berbeda dari media mainstream: memfokuskan pada berita seputar aktivisme dan pergerakan untuk perubahan sosial.
- Publikasi terbuka yang mengizinkan siapa pun untuk mengirim laporan, gambar, audio atau video di situs indymedia dengan media internet tanpa persetujuan terlebih dahulu oleh editor.



DEKADE BARU: INDY MEDIA

- IMCS memiliki tim dan kebijakan editorial tetapi kegiatannya dibatasi untuk memilih item untuk fitur halaman utama IMC Newswire; menyeleksi item yang tidak sesuai pedoman IMC (konten diskriminatif, tidak akurat, atau memfitnah, serangan personal, re-posting dari sumber lain, dan konten non-berita).
- Komunitas Indymedia yang memiliki lebih dari seratus cabang di seluruh dunia ini berupaya memfasilitasi kebutuhan sebagai ruang demoratis, populis, tidak berpihak, dan kritis terhadap perkembangan globalisasi.



Studio X
Streaming live online
during the WTO

independent media center

UP-TO-THE-MINUTE GRASSROOTS WTO COVERAGE FROM SEATTLE

The Seattle Indy Media Center is a coalition of many independent media organizations and producers, offering live coverage of the WTO protests ignored by the corporate media. [Click here](#) for more info.

FEATURE ARTICLE



Showdown in Seattle

November 30 is a date that will be etched into American history. It was a day that saw the US president flying into a city in his own country under martial law, in a state of civil emergency. It was a day which began with the biggest protests in the USA since Vietnam and ended with the first curfew in Seattle since WWII. It was the day civil society challenged corporate power and won



OH MY NEWS

- Menerapkan The Ethics Code and Citizen Reporter Agreement.
- Membuka sekolah jurnalisme warga (Ohmynews Citizen Journalism School)
- Kredibilitas konten ditentukan melalui keterlibatan editor bersama warga



Home Video NewsPulse **U.S.** World Politics Justice Entertainment Tech Health Living Travel Opinion **iReport** Money Sports

iReport Home

Upload

Assignments

iReports

iReporters

Blog

Map

My iReport profile

	last 24 hours	iReports	vetted	comments
all time		0264	0010	0707

**BE GOOD
AT MONEY**

ING

Assignment desk



Wintry weather

Is snow falling where you live? Share your photos, videos and stories.



Lunar eclipse tonight

The last lunar eclipse of 2010 is tonight! Share your photos with iReport.

What is iReport?

Share

Tell a story, offer an opinion, say what's important to you.

Discuss

Join the conversation on the day's big issues.

Be heard

The best Reports get vetted and used on CNN platforms.

Email or Phone

Keep me logged in

Password

Log In

[Forgot your password?](#)



**CNN iReport
is on Facebook.**

To connect with CNN iReport, sign up for Facebook today.

Sign Up

Log In



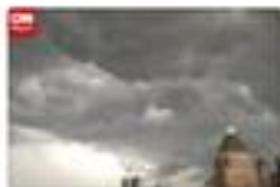
CNN iReport

61,199 likes · 8,614 talking about this

Like

Website

CNN iReport invites you to take part in the news with CNN. Your voice, together with other iReporters, helps shape what CNN covers and how.



Photos



61,199

Likes



Events



Instagram feed

About



Rabu, 18 Februari 2015

INDEX HEADLINE



Dizzman

Tunda Dulu Liburan ke

Buat para travellers apalagi yang bakal berlibur ke Aceh, sebaiknya tunda dulu ...



Catatan Sebelum Liburan ke Sabang

Citata; Makna Produksi Rasisme Jalanan

Internet di Daerahmu, Cepat atau Masih Lelet?

Selamat Tahun Baru Imlek 2566

Pro-Kontra: Jokowi Batal Lantik BG

kompasiana adalah media warga.
Ayo ikut menulis bersama 275776 Kompasianer

[Registrasi](#)
[Masuk](#)
[Tentang Kompasiana](#)

FEATURED ARTICLE



Rahasia Ahok Tetap Percaya Jokowi.. ...

Anna Melody

TRENDING ARTICLES

Akhirnya Jokowi Batalkan Pelantikan BG ...

Abd. Ghofar Al Amin | 5 jam lalu



Pesan Prabowo Soal Kapolri:



TULISAN TERBARU

[INDEX +](#)

Cengegesan Itu Indonesia Buanget !

