

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

Mata Kuliah	: Manajemen Desain	Tanggal	: 01 Desember 2024
Kode MK	: PRO 402	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 8
Dosen Pengembang RPS, Ttd 	Koordinator Keilmuan, Ttd 	Kepala Program Studi, Ttd 	Dekan Ttd 
Hari Nugraha, Ph.D	Ismail Alif Siregar, M.A	Hari Nugraha Ph.D	Danto Sukmajati, Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL – PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>
	I.A.1 Mampu bersikap sebagai pembelajar seumur hidup (life long learning)
	I.C.2 Mampu mengidentifikasi masalah, dan merekomendasi alternatif pemecahan yang terbaik
	I.D.1 Mampu mencari, merunut, menyoroti informasi ilmiah dan non-ilmiah secara mandiri dan kritis baik secara digital maupun referensi lainnya
	I.D.3 Mampu memimpin dan bekerja dalam tim, mandiri, dan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya
	I.E.1 Mampu berpikir kritis dan sistemik, untuk menyelesaikan permasalahan dan membuat keputusan secara tepat
	<b>CP-MK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>
	III.D.1 Mampu mempertimbangkan aspek ekonomi baik dalam segi produksi maupun pemasaran produk
VI.A.2 Mampu menganalisa masalah berdasarkan data yang ada	
VI.A.3 Mampu membuat skala prioritas dan pengelompokkan masalah	
VI.B.1 Mampu menghasilkan alternatif solusi pemecahan permasalahan sebanyak mungkin melalui proses brainstorming atau mind mapping	
VI.B.2 Mampu mengevaluasi dan mengeliminasi setiap ide yang ada berdasarkan berbagai pertimbangan dan batasan sehingga terpilih ide pemecahan masalah yang paling efektif dan efisien	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Manajemen desain merupakan mata kuliah yang menitikberatkan pada unsur manajemen dalam suatu pembuatan karya desain dalam industri. Dalam perkuliahan ini lini yang dipelajari berupa pembahasan pengenalan, analisa, hingga implementasi manajemen desain dalam sebuah kelompok. Lingkup manajemen desain yang dipelajari adalah lini proses desain dalam sebuah manufaktur, dari tahapan awal yaitu pencarian ide, brainstorming, desain,

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	manajemen keuangan, produksi produk, eksperimen pasar, hingga pemasaran produk. Sebagai sampel analisa aspek manajemen desain dalam perkuliahan ini diambil manufaktur-manufaktur baik level nasional maupun internasional yang sudah memiliki kemampuan dalam proses desain dalam internal perusahaan tersebut. Dalam tahapan akhir perkuliahan, mahasiswa (dalam kelompok) akan diminta untuk membuat simulasi pembuatan produk dalam sebuah perusahaan yang mempertimbangkan aspek efisiensi, nilai lebih, analisa kompetitor, analisa produksi, analisa aspek pasar, serta aspek lainnya.								
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap hidup insan pembelajar</li> <li>2. Kemampuan pemecahan masalah (<i>problem-solving capacity</i>)</li> <li>3. Analisis data dan informasi</li> <li>4. Kerjasama tim</li> <li>5. <i>Critical thinking</i></li> <li>6. Analisa masalah</li> <li>7. Teknik pengelompokan dan prioritas masalah</li> <li>8. Teknik <i>brainstorming</i></li> <li>9. Teknik pemilahan ide</li> </ol>								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>								
	Mott, Richard. 1989. Managing a Design Practice. Architecture Design and Technology Press. USA Oakley, Mark. 1990. Design Management. A Hand Book of Issue and Methods. Blackwell: UK Cooper, Rachel & Press, Mike. 1995. The Design Agenda, A Guide to Successful Design Management. John Willey & Sons Ltd. Chichester. England Vivien Walsh,								
	<b>Pendukung</b>								
	Robin Roy, Margaret Bruce and Stephen Potter. 1992. Winning by Design : Technology, Product Design and International Competitiveness. Blackwell. UK								
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>								
	<b>Perangkat Keras:</b> LCD Projector								
<b>Team Teaching</b>	.....								
<b>Mata Kuliah Prasyarat (jika ada)</b>									
<b>Bobot Penilaian</b>	<table border="0"> <tr> <td>Absensi</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Tugas</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>UTS</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>UAS</td> <td>35%</td> </tr> </table>	Absensi	10%	Tugas	30%	UTS	25%	UAS	35%
Absensi	10%								
Tugas	30%								
UTS	25%								
UAS	35%								

