



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 27 Agustus 2018
Mata Kuliah	: Entrepreneurship	Kode MK	: MAN305
Rumpun MK	: Mata Kuliah KOTA	Semester	: Gasal
Dosen Pengampu	: Tim (Koord.Teguh Prasetyo)	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	<p>Peserta matakuliah terdorong untuk memahami <i>entrepreneurship</i>.</p> <p>Peserta matakuliah memiliki basis yang kuat untuk mulai menjalani karir <i>entrepreneurship</i>.</p>
	<b>CP-MK</b>
	<p>M1 Peserta mampu menemukan siapa sesungguhnya dirinya dan selanjutnya mengidentifikasi gaya <i>entrepreneurship</i>nya</p> <p>M2 Peserta mampu mengidentifikasi masalah yang “berharga” untuk dipecahkan.</p> <p>M3 Peserta mampu meningkatkan kecakapan menghasilkan gagasan untuk memecahkan masalah dengan pendekatan <i>Brainstorming</i>.</p> <p>M4 Peserta mampu mengembangkan model bisnis dan mampu memvalidasi model bisnis. Peserta mampu membangun <i>Minimal Viable Product</i>.</p>
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Salah satu tuntutan untuk mengatasi ketidakseimbangan antara jumlah lulusan perguruan tinggi dengan ketersediaan lapangan pekerjaan adalah menghasilkan lulusan yang berjiwa <i>entrepreneur</i> . Di sisi lain, <i>entrepreneurship mindset</i> bukan hanya dapat tumbuh pada seseorang yang terpilih, akan tetapi bisa dimiliki oleh siapa pun yang mau belajar dan mencoba secara konsisten.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	Mata kuliah ini dilandaskan pada pemahaman bahwa <i>mindset</i> proses pembelajaran bisa membuat <i>mindset</i> dilatih secara terus menerus sehingga pada akhir perkuliahan bisa membuat peserta mata kuliah berpikir dan bertindak sebagai seorang <i>entrepreneur</i> .
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Introduction to Entrepreneurship</i></li> <li>2. <i>Self Discovery</i></li> <li>3. <i>Opportunity Discovery</i></li> <li>4. <i>Customer and Solution</i></li> <li>5. <i>Design Thinking</i></li> <li>6. <i>Business Model</i></li> <li>7. <i>Validation</i></li> <li>8. <i>Money</i></li> <li>9. <i>Team</i></li> <li>10. <i>Marketing and Sales</i></li> <li>11. <i>Support</i></li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Materi teks maupun audio visual yang disediakan di LearnWise
	<b>Pendukung</b>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>
	LearnWise
	<b>Perangkat Keras:</b>
	LCD Projector, pengeras suara, akses internet
<b>Team Teaching</b>	-
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami pengertian <i>entrepreneurship</i>.</li> <li>Mahasiswa mampu menguraikan</li> <li>Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar, gambaran perkuliahan, evaluasi pembelajaran dan metode yang digunakan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Introduction</i> dan <i>Self-Discovery: Finding your Flow</i> yang diunduh dari LearnWise Lesson 1, Session 1.</li> <li>Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri.</li> </ul>	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Introduction (video) (LearnWise)</i></li> <li>-<i>Lesson 1: Session 1 → Finding Your Flow (Video)(LearnWise)</i></li> <li>- <i>Student Hand out: Finding your flow</i></li> <li>- Pembentukan Kelompok (3-5 orang/kelompok)</li> </ul>	0
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar, gambaran perkuliahan, evaluasi pembelajaran dan metode yang digunakan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Effectuation</i> yang diunduh dari LearnWise Lesson 1, Session 2.</li> <li>Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri.</li> </ul>	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mencari contoh untuk masing-masing bagian <i>Effectuation</i> . Penilaian: lisan dan random		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Lesson 1: Session 2 → What is Effectuation (Video)(LearnWise)</i></li> <li>- <i>→ Five Principles of Effectuation (Video)(LearnWise)</i></li> <li>- Kasus Kopi Tuku</li> </ul>	



