





RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN302 RISET PEMASARAN

Mata Kuliah	Riset Pemasaran	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 502	Rumpun MK	MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	6
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Yohanes Totok Suyoto S.S.,M.Si, CPMA.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

NOMOR TUGAS

1-7

BENTUK TUGAS

1. Tugas Tertulis
2. Tes Wawancara, Tes Keaktifan
3. Tugas Tertulis
4. Writing
5. Presentasi
6. Tugas Tertulis
7. Writing, Presentasi

JUDUL TUGAS

1. Perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam Manajemen Pemasaran.
2. Konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.
3. Konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Pemasaran.
4. Penelitian dalam konteks Pemasaran.
5. Penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran.
6. Kerangka teoritis dan metodologi penelitian yang tepat.
7. Desain penelitian yang tepat.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam Manajemen Pemasaran.
2. Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.
3. Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Pemasaran.
4. Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran.
5. Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran.
6. Kemampuan menyusun kerangka teoritis dan metodologi penelitian yang tepat.
7. Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.

DESKRIPSI TUGAS

Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang metode penelitian ilmiah di bidang pemasaran. Secara khusus, mahasiswa akan mendapat materi pembelajaran dan pembimbingan teknis dalam menyusun metode penelitian di bidang pemasaran sesuai dengan pendekatan yang digunakan.

METODE Pengerjaan Tugas

Kepada masing-masing mahasiswa diberi empat artikel sesuai dengan tema penelitian yang diminati. Keempat artikel dianalisis dari sudut pandang metodologis. Mahasiswa fokus pada bagian metode penelitian yang diterapkan peneliti dalam membahas masalah penelitian. Tugas ini dilakukan dengan beberapa langkah: membaca per bagian dalam artikel, membaca lebih detail pada bagian metode penelitian, mengidentifikasi semua poin dalam metode penelitian sebagaimana disebutkan diatas.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAN302 RISET PEMASARAN

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Tugas dikemas dalam uraian. Terkait dengan definisi operasional variabel dan pengukuran variabel, mahasiswa harus menyusunnya dalam bentuk tabel. Tulisan diketik dalam kertas A4, spasi 1, bentuk huruf Times New Roman, dan ukuran huruf 12.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Mahasiswa mampu memahami pendekatan penelitian yang digunakan peneliti.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi variabel, definisi operasional variabel, dan pengukuran variabel.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi populasi dalam penelitian.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi jumlah sampel dan teknik penentuan sampel.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi waktu dan lokasi penelitian.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik analisis yang digunakan dalam penelitian.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis data dan prosedur pengumpulan data yang digunakan peneliti.

JADWAL PELAKSANAAN

SCPMK	Penilaian dan Bobot					Total Bobot Penilaian
	Latihan 1 Tes (Tugas Tertulis)	Tugas 1 Unjuk Kerja (Writing)	Latihan 2 Tes (Tes Wawancara)	Latihan 3 Unjuk Kerja (Presentasi)	Proyek 1 Tes (Keaktifan)	
23-MAN-SCPMK-0422	7.14%					7.14%
23-MAN-SCPMK-0511			14.28%		7.14%	21.42%
23-MAN-SCPMK-0811	14.28%					14.28%
23-MAN-SCPMK-0812		14.28%				14.28%
23-MAN-SCPMK-0821				7.14%		7.14%
23-MAN-SCPMK-1213	7.14%					7.14%
23-MAN-SCPMK-1222		21.42%		7.14%		28.56%
Total per penilaian	28.3%	35.7%	14.28%	14.28%	7.14%	100%

LAIN-LAIN

Pada dasarnya tugas dilakukan secara mandiri. Pengerjaan dilakukan secara mandiri. Diskusi dengan sesama mahasiswa dianjurkan hanya sampai pada pemahaman, sedangkan penulisannya dilakukan mahasiswa masing-masing.

DAFTAR RUJUKAN

Utama

- Malhotra, K. Naresh, 2010, *Marketing Research: An Applied Orientation*, New Jersey, Englewood Cliffs.
- Smith, Scott M. and Gerald S. Albaum. 2005. *Fundamentals of Marketing Research*. Sage Publication, California.

Pendukung

- Nurcahyo, Bagus, 2016, *Memahami Riset Konsumen*, Yogyakarta; Deepublish
- Dede Suleman, 2022, *Manajemen Pemasaran Di Era Digital (Konsep dan Strategi)*. Sumatera Barat, Insan Cendekia Mandiri.

RUBRIK PENILAIAN

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.00 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	



**RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MAN302 RISET PEMASARAN**

E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.
------------------------------------	--------	---	--