





Mata Kuliah	Pengembangan Usaha	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN208	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	4
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
	23-MAN-CPL-03	Taat pada hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta bekerja dengan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik menerapkan nilai-nilai jaya (Integritas, Profesional, Interpreneurship).
	23-MAN-CPL-9	Menguasai prinsip komunikasi bisnis dan level organisasi serta konsep dasar kewirausahaan dan teori untuk merancang dan mengembangkan serta pengambilan keputusan sebagai seorang pemimpin, pribadi maupun professional.
	23-MAN-CPL-10	Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
23-MAN-CPL-11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan dan risiko mengoperasikan bisnis secara etis dan sesuai dengan hukum yang berlaku
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
23-MAN-CPMK-011	Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang menghormati martabat kemanusiaan dan berkontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.
23-MAN-CPMK-012	Mampu memahami makna dan pentingnya nasionalisme sebagai bentuk cinta dan kesetiaan terhadap tanah air Indonesia
23-MAN-CPMK-031	Mampu menginternalisasi nilai-nilai JAYA
23-MAN-CPMK-033	Mampu menerapkan kemampuan literasi, keterampilan abad 21, SDG, top 10 skills WEF 2025, serta kemampuan lainnya yang diperoleh melalui program MBKM
23-MAN-CPMK-092	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
23-MAN-CPMK-093	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
23-MAN-CPMK-102	Mampu Menerapkan teknologi digital dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang efektif.
23-MAN-CPMK-111	Mampu memiliki kemampuan untuk merancang struktur organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.
23-MAN-SCPMK-0121	Kemampuan mengapresiasi pentingnya nasionalisme dalam memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa
23-MAN-SCPMK-0312	Kemampuan mengaplikasikan nilai-nilai JAYA dalam tindakan dan interaksi sehari-hari.
23-MAN-SCPMK-0332	Kemampuan mengimplementasikan pengetahuan dan pemahaman tentang SDG, top 10 skills WEF 2025, dan keterampilan lainnya dalam konteks pembangunan berkelanjutan.
23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.
23-MAN-SCPMK-0922	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.
23-MAN-SCPMK-0931	Kemampuan merancang rencana bisnis yang efektif.
23-MAN-SCPMK-0932	Kemampuan mengembangkan strategi dalam berbagai peran kepemimpinan.
23-MAN-SCPMK-1021	Kemampuan memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
	23-MAN-SCPMK-1022	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital.												
	23-MAN-SCPMK-1111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.												
	23-MAN-SCPMK-1112	Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.												
	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.												
	23-MAN-SCPMK-1122	Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.												
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
	23-MAN-SCPMK-0111	23-MAN-SCPMK-0121	23-MAN-SCPMK-0312	23-MAN-SCPMK-0332	23-MAN-SCPMK-0921	23-MAN-SCPMK-0922	23-MAN-SCPMK-0931	23-MAN-SCPMK-0932	23-MAN-SCPMK-1021	23-MAN-SCPMK-1022	23-MAN-SCPMK-1111	23-MAN-SCPMK-1112	23-MAN-SCPMK-1121	23-MAN-SCPMK-1122
23-MAN-CPMK-011	√													
23-MAN-CPMK-012		√												
23-MAN-CPMK-031			√											
23-MAN-CPMK-033				√										
23-MAN-CPMK-092					√	√								
23-MAN-CPMK-093							√	√						
23-MAN-									√	√				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER															
	CPMK-102														
	23-MAN-CPMK-111											√	√		
	23-MAN-CPMK-112													√	√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator								Metode Penilaian				
23-MAN-CPL-01	23-MAN-CPMK-011	23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.								Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)				
	23-MAN-CPMK-012	23-MAN-SCPMK-0121	Kemampuan mengapresiasi pentingnya nasionalisme dalam memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa								Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)				