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami pengertian peluang (<i>opportunity</i>), masalah (<i>problem</i>), pemecahan masalah, dan solusi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Identify Problem Worth Solving</i>, <i>Design Thinking</i>, dan <i>Solutions</i> yang diunduh dari LearnWise</li> <li>Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri.</li> </ul>	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi <i>problem worth solving</i> . Kemampuan untuk menerapkan <i>Design Thinking</i> dan mencari solusi Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x3x50"]  Penugasan luar kelas: <i>Run Problem Interviews</i>	- Lesson 2: Session 1 → <i>Identifying Problem Worth Solving</i> (Video)(LearnWise)	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah yang berharga untuk dipecahkan.</li> <li>Mahasiswa mampu menggunakan berbagai pendekatan untuk pemecahan masalah.</li> </ul>				- Lesson 2: Session 2 → <i>Design Thinking</i> (Video)(LearnWise)	
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami membedakan pengertian <i>consumer</i> dan <i>customer</i>.</li> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membedakan berbagai jenis pasar.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar pengertian <i>consumer</i> dan <i>customer</i>; pemahaman berbagai jenis pasar; mengetahui <i>early adopter</i>, <i>customer segment</i>, <i>customer persona</i> yang diunduh dari LearnWise</li> <li>Kemampuan membuat <i>Value Proposition Canvas</i></li> <li>Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri</li> </ul>	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi . Kemampuan untuk membedakan <i>customer</i> dan <i>consumer</i> . Kemampuan untuk melengkapi <i>Value Proposition Canvas</i> . Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x3x50"]  Penugasan kelas: <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Customer vs Consumer</i></li> <li><i>Value Proposition Canvas</i></li> </ul>	- Lesson 3: Session 1 → <i>Customer vs consumer</i> (Video)(LearnWise)	
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami <i>early adopter</i>, <i>customer</i></li> </ol>				- Lesson 3: Session 2 → <i>Segmentation, Targeting, Niche</i> (Video)(LearnWise)	



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p><i>segment, customer persona,</i></p> <p>4. Mahasiswa mampu membuat <i>Value Proposition Canvas</i></p>				<p><i>Lesson 3: Session 3</i> → <i>Value Proposition Design.</i> (Video)(LearnWise)</p> <p><i>Lesson 3: Session 4</i> → <i>Value Proposition Canvas</i> (Video)(LearnWise)</p>	
7	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan melengkapi komponen-komponen <i>LeanCanvas</i>.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan <i>LeanCanvas</i> dengan baik sebagai model business yang akan dibangun</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar pengertian model bisnis dasar dan <i>lean approach</i>.</li> <li>Kemampuan membuat <i>LeanCanvas</i></li> <li>Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri</li> </ul>	<p>Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi masing-masing komponen <i>LeanCanvas</i>.</p> <p>Penilaian: lisan dan random</p>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x3x50"]	<p>- <i>Lesson 4: Session 1</i> → <i>introduction to business model</i> → <i>the lean approach</i> (Video)(LearnWise)</p> <p>- <i>Lesson 4: Session 2</i> → <i>Scatch the Lean Canvas</i> (Video)(LearnWise)</p>	
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan project untuk Ujian Tengah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan seluruh materi s.d. minggu ke 7 yang sajikan di <i>leancanvas</i>.</li> </ul>	<p>Kriteria: kemampuan mempresentasikan <i>leancanvas</i> secara sistematis. Kemampuan menguraikan keterkaitan proses <i>finding your flow, effectuation, problem</i></p>	Presentasi kelompok. Masing-masing kelompok maksimal 10 menit.		



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Semester berupa <i>LeanCanvas</i>		<i>worth solving, design thinking, value proposition canvas</i> dengan leancanvas Kemampuan menjelaskan masing-masing komponen <i>LeanCanvas</i> . Penilaian: - kemampuan presentasi - kemampuan menjelaskan lean canvas dengan dikaitkan kepada rencana bisnis yang akan dibangun.			
9	1. Mahasiswa mampu membangun <i>solution demo (mock-up)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penguasaan RPS dan materi ajar <i>solution demo</i> serta <i>minimal viable product</i>.</li> <li>• Peserta mampu melakukan <i>solution interview</i> dan <i>MVP Interview</i></li> </ul>	Kemampuan untuk membangun <i>solution demo</i> . Kemampuan untuk melakukan <i>solution interview</i> . Kemampuan untuk membuat MVP. Kemampuan untuk melakukan <i>MVP Interview</i> .	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<i>Lesson 5: Session 1</i> → <i>blue ocean strategi (Video)(LearnWise)</i>	
10	2. Mahasiswa mampu membuat satu Minimal Viable Product		- <i>Lesson 5: Session 4</i> → <i>Build your solution demo (Video)(LearnWise)</i>		- <i>Lesson 5: Session 5</i> → <i>Building an MVP (Video)(LearnWise)</i>	



