





Mata Kuliah	Global Marketing	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN514	Rumpun MK	MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	6
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1-8
BENTUK TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi) 2. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 3. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 4. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 5. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 6. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 7. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 8. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)
JUDUL TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan peka terhadap masalah masyarakat 2. Menilai efektivitas dan relevansi analisis yang dilakukan dalam situasi manajemen yang kompleks. 3. Strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis. 4. Teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata. 5. Pendekatan manajemen yang sesuai dengan jenis organisasi dan bisnis. 6. Strategi manajemen yang efektif berdasarkan analisis holistik. 7. Peluang bisnis yang berpotensi. 8. Tantangan bisnis yang dihadapi.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

1. Kemampuan berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan peka terhadap masalah kemasyarakatan
2. Kemampuan menilai efektivitas dan relevansi analisis yang dilakukan dalam situasi manajemen yang kompleks.
3. Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
4. Kemampuan menerapkan teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.
5. Kemampuan menerapkan pendekatan manajemen yang sesuai dengan jenis organisasi dan bisnis.
6. Kemampuan menyusun strategi manajemen yang efektif berdasarkan analisis holistik.
7. Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.
8. Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.

DESKRIPSI TUGAS

Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual kepada mahasiswa mengenai proses pemasaran global dan tantangan yang dihadapi pemasar dalam menyusun, menjalankan, mengontrol, dan mengevaluasi strategi dan program pemasaran dalam lingkungan bisnis global dewasa ini. Mahasiswa mempelajari realitas masyarakat global dengan segala persoalan bisnis yang berdampak pada strategi dan program pemasaran bagi perusahaan yang beroperasi pada tingkatan global. Lingkungan global mencakup lingkungan ekonomi, keuangan, budaya, politik, dan hukum yang mempengaruhi pemasaran. Berangkat dari pemahaman itu, mahasiswa akan dibimbing untuk melakukan penelitian pemasaran. Hasil penelitian yang diperoleh memungkinkan mahasiswa menyusun strategi dan program pemasaran yang efektif pada 223 tingkatan internasional. Peran strategis Internet bagi pemasaran global akan melengkapi pemahaman mahasiswa ketika mahasiswa menemukan kesadaran bahwa dunia bisnis dewasa ini tidak dapat berkembang tanpa bantuan teknologi.

METODE Pengerjaan Tugas

Artikel diberikan kepada mahasiswa diawal pertemuan. Mahasiswa diminta untuk membaca artikel. Berdasarkan pembacaan itu, mahasiswa menganalisis artikel untuk mengidentifikasi teori dasar dan metode penelitian yang digunakan peneliti pada penelitian tersebut. Tugas ini dibuat secara berkelompok. Setiap kelompok terdiri atas 3-4 orang.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Tugas harus dikumpulkan dalam bentuk laporan tertulis yang sudah dikemas secara rapi. Format yang disarankan adalah: menggunakan kertas A4, halaman dapat bervariasi sesuai dengan keperluan, diketik dengan bentuk huruf Times New Roman, spasi 1, margin 4,3,3,3, dan ukuran huruf 12. Selain itu, mahasiswa harus mempresentasikan hasil review.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian didasarkan pada beberapa kriteria, yaitu ketajaman analisis, kebenaran identifikasi, kemampuan presentasi hasil review di kelas, kemampuan membawa kelas untuk menjadi ajang diskusi yang menarik dan bermakna.

JADWAL PELAKSANAAN

SCPMK	Penilaian dan Bobot								Total Bobot Penilaian
	Latihan 1	Latihan 2	Latihan 3	Latihan 4	Latihan 5	Latihan 6	Latihan 7	Latihan 8	
	Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	

23-MAN-SCPMK-0221	12,5%								12,5%
23-MAN-SCPMK-0513		12,5%							12,5%
23-MAN-SCPMK-0522			12,5%						12,5%
23-MAN-SCPMK-0532				12,5%					12,5%
23-MAN-SCPMK-0723					12,5%				12,5%
23-MAN-SCPMK-0733						12,5%			12,5%
23-MAN-SCPMK-1123							12,5%		12,5%
23-MAN-SCPMK-1124								12,5%	12,5%
Total per penilaian	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	100%

LAIN-LAIN

Tugas dikerjakan secara mandiri. Uraian disusun berdasarkan narasi yang diuat sendiri. Tidak diperbolehkan menjiplak uraian dari sumber-sumber lain.

DAFTAR RUJUKAN

Keegan, Warren J. and Mark C. Green, 2016, *Global Marketing*, Nine Edition, Boston: Prentice Hall.
Kotabe, Masaaki and Kristiaan Helsen, 2011, *Global Marketing Management*, 5th edition, New York, John & Wiley.

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B- : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 – 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0