

# PERSUASIVE CAMPAIGN

Presented by: Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom



# Today's Agenda

Definition of  
Persuasive Campaign



1

2

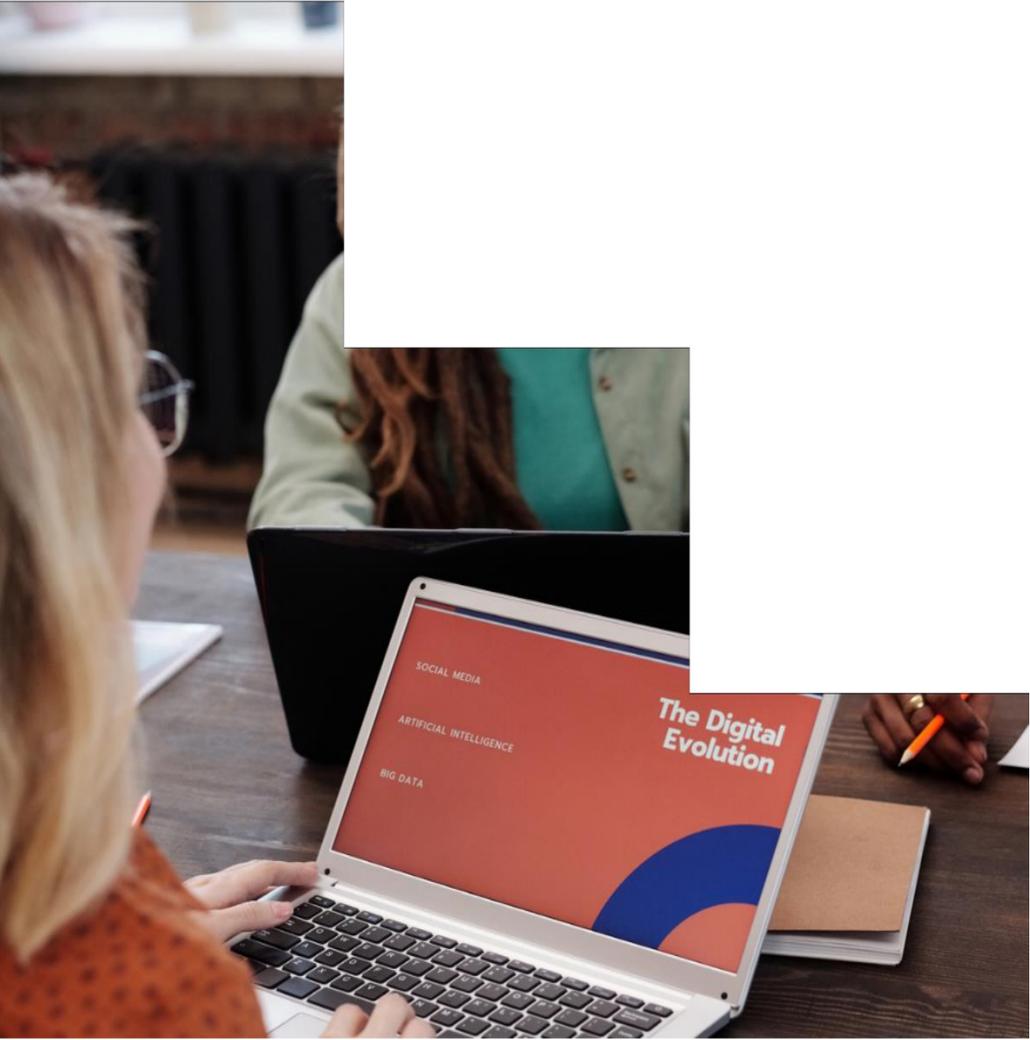
Type of Campaign

3

Communication Theory In  
Persuasive Campaign

4

Persuasive  
Campaign Planning





## DEFINITION OF CAMPAIGN

“Kampanye adalah serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu kepada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu”

*Rogers dan Storey dalam (Venus, 2018).*

# COMMUNICATION CAMPAIGN

## Definition

- Sebuah upaya yang bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, atau memotivasi perubahan perilaku.
- Ditujukan bagi audiens dengan cakupan yang luas maupun kelompok tertentu.
- Dilakukan dalam kurun waktu tertentu.
- Dilakukan melalui kegiatan komunikasi yang terorganisir dengan menggunakan media massa dan internet.
- Berkaitan dengan dukungan pribadi.



