



Teknologi Informasi & Komunikasi

PERTEMUAN 2

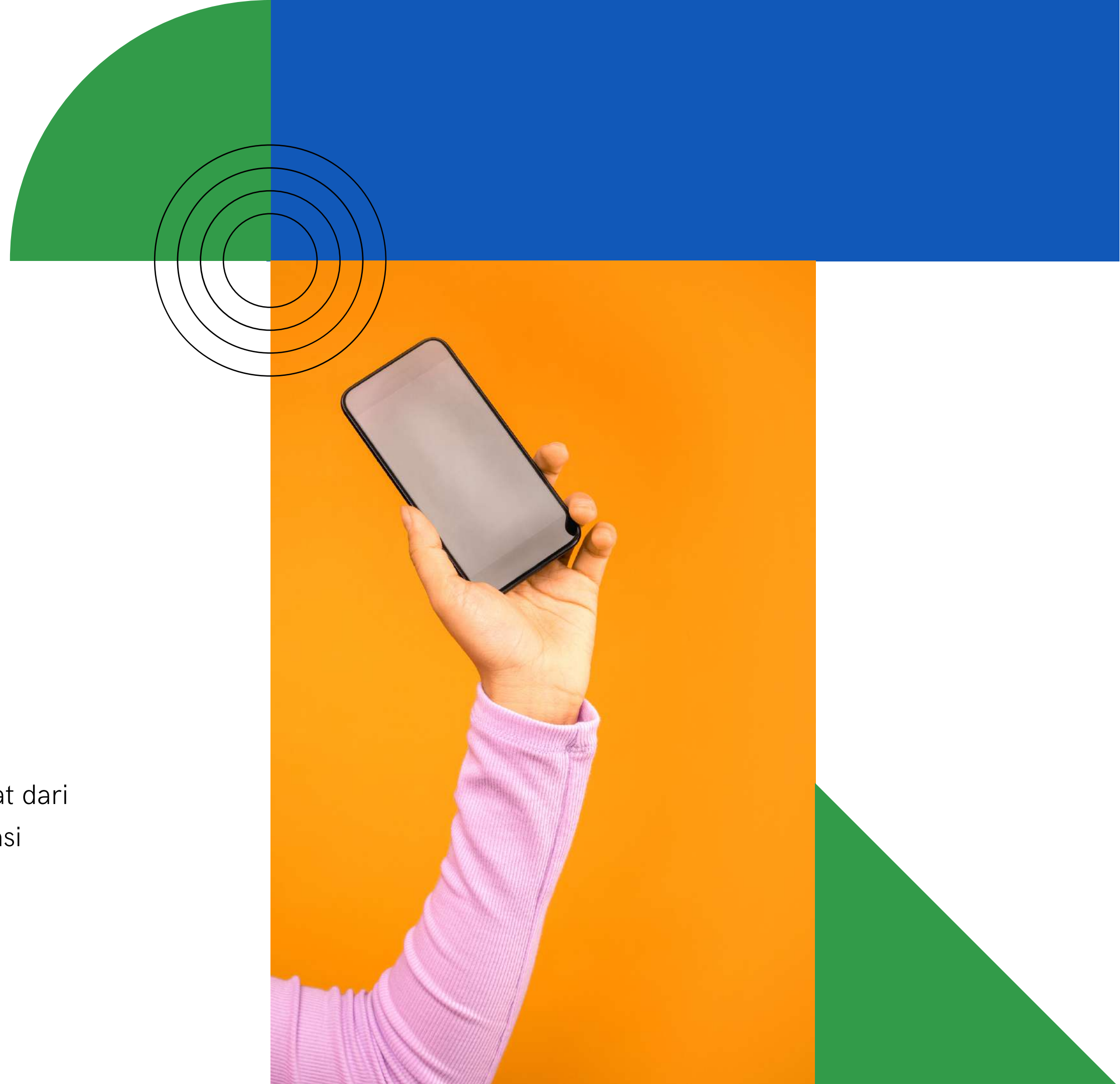
Hana K. Nurmuhammad

Today's agenda

- *Information Society*
- Konvergensi media
- Dampak TIK pada tatanan sosial
- Studi kasus