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa memahami materi perkuliahan "Manajemen Desain" dan mengetahui syarat dan ketentuan perkuliahan dan struktur penilaian.	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan dapat melaksanakan dan mematuhi struktur dan ketentuan perkuliahan, berikut pemahaman mengenai tugas yang harus dikerjakan selama satu semester.	Kriteria: Pemahaman  Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan dan menjelaskan tugas dari dasar manajemen desain	Kuliah dan Diskusi [TM: 3 (3x50)]	Pengantar Manajemen Desain.	
2	Mahasiswa dapat mengenal dan memahami tentang konteks permasalahan manajemen desain yang berkaitan dengan studi kasus desain.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menjabarkan mengenai permasalahan desain berdasarkan studi kasus.	Kriteria: Pemahaman dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan permasalahan manajemen desain dan menjelaskan studi kasus desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Proses mendesain produk dalam suatu usaha.	5
3	Mahasiswa memahami tentang manajemen inovasi, ide kreatif dan manajemen informasi dan proses digital desain.	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Manajemen Inovasi, Manajemen Ide Kreatif, dan Manajemen Informasi dan proses digital desain berdasarkan studi kasus desain.	Kriteria: Menguasai  Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan manajemen inovasi berdasarkan studi kasus desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Prinsip-prinsip dasar manajemen ide desain dan solusi permasalahan desain.	
4	Mengenal dan memahami spionase industri, kompetisi dalam desain, unggulan komparatif dan HKI.	Setelah mempelajari pokok bahasan ini, mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan melakukan identifikasi mengenai spionase industri, kompetisi dalam desain, unggulan komparatif dan HKI secara umum.	Kriteria : Pemahaman dan penerapan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Tugas 1 : Studi kasus manajemen desain suatu industri (1x50)	Teori penerapan manajemen industri dan HKI.	5