[Ludovico R Adiwarta](#) | 1 menit lalu

HIGHLIGHT

[INDEX +](#)

Bola

Wonderkid Alif Tristan Naufal Lebih Baik ...



Jelajah Objek Sejarah Makassar dan Gowa



Idwar Anwar
Penulis buku sejarah

KOTA Makassar baru saja diguyur hujan yang amat deras. Udara dingin masih terasa menggigilkan tubuh. Bahkan dari langit di pagi itu, 22 Desember 2013, gerimis masih turun. Namun hal itu tidak menyurutkan semangat para siswa dan mahasiswa dari sejumlah SMP dan SMA di Kota Makassar dan Kabupaten Gowa untuk datang di Benteng Rotterdam.

Benteng peninggalan Kerajaan Gowa yang dibangun sekitar abad XVI oleh Raja Gowa VIII, Karaeng Tumaparisi' Kallona, pagi itu menjadi pusat kegiatan Jelajah Objek Sejarah dan Budaya. Kegiatan ini dilaksanakan Komunitas Sawerigading (KS) bekerja sama dengan Direktorat Sejarah dan Nilai Budaya Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

Pada kegiatan ini, peserta mendapat pembekalan dari Prof Dr A Rasyid Asba MA, Ketua Masyarakat Sejarawan Indonesia (MSI) Sulawesi Selatan yang juga dosen di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.

Pada pembekalan itu, Prof Rasyid menekankan pentingnya mencintai sejarah dan budaya. Sebab hal tersebut merupakan salah

suatu bagian penting dalam pembentukan karakter bangsa.

Sekitar 200 peserta yang terdiri dari siswa dan mahasiswa ini mengikuti kegiatan Jelajah Objek Sejarah dan Budaya ini terlihat antusias. Wajah-wajah mereka dipenuhi senyum dan tawa renyah. Gerimis yang terus saja turun membasahi Kota Makassar tak menyurutkan niat mereka untuk mengunjungi dan melihat langsung objek sejarah yang ada di Kota Makassar dan Gowa tersebut.

Usai mendapatkan pembekalan, tour pun dimulai dari Benteng Rotterdam, khususnya tempat penahanan Pangeran Diponegoro. Perjalanan kemudian dilanjutkan ke Makam Pangeran Diponegoro menggunakan empat bus pariwisata. Dari makam Diponegoro, perjalanan dilanjutkan ke Makam La Tenritata Arung Palakka atau Raja Bone XIV Arung Palakka dan Makam Sultan Hasanuddin di Kabupaten Gowa.

"Terus terang, saya tidak pernah mengunjungi makam Sultan Hasanuddin atau makam Arung Palakka. Padahal saya sekolah di Kabupaten Gowa yang merupakan tempat kedua makam tersebut berada. Karena itu, saya sangat senang ketika mendengar kegiatan yang dilakukan Komunitas Sawerigading dan sangat berharap dapat ikut, meski peserta sangat terbatas," ujar Wilda yang berasal dari SMK 2 Gowa ini. (*)

Open House Paroki Makale



P Albert Arina Pr
Pastor Paroki Makale
Melaporkan dari Kabupaten Tana Toraja

UNTUK pertama kalinya, Paroki Hati Tak Bernoda Santa Perawan Maria Makale mengadakan open house sekaligus merayakan Hari Raya Natal yang diadakan, Kamis (26/12). Open house yang dimulai sejak pukul 10.30 hingga 15.00 WITA ini diadakan dalam rangka syukur Natal.

Kegiatan ini sekaligus untuk mempererat hubungan silaturahmi antara gereja dan masyarakat, antara sesama umat Paroki Makale, antara gereja dan tokoh masyarakat, serta antara gereja dan pemerintah. Acara ini dihadiri antara lain Vikep Toraja P Natanael Runtung Pr dan Bupati Tana

Toraja Theofilus Allorerung SE dan istri beserta jajaran pejabat di instansi Pemerintah Tana Toraja.

Open house ini turut dirangkaikan dengan pameran ekonomi kreatif seperti pameran batik toraja. Pada pameran ini dijelaskan cara membuat serta bahan - bahan yang diperlukan dalam pembuatan batik tersebut.