23-MAN-CPL-03	23-MAN-CPMK-031	23-MAN-SCPMK-0312	Kemampuan mengaplikasikan nilai-nilai JAYA dalam tindakan dan interaksi sehari-hari.								Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)				
	23-MAN-CPMK-033	23-MAN-SCPMK-0332	Kemampuan mengimplementasikan pengetahuan dan pemahaman tentang SDG, top 10 skills WEF 2025, dan keterampilan lainnya dalam konteks pembangunan berkelanjutan.								Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)				
23-MAN-CPL-9	23-MAN-CPMK-092	23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.								Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)				
		23-MAN-SCPMK-0922	Kemampuan memahami teori yang relevan dalam kewirausahaan.								Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)				
	23-MAN-CPMK-093	23-MAN-SCPMK-0931	Kemampuan merancang rencana bisnis yang efektif.								Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)				
		23-MAN-SCPMK-0932	Kemampuan mengembangkan strategi dalam berbagai peran kepemimpinan.								Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)				
23-MAN-CPL-10	23-MAN-CPMK-102	23-MAN-SCPMK-1021	Kemampuan memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan.								Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
		23-MAN-SCPMK-1022	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		5%
23-MAN-CPL-11	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		10%
		23-MAN-SCPMK-1112	Kemampuan merancang struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan usaha.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)		10%
	23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1121	Kemampuan memahami konsep lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		15%
		23-MAN-SCPMK-1122	Kemampuan melakukan analisis lingkungan bisnis.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)		15%
Deskripsi Singkat MK	Pengembangan usaha merupakan mata kuliah yang perlu ditempuh mahasiswa jika ingin meningkatkan skala usaha mandiri yang telah dimiliki sebelumnya. Mata kuliah ini akan membahas tentang perancangan sistem usaha yang lebih mapan, pemaparan mengenai akses pembiayaan, kemungkinan peluang investasi, perluasan pasar, dan pengembangan produk. Mahasiswa akan mendapat paparan dan pengalaman langsung dari pelaku usaha serta bimbingan dari profesional di bidang investasi. Mata kuliah ini mensyaratkan mahasiswa terlebih dahulu menempuh mata kuliah Penciptaan Usaha Baru. Setelah menempuh mata kuliah in, mahasiswa mampu menyusun rancangan pembiayaan, membuat proposal investasi, melakukan presentasi usaha di depan calon investor, dan merancang strategi perluasan usaha.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perluasan pasar 2. Perluasan potensi produk 3. Peningkatan system bisnis 4. Potensi pendanaan 5. Peningkatan citra dan reputasi 					
Pustaka	Utama					
	-					
	Pendukung					
	-					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																
	SCPM K-0931															
	23- MAN- SCPM K-0932								5%							5%
	23- MAN- SCPM K-1021									5%						5%
	23- MAN- SCPM K-1022										5%					5%
	23- MAN- SCPM K-1111											10%				10%
	23- MAN- SCPM K-1112												10%			10%
	23- MAN- SCPM K-1121													15%		15%
	23- MAN- SCPM K-1122														15%	15%
	Total per penilai an	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	15%	15%	100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-3	23-MAN-SCPMK-0111 23-MAN-SCPMK-0121 23-MAN-SCPMK-0312 23-MAN-SCPMK-0332	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan kondisi pasar saat ini Penguasaan terhadap kondisi persaingan usaha Penguasaan terhadap kemampuan melakukan analisis pasar Ketepatan menjelaskan konsep <i>blue ocean strategy</i> Ketepatan menjelaskan posisi yang ingin dicapai di pasar baru Ketepatan menjelaskan definisi produk di pasar yang baru Ketepatan menjelaskan potensi produk di pasar baru 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan Menjelaskan konsep 	Kuliah dan Diskusi [TM: 1 (2x50)] Tugas 1: [1x 50] Kuliah dan Diskusi [TM: 2 dan 3 (3x50)] Tugas 1: [1x 50] Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = [2x50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = [1x50']		<ul style="list-style-type: none"> <i>Market analysis</i> <i>Competitor analysis</i> Definisi <i>blue ocean strategy</i> Aplikasi <i>blue ocean strategy</i> 	20%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
