



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 20 Januari 2021
Mata Kuliah	: Studi Media	Kode MK	: VID 212
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 4
Dosen Penyusun	: Wahyudi Pratama, S.Sn, M.Sn	Bobot (sks)	: 3
Penyusun, Ttd	 (Wahyudi Pratama S.Sn.,M.Sn.)	Menyetujui, Ttd	 (Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.)
		Mengesahkan, Ttd	 (Agustinus Agus Setiawan, S.T., M.T.)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI	
	I.A.1	Mampu memiliki sikap untuk belajar seumur hidup (life long learning)
	I.A.2	Mampu untuk menggunakan berbagai sumber informasi.
	II.A.1	Mampu menganalisa sejarah dan perkembangan media dan Komunikasi Visual
	II.A.2	Mampu memahami dan mengkaji sejarah Komunikasi Visual dan keterhubungannya dengan konten media yang terus berkembang dalam perilaku komunikasi dan teknologinya
CP-MK	MK1	Mahasiswa dapat memahami bagaimana peranan dan fungsi media dalam kehidupan sehari-hari dan keterkaitan dalam pembelajaran dengan unsur Desain Komunikasi Visual
	MK2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana komunikasi visual menjadi elemen penyampaian pesan yang sangat penting dalam perkembangan media saat ini
	MK3	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami bagaimana sejarah, perkembangan perangkat media merupakan suatu kesinambungan aspek yang sesuai dengan perkembangan media komunikasi visual
	MK5	Mahasiswa dapat memahami bagaimana kajian media yang menggunakan praktik olah visual dalam pola-pola komunikasi
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini dibahas tentang hubungan antara komunikasi, media dan masyarakat. Perkembangan media mempengaruhi kehidupan masyarakat baik dari aspek pola hidup, gaya hidup dan budaya populer yang terbentuk. Mata kuliah ini menggunakan kajian studi media, budaya dan aspek desain komunikasi visual dalam kaitannya dengan pola komunikasi massal dengan media terkini dan kecenderungan penggunaan teknologi	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengantar Khalayak Media (Komunikasi Masyarakat dan Media) • Lingkup Komunikasi dan jenis Komunikasi • Bentuk Komunikasi • Media dalam Lingkup Budaya dan Masyarakat • Komunikasi Media di Ruang Publik • Lingkup Media • Perkembangan Media • Media Populer • New Media • Media Effect Theory/ Efek Media kepada Masyarakat • Media Ownership dan Globalization 	
Pustaka	Utama <ul style="list-style-type: none"> • McLuhan, Marshal (2010) Understanding Media. The MIT Press. ISBN-13 : 978-0262631591 • McDougall, Julian (2012) Media Studies: The Basics. Routledge. ISBN-13 : 978-0415681261 • David Crow. (2015). Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts (Required Reading Range). 03. FAIRP. London. ISBN: 978-1474232425. 	
	Pendukung <ul style="list-style-type: none"> • Media and Information Literacy : Evolution of Media https://www.youtube.com/watch?v=aIPvlbaWSRM • How the media shapes the way we view the world https://www.youtube.com/watch?v=KVZtNx0rHQ • Media Effect : https://www.youtube.com/watch?v=qvgURfZMGoQ 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: PPT / Keynote	Perangkat Keras: Komputer / Laptop, projector, whiteboard
Team Teaching		
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak ada	
Kriteria Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Praktek : dilaksanakan di kelas, 30% pra UTS, 30% pasca UTS. 2. UTS : 20% take home dan dikumpulkan pada saat ujian. 3. UAS : 20% take home dan dikumpulkan pada saat ujian. 	



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Pengenalan Awal apa itu Media dan Fungsinya	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction : Pengenalan mengenai Pemahaman Awal Media Apa itu Media Sejarah Media Relasi Media dan Masyarakat Marshall McLuhan -- Medium is The MassAge 	
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Media dan keterkaitan dengan Komunikasi Visual Desain serta jenis dan lingkungannya	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar Khalayak Media (Komunikasi Masyarakat dan Media) Lingkup Komunikasi dan Jenis Komunikasi Sejarah Perangkat Komunikasi di Indonesia 	5
3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang bentuk-bentuk komunikasi dan medianya	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Komunikasi Ragam Komunikasi Media di Masyarakat Ragam Komunikasi Media (Audio, Video, Data, dan Visual) 	5