Selain itu turut dipamerkan hasil budidaya dan olahan Lombok khas Toraja yaitu Lada Katokkon yang dikembangkan oleh umat. Keistimewaan Lombok tersebut ialah selain ukurannya yang besar juga tidak menggunakan pestisida, melainkan menggunakan unsur biogas sehingga aman dikonsumsi.

Semua ini dilaksanakan dalam rangka merangsang kreatifitas umat Paroki Makale agar roda perekonomian umat bisa lebih memadai, sekaligus meningkatkan taraf hidup masyarakat, khususnya umat. (*)



PAROKI - Bupati Tana Toraja Theofilus Allorerung (kemeja putih) bersama umat Paroki Hati Tak Bernoda Santa Perawan Maria Makale saat open house, Kamis (26/12). Laporannya di bagian lain halaman ini.

Mizar di Jambore Abdi Merah Putih



Upel Nasruddin
Pengurus KNPI Sulsel
Melaporkan dari Benteng Sombaopu

KETUA Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Sulawesi Selatan Mizar Rahmatullah Roem menyampaikan materi di acara Jambore Abdi Merah Putih Sulawesi Selatan, Jumat (27/12). Acara ini yang mengangkat tema Peranan Pemuda dan Membangun Nilai-nilai dan Tatanan Kebangsaan ini berlangsung di Benteng Somba Opu, Kabupaten Gowa.

Dalam pemaparannya, Mizar menyampaikan betapa pentingnya peranan pemuda dalam mengawal bangsa ini. Pemuda harus memiliki jiwa nasionalisme yang kuat dan wawasan kebangsaan yang handal untuk mengawal bangsa ini dari kerasnya arus globalisasi. "Pemuda tidak boleh tinggal diam dan harus menampilkan karya-karya terbaiknya. Sejarah telah mencatat betapa peran pemuda tentang keberlangsungan bangsa ini telah mencatatkan sejarahnya," papar Mizar. Diakhir materinya Mizar berpesan bahwa sebagai generasi muda harus selalu membekali diri meningkatkan kompetensi sehingga ke depan siap untuk menjadi pemimpin. (*)

Reuni 17 Tahun Alumni 96 SMADA Makassar



M Bisri
Alumni Smada Makassar
Melaporkan dari Makassar

REUNI Ikatan Alumni 96 SMA Negeri 2 (Smada) Makassar akan dilaksanakan, Sabtu (28/12) malam ini. Kegiatan ini akan berlangsung di Sky Dining & Pool Hotel Grand Clarion Makassar mulai pukul 19.00 wita. Reuni yang digelar dalam rangka 17 tahun alumni 96 Smada Makassar tersebut diawali dengan kegiatan donor darah bersama masyarakat yang dilaksanakan mulai pukul 10.00 wita di KFC Ratulangi, Makassar.

"Diharapkan dapat terkumpul minimal 50 kantong darah saat kegiatan donor nanti," ujar ketua panitia, Muhamad Azhar, di Makassar, Jumat (27/12). Dijelaskannya, selain dari para alumni Smada 96, donor darah tersebut juga mengikutsertakan staf dan karyawan KFC Ratulangi, siswa SMA Negeri 2 Makassar dan sejumlah elemen mahasiswa dari beberapa perguruan tinggi.

Selanjutnya kegiatan tersebut akan ditutup dengan acara malam ramah tamah alumni 96 Smada Makassar dengan sejumlah guru yang sebagian besar sudah memasuki masa pensiun. "Selain bertemu dengan teman-teman sesama alumni, kami juga mengundang beberapa guru kami saat masih SMA dulu," terang Azhar. *

SABTU, 25 FEBRUARI 2012

EMAIL

PASSWORD

LOGIN

[Lupa Password?](#)

Headline

Cinta Itu Sederhana, Mengenang Z

SABTU, 18 FEBRUARI 2012 | 16:34 WIB | DIBACA 1819 KALI | 56 KOMENTAR | WOLFLEW – SURABAYA



Sahabat Koki Semua.... Saya mohon izin untuk memberanikan diri untuk merensi buku For Z.... Saya menulis ini untuk mengenang Z. Sosok yang selama ini amat dihormati KoKiers "Senior"; hormat sebagai pencetus Jargon KoKi: "SIAPA SAJA, MENULIS APA SAJA."; hormat sebagai salah satu inspirator yang telah melahirkan banyak penulis; hormat karena kepeloporannya dalam Citizen Journalism dan masih banyak lagi. Terus terang, ini adalah kali pertama saya meresensi buku.

