





Mata Kuliah	Riset Pemasaran	Tanggal	25 Agustus 2023
Kode MK	MAN502	Rumpun MK	MKP
Bobot (sks)	T (Teori): 3	Semester	6
	P (Praktik/Praktikum): 0		
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Yohanes Totok Suyoto S.S,M,Si, CPMA.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-04	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan Manajemen secara ilmiah dan berpikir sistematis dalam menerapkan ilmu pengetahuan manajemen dan teknologi yang bermutu dan terukur.
	23-MAN-CPL-05	Kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-08	Menguasai kemampuan metodologi penelitian ilmiah dalam ilmu Manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan pemahaman penerapannya dalam keilmuan manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan.
	23-MAN-CPL-12	Memiliki kemampuan dalam Menyusun riset dengan tema terkini terkait isu manajemen sebagai acuan dalam pengambilan keputusan.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
	23-MAN-CPMK-042	Mampu menerapkan teknologi yang bermutu dalam konteks manajemen dan mampu menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan untuk mengoptimalkan proses manajemen, analisis data, pengambilan keputusan, dan monitoring kinerja.						
	23-MAN-CPMK-051	Mampu menerapkan analisis yang mendalam terhadap situasi manajemen yang kompleks.						
	23-MAN-CPMK-081	Mampu memiliki kemampuan untuk menguasai metodologi penelitian ilmiah yang relevan dalam bidang Manajemen, khususnya dalam konteks Pemasaran.						
	23-MAN-CPMK-082	Mampu menerapkan metodologi penelitian ilmiah yang telah dikuasai dalam bidang Pemasaran.						
	23-MAN-CPMK-121	Mampu menyusun riset dengan tema terkini yang relevan dengan isu-isu manajemen yang sedang berkembang.						
	23-MAN-CPMK-122	Mampu memahami metodologi penelitian yang sesuai dengan topik yang mereka pilih.						
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)								
	23-MAN-SCPMK-0422	Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam Manajemen Pemasaran.						
	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.						
	23-MAN-SCPMK-0811	Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Pemasaran.						
	23-MAN-SCPMK-0812	Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran.						
	23-MAN-SCPMK-0821	Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran.						
	23-MAN-SCPMK-1213	Kemampuan menyusun kerangka teoritis dan metodologi penelitian yang tepat.						
	23-MAN-SCPMK-1222	Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.						
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK								
		23-MAN-SCPMK-0422	23-MAN-SCPMK-0511	23-MAN-SCPMK-0811	23-MAN-SCPMK-0812	23-MAN-SCPMK-0821	23-MAN-SCPMK-1213	23-MAN-SCPMK-1222
23-MAN-CPMK-042		√						
23-MAN-CPMK-051			√					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
		23-MAN-CPMK-081			√	√		
		23-MAN-CPMK-082					√	
		23-MAN-CPMK-121						√
		23-MAN-CPMK-122						√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot			
23-MAN-CPL-04 23-MAN-CPL-05 23-MAN-CPL-08 23-MAN-CPL-02	23-MAN-CPMK-042	23-MAN-SCPMK-0422	Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam Manajemen Pemasaran.	Unjuk Kerja (Presentasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, dll)	7.14%			
	23-MAN-CPMK-051	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	21.42%			
	23-MAN-CPMK-081	23-MAN-SCPMK-0811	Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Pemasaran.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	14.28%			
		23-MAN-SCPMK-0812	Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran.	Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi)	14.28%			
	23-MAN-CPMK-082	23-MAN-SCPMK-0821	Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran.	Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi)	7.14%			
	23-MAN-CPMK-121	23-MAN-SCPMK-1213	Kemampuan menyusun kerangka teoritis dan metodologi penelitian yang tepat.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7.14%			
	23-MAN-CPMK-122	23-MAN-SCPMK-1222	Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	28.56%			
Deskripsi Singkat MK		Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang metode penelitian ilmiah di bidang pemasaran. Secara khusus, mahasiswa akan mendapat materi pembelajaran dan pembimbingan teknis dalam menyusun metode penelitian di bidang pemasaran sesuai dengan pendekatan yang digunakan.						

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Pendekatan dan Jenis Metode Kualitatif 2. Pendekatan dan Metode Kuantitatif 3. Desain dan Obyek Penelitian 4. Variabel dan Definisi Operasional 5. Populasi dan Rancangan Sampling 6. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 7. Instrumen Penelitian 8. Teknik Analisis Data						
Pustaka	Utama						
	1. Malhotra, K. Naresh, 2010, <i>Marketing Research: An Applied Orientation</i> , New Jersey, Englewood Cliffs. 2. Smith, Scott M. and Gerald S. Albaum. 2005. <i>Fundamentals of Marketing Research</i> . Sage Publication, California.						
	Pendukung						
	1. Nurcahyo, Bagus, 2016, <i>Memahami Riset Konsumen</i> , Yogyakarta; Deepublish 2. Dede Suleman, 2022, <i>Manajemen Pemasaran Di Era Digital (Konsep dan Strategi)</i> . Sumatera Barat, Insan Cendekia Mandiri.						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:			
	RPS, Power Point, Tugas Collabor, Microsoft Office, Zoom Meeting atau Google Meet			LCD Projector Laptop			
Dosen Pengampu	Dr. Yohanes Totok Suyoto S.S, M.Si., CPMA.						
Mata Kuliah Prasyarat	-						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (NON PBL)	SCPMK	Penilaian dan Bobot					Total Bobot Penilaian
		Latihan 1 Tes (Tugas Tertulis)	Tugas 1 Unjuk Kerja (Writing)	Latihan 2 Tes (Tes Wawancara)	Latihan 3 Unjuk Kerja (Presentasi)	Proyek 1 Tes (Keaktifan)	
	23-MAN-SCPMK-0422	7.14%				7.14%	
	23-MAN-SCPMK-0511			14.28%		7.14%	21.42%
	23-MAN-SCPMK-0811	14.28%					14.28%
	23-MAN-SCPMK-0812		14.28%				14.28%
23-MAN-SCPMK-0821				7.14%		7.14%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	23-MAN-SCPMK-1213	7.14%					7.14%
	23-MAN-SCPMK-1222		21.42%		7.14%		28.56%
	Total per penilaian	28.3%	35.7%	14.28%	14.28%	7.14%	100%

