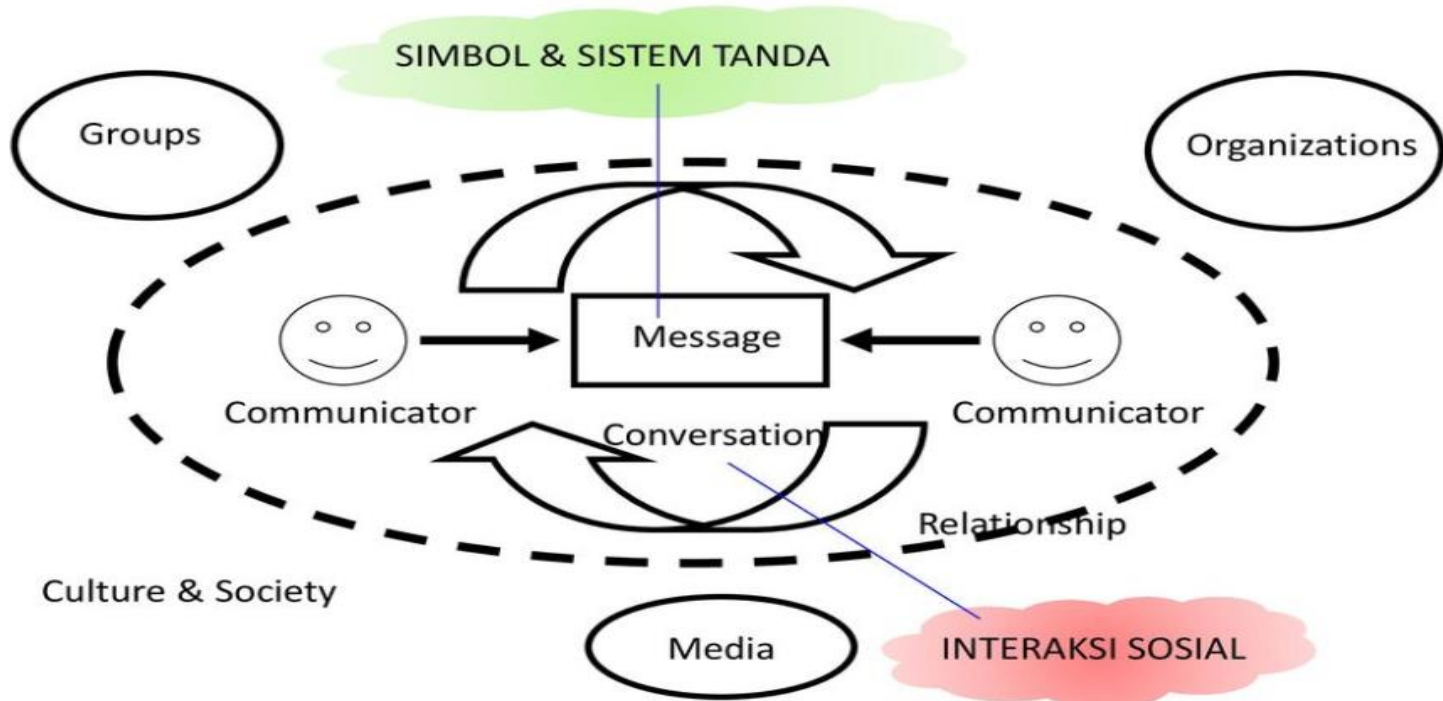


# Topik Topik Penelitian Komunikasi



# OBJEK KAJIAN ILMU KOMUNIKASI



# Memulai Penelitian

Etik:  
Temukan  
terminologi yang  
diteliti



**KONSEP**



**FENOMENA**

Emik:  
Pelajari peristiwa,  
kejadian, kasus,  
cerita, atau  
pengalaman  
kontekstual

# TOPIK TOPIK PENELITIAN KOMUNIKASI



Tabel Kategori Artikel Jurnal Th 2000-2017  
dari 15 Jurnal Ilmiah Nasional Ilkom

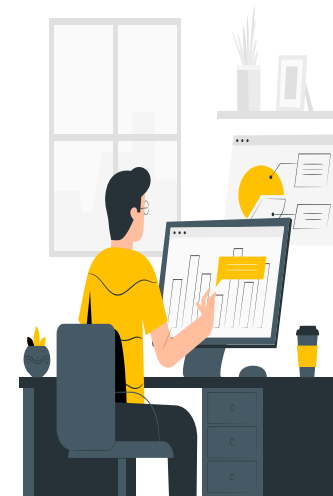
| No    | Bidang Kajian                                  | %         |
|-------|--|-----------|
| 1     | <u>Komunikasi strategis</u>                    | 15        |
| 2     | <u>Jurnalisme dan Studi Media</u>              | 28        |
| 3     | <u>Komunikasi Antarpribadi dan Keluarga</u>    | 4         |
| 4     | <u>Komunikasi Kelompok dan Organisasi</u>      | 3         |
| 5     | <u>Komunikasi Politik</u>                      | 8         |
| 6     | <u>Komunikasi Antar Budaya</u>                 | 9         |
| 7     | Kajian Gender                                  | 3         |
| 8     | <u>Komunikasi Pembangunan/Perubahan Sosial</u> | 6         |
| 9     | <u>Komunikasi Lingkungan</u>                   | 1         |
| 10    | <u>Komunikasi Kesehatan</u>                    | 4         |
| 11    | <u>Kajian Teori dan Metodologi</u>             | 1         |
| 12    | <u>Pendidikan Komunikasi</u>                   | 1         |
| 13    | <b>Kajian Internet dan Media Digital</b>       | <b>17</b> |
| Total |  | 100       |



# TOPIK PENELITIAN KAJIAN INTERNET & MEDIA DIGITAL

**Tabel Tema Artikel pada  
Kelompok Kajian Internet dan Media Digital**

| No    | Bidang Kajian                               | %   |
|-------|---|-----|
| 1     | Kajian diri (self), identitas, antarpribadi | 11  |
| 2     | Jurnalisme dan Berita pada media baru       | 15  |
| 3     | Bahasa, Image dan Media Baru                | 2   |
| 4     | Perkembangan, Adopsi dan Penggunaan         | 29  |
| 5     | Internet dan Politik                        | 20  |
| 6     | Komunikasi Strategis dan Ekonomi Digital    | 17  |
| 7     | Agama dan Media Digital                     | 6   |
| Total |   | 100 |



# POTENSI TOPIK PENELITIAN KOMUNIKASI

**Tabel Potensi Tema Penelitian pada  
Kelompok Kajian Internet dan Media Digital**

| No | Bidang Kajian   |
|----|---|
| 1  | Gaming dan Gamification (permainan dan budaya yang terkait dengan permainan)  |
| 2  | Telaah penggunaan internet oleh generasi yang berbeda (generational internet users)   |
| 3  | Infrastruktur internet  |
| 4  | Analisis jaringan dan visualisasinya  |
| 5  | Telaah tempat, letak geografis, letak bumi yang dikaitkan dengan teknologi internet yang memungkinkan mobilitas penggunaannya |
| 6  | Privasi, pengawasan dan keamanan  |
| 7  | Hiburan dan kelompok penggemar  |

Sumber: Association of Internet Researchers -AoIR



# Thanks

Do you have any questions?