Sejak di umumkan telah terbit, saya langsung memburu buku ♦...

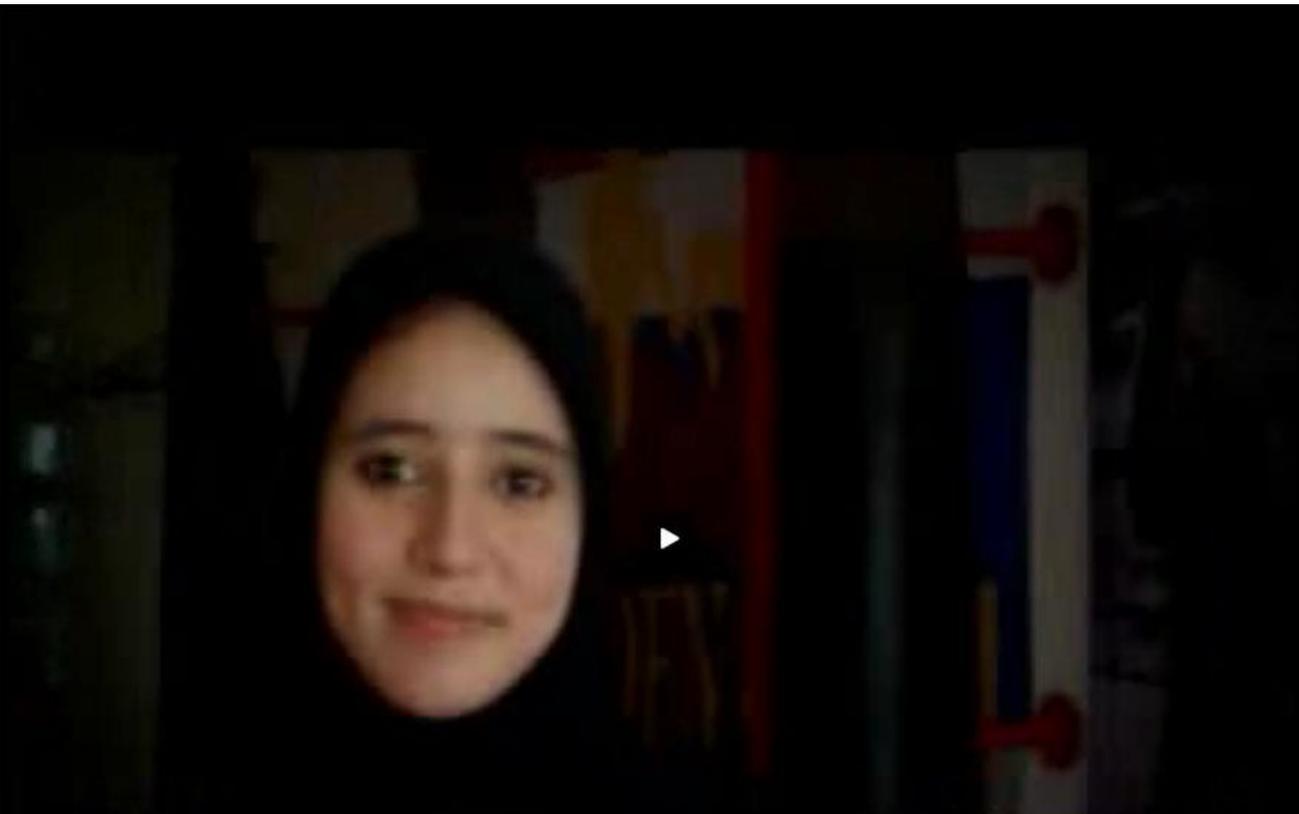
MANTO tap



CITIZEN JOURNALISM WIDE SHOT
METRO TV

Twitter: @wibizhulmetrotv

TERPERSIFURA HADANG DIREKTUR TEKNIK PSSI WIM RIJ 14:08 5.693.95



CITIZEN JOURNALISM WIDE SHOT
METRO TV

Kepten Lapangan : Selamat hari pers nasional. Smog-pers Indonesia makin maju

SELATAN PM YUNANI GAGAL DAPAT DUKUNGAN OP 16:40 115.34

JAN
2020

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



INDONESIA

TOTAL
POPULATION



272.1
MILLION

URBANISATION:
55%

MOBILE PHONE
CONNECTIONS



338.2
MILLION

vs. POPULATION:
124%

INTERNET
USERS



175.4
MILLION

PENETRATION:
64%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



160.0
MILLION

PENETRATION:
59%



we
are
social



JAN
2020

OVERVIEW OF INTERNET USE

NUMBER OF PEOPLE USING THE INTERNET, AND HOW MUCH TIME THEY SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



INDONESIA

TOTAL NUMBER
OF INTERNET USERS
ON ANY DEVICE



we
are
social

175.4
MILLION

INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



64%

ANNUAL GROWTH
IN THE NUMBER
OF INTERNET USERS



global
web
index

+17%
+25 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET ON ANY
DEVICE BY EACH INTERNET USER



7H 59M

JAN
2020

MOBILE INTERNET USE

INTERNET USERS WHO ACCESS THE INTERNET VIA MOBILE PHONES



INDONESIA

TOTAL NUMBER
OF MOBILE
INTERNET USERS



171.0
MILLION

MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL INTERNET USERS



