

Mata Kuliah	: Psikologi Kognitif	Tanggal	: 18 Agustus 2025
Kode MK	: PSI304	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	Koordinator Keilmuan,  (Maria Jane T. Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog)	Kepala Program Studi,  (Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.)	Dekan,  (Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D)

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Kuis – Aspek Kognitif
JUDUL TUGAS
Kuis Individual
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-02129

Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek, proses dan fungsi dasar kognisi manusia secara tepat.

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen baik secara lisan maupun tulisan

METODE Pengerjaan Tugas

Individu

Bentuk dan Format Luaran

Hasil jawaban kuis

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Ketepatan jawaban 100%

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 1-2

Lain-lain

-

Daftar Rujukan

Goldstein, E. B., & Van Hooff, J. C. (2021). Cognitive psychology (2nd EMEA Edition). Cengage Learning Inc.
Goldstein, E. B., & Cacciamani, L. (2022). Sensation and Perception, 11th Edition. Cengage Learning Inc.
Sternberg, R.J. & Sternberg, K. (2012). Cognitive Psychology, 6th Edition. Wadsworth: Cengage Learning.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas – Aspek Kognitif
JUDUL TUGAS
Tugas Individual
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-02130 Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana proses memperoleh, mengorganisir dan menggunakan informasi secara tepat.
DESKRIPSI TUGAS
1. Masing-masing mahasiswa memilih topik kecenderungan perilaku/ kognitif/ emosi negatif yang terjadi Masyarakat Indonesia dari segala usia untuk kemudian dibahas menggunakan konsep psikologi yang tepat. 2. Kecenderungan perilaku/ kognitif/ emosi negatif harus dipilih dari materi yang sudah diajarkan di kelas. 3. Mahasiswa menuliskan artikel ilmiah populer yang siap diterbitkan dalam Platform Berita.
METODE Pengerjaan Tugas
Individu
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Berikut ini merupakan panduan untuk membuat artikel ilmiah populer: 1. Panjang artikel minimal 750 kata 2. Mengikuti susunan penulisan Artikel Ilmiah Populer sebagai berikut: a. Judul (berisi bahasa yang unik dan bisa menarik pembaca, namun tetap relevan dengan isi tulisan).

- b. **Identitas** (berisi nama lengkap, NIM mahasiswa, dan asal kelas Psikologi Kognitif, mis: Angin Ribut-2023030000-PSI A)
- c. **Lead / Pembuka Tulisan** (Berisi susunan ide utama atau pokok bahasan yang bisa disampaikan melalui kutipan, data- data, pernyataan, dan catatan penegas dengan panjang 3-5 kalimat dalam satu paragraf).
- d. **Penjelas / Isi Tulisan** (Berisi tulisan ataupun gagasan penejelas dan pendukung dari tulisan pembuka. Gagasan itu bisa disampaikan dalam narasi yang tetap mengacu pada sudut pandang penulis).
- e. **Penutupan/ Simpulan** (Berisi pernyataan yang merangkum, mempertegas dan memberikan solusi atau menjadi tulisan yang menyimpulkan semua isi tulisan dari awal hingga akhir).

3. Karakter Tulisan dalam Artikel Ilmiah Populer sebagai berikut:

- a. Lugas : tidak emosional, bermakna tunggal, tidak menimbulkan interpretasi lain.
- b. Logis : disusun berdasarkan urutan yang konsisten.
- c. Efektif : ringkas dan padat.
- d. Efisien : hanya mempergunakan kata atau kalimat yang penting dan mudah dipahami.
- e. Objektif berdasarkan fakta : setiap informasi dalam kerangka ilmiah selalu apa adanya, sebenarnya, dan konkrit

Sertakan Sumber Referensi (min 2 buku teks psikologi dan 2 jurnal penelitian terkait dalam 5 tahun terakhir) yang digunakan dalam proses penulisan pada bagian akhir artikel dengan menggunakan format APA 7th edition. Gunakan Mendeley untuk penulisan referensi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Relevansi pemilihan topik dan konsep psikologi yang digunakan: 45%

Penjelasan argumentasi pemilihan topik dengan tepat): 25%

Kelengkapan pengumpulan tugas (format, isi, referensi, turnitin<10%, dsb): 20%

Ketepatan waktu pengumpulan artikel ilmiah populer: 10%

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan 3-4

LAIN-LAIN

-
DAFTAR RUJUKAN
Goldstein, E. B., & Van Hooff, J. C. (2021). Cognitive psychology (2nd EMEA Edition). Cengage Learning Inc. Goldstein, E. B., & Cacciamani, L. (2022). Sensation and Perception, 11 th Edition. Cengage Learning Inc. Sternberg, R.J. & Sternberg, K. (2012). Cognitive Psychology, 6 th Edition. Wadsworth: Cengage Learning.
NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Presentasi akhir (<i>problem/project-based learning</i>) – Aspek psikomotorik
JUDUL TUGAS
<i>Mengobservasi dan Menganalisis Isu Kognitif di Komunitas/masyarakat tertentu</i>
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-03130 Mahasiswa mampu menggunakan kemampuan berpikir kritis dan sistematis dalam menghubungkan fungsi mental manusia dengan aktivitas sehari-hari (seperti penalaran, berbahasa, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah).
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan dibagi ke dalam kelompok kecil (3–4 orang). Kemudian setiap kelompok menemukan isu kognitif spesifik yang akan diamati di komunitas/masyarakat tertentu. Setelah menemukan isu lingkungan yang spesifik, Mahasiswa secara berkelompok melakukan: (1) Observasi langsung di masyarakat; (2) Wawancara dan/atau kuesioner dengan masyarakat setempat;

(3) Dokumentasi kegiatan terkait isu tersebut.

Setelah turun lapangan selesai, maka mahasiswa menghubungkan temuan lapangan dengan teori psikologi kognitif, mengidentifikasi pola dan pengaruh faktor yang memengaruhi kondisi psikologis. Tahap akhir, tiap kelompok membuat Laporan kelompok berisi analisis kasus dan rekomendasi intervensi dan/atau Presentasi hasil di kelas dengan dukungan visual (poster, infografis, atau video singkat).

METODE Pengerjaan Tugas

Kelompok (3-4 orang)

Bentuk dan Format Luaran

Laporan Hasil Analisis dan/atau Presentasi hasil analisis (poster, infografis, atau video singkat).

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Relevansi pemilihan topik dan konsep psikologi yang digunakan: 45%

Penjelasan argumentasi pemilihan topik dengan tepat: 25%

Kelengkapan pengumpulan tugas (format, isi, referensi, turnitin < 10%, dsb): 20%

Ketepatan waktu pengumpulan artikel ilmiah populer: 10%

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 9-15

Lain-lain

-

Daftar Rujukan

Goldstein, E. B., & Van Hooff, J. C. (2021). Cognitive psychology (2nd EMEA Edition). Cengage Learning Inc.
Goldstein, E. B., & Cacciamani, L. (2022). Sensation and Perception, 11th Edition. Cengage Learning Inc.
Sternberg, R.J. & Sternberg, K. (2012). Cognitive Psychology, 6th Edition. Wadsworth: Cengage Learning.