*(Adapted from Rice & Atkin, 2009, p. 436)*

# TYPE OF CAMPAIGN

*Charles U Larsen membagi jenis kampanye menjadi tiga kategori yaitu :*

## Product-oriented Campaigns

Kegiatan dalam kampanye yang berorientasi pada produk dan biasanya dilakukan dalam kegiatan komersial kampanye promosi pemasaran suatu peluncuran produk yang baru

## Candidate-oriented Campaign

Kegiatan kampanye yang berorientasi bagi calon (kandidat) untuk kepentingan kampanye politik.

## Ideologically Or Cause Oriented Campaigns

Kampanye yang berorientasi pada tujuan tujuan yang bersifat khusus dan umumnya tentang perubahan sosial.

# TYPE OF CAMPAIGN EXAMPLE

- ✓ Product-oriented Campaigns  
“Share a Coke, Share Happiness – Coca Cola”



Source: <http://www.lindos.bm/share-coke-share-happiness/>

# TYPE OF CAMPAIGN EXAMPLE

## Candidate-oriented Campaign “Digital Campaign Joe Biden”

 **Joe Biden**  
Sponsored • Paid for by Biden for President  
ID: 614879832375672

RESPONSE NEEDED | MIDNIGHT DEADLINE: Donald Trump may make cuts to Medicare if he is re-elected in 2020. We can't allow that to happen. We can't allow older Americans and individuals with disabilities to lose their access to health care. Joe Biden will preserve and strengthen Medicare -- but we need you to help us fight for this program.

We're counting on you to be one of the 82 more supporters we need to hear



**WE NEED TO PROTECT  
MEDICARE**

**ADD MY NAME >**



**BIDEN  
PRESIDENT**

**LET'S COME  
TOGETHER  
& DEFEAT  
TRUMP**

**LEARN MORE →**

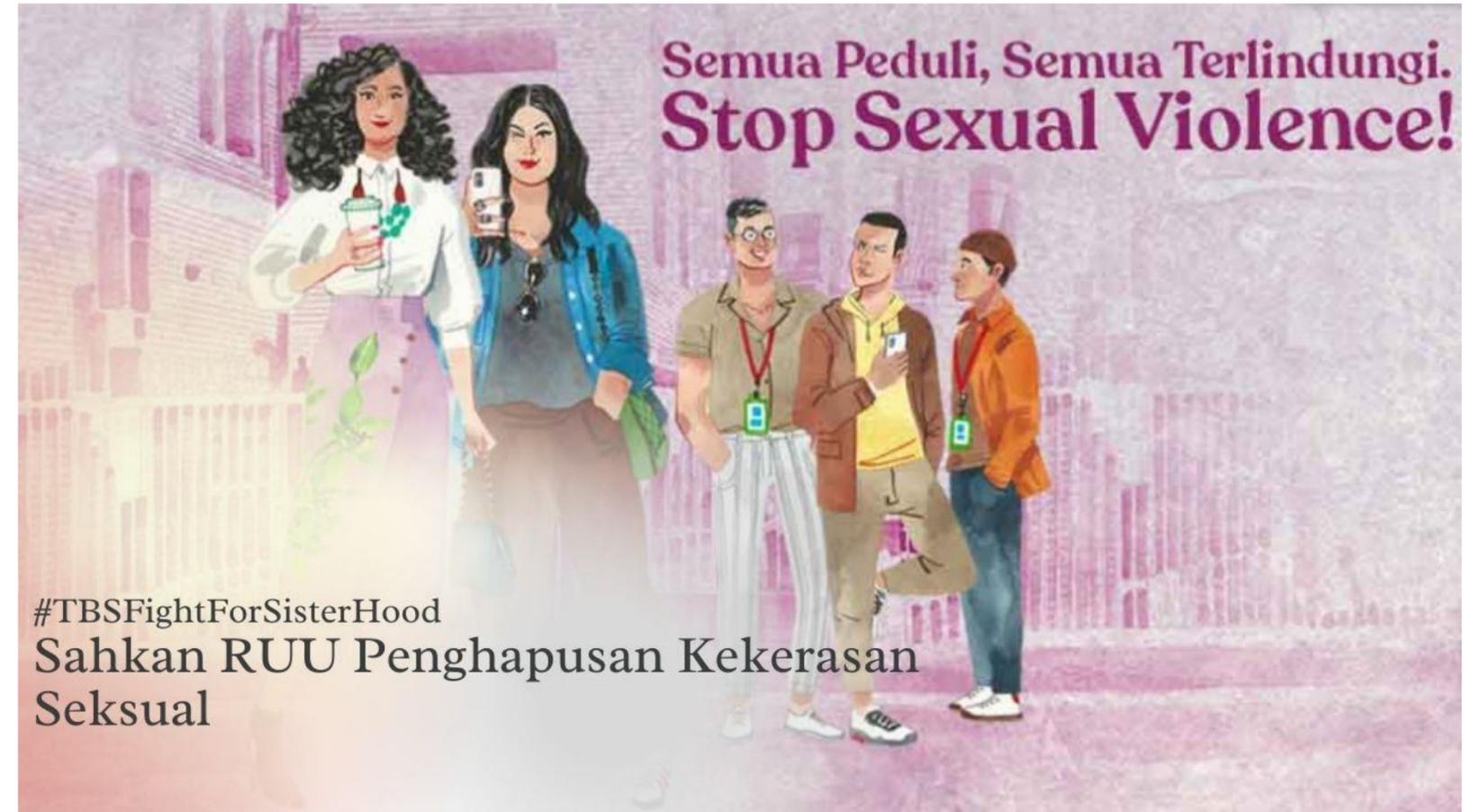
Source: <https://joebiden.com/take-action/>

