

Mata Kuliah	Transformasi Digital Pada Perusahaan dan Masyarakat Urban	Tanggal	: 15 Agustus 2025
Kode MK	SIF 310	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : -	Semester	: VI
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan 
(Dr. Rufman Iman Akbar., MKom)	(Johannes Siregar., M.Ed., Ph.D)	(Chaerul Anwar., Skom., M.T.I)	(Danto Sukmajati., MSc., Ph.D)

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu (esai analitis)
JUDUL TUGAS
Analisis Tren Transformasi Digital pada Perusahaan Modern
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Sub CPMK 1 dan Sub CPMK 2
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa diminta untuk memilih satu perusahaan (lokal/nasional/internasional) dan menganalisis bagaimana perusahaan tersebut menerapkan konsep transformasi digital. Analisis harus mencakup pemahaman definisi, manfaat, dampak transformasi digital, serta tren teknologi digital terkini (misalnya AI, IoT, Big Data, Cloud) yang sudah dimanfaatkan atau berpotensi digunakan perusahaan tersebut.

METODE Pengerjaan Tugas

- ☐ Dikerjakan secara individu
- ☐ Studi literatur dari buku, jurnal, laporan resmi perusahaan, dan artikel terpercaya
- ☐ Ditulis dalam bentuk esai akademik dengan sitasi yang sesuai

Bentuk dan Format Luaran

- ☐ Laporan tertulis 5–7 halaman (Times New Roman 12, spasi 1,5)
- ☐ Struktur: Cover, Pendahuluan, Analisis Konsep & Tren, Kesimpulan, Daftar Pustaka

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

- ☐ **Indikator:**
 - Pemahaman konsep dasar transformasi digital
 - Kemampuan mengidentifikasi tren digital terkini
 - Relevansi contoh nyata perusahaan dengan teori
- ☐ **Kriteria Penilaian:**
 - Relevansi isi dengan topik (30%)
 - Kedalaman analisis teori dan praktik (30%)
 - Kejelasan sistematika penulisan (20%)
 - Ketepatan penggunaan referensi (20%)
- ☐ **Bobot Penilaian:** 20% dari nilai akhir

Jadwal Pelaksanaan

Lain-lain

DAFTAR RUJUKAN
1. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2018). <i>Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation</i>. Harvard Business Review Press. 2. Rogers, D. L. (2016). <i>The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age</i>. Columbia University Press. 3. Marr, B. (2017). <i>Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results</i>. Wiley. 4. Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). <i>Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability</i>. Wiley. 5. Schmarzo, B. (2020). <i>The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation</i>. Wiley.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Proyek Kelompok (4–6 orang)
JUDUL TUGAS
Perancangan Solusi Inovatif Berbasis Teknologi Digital untuk Perusahaan/Masyarakat Urban
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Sub CPMK 3 dan Sub CPMK 4
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa diminta mengembangkan sebuah solusi inovatif berbasis teknologi digital yang mampu menjawab tantangan transformasi digital baik di perusahaan maupun masyarakat urban. Proyek harus menganalisis dampak transformasi digital terhadap model bisnis, proses operasional, pengalaman pelanggan, atau strategi pemasaran, serta memberikan gagasan solusi inovatif berbasis teknologi (AI, IoT, Big Data, Cloud, atau lainnya) yang aplikatif.
METODE Pengerjaan Tugas
☐ Dikerjakan dalam kelompok ☐ Studi kasus melalui riset literatur, laporan perusahaan, atau observasi lapangan

- ☐ Brainstorming kelompok untuk menghasilkan solusi digital yang inovatif

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- ☐ Laporan proyek 10–12 halaman (Times New Roman 12, spasi 1,5)
- ☐ Struktur: Cover, Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Analisis Dampak, Rancangan Solusi, Kesimpulan, Daftar Pustaka
- ☐ Presentasi kelompok (10–12 slide, durasi 10 menit)

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- ☐ **Indikator:**
- Kemampuan menganalisis dampak transformasi digital pada organisasi/masyarakat
 - Kreativitas dan orisinalitas ide solusi digital
 - Kelayakan solusi dalam konteks perusahaan/masyarakat urban
 - Kemampuan menyajikan hasil dalam bentuk laporan dan presentasi
- ☐ **Kriteria Penilaian:**
- Analisis masalah dan dampak (25%)
 - Kualitas solusi inovatif (30%)
 - Kualitas laporan tertulis (20%)
 - Kualitas presentasi kelompok (15%)
 - Kerja sama tim (10%)
- ☐ **Bobot Penilaian:** 25% dari nilai akhir

JADWAL PELAKSANAAN

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

1. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2018). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.

2. Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia University Press.
3. Marr, B. (2017). *Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results*. Wiley.
4. Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. Wiley.