|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : 12 Januari 2019 |
| Mata Kuliah | : Psikologi Kewirausahaan | | Kode MK | | : PSY-210 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Gita Soerjoatmodjo | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| a/n: Dosen Pengampu  D:\User\Downloads\Signature (5).jpg | | Kaprodi  D:\User\Downloads\Signature (5).jpg | | Dekan  D:\User\Downloads\20819540_10155433414026263_764529193481940441_o.jpg | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S10 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri | |
| P1 | Menguasai terminologi dasar konsep dan teori psikologi untuk mengevaluasi perilaku dan proses mental individu | |
| P3 | Menguasai aplikasi dari prinsip psikologis dan ilmu lain yang berhubungan dengan sikap dan perilaku | |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dg bidang keahlian | |
| KU5 | Mampu bertanggung jawab atas hasil kerja kelompok dan menyelesaikan pekerjaan di bawah tanggung jawabanya | |
| KU7 | Mampu melakukan pembelajaran secara mandiri | |
| KU8 | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali | |
| KK7 | Mudah menyesuaikan diri dengan orang lain dan tugas baru serta memiliki kemauan belajar | |
| **CP-MK** | | |
| M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) | |
| M2 | Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7) | |
| M3 | Mahasiswa mampu menyusun tulisan ilmiah sesuai dengan kaidah akademik (KU8, KK7) | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini memperkenalkan tentang perilaku kewirausahaan ditinjau dari perspektif ilmu psikologi. Aspek kewirausahaan dipelajari dalam lingkup aspek habituasi, hereditas, kepribadian, kognisi, sikap, motivasi, kompetensi, kepemimpinan, profil resiko, peran budaya, dll dalam kaitannya terhadap pembangunan jiwa kewirausahaan. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. *Entrepreneurship as an Area of Psychology Study: An Introduction* 2. *Entrepreneurship: A Process Perspective* 3. *Born to Be an Entrepreneur? Revisiting the Personality Approach to Entrepreneurship* 4. *Entrepreneurs’ Competencies* 5. *Entrepreneurial Motivation* 6. *Entrepreneur as Organizational Products Revisited* 7. *Cognition and Capabilities in Entrepreneurial Ventures* 8. *The Psychological Actions and Entrepreneurial Success: An Action Theory Approach* 9. *Entrepreneurship and Leadership* 10. *Education and Training in Entrepreneurship* 11. *Intrapreneurship and Innovation* | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | |
| **Pendukung** | | |
|  | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| Microsoft Office | | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1. | 1. Mahasiswa mampu memahami capaian pembelajaran dan kompetensi yang diharapkan 2. Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar, gambaran perkuliahan, evaluasi pembelajaran dn referensi yang digunakan | * RPS yang tersedia di OCW dipahami mahasiswa | * Kriteria: Ketepatan   Mahasiswa mampu mengidentifikasi RPS di OCW | * Ceramah (1 x 50’)   tentang deskripsi perkuliahan   * Praktik (1x 50’) tentang pemanfaatan Research Gate | * RPS di OCW * Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. |  |
| 2. | * Mahasiswa mampu memahami apa yang dimaksud dengan kewirausahaan sebagai bidang kajian psikologi | * Mahasiswa mampu menjawab: pertanyaan seputar kewirausahaan sebagai bidang kajian psikologi | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan * Kriteria: Ketepatan   Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan | * Ceramah (1 x 50’)   tentang Bab 1 Baum | Bab 1 Baum   * GIT |  |
| 3. | * Mahasiswa mampu menjelaskan teori tentang perspektif proses dan pendekatan kepribadian dalam kewirausahaan | * Presentasi kelompok tentang teori tentang perspektif proses dan pendekatan kepribadian dalam kewirausahaan dapat disampaikan mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mempresentasikan tentang perspektif proses dan pendekatan kepribadian dalam kewirausahaan | * Presentasi (1x60’) * Uji Kompre (1x20’) * Asistensi (1x20’) | Kel 1: Bab 2  Kel 2: Bab 3 | Presentasi Kelompok 20%  Uji Kompre  10% |
| 4. | * Mahasiswa mampu menjelaskan teori tentang kompetensi dan motivasi pelaku wirausaha | * Presentasi kelompok tentang teori tentang kompetensi dan motivasi pelaku wirausaha dapat disampaikan mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mempresentasikan teori tentang kompetensi dan motivasi pelaku wirausaha | * Presentasi (1x60’) * Uji Kompre (1x20’) * Asistensi (1x20’) | Kel 3: Bab 4  Kel 4: Bab 5 | Presentasi Kelompok 20%  Uji Kompre  10% |
| 5 | * Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori kewirausahaan sebagai produk organisasi dan kognisi serta kapasitas organisasi wirausaha | * Presentasi kelompok tentang teori kewirausahaan sebagai produk organisasi dan kognisi serta kapasitas organisasi wirausaha   dapat disampaikan mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mempresentasikan teori kewirausahaan sebagai produk organisasi dan kognisi serta kapasitas organisasi wirausaha | * Presentasi (1x30’) * Uji Kompre (1x20’) * Asistensi (1x20’) | Kel 5: Bab 6  Kel 6: Bab 7 | Presentasi Kelompok 20%  Uji Kompre  10% |
| 6 | * Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pendekatan *action theory* dan kepemimpinan | * Presentasi kelompok tentang pendekatan *action theory* dan kepemimpinan dapat disampaikan mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mempresentasikan teori pendekatan *action theory* dan kepemimpinan | * Presentasi (1x60’) * Uji Kompre (1x20’) * Asistensi (1x20’) | Kel 7: Bab 8  Kel 8: Bab 9 | Presentasi Kelompok 20%  Uji Kompre  10% |
| 7 | * Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peran pendidikan dan pelatihan dalam kewirausahaan serta *intrapreneurship* | * Presentasi kelompok tentang peran pendidikan dan pelatihan dalam kewirausahaan serta *intrapreneurship* disampaikan mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mempresentasikan peran pendidikan dan pelatihan dalam kewirausahaan serta *intrapreneurship* | * Presentasi (1x60’) * Uji Kompre (1x20’) * Asistensi (1x20’) | Kel 9: Bab 10  Kel 10: Bab 11 | Presentasi Kelompok 20%  Uji Kompre  10% |
| 8 | * Ujian Tengah Semester:   Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori dan prinsip kewirausahaan dalam Artikel Ilmiah Populer | * Artikel Ilmiah Populer tentang teori dan prinsip kewirausahaan mampu diaplikasikan oleh mahasiswa | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori dan prinsip kewirausahaan untuk menyusun Artikel Ilmiah Populer | Ujian Tengah Semester: Artikel Ilmiah Populer |  | Artikel Ilmiah Populer: 30% |
| 9 | * Mahasiswa mampu menyusun Aneka Lampiran PKM-K | * Aneka Lampiran PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | * Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan   Mahasiswa mampu menyusun aneka lampiran PKM-K sesuai panduan | Asistensi (3x50’) |  | * Biodata * Susunan Organisasi * Surat Pernyataan |
| 10 | * Mahasiswa mampu menyusun Bab 1 PKM-K Pendahuluan | * Bab 1 PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan: Mahasiswa mampu menyusun Bab 1 PKM-K sesuai panduan | * Asistensi (3x50’) | Panduan PKM-K | * Latar Belakang * Rumusan Masalah * Tujuan * Luaran dan Manfaat * Manfaat Kegiatan |
| 11 | * Mahasiswa mampu menyusun Bab 2 PKM-K Gambaran Umum Rencana Usaha | * Bab 2 PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan: Mahasiswa mampu menyusun Bab 2 PKM-K sesuai panduan | * Asistensi (3x50’) | Panduan PKM-K | * Prospek * Analisis Ekonomi |
| 12 | * Mahasiswa mampu menyusun Bab 2 PKM-K Gambaran Umum Rencana Usaha (Harga, Tempat dan Analisis Biaya) | * Bab 2 PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan: Mahasiswa mampu menyusun Bab 2 PKM-K sesuai panduan | * Asistensi (3x50’) | Panduan PKM-K | * Harga * Tempat * Analisis Biaya |
| 13 | * Mahasiswa mampu menyusun Bab 3 PKM-K Metode Pelaksanaan (Perencanaan dan Strategi Usaha) | * Bab 3 PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan: Mahasiswa mampu menyusun Bab 3 PKM-K sesuai panduan | * Asistensi (3x50’) | Panduan PKM-K | * Perencanaan * Strategi Usaha |
| 14 | * Mahasiswa mampu menyusun Bab 4 PKM-K (Anggaran Biaya dan Jadwal Kegiatan) dan Lampiran (Justifikasi Anggaran Kegiatan) | * Bab 4 PKM-K mampu disusun mahasiswa dalam kelompok | Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan: Mahasiswa mampu menyusun Bab 4 PKM-K sesuai panduan | * Asistensi (3x50’) | Panduan PKM-K | * Anggaran   Biaya   * Jadwal Kegiatan * Lampiran Justifikasi Anggaran Kegiatan |
| 15 | * Mahasiswa mampu   mempresentasikan Proposal PKM-K | * Mahasiswa mampu mempresentasikan Proposal PKM-K | Kriteria: Penguasaan: Mahasiswa mampu mempresentasikan Proposal PKM-K | * Presentasi   (10’ untuk tiap kelompok) | Panduan Penilaian PKM-K | Presentasi  Proposal PKM-K: 20% |
| 16 | * Ujian Akhir Semester   Mahasiswa mampu menyusun Proposal PKM-K | * Mahasiswa mampu menyusun Proposal PKM-K | Kriteria: Penguasaan: Mahasiswa mampu menyusun Proposal PKM-K | * Ujian Akhir Semester: Proposal PKM-K | Panduan Penilaian PKM-K | Proposal PKM-K: 20% |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Psikologi Kewirausahaan | | | | | |