# TYPE OF CAMPAIGN EXAMPLE



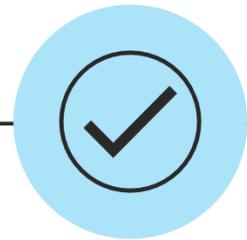
## Ideologically Or Cause Oriented Campaigns “The Body Shop Campaign

#TBSFightForSisterhood, Gerakan Untuk Menghapus Kekerasan Seksual”



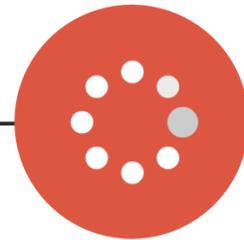
Source: [www.tbsfightforsisterhood.co.id](http://www.tbsfightforsisterhood.co.id)

# COMMUNICATION THEORY IN PERSUASIVE CAMPAIGN



## Teori Difusi

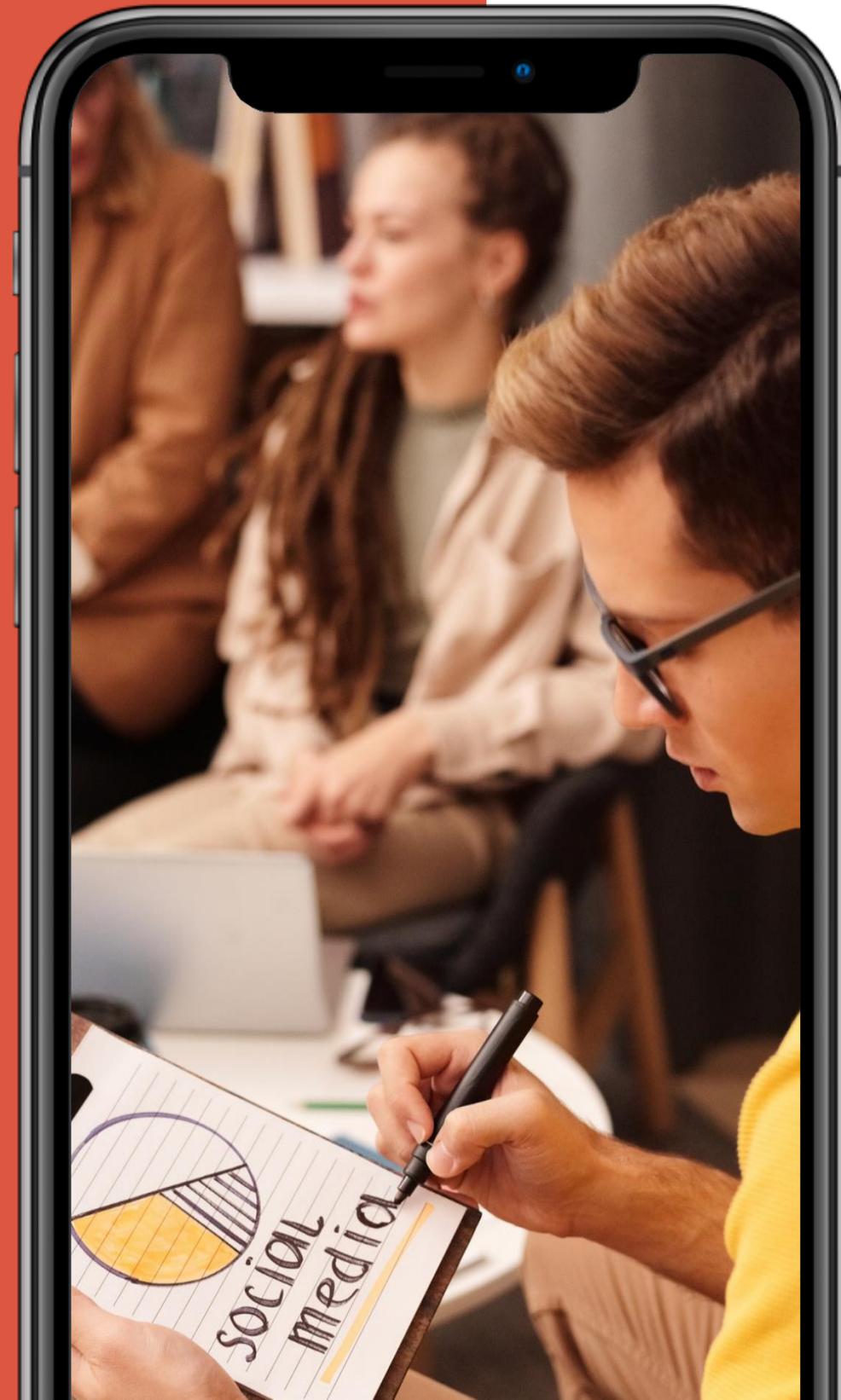
Kampanye dianggap sebagai sebuah usaha berskala besar demi mengkomunikasikan ide dan praktek inovatif melalui media massa dan komunikasi interpersonal. Setelah diidentifikasi sejumlah faktor adopsi inovasi, ternyata variabel pentingnya adalah karakter inovasi.



## Teori Pemasaran Sosial

Pemasaran sosial adalah proses perancangan, penerapan, dan mengendalikan program untuk meningkatkan penerimaan ide pro-sosial di antara segmen populasi konsumen.

Kampanye dianggap sebagai sebuah usaha berskala besar demi mengkomunikasikan ide dan praktek inovatif melalui media massa dan komunikasi interpersonal. Setelah diidentifikasi sejumlah faktor adopsi inovasi, ternyata variabel pentingnya adalah karakter inovasi.