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi aliran pendapatan. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai biaya. 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi cara memenuhi kebutuhan keuangan untuk bisnis yang akan dibangun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan materi ajar yang terkait dengan struktur biaya</li> <li>Peserta memahami konsep <i>pricing</i> dan <i>costs</i></li> <li>Peserta memiliki kemampuan untuk memperoleh gagasan pembiayaan bisnis yang dibangun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mensintesa tayangan video.</li> <li>Kemampuan untuk memahami pengertian pendapatan, biaya, laba kotor dan laba bersih.</li> <li>Kemampuan untuk memahami konsep: <i>value</i>, <i>price</i>, dan <i>costs</i>.</li> <li>Kemampuan untuk menghasilkan ide pembiayaan bisnis yang akan dibangun</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lesson 6: Session 1 → <i>Costs</i> (Video)(LearnWise)</li> <li>- Lesson 6: Session 2 → <i>Revenue and Pricing</i> (Video)(LearnWise)</li> <li>- Lesson 6: Session 3 → <i>Profitability check</i> (Video)(LearnWise)</li> <li>Lesson 6: Session 4 → <i>Bootstrapping and initial financing</i> (Video)(LearnWise)</li> </ul>	
12						
13	1. Mahasiswa mampu membangun tim	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan peran kepemimpinan dan tim</li> <li>Peserta memiliki kemampuan <i>pitching to candidate to join venture</i> yang dibangun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mensintesa tayangan video.</li> <li>Kemampuan untuk memahami pengertian kepemimpinan.</li> <li>Kemampuan untuk membangun tim yang efektif</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lesson 7: Session 1 → <i>Shared Leadership</i> (Video)(LearnWise)</li> <li>- Lesson 7: Session 2 → <i>Hiring and Fitment</i> (Video)(LearnWise)</li> </ul>	



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu melakukan <i>positioning</i>.</li> <li>Mahasiswa memahami <i>channel &amp; Strategy</i>.</li> <li>Mahasiswa mampu membuat rencana penjualan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan kemampuan untuk melakukan <i>positioning</i>.</li> <li>Peserta memiliki kemampuan untuk memahami penentuan <i>channel</i> dan strategi yang efektif.</li> <li>Peserta dapat membuat rencana penjualan yang efektif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mensintesa tayangan video.</li> <li>Kemampuan untuk memahami pengertian <i>positioning</i>.</li> <li>Kemampuan untuk menentukan <i>channel</i> dan strategi yang efektif</li> <li>Kemampuan untuk membuat rencana penjualan yang efektif</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lesson 8: Session 1 → <i>Positioning and Branding (Video)</i>(LearnWise)</li> <li>- Lesson 8: Session 2 → <i>Channels (Video)</i>(LearnWise)</li> <li>- Lesson 8: Session 3 → <i>Sales Planning (Video)</i>(LearnWise)</li> </ul>	
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami aturan dan regulasi yang terkait dengan bisnis yang dibangun.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan RPS dan kemampuan untuk memahami berbagai aturan terkait dengan bisnis yang dibangun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mengantisipasi dan mengikuti regulasi yang terkait dengan bisnis</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lesson 9: Session 3 → <i>Basic Business Regulation (Video)</i>(LearnWise)</li> </ul>	
16	Present Business Model	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan peserta untuk menyatukan seluruh elemen lean canvas dilengkapi dengan prototype produk dalam business bos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mengorganisasikan dan menyajikan business box secara efektif</li> </ul>	Exposure dalam event entrepreneurship expo		