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Media dalam Lingkup Budaya dan Kategorinya dalam Pola Komunikasi Visual	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Media dalam Lingkup Budaya dan Masyarakat Kategori dan Pola Komunikasi Visual Definisi Media di Masyarakat Media dan Komunikasi Budaya Fenomena Media Sosial Media dan Gender 	5
5	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Komunikasi Media di Ruang Publik	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi Media di Ruang Publik Kekuatan Media Mempengaruhi Ruang Publik Perkembangan Media Komunikasi di Ruang Publik Konvergensi Media Analisa Teori Jurgan Habermas 	5
6	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Lingkup Media	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Lingkup Media Ruang Lingkup Media di Masyarakat Perkembangan Teknologi dan Media 	5



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Perkembangan Media TV, Komputer dan Media Sosial lainnya.	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Perkembangan Media (TV, Komputer dan Media Sosial) Sejarah Media (Global) Sejarah awal Media Tulisan Sejarah Media Audio Sejarah media TV Sejarah Media Digital Satelit dan Jaringan Optik 	5
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Bobot penilaian 20%					
9	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang Media sebagai alat komunikasi visual, audio, teks dan lisan yang populer hingga hari ini.	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Media Populer Hari ini Media Sosial Terkini Fenomena opini Publik di Media Sosial (Politik, isu gender, isu agama, Keberpihakan dan isu budaya) 	5
10	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Jenis-jenis Media Baru	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Jenis-Jenis Media Baru atau New Media What is New Media Cakupan New Media Seni Budaya dan Teknologi dalam Media Baru (Instalasi Seni, Video 3D, Virtual, Hologram, Game dll) 	5



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan efek dari Media itu sendiri, baik menyikapi efek positif maupun negative dari media.	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Media Effect Violence Affective dan Behavioral Media Effect Theory – Priming, Desentization Bullet Effect Theory Media Hot and Cold 	5
12	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Globalisasi dan Kepemilikan Media. Serta latar belakang arah berita atau informasi yang diinginkan.	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Kepernikaan Media dan Globalisasi Media Media Ownership Studi Kasus kepentingan ideologis, Politik dan Ekonomi 	5
13	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Pemilihan Proyek analisa Media dan karakteristiknya secara Komunikasi Visual	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Proyek Tugas Mandiri Presentasi dan Diskusi 	5
14	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Pemilihan Proyek analisa Media dan karakteristiknya secara Komunikasi Visual	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Proyek Tugas Mandiri Presentasi dan Diskusi 	5
15	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan latar belakang Pemilihan Proyek analisa Media dan karakteristiknya secara Komunikasi Visual	Ketepatan aplikasi teori	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Mahasiswa Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Proyek Tugas Mandiri Presentasi dan Diskusi Persiapan mengenai Proyek UAS 	



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL VID212 STUDI MEDIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa Bobot penilaian 20%					

Penjelasan format Rencana Pembelajaran Semester

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Isian
1	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (satu semester) (bisa 1/2/3/4 minggu).
2	Kemampuan akhir yang diharapkan	Rumusan kemampuan di bidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Tingkat kemampuan harus menggambarkan level CP lulusan prodi, dan dapat mengacu pada konsep dari Anderson (*). Kemampuan yang dirumuskan di setiap tahap harus mengacu dan sejalan dengan CPL, serta secara kumulatif diharapkan dapat memenuhi CPL yang dibebankan pada mata kuliah ini di akhir semester.
3	Indikator	Indikator dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan analisis, kerapian sajian, Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
4	Kriteria & Bentuk Penilaian	Kriteria Penilaian berdasarkan Penilaian Acuan Patokan mengandung prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
5	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Dapat berupa : diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, atau gabungan berbagai bentuk. Pemilihan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa dengan metode pembelajaran yang dipilih mahasiswa mencapai kemampuan yang diharapkan. Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
6	Materi Pembelajaran	Bisa diisi pokok bahasan /sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan) atau integrasi materi pembelajaran, atau isi dari modul.
7	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini

Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) VID212 Studi Media

NO	Rencana Tugas	Bobot	Hasil Akhir/Capaian Akhir
1	<p>Rencana Tugas Analisa Subject Media</p> <p>Deskripsi Tugas :</p> <p>Mahasiswa membuat paper mengenai jenis-jenis Media yang akan dianalisa. Analisa mengenai jenis, kelebihan, jangkauan, karakteristik dan kesesuaian dengan Kondisi terkini.</p>	20%	Paper/makalah - Individu
2	<p>Rencana Tugas Analisa Text dan Subtext</p> <p>Deskripsi Tugas :</p> <p>Mahasiswa membuat paper mengenai analisa film, video, musik, iklan dan media audio visual. Analisa mengenai jenis, muatan, tema, konsep dan isi makna yang terkandung dalam tayangan media tersebut.</p>	20%	Paper/makalah – Individu
3	<p>Rencana Tugas – Diskusi kelompok – Presentasi</p> <p>Deskripsi Tugas :</p> <p>Mahasiswa membahas satu fenomena terkini dalam paparan media. Analisa mengenai, jenis, muatan, tayangan dan bagaimana komunikasi visual dan aspek media saling bersinergi.</p>	20%	Paper/makalah – Presentasi / kelompok
4	<p>UTS – Tugas Individu (masalah Semiotika Media /text dan Subtext – Individual)</p> <p>Deskripsi Tugas</p>	20%	Paper/Makalah

	Mahasiswa analisa media tertentu dan menggunakan teori komunikasi, Komunikasi visual dan semiotika membedah aspek media dan kontennya		
5	<p>UAS – Tugas Kelompok (Project Perancangan campaign Sosial via medsos – Digital)</p> <p>Deskripsi Tugas:</p> <p>Project Kelompok membuat perancangan tugas Campaign Media Sosial dengan isi, branding, desain, konsep visual dan perancangan materi teks yang akan dilempar ke platform Internet.</p>	20%	Paper/Makalah/Presentasi/Konten media/Branding.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Studi Media			
Kode MK	VID212	sks:	3	Semester:
Dosen Pengampu	Wahyudi Pratama, S.Sn, M.Sn			
BENTUK TUGAS				
Paper				
JUDUL TUGAS				
TM 1 - Analisa Subject: Media				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
1. Mahasiswa mampu memahami bagaimana dan definisi media bekerja sebagai perangkat dan konsep komunikasi (visual)				
DESKRIPSI TUGAS				
1. Mahasiswa menganalisa jenis dan fungsi Media 2. Mahasiswa dapat memahami bagaimana perangkat media dalam aspek komunikasi bekerja				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Memilih Subjek Media yang akan dibahas 2. Melakukan analisa mendalam mulai dari fisik sampai konsep komunikasi 3. Analisa mengenai jenis, kelebihan, jangkauan, karakteristik dan kesesuaian dengan Kondisi terkini.				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
1. Kumpulkan hasil kerja analisa ini dalam format paper dan studi kasus analisis pada folder one drive, dikumpulkan dengan sistematika nama folder: Nama objek rumah-NIM-Nama depan mahasiswa				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
a. Kelengkapan 20 %				
JADWAL PELAKSANAAN				
Minggu ke 3				
LAIN-LAIN				
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.				

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Studi Media			
Kode MK	VID 212	sks:	3	Semester:
Dosen Pengampu	Muhamyudi Pratama, S.Sn, M.Sn			
BENTUK TUGAS				
Paper/Analisa				
JUDUL TUGAS				
TM 2 - Analisa Text dan Subtext				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
1. Mahasiswa menganalisa pesan dan makna Text dan Sub-Text 2. Mahasiswa dapat memahami bagaimana perangkat makna dalam aspek komunikasi bekerja				
DESKRIPSI TUGAS				
Menganalisa makna semiotic apa yang tersirat dalam pesan visual dan tekstual dalam berbagai macam media (film, Iklan, Radio, surat kabar dll)				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Mahasiswa membuat paper mengenai analisa film, video, musik, iklan dan media audio visual. 2. Analisa mengenai jenis, muatan, tema, konsep dan isi makna yang terkandung dalam tayangan media tersebut.				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
1. Kumpulkan hasil kerja analisa ini dalam format paper dan studi kasus analisis pada folder one drive, dikumpulkan dengan sistematika nama folder: Nama objek rumah-NIM-Nama depan mahasiswa				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
b. Kelengkapan 20 %				
JADWAL PELAKSANAAN				
Minggu ke 6				
LAIN-LAIN				
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.				