# PERSUASIVE CAMPAIGN PLANNING

## Perencanaan

- 1. Analisis masalah.** Komponen ini berisi keterangan tentang latar belakang suatu program kampanye, analisis lingkungan, dan tujuan mengapa sebuah organisasi melakukan kegiatan kampanye tersebut. Bagian ini juga akan menjelaskan tentang alasan-alasan mengapa sebuah kampanye penting untuk dilakukan.
- 2. Tujuan program kampanye.** Tujuan harus dibuat secara tertulis, realistis dan terukur. Dalam bagian ini, penyelenggara kegiatan kampanye harus membuat sebuah tujuan yang realistis dikarenakan untuk bisa diukur bahwa kegiatan tersebut apakah bisa tercapai atau tidak. Didalam hal ini penyelenggara harus memikirkan tentang batasan-batasan internal dan juga eksternal.
- 3. Pesan kampanye.** Hal ini adalah hal penting yang harus direncanakan dengan baik sehingga sasaran khalayak yang dituju bisa terpengaruh oleh tujuan suatu kampanye dilakukan. Hal yang harus dilakukan adalah pesan yang dikemas didalam kampanye ini harus berdasarkan tujuan yang ingin didapatkan.

# PERSUASIVE CAMPAIGN PLANNING

## PELAKSANAAN KAMPANYE



Realisasi unsur-unsur kampanye dengan memperhatikan perekrutan hingga pemilihan media kampanye

Uji coba rencana kampanye.

