





Mata Kuliah	Penciptaan Usaha Baru	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN201	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	3
Dosen Pengembang RPS,  Teguh Prasetio, S.E., M.SI.	Koordinator Keilmuan,  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Kepala Program Studi,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
	23-MAN-CPL-03	Taat pada hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta bekerja dengan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik menerapkan nilai-nilai jaya (Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship).
	23-MAN-CPL-09	Menguasai prinsip komunikasi bisnis dan level organisasi serta konsep dasar kewirausahaan dan mampu untuk merancang dan mengembangkan serta pengambilan keputusan sebagai seorang pemimpin pribadi maupun professional.
	23-MAN-CPL-10	Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	23-MAN-CPL-11	Memiliki kemampuan merancang organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen dan mengevaluasi serta mengidentifikasi peluang, tantangan dan risiko mengoperasikan bisnis secara profesional dan sesuai dengan hukum yang berlaku
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MAN-CPMK-011	Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang menghormati martabat kemanusiaan dan berkontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.
	23-MAN-CPMK-031	Mampu menginternalisasi nilai-nilai JAYA
	23-MAN-CPMK-032	Mampu menjalankan sikap profesional sebagai manusia Jaya
	23-MAN-CPMK-091	Mampu menguasai prinsip-prinsip komunikasi bisnis yang efektif, baik dalam tingkat organisasi maupun antar level manajemen.
	23-MAN-CPMK-092	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan dan teori yang relevan dalam mengembangkan dan menjalankan usaha.
	23-MAN-CPMK-101	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dalam memecahkan permasalahan nyata yang terjadi dalam konteks urban
	23-MAN-CPMK-103	Mampu Menerapkan berinovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-111	Mampu memiliki kemampuan untuk merancang struktur organisasi dan usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.
	23-MAN-CPMK-112	Mampu mengevaluasi lingkungan bisnis dan mengidentifikasi peluang serta tantangan yang ada.
	23-MAN-CPMK-113	Mampu memahami pentingnya beroperasi bisnis dengan etika dan mematuhi hukum yang berlaku.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
	23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.
	23-MAN-SCPMK-0311	Kemampuan memahami nilai-nilai JAYA
	23-MAN-SCPMK-0321	Kemampuan memahami sikap profesional sebagai manusia Jaya.
	23-MAN-SCPMK-0911	Kemampuan memahami prinsip-prinsip komunikasi bisnis
	23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.
	23-MAN-SCPMK-0923	Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha.
	23-MAN-SCPMK-1012	Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban
	23-MAN-SCPMK-1013	Kemampuan menerapkan konsep kewirausahaan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan solusi inovatif dalam konteks urban.
	23-MAN-SCPMK-1032	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang membutuhkan inovasi.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.												
	23-MAN-SCPMK-1123	Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.												
	23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi tantangan bisnis yang dihadapi.												
	23-MAN-SCPMK-1131	Kemampuan memahami prinsip-prinsip etika bisnis.												
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
	23-MAN-SCPMK-0111	23-MAN-SCPMK-0311	23-MAN-SCPMK-0321	23-MAN-SCPMK-0911	23-MAN-SCPMK-0921	23-MAN-SCPMK-0923	23-MAN-SCPMK-1012	23-MAN-SCPMK-1013	23-MAN-SCPMK-1032	23-MAN-SCPMK-1113	23-MAN-SCPMK-1123	23-MAN-SCPMK-1124	23-MAN-SCPMK-1131	
23-MAN-CPMK-011	√													
23-MAN-CPMK-031		√												
23-MAN-CPMK-032			√											
23-MAN-CPMK-091				√										
23-MAN-CPMK-092					√	√								
23-MAN-CPMK-101							√	√						

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	CPMK-101													
	23-MAN-CPMK-103								√					
	23-MAN-CPMK-111									√				
	23-MAN-CPMK-112										√	√		
	23-MAN-CPMK-113													√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bob
23-MAN-CPL-01	23-MAN-CPMK-011	23-MAN-SCPMK-0111	Kemampuan memahami prinsip-prinsip manajemen terkait struktur organisasi dan usaha.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
23-MAN-CPL-03	23-MAN-CPMK-031	23-MAN-SCPMK-0311	Kemampuan memahami nilai-nilai JAYA	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
	23-MAN-CPMK-032	23-MAN-SCPMK-0321	Kemampuan memahami sikap profesional sebagai manusia Jaya.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
23-MAN-CPL-09	23-MAN-CPMK-091	23-MAN-SCPMK-0911	Kemampuan memahami prinsip-prinsip komunikasi bisnis	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
	23-MAN-CPMK-092	23-MAN-SCPMK-0921	Kemampuan menghasilkan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,70

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		23-MAN-SCPMK-0923	Kemampuan memahami konsep dasar kewirausahaan.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70	
23-MAN-CPL-10	23-MAN-CPMK-101	23-MAN-SCPMK-1012	Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70	
		23-MAN-SCPMK-1013	Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,70	
		23-MAN-CPMK-103	23-MAN-SCPMK-1032	Kemampuan menerapkan konsep kewirausahaan dalam mengidentifikasi peluang dan menciptakan solusi inovatif dalam konteks urban.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,70
23-MAN-CPL-11	23-MAN-CPMK-111	23-MAN-SCPMK-1113	Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang membutuhkan inovasi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70	
		23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1123	Kemampuan merancang struktur usaha berdasarkan prinsip-prinsip manajemen yang relevan.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	7,70
		23-MAN-CPMK-112	23-MAN-SCPMK-1124	Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis yang berpotensi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
		23-MAN-CPMK-113	23-MAN-SCPMK-1131	Kemampuan memahami prinsip-prinsip etika bisnis.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	7,70
Deskripsi Singkat MK	Penciptaan Usaha Baru merupakan mata kuliah yang ditawarkan untuk membantu mahasiswa merancang, mempersiapkan, dan membentuk suatu usaha skala kecil secara mandiri. Mata kuliah ini membahas pencarian ide, formulasi unit usaha, peluncuran usaha baru, hingga pemenuhan aspek hukum usaha yang dibuat. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari penciptaan usaha baru melalui pendekatan teoritis, melakukan praktik langsung, dan dilengkapi dengan paparan pengalaman langsung dari pelaku usaha. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa akan mampu memahami proses penciptaan usaha baru, mampu melakukan persiapan pembentukan usaha baru secara mandiri, dan mampu mengimplementasikan rencana usaha.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencarian ide usaha 2. Formulasi bentuk usaha 3. Proses pengembangan produk baru 4. Proses peluncuran usaha baru 5. Proses perijinan dan aspek legalitas usaha baru 					
Pustaka	Utama					
	Kuratko, D. F. and Hornsby, J. S. (2021). <i>New Venture Management</i> . 3 rd Edition. New York: Routledge					
	Pendukung					
Kendall, P. (2018). <i>The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business</i> . New York: Routledge						

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:											Perangkat Keras:			
	Collabor Microsoft Office Zoom Meeting atau Google Meet											LCD Projector			
Dosen Pengampu	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.														
Mata Kuliah Prasyarat	-														
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (PBL)	SCPMK	Latihan 1 Tes	Latihan 2 Tes	Latihan 3 Tes	Latihan 4 Tes	Latihan 5 Observasi	Latihan 6 Tes	Latihan 7 Tes	Latihan 8 Observasi	Latihan 9 Observasi	Latihan 10 Tes	Latihan 11 Observasi	Latihan 12 Tes	Latihan 13 Tes	Total Bobot Penilaian
	23-MAN-SCPMK-0111	7,70%													7,70%
	23-MAN-SCPMK-0311		7,70												7,70%
	23-MAN-SCPMK-0321			7,70%											7,70%
	23-MAN-SCPMK-0911				7,70%										7,70%
	23-MAN-SCPMK-0921					7,70%									7,70%
	23-MAN-SCPMK-0923						7,70%								7,70%
	23-MAN-CPMK-1012							7,70%							7,70%
	23-MAN-SCPMK-1013								7,70%						7,70%
	23-MAN-SCPMK-1032									7,70%					7,70%
	23-MAN-SCPMK-1113										7,70%				7,70%
	23-MAN-SCPMK-1123											7,70%			7,70%
	23-MAN-SCPMK-1124												7,70%		7,70%
	23-MAN-SCPMK-1131													7,70%	7,70%
Total per penilaian	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	7,70%	100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	23-MAN-SCPMK-0111	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	Kuliah dan diskusi [TM 1: (2 x 50')]		• Definisi usaha baru	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<p>masalah yang memiliki nilai usaha</p> <p>2. Mahasiswa mampu memetakan potensi-potensi solusi bisnis</p>	<p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan Menjelaskan konsep 	<p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')</p>		<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh <i>founder</i> terhadap kinerja usaha baru Definisi <i>problem worth to solve</i> Definisi solusi yang memiliki nilai bisnis 	
2	23-MAN-SCPMK-0311	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan definisi <i>lean canvas</i> Mahasiswa mampu menjelaskan pemanfaatan <i>lean canvas</i> dalam penciptaan usaha baru Mahasiswa mampu menjelaskan setiap komponen dalam <i>lean canvas</i> 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan Mengisi komponen dalam <i>lean canvas sheet</i> 	<p>Kuliah dan diskusi [TM 2: (2 x 50')]</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')</p>		<ul style="list-style-type: none"> Definisi <i>lean canvas</i> Keunikan <i>lean canvas</i> dibandingkan <i>business model canvas</i> Ragam implementasi <i>lean canvas</i> dalam penciptaan usaha baru Komponen-komponen dalam <i>lean canvas</i> 	7,70%
3	23-MAN-SCPMK-0321	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>problem worth to solve</i> Mahasiswa mampu melakukan wawancara untuk pemetaan masalah Mahasiswa mampu melakukan verifikasi pemetaan masalah Mahasiswa mampu menyusun formulasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan Kertas kerja 	<p>Kuliah dan diskusi [TM 3: (2 x 50')]</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) = (1x 50')</p>		<ul style="list-style-type: none"> Definisi <i>masalah</i> Strategi Wawancara Penentuan pertanyaan wawancara Metode pemetaan masalah Penyusunan formulasi masalah yang bernilai bisnis 	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		masalah berdasarkan hasil verifikasi					
4	23-MAN-SCPMK-0911	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memetakan <i>persona</i> konsumen-konsumen potensial Mahasiswa mampu memilih konsumen utamanya dan mampu menjelaskan <i>persona</i> dari konsumen yang dipilihnya Mahasiswa menjelaskan konsep dan komponen <i>value proposition canvas</i> Mahasiswa mampu membuat tawaran untuk usaha barunya menggunakan <i>value proposition canvas</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Studi kasus 		Kuliah dan Diskusi [TM: 4 (1x50')] Tugas 1: studi kasus halaman 160-163 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Segmentasi</i> <i>Targeting</i> dan <i>target market</i> <i>Persona</i> <i>Lean canvas</i> 	7,70%
5	23-MAN-SCPMK-0921	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun alternative solusi berdasarkan <i>value proposition</i> Mahasiswa mampu mengemas solusi dalam bentuk <i>prototype</i> Mahasiswa mampu melakukan verifikasi fungsional dari <i>prototype</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 5 (1x50')] Tugas 1: studi kasus halaman 202-203 (1x 30') Tugas 2: Membuat makalah chap 7 (1x 20')		<ul style="list-style-type: none"> <i>Valuable solution</i> Rancangan produk <i>prototype</i> 	7,70%
6	23-MAN-SCPMK-0923	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan penyempurnaan <i>prototype</i> berdasarkan hasil verifikasi 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	Kuliah dan Diskusi [TM: 6(1x50')]		<ul style="list-style-type: none"> Validasi <i>prototype</i> <i>Marketing channel</i> <i>Key metrics</i> 	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		2. Mahasiswa mampu merencanakan <i>channel</i> yang akan digunakan untuk memasarkan produk 3. Mahasiswa mampu menentukan <i>key matrices</i> untuk mengukur kinerja usaha 4. Mahasiswa mampu menentukan <i>source</i> dan <i>data gathering</i> yang perlu dilakukan untuk melakukan pengukuran <i>key matrices</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok • Menjawab pertanyaan studi kasus 	Tugas 1: Studi kasus halaman 242-248 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)			