4-7	23-MAN-SCPMK-0921 23-MAN-SCPMK-0922 23-MAN-SCPMK-0931 23-MAN-SCPMK-0932	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan target pasar usaha baru Ketepatan menjelaskan <i>persona</i> dan karakteristik target konsumen Ketepatan menjelaskan <i>value</i> yang ditawarkan untuk pemecahan masalah Ketepatan menjelaskan bagian-bagian dari <i>lean canvas</i> serta cara mengisinya Ketepatan menjelaskan rencana pengembangan produk Penguasaan terhadap proses pengembangan produk 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 7 (2x50)]</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = [2 x 50']</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 4 sampai 6 (3x50)]</p> <p>Tugas 1: Studi kasus halaman 160-163 [3x 50']</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = (2 x 50')</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>segmentasi</i> <i>targeting</i> dan <i>target market</i> <i>persona</i> <i>lean canvas</i> <i>value proposition canvas</i> 	20%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap proses verifikasi 					
8							
9-10	23-MAN-SCPMK-1021 23-MAN-SCPMK-1022	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan proses bisnis Ketepatan menjelaskan visi, misi usaha Ketepatan menjelaskan <i>target</i> dan pengukurannya Ketepatan kebutuhan struktur organisasi Ketepatan menyusun <i>job description</i> dan <i>job specification</i> Ketepatan menyusun <i>key performance indicator</i> Ketepatan menentukan <i>business dashboard</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Penyelesaian studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 9 sampai 10 = (2 x 50)] Tugas 1: Makalah = [1 x 50'] Tugas 2: studi kasus halaman 330-331 [1x 50] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = [2 x 50']		<ul style="list-style-type: none"> <i>Business process</i> <i>Vision and Mission</i> <i>Target and measurement</i> <i>Organization Structure</i> <i>Job description</i> <i>Job specification</i> <i>Key performance indicator</i> <i>Business dashboard</i> 	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
11-13	23-MAN-SCPMK-1111 23-MAN-SCPMK-1112	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan ragam sumber pendanaan Ketepatan menjelaskan ragam konsep pendanaan Ketepatan menentukan model pendanaan yang relevan dengan usaha Penguasaan strategi pendanaan usaha Ketepatan menentukan kebutuhan pendanaan usaha Ketepatan menjelaskan proses pengelolaan dana Ketepatan menyusun proposal pendanaan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 		<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 11 sampai 13 (5 x 50)]</p> <p>Tugas 1: Makalah = [1 x 50']</p> <p>Tugas 2: studi kasus halaman 397-399 (1x50)</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = [1 x 50']</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = [1x 50']</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Business funding</i> <i>Venture capital</i> <i>Funding plan</i> <i>Proposal funding</i> <i>Fund Management</i> 	20

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
14-15	23-MAN-SCPMK-1121 23-MAN-SCPMK-1122	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan strategi presentasi Ketepatan menjelaskan ragam <i>venture capital</i> dan keunikannya Ketepatan menjelaskan proses pengajuan pendanaan Ketepatan menjelaskan strategi <i>pitching</i> Ketepatan menjelaskan jalur komunikasi Ketepatan menjelaskan proses persiapan eksebis Ketepatan menjelaskan proses ikut serta dalam eksebis 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 15 = (1x50)] Tugas 1: makalah [1x 50'] Tugas 1: studi kasus halaman 486-487 = [1x 50'] Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = [1 x 50']	Kuliah dan Diskusi [TM: 14 = (1x50)] Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) = [1x 50']	<ul style="list-style-type: none"> Teknik presentasi pendanaan <i>Pitching strategy</i> <i>Communication channel</i> <i>Business exhibition</i> 	30

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				<i>Luring</i> (5)	<i>Daring</i> (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
16							