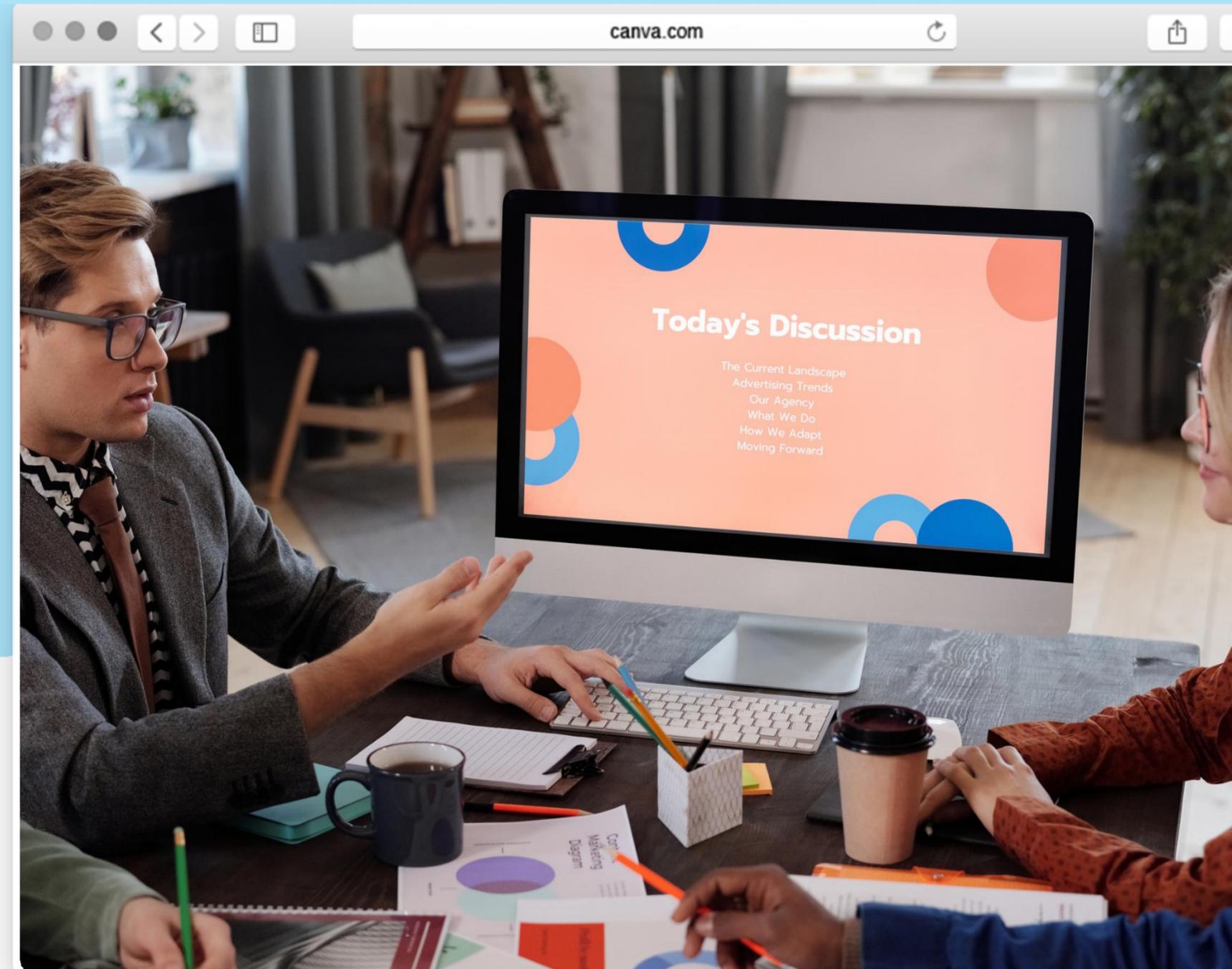
Pemantauan pelaksanaan.

