
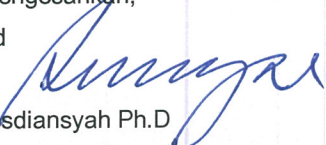


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: 3 Mei 2019
Mata Kuliah	: DESAIN KEMASAN	Kode MK	: PRD304
Rumpun MK	: KOTA DESAIN KEMASAN	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Teddy M Darajat	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun, Ttd Teddy M Darajat	Menyetujui, Ttd  Fitorio Bowo Leksono M.A	Mengesahkan, Ttd  Resdiansyah Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	I.A.1 Mampu bersikap sebagai pembelajar seumur hidup (life long learning)
	V.B2 Mampu mengevaluasi dan mengeliminasi setiap ide yang ada berdasarkan berbagai pertimbangan dan batasan sehingga terpilih ide pemecahan masalah yang paling efektif dan efisien
	V.C.1 Mampu mewujudkan ide tersebut dalam sebuah media simulasi berupa model, mock up, atau prototip
CP-MK	42 Mampu mewujudkan ide tersebut dalam sebuah media simulasi berupa model, mock up, atau prototip Di akhir perkuliahan, mahasiswa mampu membuat produk desain kemasan dari produk lain
	Deskripsi Singkat MK
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metode pengerjaan yang akan digunakan mulai dari material dasar, konsep, proses, asistensi dengan pelaku usaha, penerapan karya hingga haki karya cipta.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan ilmu kemasan • Perumusan masalah dan tinjauan pustaka • Praktek pengolahan material Strategi mendapatkan kepercayaan dari pelaku usaha.
Pustaka	Utama
	<ul style="list-style-type: none"> • M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger • Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger • Dave Bramstor (2001), Material Thoughts, London : Spronger
	Pendukung

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	<ul style="list-style-type: none"> • David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Springer • Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Software PC, graphic layout	LCD Projector, vacuum forming, alat press.
Team Teaching		
Mata Kuliah Prasyarat		



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	Mahasiswa mengetahui; 1. Sebaran materi mingguan 2. Pustaka acuan 3. Evaluasi perkuliahan	Proses pengenalan kemasan terhadap keilmuan dan desain pada bagian yang diutamakan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat simulasi terhadap bahan material yang berdampak pada lingkungan BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger Pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan, pendekatan ilmiah dan non ilmiah.	3,0%
3,4	mahasiswa mengenal dan memahami berbagai jenis material, proses dan teknologi kemasan.	Mahasiswa memahami konsep dasar material yang akan digunakan sebagai konsep acuan.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian : • Kuiz • Latihan sketsa	Tugas 1: Membuat presentasi sederhana apa yg dimaksud recycle BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger Pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan, pendekatan ilmiah dan non ilmiah.	3,0%
5,6	Mengenal dan memahami Fungsi Pemasaran, Promosi dan Distribusi Produk Kemasan.	Mahasiswa mengerti dan paham mengenai berbagai jenis material mulai dari:	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian :	Tugas 1: Membuat presentasi dari cara pemasaran dan promosi	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	3,0%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		kertas, plastik, metal, dan komposit.	<ul style="list-style-type: none"> Mampu memilih bahan kemasan yang sesuai produk Menggabungkan beberapa material dalam fungsinya 	terhadap produk secara sederhana BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")	Pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan, pendekatan ilmiah dan non ilmiah.	
7	Melatih kemampuan analitisal mahasiswa terhadap realitas permasalahan kemasan di lingkungan kehidupannya.	Mahasiswa mengerti dan paham mengenai metodologi riset ergonomi dan pengukurannya serta kaitannya dalam pembuatan desain.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu memilih dengan tepat aspek yg menyangkut sosial masyarakat Mampu menyesuaikan dengan produk sejenis yang lebih dahulu di pasaran	Tugas 1: Membuat laporan kemasan dan lingkungan, berisi lima lembar dengan menceritakan lokasi dan waktunya.	Mi.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	11%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya 20%					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9,10	Mengenal dan memahami tentang Bentuk Kemasan dan Proteksi Klimatis, Benturan, dan Kebocoran.	Mahasiswa mengenal dan memahami sistem kerja dan kontrol pada manusia dan kaitannya dalam ergonomi desain.	Kriteria: Mulai membentuk kelompok untuk persiapan poster karya kemasan. Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu menjawab permasalahan dan strategi pengangkutan Mampu mengatasi masalah yang muncul dalam soal proteksi 		M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger Pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan, pendekatan ilmiah dan non ilmiah.	10%
11,12	Mengenal dan memahami pemahaman ttg prinsip recyclability produk kemasan. Mengenal dan memahami berbagai kemasan yang baik	Penjelasan tentang Bentuk Kemasan dan Target Daur-ulang. Pemaparan berbagai desain kemasan produk yang baik	Kriteria: Asistensi poster karya Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu membuktikan bahwa kemasan dapat hancur dan didaur ulang Mampu menaikkan standar kemasan menjadi lebih ramah lingkungan	Tugas 1: Membuat presentasi sederhana apa yg dimaksud recycle BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13,14	Mengenal dan memahami produk kemasan kaleng dan kertas	Penjelasan tentang produk kemasan kaleng dan kertas. Review tugas dan implementasinya pada praktek desain kemasan.	Kriteria: Presetasi, asistensi poster karya Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu mewujudkan dalam final bentuk Mampu memberikan solusi yang tepat pada keadaan pengangkutan kemasan. 	Tugas 1: Membuat tugas kelompok dalam mewujudkan desain bersama BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep desain untuk presentasi minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	20%	
15		Review tugas dan implementasinya pada praktek desain kemasan. Langsung ditunjukkan kepada pelaksana.	Kriteria: Pengumpulan desain akhir karya desain berupa poster kemasan, presentasi		M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	10%	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						30%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK PRO 308 DESAIN KEMASAN

Penjelasan format Rencana Pembelajaran Semester

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Isian
1	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (satu semester) (bisa 1/2/3/4 mingguan).
2	Kemampuan akhir yang diharapkan	Rumusan kemampuan di bidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Tingkat kemampuan harus menggambarkan level CP lulusan prodi, dan dapat mengacu pada konsep dari Anderson (*). Kemampuan yang dirumuskan di setiap tahap harus mengacu dan sejalan dengan CPL, serta secara kumulatif diharapkan dapat memenuhi CPL yang dibebankan pada mata kuliah ini di akhir semester.
3	Indikator	Indikator dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan analisis, kerapian sajian, Kreativitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
4	Kriteria & Bentuk Penilaian	Kriteria Penilaian berdasarkan Penilaian Acuan Patokan mengandung prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
5	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Dapat berupa : diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, atau gabungan berbagai bentuk. Pemilihan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa dengan metode pembelajaran yang dipilih mahasiswa mencapai kemampuan yang diharapkan. Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
6	Materi Pembelajaran	Bisa diisi pokok bahasan /sub pokok bahasan, atau topik bahasan. (dengan asumsi tersedia diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan) atau intergrasi materi pembelajaran, atau isi dari modul.
7	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini