

Mata Kuliah	: E-Commerce	Tanggal	: 3 September 2025
Kode MK	: SIF302	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : -	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  (Dr. Rufman Iman Akbar Effendy., MM., Mkom., IPM)	Koordinator Keilmuan,  (Johannes Hamonangan Siregar, PhD)	Kepala Program Studi,  (Chaerul Anwar, S.Kom, MTI)	Dekan  (Danto Sukmajati., MSc., PhD)



NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu (Makalah dan Analisis)
JUDUL TUGAS
Analisis Konsep dan Infrastruktur Teknologi E-Commerce
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mengembangkan konsep e-commerce berdasarkan teori serta teknologi informasi yang ada.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa secara individu menganalisis satu model bisnis e-commerce yang sudah ada (misalnya: B2C, C2C) dan mengidentifikasi teknologi yang mendasari operasionalnya.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Pilih satu perusahaan e-commerce.
2. Analisis model bisnis yang digunakan.
3. Identifikasi dan jelaskan infrastruktur teknologi yang mendukung (contoh: web server, payment gateway, sistem basis data).
4. Tuliskan temuan dalam bentuk makalah.

Bentuk dan Format Luaran

- Halaman judul.
- Pendahuluan (latar belakang, tujuan).
- Pembahasan (analisis model bisnis dan infrastruktur teknologi).
- Kesimpulan.
- Daftar Pustaka.
- Format tulisan: Spasi 1.5, font Times New Roman 12.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Indikator: Kemampuan menganalisis model bisnis dan mengidentifikasi teknologi pendukung.

Kriteria: Kelengkapan analisis, ketepatan identifikasi, dan kerapian format tulisan.

Bobot Penilaian: 10% dari nilai akhir.

Jadwal Pelaksanaan

Pra-UTS

LAIN-LAIN

Daftar Rujukan

Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., et al. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research

propositions. Journal of Business Research, 137, 291-306.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok (Proyek & Presentasi)
JUDUL TUGAS
Perancangan Rencana Bisnis dan Evaluasi Aplikasi E-Commerce
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mengevaluasi aplikasi e-commerce yang ada dan menerapkan pemodelan data ke dalam aplikasi e-commerce.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa dalam kelompok merancang sebuah rencana bisnis untuk ide e-commerce baru. Kemudian, mereka membandingkan dan mengevaluasi dua aplikasi e-commerce yang sudah ada.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Bentuk kelompok (3-4 orang). 2. Pilih ide bisnis e-commerce. 3. Susun rencana bisnis yang mencakup aspek pemasaran digital, sistem pembayaran, dan logistik. 4. Bandingkan dan evaluasi dua aplikasi e-commerce (contoh: Tokopedia vs. Shopee), fokus pada aspek keamanan, etika, dan pengalaman pengguna. 5. Siapkan presentasi untuk memaparkan hasil.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
• Dokumen Rencana Bisnis (dalam format PDF).

- Slide Presentasi (PowerPoint/Google Slides).
- Prototipe sederhana (opsional, jika memungkinkan)

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator: Kelayakan ide bisnis, ketepatan analisis perbandingan, kemampuan presentasi, dan kerja sama tim.

Kriteria: Originalitas ide, kelengkapan data dalam dokumen, kejelasan presentasi, dan kemampuan menjawab pertanyaan.

Bobot Penilaian: 50% dari nilai akhir.

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke 9 – Minggu 14

LAIN-LAIN

DAFTAR RUJUKAN

- Li, J., & Wang, W. (2019). **An empirical study of factors affecting consumer purchase intention in mobile e-commerce**. *Information Systems and e-Business Management*, 17(1), 1-22.
- Hasan, R., & Sanyal, S. (2018). **Blockchain in supply chain management and e-commerce: A survey**. *International Journal of Information Management*, 39, 114-123.