






**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH UMUM
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

SPT-I/03/BP/POB-01/F-02

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Wawasan Kewirausahaan	Tanggal	: 31 Mei 2024
Kode MK	: MKU105	Rumpun MK	: MKU
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 2
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
	Koordinator Mata Kuliah,  (M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Ph.D)	Kepala Unit LSE,  (Safitri Jaya, S.Kom, M.T.I)	Wakil Rektor 1 Bidang Akademik dan Kemahasiswaan  (Dr. Ir. Agustinus Agus Setiawan, ST., MT)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MKU-CPL03	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	23-MKU-CPL04	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya serta menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MKU-CPMK-031	Mampu menerapkan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	23-MKU-CPMK-032	Mampu menerapkan nilai-nilai Jaya sebagai university value
	23-MKU-CPMK-042	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)						
23-MKU-SCPMK-0311		Kemampuan memahami semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
23-MKU-SCPMK-0312		Kemampuan menerapkan semangatkemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
23-MKU-SCPMK-0321		Kemampuan memahami nilai-nilai Jaya sebagai university value				
23-MKU-SCPMK-0322		Kemampuan memahami nilai-nilai Jaya sebagai university value				
23-MKU-SCPMK-0421		Kemampuan menerapkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		23-MKU-SCPMK-0311	23-MKU-SCPMK-0312	23-MKU-SCPMK-0321	23-MKU-SCPMK-0322	23-MKU-SCPMK-0421
23-MKU-CPMK-031		√	√			
23-MKU-CPMK-032				√	√	
23-MKU-CPMK-042						√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot	
23-MKU-CPL03	23-MKU-CPMK-031	23-MKU-CPMK-0311	Kemampuan membuat keputusan sendiri, menyelesaikan masalah mandiri, inisiatif tinggi, dan bertanggung jawab yang mencerminkan semangat kemandirian dan kejuangan seorang wirausahawan.	Proyek bisnis / studi kasus / observasi	20	
		23-MKU-CPMK-0312	Kemampuan untuk berpikir kreatif, menciptakan inovasi baru, dan memberikan solusi efektif mencerminkan semangat kemandirian dan kejuangan seorang wirausahawan.	Proyek bisnis / studi kasus / observasi	15	
	23-MKU-CPMK-032	23-MKU-SCPMK-0321	Kemampuan untuk menerapkan nilai-nilai Jaya dalam menandakan pentingnya integritas dalam	Proyek bisnis / studi kasus / observasi	20	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			mengelola bisnis, kompetensi dalam mengidentifikasi peluang baru, dan sikap profesional dalam berinteraksi dengan pasar dan stakeholder.		
		23-MKU-SCPMK-0322	Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis inovatif dengan mempertimbangkan nilai-nilai integritas dalam setiap tahap perencanaan dan pelaksanaan.	Proyek bisnis / studi kasus / observasi	15
23-MKU-CPL04		23-MKU-SCPMK-0421	Kemampuan mengelola proyek bisnis secara mandiri yang mencakup evaluasi terhadap proyek yang dilakukan dan pengukuran terhadap pencapaian tujuan bisnis yang telah ditetapkan.	Proyek bisnis / studi kasus / observasi	30
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah wawasan kewirausahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengidentifikasi peluang bisnis yang spesifik dan memahami tantangan yang dihadapi oleh masyarakat. Melalui pendekatan teori dan praktek, mahasiswa belajar untuk mencari solusi inovatif yang tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Tujuan utamanya adalah mempersiapkan mahasiswa agar mampu berinovasi dan beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis dan cepat berubah, serta membekali mereka dengan keterampilan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis secara efektif.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep entrepreneurship 2. Karakteristik seorang entrepreneur dan urban entrepreneur 3. Brainstorming dan Business Ideation dalam konteks urban 4. Product prototyping 5. Market validation dan consumer behavior 6. Lean canvass dan business model 7. Business plan 8. Business pitching 			
Pustaka		Utama			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER											
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures (6th ed.). Pearson Education. 3. Shane, S., & Venkataraman, S. (2021). Entrepreneurship: A process perspective (3rd ed.). Cengage Learning. 4. Gartner, W. B., Shaver, K. G., Carter, N. M., & Reynolds, P. D. (2020). Handbook of entrepreneurial dynamics: The process of business creation (2nd ed.). SAGE Publications. 										
	Pendukung										
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). Entrepreneurship: Theory, process, practice (10th ed.). Cengage Learning 2. Entrepreneurial Mindset [Online course]. Coursera. Retrieved from https://www.coursera.org/learn/entrepreneurial-mindset. 										
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:									
		LCD Projector									
Dosen Pengampu	Tim Dosen										
Mata Kuliah Prasyarat											
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian)	Tugas:										
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Jenis Tugas</th> <th>Bobot (%)</th> <th>Keterangan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentasi Business Project</td> <td>30</td> <td>Presentasi proyek bisnis individu & kelompok</td> </tr> <tr> <td>Tugas Diskusi Kelompok</td> <td>20</td> <td>Diskusi kelompok setiap pertemuan</td> </tr> </tbody> </table>		Jenis Tugas	Bobot (%)	Keterangan	Presentasi Business Project	30	Presentasi proyek bisnis individu & kelompok	Tugas Diskusi Kelompok	20	Diskusi kelompok setiap pertemuan
	Jenis Tugas	Bobot (%)	Keterangan								
Presentasi Business Project	30	Presentasi proyek bisnis individu & kelompok									
Tugas Diskusi Kelompok	20	Diskusi kelompok setiap pertemuan									

