





Mata Kuliah	Manajemen Ritel	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 518	Rumpun MK	MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	6
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1-12
BENTUK TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 2. Praktek (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 3. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 4. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 5. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 6. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 7. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 8. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 9. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 10. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 11. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 12. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)
JUDUL TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen. 2. Analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks. 3. Konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis. 4. Menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.

5. Pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.
6. Keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.
7. Berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.
8. Konteks dan karakteristik organisasi yang berbeda.
9. Struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
10. Prinsip-prinsip manajemen dalam perancangan struktur organisasi dan usaha.
11. Konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.
12. Analisis lingkungan bisnis.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

1. Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.
2. Kemampuan menerapkan analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.
3. Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.
4. Kemampuan menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.
5. Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.
6. Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.
7. Kemampuan memahami berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.
8. Kemampuan menganalisis konteks dan karakteristik organisasi yang berbeda.
9. Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
10. Kemampuan mengintegrasikan prinsip-prinsip manajemen dalam perancangan struktur organisasi dan usaha.
11. Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.
12. Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.

DESKRIPSI TUGAS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep-konsep manajemen ritel. Melalui matakuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu membuat perencanaan dalam manajemen bisnis ritel sehingga dapat mengelola bisnis dengan baik. Dalam keseluruhan pembelajaran matakuliah ini, mahasiswa akan membahas konsep, fungsi, definisi, tipe, pentingnya, dan tren dalam manajemen ritel. Mahasiswa menganalisis perilaku konsumen retail, faktor-faktor yang mempengaruhi, proses dan tipe-tipe pengambilan keputusan konsumen retail. 232 Kemampuan untuk melakukan segmentasi dan mendesain strategi pasar untuk bisnis akan diperkuat secara serius. Selain kemampuan menganalisis lingkungan bisnis untuk menentukan lokasi bisnis ritel, pengelolaan aneka merchandise, harga barang, dan komunikasi pelanggan yang mampu menghasilkan keuntungan, mahasiswa dibantu untuk menguasai keterampilan mengelola jasa dan hubungan dengan pelanggan dalam bisnis ritel, menerapkan strategi keuangan bisnis ritel, dan mengelola manajemen sumberdaya manusia dalam bisnis ritel.

METODE Pengerjaan Tugas

Essay

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

JADWAL PELAKSANAAN													
SCPMK	Penilaian dan Bobot												Total Bobot Penilaian
	Latihan 1 Tes	Latihan 2 Praktek	Latihan 3 Tes	Latihan 4 Tes	Latihan 5 Observasi	Latihan 6 Observasi	Latihan 7 Tes	Latihan 8 Tes	Latihan 9 Tes	Latihan 10 Tes	Latihan 11 Tes	Latihan 12 Tes	
23-MAN-SCPMK-0511	8,3%												8,3%
23-MAN-SCPMK-0512		8,3%											8,3%
23-MAN-SCPMK-0521			8,3%										8,3%
23-MAN-SCPMK-0523				8,3%									8,3%
23-MAN-SCPMK-0712					8,3%								8,3%
23-MAN-SCPMK-0713						8,3%							8,3%
23-MAN-SCPMK-0721							8,3%						8,3%
23-MAN-SCPMK-0722								8,3%					8,3%
23-MAN-SCPMK-1113									8,3%				8,3%
23-MAN-SCPMK-1114										8,3%			8,3%
23-MAN-SCPMK-1121											8,3%		8,3%
23-MAN-SCPMK-1122												8,3%	8,3%
Total per penilaian	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	100%
LAIN-LAIN													
DAFTAR RUJUKAN													
Joachim Zentes, Dirk Morchett, dan Hanna Schramm -Klein, 2007. Strategic Retail Management. Germany: Wilhelm & Adam, Heusenstam.													

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.