





Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 305	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	5
Dosen Pengembang RPS,   Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T.	Koordinator Keilmuan,   Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Kepala Program Studi,   Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan,   Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

<b>NOMOR TUGAS</b>
1-14
<b>BENTUK TUGAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)</li> <li>2. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>3. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>4. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>5. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)</li> <li>6. Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi)</li> <li>7. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>8. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>9. Partisipasi (Keaktifan, Kuis, Penugasan Individual, Menjawab Diskusi)</li> <li>10. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>11. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)</li> <li>12. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)</li> <li>13. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)</li> <li>14. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)</li> </ol>
<b>JUDUL TUGAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.</li> <li>2. Analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.</li> </ol>

3. Strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
4. Teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.
5. Metodologi penelitian ilmiah dalam bidang manajemen.
6. Penelitian dalam konteks pemasaran, keuangan, dan sdm
7. Hasil penelitian dalam konteks manajemen
8. Laporan penelitian ilmiah dalam bidang manajemen
9. Penelitian ilmiah dalam bidang pemasaran, keuangan, dan sdm
10. Mengumpulkan dan mengelola data penelitian
11. Data penelitian dalam bidang pemasaran, keuangan, dan sdm.
12. Laporan penelitian ilmiah yang berkualitas.
13. Analisis lingkungan bisnis.
14. Tantangan bisnis yang dihadapi.

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)**

1. Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.
2. Kemampuan menerapkan analisis yang mendalam dalam menghadapi situasi manajemen yang kompleks.
3. Kemampuan menerapkan strategi manajemen yang sesuai dengan hasil analisis.
4. Kemampuan menerapkan teknik pengambilan keputusan yang tepat dalam situasi nyata.
5. Kemampuan memahami konsep dan metodologi penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen.
6. Kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian dalam konteks Pemasaran, Keuangan, dan SDM
7. Kemampuan menginterpretasi hasil penelitian dalam konteks Manajemen
8. Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen
9. Kemampuan merencanakan penelitian ilmiah dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM
10. Kemampuan melaksanakan mengumpulkan dan mengelola data penelitian
11. Kemampuan menganalisis data penelitian dalam bidang Pemasaran, Keuangan, dan SDM.
12. Kemampuan menyusun laporan penelitian ilmiah yang berkualitas.
13. Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.
14. Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.

**DESKRIPSI TUGAS**

Mata kuliah metode penelitian bisnis berisi tentang konsep, prosedur, dan teknik melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis. Secara keseluruhan, mata kuliah ini mencakup empat bagian utama, yaitu pengenalan terhadap penelitian bisnis, desain penelitian bisnis, dan sumber dan pengumpulan data, dan analisis dan presentasi data. Pengenalan penelitian bisnis mencakup kajian tentang pentingnya penelitian bisnis, prinsip-prinsip etika penelitian, konsep-konsep dasar penelitian, proses penelitian, masalah penelitian. Desain penelitian berisi bahasan mengenai pengertian desain penelitian, pendekatan kualitatif, studi observasi, eksperimen, dan survei. Sumber dan pengumpulan data membicarakan pengukuran, skala pengukuran, kuesioner dan instrument penelitian, dan sampling. Analisis dan presentasi data merupakan tahapan dalam penelitian yang mencakup persiapan dan deskripsi data, eksplorasi dan pengujian data, pengujian hipotesis, ukuran asosiasi, analisis multivariat, dan penulisan laporan penelitian. Melalui matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang apa dan bagaimana melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis.





**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : A0

23-MAN-SCPMK-0813							7,14%								7,14%	
23-MAN-SCPMK-0814								7,14%							7,14%	
23-MAN-SCPMK-0821									7,14%						7,14%	
23-MAN-SCPMK-0822										7,14%					7,14%	
23-MAN-SCPMK-0823											7,14%				7,14%	
23-MAN-SCPMK-0824												7,14%			7,14%	
23-MAN-SCPMK-1122													7,14%		7,14%	
23-MAN-SCPMK-1124														7,14%	7,14%	
7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	<b>100%</b>
<b>LAIN-LAIN</b>																
-																
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>																
Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler, 2011, <i>Business Research Methods</i> , Seventh Edition, New York, McGraw Hill International Edition.																

**RUBRIK PENILAIAN**

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.