OUTCOME

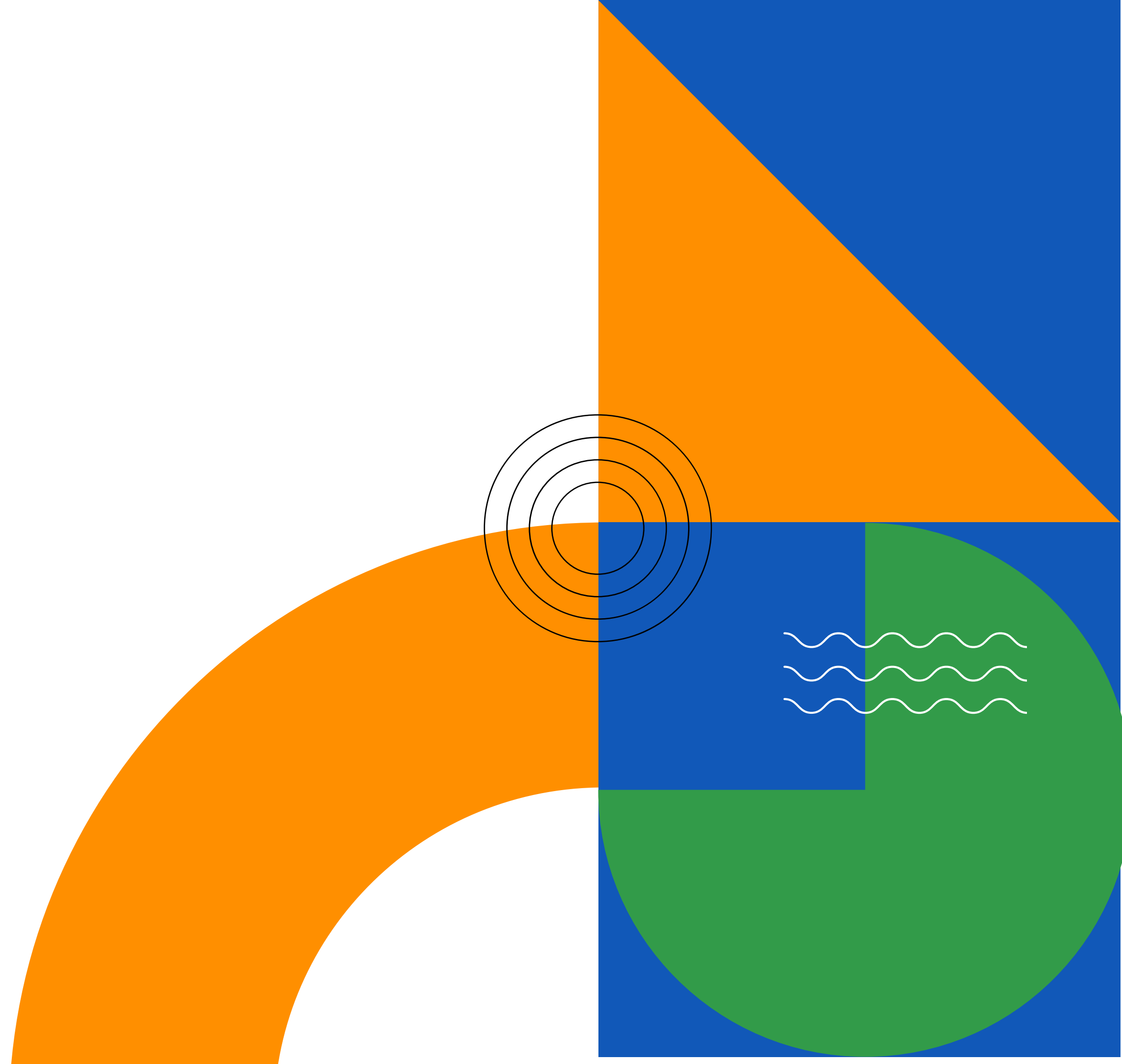
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan manfaat dari teknologi informasi komunikasi, juga dapat mengidentifikasi perangkat teknologi komunikasi.



