





Mata Kuliah	Manajemen Ritel	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 518	Rumpun MK	MKP
Bobot (sks)	T (Teori): 3	Semester	6
	P (Praktik/Praktikum): 0		
Dosen Pengembang RPS,  Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-05	kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-07	Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional
	23-MAN-CPL-11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan dan risiko mengoperasikan bisnis secara etis dan sesuai dengan hukum yang berlaku
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MAN-CPL-051	Mampu menerapkan analisis yang mendalam terhadap situasi manajemen yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-052	Mampu Menerapkan strategi manajemen yang tepat berdasarkan analisis yang telah dilakukan.
	23-MAN-CPMK-071	Mampu memahami secara mendalam konsep-konsep, teori, dan prinsip-prinsip dalam fungsi

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER													
	23-MAN-CPMK-052			√	√								
	23-MAN-CPMK-071					√	√						
	23-MAN-CPMK-072							√	√				
	23-MAN-CPMK-111									√	√		
	23-MAN-CPMK-112											√	√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-MAN-CPL-05	23-MAN-CPMK-051	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
		23-MAN-SCPMK-0512	Kemampuan menerapkan analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.	Praktek (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	8,3%
	23-MAN-CPMK-052	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
		23-MAN-SCPMK-0523	Kemampuan menilai efektivitas dan keberhasilan strategi manajemen yang telah diterapkan.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
23-MAN-CPL-07	23-MAN-CPMK-071	23-MAN-SCPMK-0712	Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	8,3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			kerja yang dinamis.		
		23-MAN-SCPMK-0713	Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	8,3%
	23-MAN-CPMK-072	23-MAN-SCPMK-0721	Kemampuan memahami berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
		23-MAN-SCPMK-0722	Kemampuan menganalisis konteks dan karakteristik organisasi yang berbeda.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
23-MAN-CPL-11	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
		23-MAN-SCPMK-1114	Kemampuan mengintegrasikan prinsip-prinsip manajemen dalam perancangan struktur organisasi dan usaha.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%
23-MAN-SCPMK-1122		Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	8,3%	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep-konsep manajemen ritel. Melalui matakuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu membuat perencanaan dalam manajemen bisnis ritel sehingga dapat mengelola bisnis dengan baik. Dalam keseluruhan pembelajaran matakuliah ini, mahasiswa akan membahas konsep, fungsi, definisi, tipe, pentingnya, dan tren dalam manajemen ritel. Mahasiswa menganalisis perilaku konsumen retail, faktor-faktor yang mempengaruhi, proses dan tipe-tipe pengambilan keputusan konsumen retail. 232 Kemampuan untuk melakukan segmentasi dan mendesain strategi pasar untuk bisnis akan diperkuat secara serius. Selain kemampuan menganalisis lingkungan bisnis untuk menentukan lokasi bisnis ritel, pengelolaan aneka merchandise, harga barang, dan komunikasi pelanggan yang mampu menghasilkan keuntungan, mahasiswa dibantu untuk menguasai keterampilan mengelola jasa dan hubungan dengan pelanggan dalam bisnis ritel, menerapkan strategi keuangan bisnis ritel, dan mengelola manajemen sumberdaya manusia dalam bisnis ritel.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup bisnis ritel 2. Strategi pemasaran bisnis ritel 3. Strategi sumber daya manusia bisnis ritel 4. Strategi keuangan bisnis ritel 5. Aspek lokasi, informasi, desain toko 6. Manajemen hubungan, perencanaan dan pengelolaan barang dagangan 7. Aspek jasa 				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
	23-MAN-SCPMK-0712					8,3%								8,3%
	23-MAN-SCPMK-0713						8,3%							8,3%
	23-MAN-SCPMK-0721							8,3%						8,3%
	23-MAN-SCPMK-0722								8,3%					8,3%
	23-MAN-SCPMK-1113									8,3%				8,3%
	23-MAN-SCPMK-1114										8,3%			8,3%
	23-MAN-SCPMK-1121											8,3%		8,3%
	23-MAN-SCPMK-1122												8,3%	8,3%
	Total per penilaian	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1-2	23-MAN-SCPMK-0511 23-MAN-SCPMK-0512	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami pengertian bisnis ritel Ketepatan dalam memahami fungsi-fungsi dalam bisnis ritel Ketepatan dalam memahami klasifikasi bisnis ritel Ketepatan dalam memahami strategi pemasaran dalam bisnis ritel Ketepatan dalam memahami bauran pemasaran dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap cara menciptakan keunggulan bersaing bisnis ritel 	<p>Kriteria: ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi</p>	<p>Kuliah dan diskusi [TM 1: 2 x 50']</p> <p>Kuliah dan diskusi [TM 2: 2 x 50']</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')</p> <p>Praktek (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50')</p>		<ul style="list-style-type: none"> Pengertian bisnis ritel Fungsi-fungsi dalam bisnis ritel Klasifikasi bisnis ritel Strategi pemasaran bisnis ritel Bauran pemasaran bisnis ritel Menciptakan keunggulan bersaing bisnis ritel 	11