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
Ujian Akhir Semester (UAS):			
	Komponen	Bobot (%)	Keterangan
	Business Exhibition	25	Pameran prototipe bisnis
	Business Plan & Business Model	25	Rencana bisnis dan model bisnis

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)	
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1-2	23-MKU-CPMK-0311	1. Memahami konsep dasar kewirausahaan.	Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan konsep dasar kewirausahaan	Ceramah, Small Group Discussion		<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar kewirausahaan • Peranan wirausaha dalam ekonomi • Jenis-jenis kewirausahaan • Karakteristik entrepreneur • Sociopreneurship 	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		2. Menjelaskan peran dan karakteristik seorang wirausaha 3. Memahami konsep dasar dan definisi kewirausahaan. 4. Memahami peranan penting kewirausahaan.	Bentuk Penilaian: Studi kasus dan diskusi kelompok	& Case Study		Referensi: <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurial Mindset [Online course]. Coursera. Retrieved from https://www.coursera.org/learn/entrepreneurial-mindset 	
3	23-MKU-CPMK-0311	1. Mampu Mengidentifikasi Permasalahan di masyarakat 2. Mampu menganalisis tantangan dan	Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi permasalahan dan memberikan Solusi kreatif	Ceramah, Small Group Discussion & Case Study		Identifikasi Permasalahan dan Solusi <ul style="list-style-type: none"> Identifikasi permasalahan Tantangan dan peluang bisnis Solusi inovatif dan kreatif Pengembangan model bisnis berkelanjutan Penggunaan teknologi dan transformasi digital 	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		<p>mengamankan peluang bisnis</p> <p>3. Mampu Menemukan Solusi Inovatif dan Kreatif:</p> <p>4. Mampu Mengembangkan Model Bisnis Berkelanjutan:</p> <p>5. Mampu Menggunakan Teknologi dan transformasi digital</p> <p>6. Mampu Menerapkan Konsep Triple</p>	<p>Bentuk Penilaian:</p> <p>Studi kasus dan diskusi kelompok tentang permasalahan di Masyarakat dan memberikan Solusi kreatif dan inovatif</p>			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tripple bottom line (People, Planet, Profit)</i> <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Social Entrepreneurship</i> [Online course]. Coursera. Retrieved from https://www.coursera.org/learn/wharton-social-entrepreneurship 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran;	Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		Bottom Line (People, Planet, Profit):					
4-5	23-MKU-SCPMK-0312	1. Mampu mengaplikasikan <i>design thinking</i> (pemikiran desain) 2. Mampu melakukan <i>brainstorming</i> (sesi pemikiran kreatif) 3. Mampu menghasilkan ide-ide (<i>ideas generation</i>) 4. Mampu memilih ide-ide (<i>ideas selection</i>)	Kriteria : Ketepatan dalam melakukan brainstorming dan merancang ide bisnis sesuai dengan permasalahan di masyarakat Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok	Ceramah, diskusi kelompok & presentasi		Business Ideation <ul style="list-style-type: none"> • <i>Design thinking</i> • <i>Brainstorming</i> • <i>Ideas generation</i> • <i>Ideas selection</i> • <i>Ideas development</i> Referensi: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Design Thinking and Innovation</i> [Online course]. Coursera. Retrieved from https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation 	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		5. Mampu mengembangkan ide-ide (<i>ideas development</i>)					
6-7	23-MKU-SCPMK-0312	1. Mampu Menganalisis Kelayakan dan Risiko (<i>Feasibility Analysis and Market Risk Research</i>) 2. Mampu Merancang Strategi	Kriteria : Ketepatan dalam menganalisis kelayakan dan risiko dalam bisnis Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok	Ceramah, <i>Small Group Discussion</i> & Presentasi		Prototyping <ul style="list-style-type: none"> • Feasibility analysis • Market risk research • Development strategy • MVP Referensi: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Product Ideation, Design, and Management</i> [Online specialization]. Retrieved from https://www.coursera.org/specializations/product-ideation-design-and-management 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		Pengembangan (Development Strategy) 3. Mampu Membangun Minimum Viable Product (MVP)					