Information Society

BENIGER, 1986

- Perkembangan teknologi pasca *Industrial Society* menitikberatkan pada bagaimana informasi diproses dan dikomunikasikan
- Melahirkan tatanan baru: *Information Society*
- Informasi tumbuh paralel dengan pertumbuhan ekonomi
- Informasi mempengaruhi hampir seluruh aspek bermasyarakat dan berperilaku
- Muncul kelas sosial baru: *pekerja informasi* yang bekerja untuk membuat, mengelola, membagikan dan menggunakan informasi
- Ada keterampilan tertentu yang dibutuhkan untuk bisa berkembang di era ini → *digital skills*



Informasi Sebagai Komoditas

NIIMMER & KRAUTHAUS, 1992

INTANGIBLE PRODUCT

Informasi tidak berwujud fisik (*intangible*) sehingga ribuan orang dapat memiliki disaat yang bersamaan. Informasi juga bisa diberikan ke orang lain tanpa mengurangi nilainya.

NILAI INFORMASI

Semua produk informasi mengkomunikasikan data, tapi nilainya terletak pada apa yang dipresentasikan ke audiens..

REGULASI

Butuh regulasi terkait hak kekayaan intelektual, karena peredaran yang pesat membuat informasi rawan direplikasi dan disebarluaskan tanpa persetujuan pembuatnya.



"Data is the new oil."

THE ECONOMIST, 2017



STUDI KASUS

Cambridge Analytica

DATA BREACH SCANDAL

Di tahun 2018, konsultan digital Cambridge Analytica mengambil data informasi pribadi dari sekitar 50 juta *user* Facebook lewat kuis online, tanpa mereka ketahui penggunaannya.

Cambridge Analytica mengklaim memiliki lebih dari 5000 *data points* yang antara lain terdiri atas nama, tempat tinggal, tanggal lahir, Facebook likes dari tiap orang di USA. Informasi ini digunakan untuk bahan *targeted advertising* (kebanyakan iklan politik, terutama untuk kampanye Trump).

THINK CRITICALLY

Apakah menurutmu informasi pribadi kita termasuk komoditas dalam *Information Society*?

Konvergensi Media

PRINSIP

Fenomena ketika teknologi komputasi (komputer), jaringan komputer (telekomunikasi), konten media (media massa) saling bergabung membentuk media yang betul-betul baru.

KONSEKUENSI DARI INFORMATION SOCIETY

Fenomena ini adalah konsekuensi langsung dari digitalisasi media yang muncul di era *information society*.

MASIH BERLANJUT

Konvergensi masih berlanjut ketika digitalisasi media makin masif dan berkembang makin dinamis. Hal ini mengubah industri media, layanan media, dan praktek kerja media yang sudah bertahun-tahun tidak pernah berubah.





Bagaimana TIK Mengubah Tatanan Sosial?



Mengubah Industri

KONGLOMERASI MEDIA

Media konvensional banyak melakukan merger untuk mengatasi kedatangan new media yang tidak terbendung. Konglomerasi media (e.g. Kompas Gramedia) mengakuisisi startup untuk mendorong digitalisasi.

Contoh: KG mengakuisisi Scoop

TREN PENERBITAN BERUBAH

Penerbitan berubah ke arah on-demand printing. Majalah banyak yang tutup dan menjadi online. Muncul e-publishing, e-library, e-book, e-journal, dll.