98%

SHARE OF ALL INTERNET
USERS ACCESSING
VIA SMARTPHONES*



96%

SHARE OF ALL INTERNET
USERS ACCESSING
VIA FEATURE PHONES*



5.3%

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET
ON MOBILE DEVICES



4H 46M



global
web
index

we
are
social

global
web
index

JAN
2020

MOST-VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)

RANKING OF TOP WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC ACCORDING TO **SIMILARWEB**



INDONESIA

#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	1,689,000,000	8M 53S	7.3
02	YOUTUBE.COM	STREAMING VIDEO	651,300,000	26M 17S	10.4
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	644,800,000	8M 47S	8.7
04	TRIBUNNEWS.COM	NEWS & MEDIA	216,700,000	4M 24S	3.0
05	DETIK.COM	NEWS & MEDIA	156,700,000	5M 20S	3.3
06	INSTAGRAM.COM	SOCIAL	107,500,000	8M 04S	11.8
07	WHATSAPP.COM	SOCIAL	105,700,000	2M 08S	1.7
08	UCWEB.COM	BROWSER HOMEPAGE	102,300,000	1M 35S	1.7
09	KOMPAS.COM	NEWS & MEDIA	98,950,000	4M 51S	2.2
10	TWITTER.COM	SOCIAL	90,260,000	11M 45S	13.0



JAN
2020

SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON THE REPORTED POTENTIAL ADVERTISING REACH OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



INDONESIA

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

160.0
MILLION

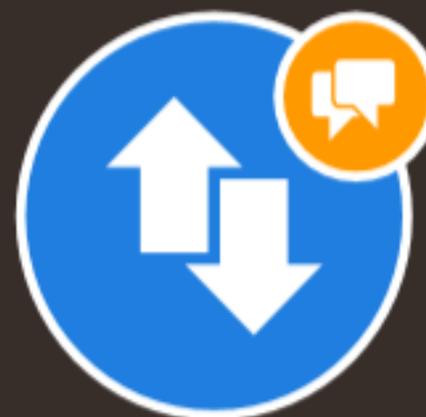
SOCIAL MEDIA USERS
COMPARED TO
TOTAL POPULATION



global
web
index

59%

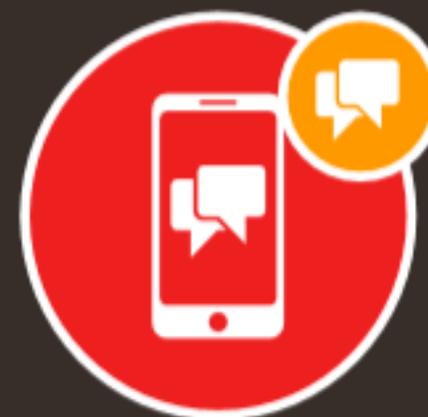
CHANGE IN SOCIAL
MEDIA USER NUMBERS
(APR 2019 TO JAN 2020)