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka) (7)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Luring (5)	Daring (6)		
1-2	23-MAN-SCPMK-0811 Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami desain penelitian ilmiah di bidang pemasaran dengan pendekatan kualitatif dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 4 x 50' Tugas Tertulis = 2 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Hakekat Penelitian Ilmiah Jenis-Jenis Pendekatan Penelitian Pemasaran Desain Penelitian Kualitatif 	14.28%
3	23-MAN-SCPMK-1222 Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami desain penelitian ilmiah di bidang pemasaran dengan pendekatan kuantitatif dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 1 x 50' Diskusi = 1 x 50' Writing = 1 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Desain Penelitian Kuantitatif 	7.14%
4	23-MAN-SCPMK-1213	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami obyek penelitian dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian:</p>		<p>Bentuk pembelajaran:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Obyek Penelitian 	7.14%

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka) (7)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Luring (5)	Daring (6)		
	Kemampuan menyusun kerangka teoritis dan metodologi penelitian yang tepat.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami cara penelusuran informasi tentang obyek penelitian dengan benar. 	<p>Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>		<p><i>Online</i></p> <p>Metode pembelajaran: <i>Asynchronous</i></p> <p>Estimasi waktu: <i>Self-Access Activity</i> = 2 x 50' Tugas Tertulis = 1 x 50'</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penelusuran Informasi Obyek Penelitian 	
5-6	23-MAN-SCPMK-0511 Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami variabel dan definisi operasional variabel dengan benar. Ketepatan memahami indikator dan pengukuran variabel dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tugas Mandiri</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50' Tes Wawancara = 2 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Jenis Variabel penelitian Definisi teoritik variabel Definisi operasional variabel Indikator variabel penelitian Indikator penelitian 	14.28%
7	23-MAN-SCPMK-1222 Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami populasi penelitian dengan benar. Ketepatan memahami sampel dan teknik sampling dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 1 x 50' Diskusi = 1 x 50' Presentasi = 1 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Populasi Sampel dan Teknik Sampling 	7.14%

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka) (7)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Luring (5)	Daring (6)		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9-10	23-MAN-SCPMK-1222 Kemampuan merancang desain penelitian yang tepat.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menyusun instrumen pengumpulan data dengan benar. Ketepatan memahami prosedur pengumpulan data dengan benar. 	Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan Bentuk penilaian: Tanya Jawab	pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Diskusi = 2 x 50' Writing = 2 x 50'		<ul style="list-style-type: none"> Data dan Pengumpulan Data Instrumen Pengumpulan Data 	7.14%
11	23-MAN-SCPMK-0511 Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam Manajemen Pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami teknik analisis data dengan benar. 	Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan Bentuk penilaian: Tanya Jawab	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi Estimasi waktu: Ceramah = 1 x 50' Diskusi = 1 x 50' Keaktifan = 1 x 50'		<ul style="list-style-type: none"> Teknik Analisis Data 	7.14%
12	24-MAN-SCPMK-0422 Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam Manajemen Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami uji validitas dan reliabilitas dengan benar. Ketepatan memahami pengujian hipotesis penelitian dengan benar. 	Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan Bentuk penilaian: Tugas Mandiri	Bentuk pembelajaran: Online Metode pembelajaran: Asynchronous Estimasi waktu: Self-Access Activity = 2 x 50'		<ul style="list-style-type: none"> Pengujian Validitas dan Reliabilitas Pengujian Hipotesis 	7.14%

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka) (7)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Luring (5)	Daring (6)		
					1 tugas tertulis = 1 x 50'		
13	23-MAN-SCPMK-0821 Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami penentuan lokasi penelitian dengan benar. Ketepatan memahami penentuan waktu penelitian dengan benar. Ketepatan memahami penganggaran biaya penelitian dengan benar. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah Diskusi</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 1 x 50' Diskusi = 1 x 50' Presentasi = 1 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi, Waktu, Biaya Penelitian 	7.14%
14-15	23-MAN-SCPMK-0812 Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menyusun rancangan metode penelitian secara sistematis berdasarkan pendekatan yang dipilih. 	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan serta penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya Jawab</p>	<p>Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas</p> <p>Metode pembelajaran: Ceramah Writing Project</p> <p>Estimasi waktu: Ceramah = 2 x 50' Writing = 4 x 50'</p>		<ul style="list-style-type: none"> Sistematika Rancangan Metode Penelitian 	14.28%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						