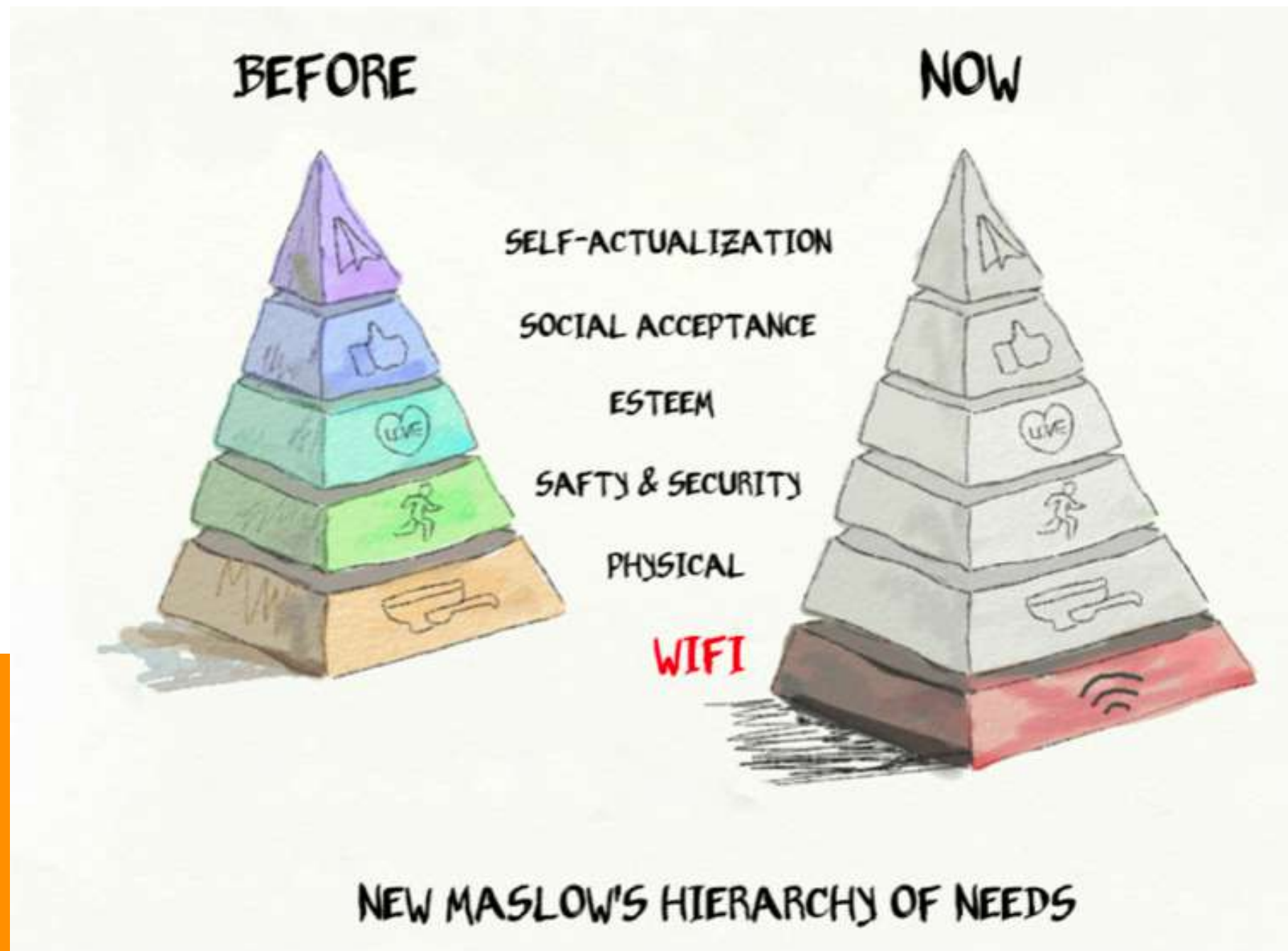
Contoh: Wattpad, Grid.id, Pusnas App

PENDAPATAN BERUBAH

Pendapatan industri media dan penerbitan berubah dari single copy sales ke online subscription. Adanya sinergi promosi diantara grup media untuk pengiklan.

Contoh: iklan yang sama bisa muncul di Tribun, Kompas.com, Kompas Nasional

Mengubah Gaya Hidup



AKTIVITAS BERUBAH

Aktivitas yang tadinya butuh interaksi fisik, bisa dilakukan online. Kerja, belanja, belajar, membaca bisa dilakukan online. Hubungan interpersonal termediasi social messaging service.