Pertemuan ke delapan: Business Insight (Sharing session dari praktisi bisnis)							
9-10	23-MKU-SCPMK-0321	1. Mampu menganalisis <i>market share</i> dan kebutuhan pasar	Kriteria : Ketepatan dalam menjabarkan hasil riset dan validasi pasar Bentuk Penilaian:	Ceramah, Small Group Discussion & Case Study		Market research & validation <ul style="list-style-type: none"> Analisis kebutuhan pasar Market size (TAM, SAM, SOM) Analisis target pasar Analisis persaingan Market test Perilaku Konsumen	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		2. Mampu menganalisis target pasar 3. Mampu menganalisis pesaing dan tes pasar 4. Mampu memahami perilaku konsumen	Diskusi dan presentasi kelompok			<ul style="list-style-type: none"> Pengertian perilaku konsumen Karakteristik perilaku konsumen dalam konteks urban Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen Tipe-tipe perilaku konsumen Model perilaku konsumen <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Market Research</i> [Online course]. Retrieved June 27, 2024, from https://www.coursera.org/learn/market-research 	
11	23-MKU-SCPMK-0321	Mahasiswa mampu menyusun model bisnis	Kriteria : Ketepatan dalam Menyusun model	Ceramah, diskusi dan presentasi		Lean Canvas <ul style="list-style-type: none"> Pengenalan <i>Lean Canvas</i> <i>Problem</i> 	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		menggunakan Lean Canvas	bisnis menggunakan Lean Canvas Bentuk Penilaian: Presentasi, dan Diskusi Kelompok			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Solution</i> • <i>Key Metrics</i> • <i>Unique Value Proposition</i> • <i>Channels</i> • <i>Customer Segments</i> • <i>Cost Structure</i> • <i>Revenue Streams</i> • <i>Unfair Advantage</i> 	
12	23-MKU-SCPMK-0322	Mampu menyusun business plan secara komprehensif	Kriteria : Ketepatan dalam Menyusun <i>business plan</i> dan perhitungan anggaran usaha	Ceramah dan diskusi kelompok		Business plan <ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi bisnis • Struktur organisasi dan manajemen • Analisis pasar dan strategi pemasaran • Rencana pengembangan produk atau layanan • Rencana operasional 	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)			
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
			Bentuk Penilaian: Business plan dan diskusi kelompok			<ul style="list-style-type: none"> Analisis pesaing dan SWOT Proses penyusunan anggaran 	
13-14	23-MKU-SCPMK-0421	Mampu menjelaskan dan mempresentasikan konsep dan strategi bisnis yang akan dijalankan	Kriteria : Ketepatan dan kejelasan dalam memaparkan bisnis yang akan dijalankan Bentuk Penilaian: Presentasi (Pitch Deck)	Ceramah dan Presentasi (Pitch Deck)		Business Communication & Pitching <ul style="list-style-type: none"> Pengertian pitching Poin penting dalam pitching Teknik Persuasi dalam <i>Public Speaking</i> Storytelling dalam <i>pitching</i> Persiapan pitching Referensi: <ul style="list-style-type: none"> <i>Speaking and Presenting: Pitches and Persuasion</i> [Online course]. Retrieved from https://www.coursera.org/learn/speaking-and-presenting-pitches-persuasion 	20

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran:		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran;	Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
15	23-MKU-SCPMK-0421	Mampu menjelaskan dan mengimplementasikan konsep keberlanjutan usaha	<p>Kriteria : Ketepatan dalam menjelaskan dan mengimplementasikan keberlanjutan usaha</p> <p>Bentuk Penilaian: Social Business Model Canvas</p>	Ceramah, Small Group Discussion & Case Study		<p>Keberlanjutan bagi Startup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian keberlanjutan • Tantangan keberlanjutan • Manfaat keberlanjutan usaha • Strategi mencapai keberlanjutan • Dampak keberlanjutan • Tumbuh secara berkelanjutan 	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan Business Exhibition dan business launch						