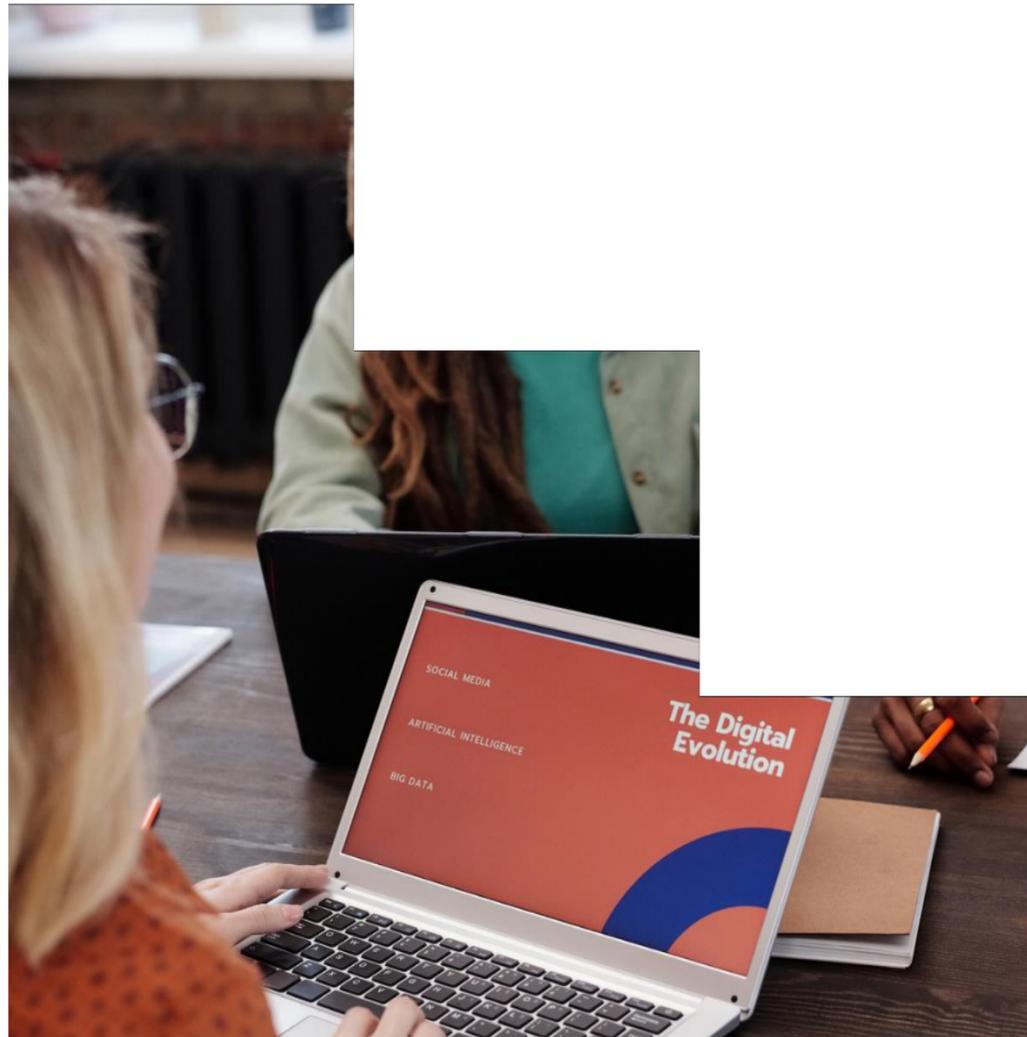
Pembuatan laporan kemajuan.

# PERSUASIVE CAMPAIGN PLANNING

## EVALUASI KAMPANYE

1. Tingkatan kampanye, evaluasi yang dilakukan adalah tentang apakah khalayak sasaran mendapatkan terpaan dari kampanye yang dilakukan atau tidak.
2. Tingkatan sikap, evaluasi dapat dilakukan dengan menggunakan metode survei atau uji sederhana (simple test).
3. Tingkatan perilaku; untuk memastikan kita memperoleh data yang akurat tentang perubahan perilaku, para ahli kampanye menyarankan kita melihat langsung perilaku tersebut secara apa adanya dalam situasi yang normal. Bila hal ini tidak memungkinkan, kita dapat mengetahuinya atau menanyakannya secara tidak langsung.
4. Tingkatan masalah, Evaluasi pada hal ini berlandaskan pada penilaian bahwa apakah sebuah kampanye dapat mengurangi kesenjangan yang ada pada kenyataan yang terjadi dan harapan yang menjadi tujuan kampanye dilakukan.





## REFERENCES

- Perloff, Richard M. 2017. *The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century*. New York. Routledge.
- Larson, Charles U. 2010. *Persuasion: reception and Responsibility*. Canada : Wadsworth
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik)* (Cetakan Pe; Rama Karyanti Soenendar, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

# THANK YOU!

LET'S DISCUSS