7	23-MAN-SCPMK-1012	1. Mahasiswa mampu membuat <i>cost structure</i> dari usaha yang diciptakan 2. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi biaya yang diperlukan untuk menjalankan usaha 3. Mahasiswa mampu memetakan <i>revenue stream</i> yang potensial bagi usaha barunya 4. Mahasiswa mampu menyusun <i>financial forecasting</i> sederhana	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok • Menjawab pertanyaan studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 7(1x50')] Tugas 1: Studi kasus halaman 287-293 (1x 30') Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50)		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cost structure</i> • <i>Revenue Stream</i> 	7,70%
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
9	23-MAN-SCPMK-1013	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan finalisasi <i>prototype</i> Mahasiswa mampu melakukan verifikasi <i>prototype</i> Mahasiswa mampu menganalisis <i>cost per unit</i> produk yang siap jual Mahasiswa mampu menentukan harga jual yang sesuai dengan ekspektasi konsumen 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Penyelesaian studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 9 (2x50')]</p> <p>Tugas 1: Makalah Tugas 2: studi kasus halaman 330-331 (1x 30')</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)</p>		<ul style="list-style-type: none"> Proses finalisasi <i>prototype</i> <i>Cost of good sold</i> <i>Selling price</i> 	7,70%
10	23-MAN-SCPMK-1032	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan <i>stakeholders mapping</i> sederhana Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dan kepentingan setiap <i>stakeholders</i> Mahasiswa mampu menjelaskan penanganan yang diperlukan untuk mengelola <i>stakeholders</i> 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 10 (1x50')]</p> <p>Tugas 1: makalah Tugas 2: menjawab studi kasus halaman 367-368 (1x50')</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <i>Stakeholders mapping</i> Strategi mengelola <i>stakeholders</i> 	7,70%
11	23-MAN-SCPMK-1113	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami karakter konsumen 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 11(2x50')]</p> <p>Tugas 1: makalah</p>		<ul style="list-style-type: none"> <i>Consumer journey</i> <i>Consumer behaviour</i> 	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		2. Mahasiswa memahami perilaku konsumen secara sederhana 3. Mahasiswa mampu menyusun rencana pemasaran sederhana	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok • Menjawab pertanyaan studi kasus 	Tugas 2: studi kasus halaman 397-399 (1x30')		<ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran sederhana 	
12-13	23-MAN-SCPMK-1123	1. Mahasiswa mampu menyusun rencana peluncuran usaha 2. Mahasiswa mampu menghitung kebutuhan peluncuran usaha 3. Mahasiswa mampu menentukan <i>branding</i> usaha baru 4. Mahasiswa mampu melakukan <i>branding validation</i> sederhana	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok • Menjawab pertanyaan studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 13 (1x50')] Tugas 2: studi kasus halaman 431-432; 456-457 (1x30') Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1x50)	Kuliah dan Diskusi [TM: 12 (1x50')] Tugas 1: makalah [(2x 20')]	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product launching</i> • <i>Branding process</i> • <i>Brand validation</i> 	7,70%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
14	23-MAN-SCPMK-1124	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami ragam bentuk badan usaha Mahasiswa mampu menjelaskan keunikan dan karakteristik unik dari setiap bentuk usaha Mahasiswa memahami proses pendirian usaha baru Mahasiswa mampu melakukan proses pendaftaran usaha baru 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 14(1x50')]</p> <p>Tugas 1: makalah (1x 20')</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 486-487 [1x 30']</p>		<ul style="list-style-type: none"> Ragam jenis usaha Proses pendirian usaha Persyaratan pendirian usaha baru 	7,70%
15	23-MAN-SCPMK-1131	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan tawaran unik dan final dari usaha baru yang diciptakan Mahasiswa mampu menjelaskan strategi operasional usaha baru Mahasiswa memahami mekanisme pencatatan keuangan usaha baru 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 15(1x50')]</p> <p>Tugas 1: makalah (1x20')</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 512, 548, 586 (1x 30')</p>		<ul style="list-style-type: none"> <i>Product differentiation</i> <i>Business process</i> <i>Financial management</i> 	7,70%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						