ADOPSI KEBUTUHAN BARU

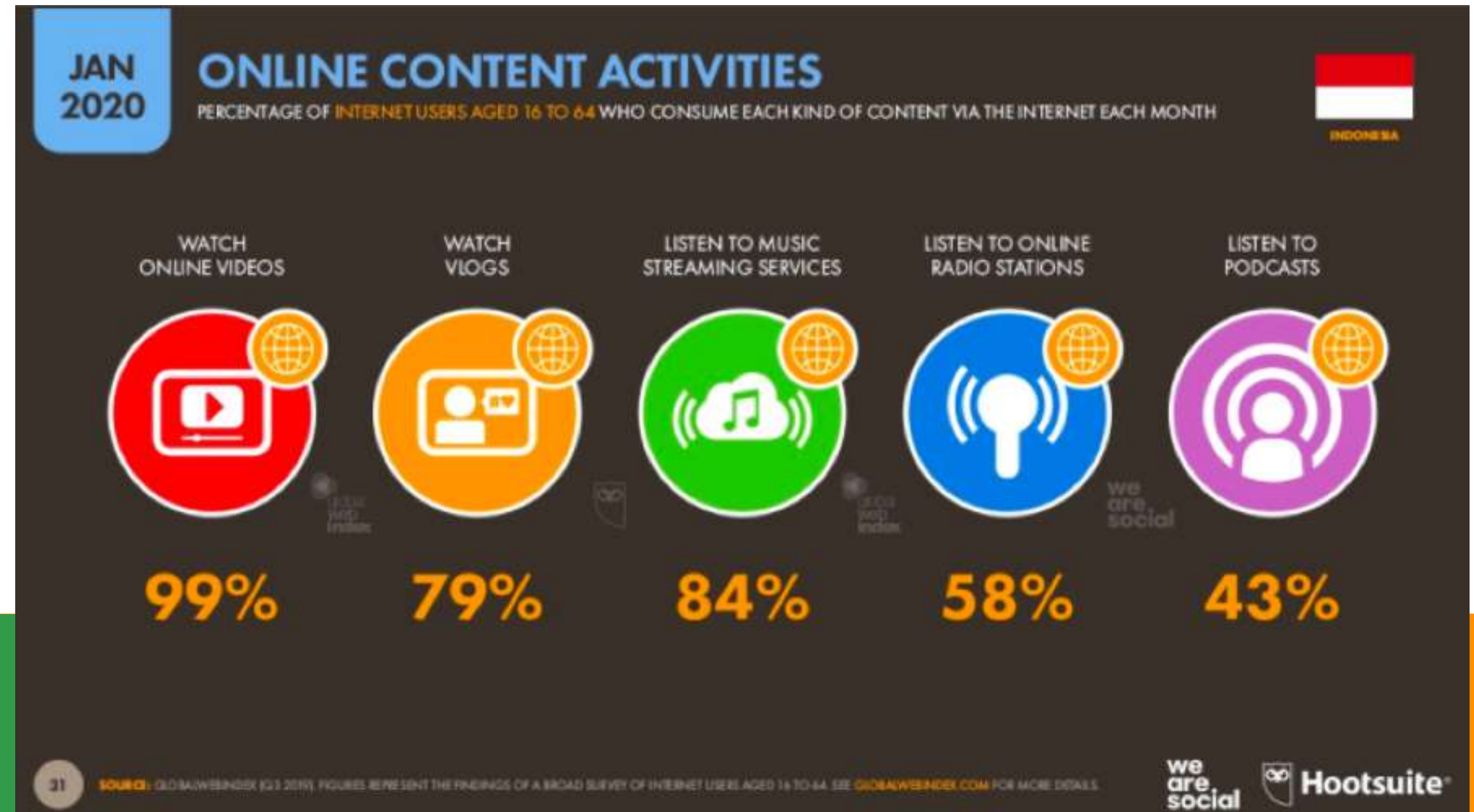
Kebutuhan akan paket data dan koneksi internet melengkapi kebutuhan "dasar" manusia saat ini.

