





Mata Kuliah	: Psikologi Sosial	Tanggal	: 15 Juni 2023
Kode MK	: PSI111	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 sks P (Praktik/Praktikum) : 1 sks	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,  Supriyanto, S.Psi., M.Si	Koordinator Keilmuan,  Maria Jane T. Simanjuntak, M.Psi., Psikolog	Kepala Program Studi,  Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok, presentasi)
JUDUL TUGAS
Bedah Jurnal Ilmiah
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0218: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang <i>social thinking & social cognition</i> secara tepat.
23-PSI-SCPMK-0219: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengaruh sosial (<i>social influence</i>) pada individu secara tepat.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa dibagi dalam kelompok kecil yang beranggotakan 5-6 orang di setiap kelompoknya. Setiap kelompok ditugaskan untuk mencari 1 artikel penelitian dengan topik Psikologi Sosial di jurnal ilmiah. Berdasarkan artikel ilmiah tersebut, kelompok mengidentifikasi dan menjelaskan aspek-aspek berikut:

- Latar belakang penelitian, urgensi penelitian, permasalahan penelitian
- Landasan teori yang digunakan dalam penelitian (variabel penelitian, faktor-faktor yang mempengaruhi variabel penelitian)
- Metode penelitian (pendekatan penelitian, subjek penelitian, psikometri, teknik statistik, analisis data penelitian)
- Hasil penelitian
- Kesimpulan penelitian

Setelah kelompok mempresentasikan tugasnya, dosen akan memandu diskusi antar mahasiswa dan membuat kesimpulan di akhir perkuliahan

METODE Pengerjaan Tugas

Small Group Discussion, Cooperative Learning

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Bedah jurnal dan presentasi

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- Kualitas dan ketepatan artikel jurnal 30%
- Ketepatan dalam merangkum isi artikel jurnal ilmiah 30%
- Penguraian materi secara runut dan sistematis 25%
- Kemampuan menjawab pertanyaan 15%

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan 2

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

1) Myers, D.G & Twenge, J.M. (2022). Social Psychology 14 Ed. McGraw Hill. 2) Branscombe, N.R. & Baron, R.A. (2023). Social Psychology 15 Ed. Pearson



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI (PSIKOLOGI)
FAKULTAS (FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS)**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI (PSIKOLOGI)
FAKULTAS (FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS)**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok) dan Observasi (Studi Kasus, karya tulis)
JUDUL TUGAS
Bedah Film
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0218: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang <i>social thinking & social cognition</i> secara tepat. 23-PSI-SCPMK-0219: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengaruh sosial (<i>social influence</i>) pada individu secara tepat 23-PSI-SCPMK-0411: Mahasiswa mampu menghubungkan bagaimana relasi sosial (<i>social relation</i>) dapat mempengaruhi perilaku individu. 23-PSI-SCPMK-0412: Mahasiswa mampu menghubungkan fenomena-fenomena individu dan sosial di masyarakat dengan teori-teori Psikologi Sosial secara tepat
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa dibagi dalam kelompok kecil yang beranggotakan 5-6 orang di setiap kelompoknya. Dosen memberikan studi kasus berdasarkan film-film populer. Selain meringkas jalan cerita, mengidentifikasi karakter tokoh utama, dosen juga akan menugaskan kelompok untuk menghubungkan teori-teori Psikologi Sosial yang telah dipelajari dengan fenomena-fenomena yang terdapat dalam film.
METODE Pengerjaan Tugas
<i>Small Group Discussion, Cooperative Learning, project based learning</i>
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Artikel populer
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none">- Kesesuaian pemilihan teori dengan fenomena di film 40%- Kelogisan alasan pemilihan teori 20%- Ketepatan dalam menghubungkan teori dengan fenomena psikologis tokoh film 40%



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI (PSIKOLOGI)
FAKULTAS (FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS)**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan 5 dan 14
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Myers, D.G & Twenge, J.M. (2022). <i>Social Psychology</i> 14 Ed. McGraw Hill. 2) Branscombe, N.R. & Baron, R.A. (2023). <i>Social Psychology</i> 15 Ed. Pearson
NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok) dan Observasi (Studi lapangan, Karya Tulis)
JUDUL TUGAS
Fenomena Sosial
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-PSI-SCPMK-0218: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang <i>social thinking & social cognition</i> secara tepat. 23-PSI-SCPMK-0219: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengaruh sosial (<i>social influence</i>) pada individu secara tepat 23-PSI-SCPMK-0411: Mahasiswa mampu menghubungkan bagaimana relasi sosial (<i>social relation</i>) dapat mempengaruhi perilaku individu. 23-PSI-SCPMK-0412: Mahasiswa mampu menghubungkan fenomena-fenomena individu dan sosial di masyarakat dengan teori-teori Psikologi Sosial secara tepat
DESKRIPSI TUGAS
Dosen mencari dan mengidentifikasi fenomena atau kasus-kasus faktual yang terjadi di masyarakat. Kelompok diminta untuk mengobservasi dan mewawancarai secara langsung pihak-pihak yang terlibat dalam fenomena tersebut dan kemudian menghubungkannya dengan teori-teori Psikologi Sosial yang relevan. Pada akhir perkuliahan, kelompok diminta untuk melaporkan tugas studi kasus dalam format artikel ilmiah.
METODE Pengerjaan Tugas
<i>Small Group Discussion, Cooperative Learning, project based learning</i>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI (PSIKOLOGI)
FAKULTAS (FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS)**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Artikel ilmiah

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- Kesesuaian pemilihan teori dengan fenomena 30%
- Kelogisan alasan pemilihan teori 30%
- Ketepatan dalam menghubungkan teori dengan fenomena 30%
- Kualitas penulisan (sesuai dengan format APA dan Bahasa Indonesia yang baku) 10%

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan 16

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Myers, D.G & Twenge, J.M. (2022). *Social Psychology* 14 Ed. McGraw Hill. 2) Branscombe, N.R. & Baron, R.A. (2023). *Social Psychology* 15 Ed. Pearson