| Kode MK | PSY 210 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Gita Soerjoatmodjo | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Mahasiswa melakukan presentasi sesuai kelompok dan bab yang ditugaskan. | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Presentasi Kelompok | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Obyek Garapan   * Kelompok mendapatkan bab yang telah dibagi pada Rencana Pembelajaran Semester   Batasan   * Kelompok membuat presentasi menggunakan Power Point Presentation * Presentasi diunggah ke OneDrive paling lambat hari H-3 sebelum minggu presentasi jam 23:59 WIB. * Jika presentasi terlambat diunggah ke OneDrive, maka skor dikurangi 10%. * Presentasi disampaikan maksimal 30 menit. * Jika durasi presentasi lebih dari 30 menit maka skor dikurangi 10%   Relevansi   * Bab yang dipresentasikan diambil dari buku referensi sehingga relevan dengan mata kuliah   Manfaat   * Mahasiswa tidak hanya menguasai teori dan prinsip tetapi juga mengasah kompetensi dalam hal pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi efektif– sesuai *learning objectives* * Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara kelompok | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| * Dosen membentuk kelompok secara random. * Kelompok ini disusun dalam Excel dan diemail kepada seluruh mahasiswa. * Kelompok melakukan persiapan yang memadai (membagi bahan di dalam kelompok, membuat presentasi individu, berlatih presentasi, memadukan presentasi menjadi satu hasil kelompok, menguasai materi dan alat yang digunakan untuk presentasi, mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan selama presentasi, dll) * Apabila diperlukan, kelompok dapat menjadwalkan asistensi dengan dosen paling lambat 1 minggu sebelum jadwal presentasi * Dalam presentasi kelompok, tidak diperkenankan satu orang saja yang menjadi juru bicara * Setiap anggota kelompok mendapatkan giliran menyampaikan presentasi. | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| * Bentuk : Power Point Presentation * Format : File PPT yang diupload ke OneDrive sesuai tenggat | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| * Indikator : Lihat Rubrik *Oral Presentation* * Kriteria : Lihat Rubrik *Oral Presentation* * Bobot Penilaian : 20 % | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Persiapan | | Asistensi 1 minggu sebelum presentasi | | | | |
| Pelaksanaan | | Sesuai RPS | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Psikologi Kewirausahaan | | | | | |
| Kode MK | PSY 210 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Gita Soerjoatmodjo | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Mahasiswa melakukan tanya jawab individual sesuai bab | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Uji Komprehensi – Individual | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Obyek Garapan   * Bab yang sebelumnya dipresentasikan oleh kelompok   Batasan   * Dosen memberikan pertanyaan dari bab yang dipresentasikan secara acak   Relevansi   * Bab yang dipresentasikan diambil dari buku referensi sehingga relevan dengan mata kuliah   Manfaat   * Mahasiswa tidak hanya menguasai teori dan prinsip tetapi juga mengasah kompetensi dalam hal pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi efektif– sesuai *learning objectives* * Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara mandiri | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| * Dosen memanggil mahasiswa anggota kelompok yang telah mempresentasikan bab sesuai jadwal satu persatu * Mahasiswa mendapatkan 3 pertanyaan yang diambil secara acak dari bab tersebut * Mahasiswa dapat menjelaskan jawaban dengan kata-kata sendiri | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| * Bentuk : Tanya jawab individual * Format : Jawaban verbal | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| * Indikator : Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan * Kriteria : A : 3 jawaban benar, B, 2 jawaban benar, C: 1 jawaban benar dan D : 0 jawaban benar * Bobot Penilaian : 10 % | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Persiapan | | Asistensi 1 minggu sebelum presentasi | | | | |
| Pelaksanaan | | Sesuai RPS | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Psikologi Kewirausahaan | | | | | |
| Kode MK | PSY 210 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Gita Soerjoatmodjo | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Menyusun Artikel Ilmiah Populer | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Artikel Ilmiah Populer | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3)  Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Obyek Garapan   * Bab sesuai penugasan   Batasan   * Artikel ilmiah popular dituliskan 500-700 kata dengan Arial 11 pt 1.5 spasi * Artikel ilmiah popular mencakup teori, hasil penelitian dari jurnal dan rekomendasi * Referensi minimal:   + 1 buku teks   + 1 artikel jurnal akademik (tahun akademik 2018/2019)   + 1 artikel media massa yang menggambarkan fenomena (tahun akademik 2018/2019)   Dengan demikian, minimal ada 3 referensi dalam tulisan. Mereka yang membuat tulisan dengan lebih dari 3 referensi mendapatkan poin ekstra. Referensi disusun dengan standar APA.   * Gaya penulisan artikel ilmiah populer yang dapat diikuti adalah:   + Psychology Today: <https://www.psychologytoday.com/>   + Buletin Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara: <http://buletin.k-pin.org/>   + Ruang Psikologi Info Bintaro: https://www.infobintaro.com/?s=ruang+psikologi   Relevansi   * Bab yang dipresentasikan diambil dari buku referensi sehingga relevan dengan mata kuliah   Manfaat   * Mahasiswa tidak hanya menguasai teori dan prinsip tetapi juga mengasah kompetensi dalam hal pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi efektif– sesuai *learning objectives* * Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara mandiri | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| * Mahasiswa mengerjakan artikel ilmiah popular secara mandiri * Mahasiswa menggunakan teori dan penelitian yang sebelumnya dikerjakan dalam kelompok * Mahasiswa menambahkan penelitian dan tulisan media massa yang ia pilih sendiri | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| Bentuk   * Artikel Ilmiah Populer   Format   * Tertulis | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| Indikator   * Mahasiswa mampu menyusun artikel ilmiah popular sesuai dengan indikator pada rubrik *Inquiry and Analysis*   Kriteria   * Rubrik *Inquiry and Analysis*   Bobot Penilaian   * 30%   Plagiarisme   * Setiap artikel akan diuji orisinalitasnya dengan menggunakan software berbasis internet. Apabila ternyata artikel diketahui sebagai hasil plagiarisme, maka mahasiswa yang melakukan pelanggaran berat ini akan mendapatkan sanksi sebagaimana tertera dalam Peraturan Akademik UPJ | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Persiapan | | Asistensi 1 minggu sebelum UAS | | | | |
| Pelaksanaan | | Sesuai RPS | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Psikologi Kewirausahaan | | | | | |
| Kode MK | PSY 210 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Gita Soerjoatmodjo | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Menyusun Proposal PKM-Kewirausahaan | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| PKM-K | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Obyek Garapan  Batasan  Relevansi  Manfaat   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K * Peluang kewirausahaan sesuai dengan profesi di bidang psikologi | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| Bentuk  Format   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| Indikator  Kriteria  Bobot Penilaian   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Persiapan | | Pasca UTS | | | | |
| Pelaksanaan | | Sesuai RPS | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Psikologi Kewirausahaan | | | | | |
| Kode MK | PSY 210 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Gita Soerjoatmodjo | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Mempresentasikan Proposal PKM-Kewirausahaan | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Presentasi PKM-K | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Obyek Garapan   * Proposal PKM-K   Batasan   * Presentasi diunggah ke OneDrive paling lambat hari H-3 sebelum minggu presentasi jam 23:59 WIB. * Jika presentasi terlambat diunggah ke OneDrive, maka skor dikurangi 10%. * Presentasi disampaikan maksimal 30 menit.   Relevansi  Manfaat   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| Bentuk  Format   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| Indikator  Kriteria  Bobot Penilaian   * Sesuai dengan Panduan PKM-K dan Template PKM-K | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Persiapan | | Asistensi 1 minggu sebelum presentasi | | | | |
| Pelaksanaan | | Sesuai RPS | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrance Erlbaum. | | | | | | |

**KONTRAK BELAJAR**

1. Setiap individu layak diperlakukan tanpa diskrimininasi baik secara gender, orientasi seksual, suku, agama, ras dan kategorisasi apapun.
2. Sesuai peraturan akademik, maksimal keterlambatan 15 menit. Lebih dari 15 menit terlambat, boleh masuk tetapi tidak tercatat hadir.
3. Sesuai peraturan akademik, absensi maksimal 4 kali.
4. HP di-silent/ divibrate. SMS/BBM diperkenankan tapi tidak boleh terus menerus.
5. Terima panggilan telpon dilakukan di luar kelas, sebelumnya minta izin terlebih dahulu.
6. Angkat tangan jika ingin berbicara di dalam kelas. setiap orang mendengarkan pendapat orang lain sehingga bergiliran kalau mau berbicara.
7. Dengan semangat saling menghormati, maka bercanda tidak boleh menghina atau merendahkan.
8. Minum dan makan permen dapat dilakukan di kelas
9. Angkat tangan apabila ingin ke toilet.
10. Komunikasi antara dosen dan mahasiswa dilakukan secara tertulis via email ke [gita.soerjoatmodjo@upj.ac.id](mailto:gita.soerjoatmodjo@upj.ac.id)