Mengubah Gaya Hidup



KONSUMSI MEDIA BERUBAH

Di era perjuangan hingga orde baru awal, koran, radio, dan media propaganda paling banyak dikonsumsi. Mid orde baru, tv dan majalah mendominasi. Sekarang internet dan social network.



Mengubah Tataan Pekerjaan

KEBUTUHAN KARYAWAN

Industri media digital tidak butuh banyak karyawan untuk memproduksi berita / konten, sehingga banyak terjadi *layoff* (pemecatan karyawan) di masa transisi.

TENAGA KERJA DIGITAL

Industri media saat ini lebih butuh tenaga kerja yang *multi-skill*, menguasai keterampilan digital dan familiar dengan teknik produksi media digital.

Mengubah Tatanan Sosial

KONTEN KEKERASAN

Konten kekerasan, pornografi dan eksploitasi anak dapat dengan mudah tersebar dan rawan untuk diikuti orang lain yang mendapat informasi tersebut.

DEMOKRASI DIGITAL

Mengembalikan "power" ke rakyat melalui social media. TIK memudahkan orang untuk menyuarakan opini tentang kasus dan mendapat informasi alternatif.

TERISOLASI

Interaksi sosial yang termediasi teknologi membuat pengguna merasa lebih terisolasi. Misalnya, tidak perlu keluar rumah, tidak perlu berinteraksi langsung.

Contoh: Gerakan #BlackLivesMatter, #PapuaLivesMatter, peristiwa Arab Spring (2010an)



Manfaat Teknologi Informasi

PENYEBARAN DAN AKSES INFORMASI

Penyebaran informasi lebih luas, lebih cepat.

Akses informasi lebih mudah.

BIAYA PRODUKSI

Biaya produksi informasi bisa lebih murah, bahkan tanpa biaya.

Konten digital dapat diproduksi dan didistribusi sendiri.

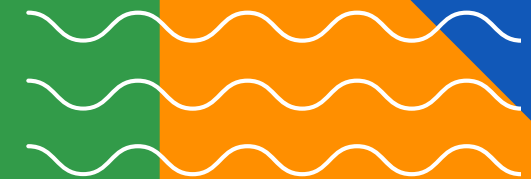
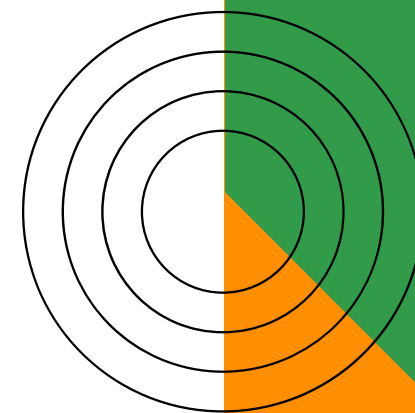
PENCARIAN DAN ARSIP

Archiving menjadi lebih mudah dengan bantuan teknologi,

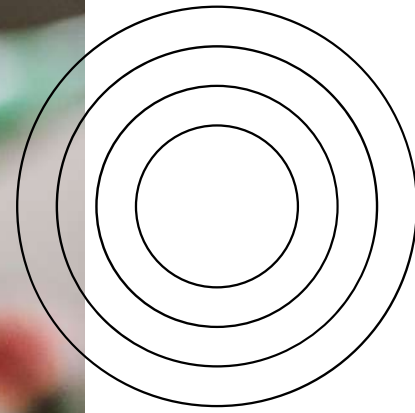
pencarian informasi lebih mudah dengan digitalisasi data.

TRANSPARANSI

Mendorong transparansi data penting, misalnya data pemerintah untuk pengawasan publik.



Referensi



Beniger, J. (2009). The control revolution: Technological and economic origins of the information society. Harvard University Press.

Hootsuite. (2020). Digital 2020. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Nimmer, R. T., & Krauthaus, P. A. (1992). Information as a Commodity: New Imperatives of Commercial Law. *Law and Contemporary Problems*, 55(3), 103. doi:10.2307/1191865

Straubhaar, J. D., LaRose, R., & Davenport, L. (2010). *Media now: Understanding media, culture, and technology*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.



See you next week!

hana.krisviana@upj.ac.id