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Studi Media			
Kode MK	VID 212	sks:	3	Semester:
Dosen Pengampu	Wahyudi Pratama, S.Sn, M.Sn			
BENTUK TUGAS				
Mengumpulkan Paper Analisa per Individu				
JUDUL TUGAS				
Ujian Tengah Semester – Analisa Teks dan Subteks dengan Kajian Semiotika Visual				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
Mahasiswa mampu menganalisa dengan menggunakan metode Semiotika Visual Komunikasi				
DESKRIPSI TUGAS				
1. Mahasiswa analisa media tertentu dan menggunakan teori komunikasi 2. Komunikasi visual dan semiotika membedah aspek media dan kontennya				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Analisa subject tema (film, Iklan, Cetak, Buku dan Visual) yang sudah ditentukan 2. Mahasiswa membuat Paper analisa dengan bagan 3. Mahasiswa memilih kajian semiotika yang digunakan dalam menganalisa subjek Teks dan Sub-teks /makna yang tampak dan tidak Tampak				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
Kumpulkan hasil kerja analisa ini dalam format paper dan studi kasus analisis pada folder one drive, dikumpulkan dengan sistematika nama folder: Nama objek rumah-NIM-Nama depan mahasiswa				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
c. Kelengkapan 20 %				
JADWAL PELAKSANAAN				
Minggu ke 8				
...	...			
LAIN-LAIN				
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.				
DAFTAR RUJUKAN				

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Studi Media			
Kode MK	VID 212	sks:	3	Semester:
Dosen Pengampu	Wahyudi Pratama,S.Sn, M.Sn			
BENTUK TUGAS				
Diskusi dan Presentasi Kelompok – Membahas Bagaimana Isu dalam Media Bekerja				
JUDUL TUGAS				
TM 3 - Tugas Mandiri – Diskusi Kelompok				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menghasilkan analisa dari membahas satu fenomena terkini dalam paparan media. 2. Rangkuman Analisa mengenai, jenis, muatan, tayangan dan bagaimana komunikasi visual dan aspek media saling bersinergi. 3. Mampu melakukan presentasi terhadap hasil analisa dan diskusi kelompok 				
DESKRIPSI TUGAS				
Analisa dan membuat paper atau hasil penelitian mengenai isu terkini dalam arus berita di Media				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Diskusi				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
1. Kumpulkan hasil kerja analisa ini dalam format paper dan studi kasus analisis pada folder one drive, dikumpulkan dengan sistematika nama folder: Nama objek rumah-NIM-Nama depan mahasiswa				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
Mahasiswa dapat melakukan presentasi kelompok, analisa dalam paper kelompok				
JADWAL PELAKSANAAN				
Minggu ke 11				
	...			
LAIN-LAIN				
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.				



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
VID212 – STUDI MEDIA

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Studi Media			
Kode MK	VID 212	sks:	3	Semester:
Dosen Pengampu	Wahyudi Pratama, S.Sn, M.Sn			
BENTUK TUGAS				
Paper, Media Presentasi, Rancangan visual dan Mockup Campaign atau Perancangan secara berkelompok.				
JUDUL TUGAS				
Ujian Akhir Semester – Perancangan Campaign Media Sosial (Konten dan Desain)				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
Mahasiswa mampu menganalisa dengan menggunakan metode Semiotika Visual Komunikasi, melakukan perancangan konten dan visual branding serta melakukan dalam media sosial secara langsung.				
DESKRIPSI TUGAS				
Project Kelompok membuat perancangan tugas Campaign Media Sosial dengan isi, branding, desain, konsep visual dan perancangan materi teks yang akan diuicobakan ke media sosial				
METODE Pengerjaan Tugas				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paper 2. Perancangan desain dan konten dalam bentuk PDF, JPEG 3. Branding produk 4. Mempelajari insight serta consument atau user 				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kumpulkan hasil kerja analisa ini dalam format paper dan studi kasus analisis pada folder one drive, dikumpulkan dengan sistematika nama folder: Nama objek rumah-NIM>Nama depan mahasiswa 				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perancangan dan Konten 2. Pemahaman terhadap Campaign 3. Hasil akhir Perancangan Campaign atau Medsos Campaign dari tema yang dipilhkan 				
JADWAL PELAKSANAAN				
Minggu ke 16				
LAIN-LAIN				
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini.				