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			dengan kompetisi industry dan HKI. • Pengumpulan tugas berkaitan dengan pengetahuan dasar manajemen desain berdasarkan studi kasus.			
5	Mengenal dan memahami pendekatan proaktif, reaktif dan proaktif-reaktif.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan melakukan pendekatan proaktif, reaktif dan proaktif-reaktif serta kaitannya dalam manajemen desain.	Kriteria : Penerapan  Bentuk penilaian: Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan pendekatan proaktif, reaktif yang berkaitan dengan studi kasus desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Tugas 1 : Studi penerapan manajemen desain (1x50)	Metode aplikasi manajemen desain.	5
6	Mengenal dan memahami pelbagai strategi desain (Model Sony, IBM, Toyota, BMW) berdasarkan studi kasus desain.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami mengenai organisasi kerja desain, berbagai jenis manajemen, faktor keunggulan, model pendekatan serta pelbagai strategi desain dan kaitannya dalam manajemen desain untuk diterapkan pada studi kasus desain.	Kriteria : Memahami dan menerapkan.  Bentuk penilaian : Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan strategi desain manufaktur.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Manajemen desain dalam industry manufaktur dunia.	
7	Mengenal dan memahami pelbagai strategi desain (Model Samsung/LG dan IPTN) ditinjau dari studi kasus desain.	Mahasiswa menjelaskan dan mengimplementasikan strategi desain dan kaitannya dalam manajemen desain terhadap proses desain sebuah produk berdasarkan studi kasus yang dipilih pada industri.	Kriteria : Memahami dan menerapkan.  Bentuk penilaian : Menjawab pertanyaan-pertanyaan dan menjelaskan strategi desain manufaktur berdasarkan studi kasus pada industry tersebut.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Manajemen desain industri nasional dan internasional.	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
8	<b>Evaluasi Tengah Semester :</b> <b>Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					<b>30</b>
9	Mengenal dan memahami tentang pengelolaan ide kreatif dan mengembangkan ide desain.	Mahasiswa dapat melakukan proses pengelolaan ide kreatif dan langkah-langkah untuk pengembangan desain.	Kriteria: Penguasaan  Bentuk Penilaian: Menjawab pertanyaan berkaitan dengan manajemen desain dalam gambar dan membuat ide Pengembangan desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Pengelolaan ide kreatif dan alternatif desain dalam manajemen desain.	5
10	Mengenal dan memahami mengenai manajemen desain yang berkaitan dengan gambar desain.	Mahasiswa dapat melakukan proses dokumentasi hasil desain yang berhubungan dengan pengelolaan gambar desain berdasarkan studikasus Proyek desain.	Kriteria: Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan berkaitan dengan manajemen desain dalam gambar. • Tugas berkaitan dengan simulasi manajemen gambar desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Tugas 1: Simulasi manajemen desain gambar (1x50)	Manajemen desain untuk gambar desain.	5
11	Mahasiswa mengenal dan memahami mengenai Keamanan Dokumen Presentasi Desain dan materi desain.	Mahasiswa dapat melakukan prosedur dan strategi untuk pengamanan dokumen presentasi desain dan materi desain.	Kriteria: Kemampuan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan berkaitan dengan	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Metode mengamankan dokumen berkaitan dengan ide desain dan presentasi desain.	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			keamanan dokumen desain. • Melakukan praktek pembuatan materi presentasi desain			
12	Mahasiswa mengenal dan memahami mengenai Desain Efisiensi, Desain dan Nilai Tambah, Desain, Daya Saing dan proses desain.	Mahasiswa dapat melakukan analisa dan menerapkan prinsip efisiensi, desain dan nilai tambah desain berikut proses desain dari sebuah produk.	Kriteria : Pemahaman dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : • Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan efisiensi, nilai tambah, daya saing dan proses desain.  • Presentasi hasil diskusi kelompok berkaitan dengan efisiensi, nilai tambah dan daya saing pada suatu Perusahaan berdasarkan studi kasus.	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]  Tugas 1 : Presentasi analisa efisiensi desain (2x50)	Desain berkaitan dengan efisiensi, nilai tambah, dan daya saing dan proses desain.	5
13	Mengenal dan memahami pentingnya pembiayaan dalam manajemen desain berikut aspek yang mempengaruhinya.	Mahasiswa dapat membuat detail rincian pembiayaan yang berhubungan dengan proses desain berdasarkan studi kasus desain.	Kriteria : Pemahaman dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : Menjawab pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan pembiayaan desain.	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	Manajemen keuangan dalam proses desain.	
14	Mahasiswa memahami tentang Proyeksi Nilai Lebih dan Nilai Unggulan dari produk.	Mahasiswa dapat membuat perhitungan proyeksi biaya yang berkaitan dengan nilai keunggulan sebuah produk.	Kriteria : Pemahaman dan Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]  Tugas 1 :	Manajemen keuangan dalam peningkatan nilai lebih suatu produk.	5

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 402

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Bentuk Penilaian : Menjelaskan aspek yang berkaitan dengan manajemen keuangan dan peningkatan keunggulan desain.  Penilaian tugas manajemen keuangan nilai lebih produk.	Analisa manajemen keuangan perusahaan dalam membuat nilai lebih suatu produk (2x50)		
15	Mahasiswa memahami proses keseluruhan desain sampai tahap produksi dan pengiriman ke pengguna.	Menguasai dan mampu membuat proses secara menyeluruh untuk tahapan desain sampai produk digunakan oleh penggunanya merujuk kepada studi kasus desain yang telah ditentukan sebelumnya.	Kriteria: Penguasaan  Bentuk Penilaian : Menjelaskan proses desain secara keseluruhan berdasarkan studi kasus.  Tugas presentasi proses desain dan kaitannya dengan manajemen desain secara keseluruhan.	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]  Tugas 1 : Analisa kelompok terhadap visual brand recognition (2x50)	Metode proses desain dan manajemen desain.	5
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					<b>30</b>