ojo

+8.1%
+12 MILLION

PERCENTAGE OF ACTIVE
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



99%

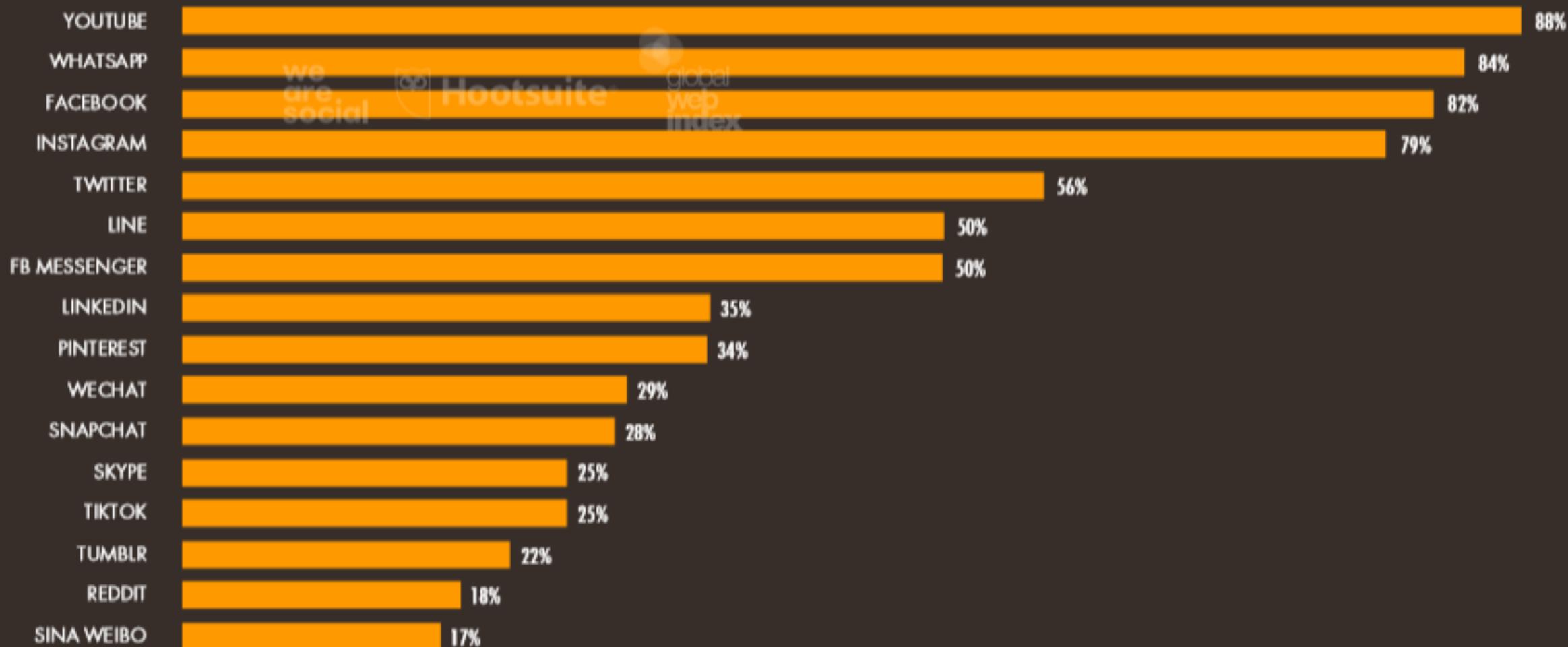
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



INDONESIA



TUGAS ARTIKEL ILMIAH 5

- Artikel ilmiah dengan tema '**Jurnalisme warga dan kolaborasi konten.**'
- Format Luaran
- Diketik dan dicetak
- Pedoman umum artikel ilmiah, pendahuluan, isi, kesimpulan (tanpa ada sub judul, cukup definisi per paragraf)
- Minimal 500 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4
- Format identitas: Nama_NIM_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header
- Wajib mencantumkan minimal 2 referensi artikel ilmiah lain, format sitasi Oxford
- Dilarang blogspot
- Plagiasi, nilai 0

Referensi

- Otto, Kim., Köhler, Andreas (eds). 2018. Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe. Springer VS.
- Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. 2014. The Elements of Journalism. Three Rivers Press.
- Sugihartati, Rahma. 2014. Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer. Kencana, Prenada Media Group, Jakarta.
- Lievrouw, Leah A. 2011. Alternatif and Activist New Media, Polity Press, USA.
- Siregar, RH., Ignatius, Haryanto. 2006. Membangun Kebebasan Pers yang Beretika. Dewan Pers, Yayasan Tifa.
- RPS dan RTM Matakuliah Hukum & Etika Jurnalisme, UPJ