3-4	23-MAN-SCPMK-0521 23-MAN-SCPMK-0523	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap strategi sumber daya manusia dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap strategi keuangan dalam bisnis ritel 	<p>Kriteria: ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi</p>	<p>Kuliah dan diskusi [TM 3: 2 x 50']</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')</p>	<p>Kuliah dan diskusi [TM 4: 2 x 50']</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')</p>	<ul style="list-style-type: none"> Strategi sumber daya manusia dalam bisnis ritel Strategi keuangan dalam bisnis ritel 	10
5-6	23-MAN-SCPMK-0712	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami prinsip-prinsip dalam menentukan lokasi bisnis ritel Ketepatan dalam memahami format sistem informasi dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap prosedur pengelolaan persediaan 	<p>Kriteria: ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi</p>	<p>Studi lapangan [3 x 50']</p> <p>Tugas 1: Menganalisis aspek lokasi dari beberapa usaha ritel di sekitar kampus (2 x 50')</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50')</p>		<ul style="list-style-type: none"> Aspek lokasi dalam bisnis ritel Aspek sistem informasi dan persediaan dalam bisnis ritel 	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	23-MAN-SCPMK-0713 23-MAN-SCPMK-0721	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami prinsip-prinsip menciptakan hubungan pelanggan dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap cara menciptakan hubungan pelanggan dalam bisnis ritel 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Kuliah dan diskusi [TM 7: 1 x 50'] Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')		<ul style="list-style-type: none"> Manajemen hubungan dalam bisnis ritel 	12
8							
9	23-MAN-SCPMK-0722	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap system pengadaan barang dagangan Ketepatan dalam memahami perencanaan barang dagangan dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap system informasi pengelolaan barang dagangan dalam bisnis ritel 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Kuliah dan diskusi [TM 9: 2 x 50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50)		<ul style="list-style-type: none"> Sistem pembelian barang dagangan Perencanaan dan pengelolaan barang dagangan 	11
10-11	23-MAN-SCPMK-1113	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap prinsip-prinsip dalam mendesain toko dalam bisnis ritel 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Kuliah dan diskusi [TM 10: 3 x 50] Kuliah dan diskusi [TM 11: 2 x 50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')		<ul style="list-style-type: none"> Desain toko dalam bisnis ritel 	10
		<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap sistem antrian dalam bisnis ritel Penguasaan terhadap prinsip-prinsip dalam menangani keluhan pelanggan dalam 				<ul style="list-style-type: none"> Sistem antrian dan <i>complaint handling</i> 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		bisnis ritel					
12-13	23-MAN-SCPMK-1114	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam karakteristik layanan yang memuaskan bagi pelanggan ritel Penguasaan terhadap prinsip-prinsip menciptakan kualitas layanan bagi pelanggan ritel Penguasaan terhadap strategi pertumbuhan bisnis Penguasaan terhadap strategi bersaing 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Kuliah dan diskusi [TM 13: 2 x 50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')	Kuliah dan diskusi [TM 12: 3 x 50']	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas layanan dalam bisnis ritel Strategi pertumbuhan dan persaingan 	12
14	23-MAN-SCPMK-1121	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap cara membangun merek yang kuat Penguasaan terhadap prinsip-prinsip positioning merek 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Studi kasus [TM 14: 2 x 50] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')		<ul style="list-style-type: none"> Branding dan Positioning 	12
15	23-MAN-SCPMK-1122	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami tahapan dan skop dalam internasionalisasi bisnis ritel Penguasaan terhadap strategi dasar bagi internasionalisasi bisnis ritel 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan mengajukan argumentasi	Kuliah dan diskusi [TM 15: 2 x 50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50')		<ul style="list-style-type: none"> Internasionalisasi ritel 	12
16							