





Mata Kuliah	Ekonomi Mikro	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN 107	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 Dalizanolo Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-05	Kemampuan analisis yang kuat dalam menghadapi situasi manajemen dalam mengidentifikasi masalah dan peluang serta dapat merumuskan strategi dan mengambil keputusan yang tepat.
	23-MAN-CPL-07	Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-MAN-CPMK-051	Mampu menerapkan analisis yang mendalam terhadap situasi manajemen yang kompleks.
	23-MAN-CPMK-052	Mampu menerapkan strategi manajemen yang tepat berdasarkan analisis yang telah dilakukan.
	23-MAN-CPMK-053	Mampu mengelola kemampuan pengambilan keputusan yang cerdas dan tepat.
	23-MAN-CPMK-071	Mampu memahami secara mendalam konsep-konsep, teori, dan prinsip-prinsip dalam fungsi manajemen utama, yaitu Pemasaran, Keuangan, dan SDM (Sumber Daya Manusia) dan memiliki

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
		pengetahuan yang kokoh tentang praktik-praktik terkini, strategi-strategi, dan metode-metode yang relevan dalam bidang-bidang tersebut.					
	23-MAN-CPMK-072	Mampu memahami pendekatan manajemen berbeda-beda di berbagai jenis organisasi dan bisnis.					
	23-MAN-CPMK-073	Mampu menganalisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik dan menyusun strategi manajemen yang efektif.					
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)							
	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.					
	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.					
	23-MAN-SCPMK-0531	Kemampuan memahami konsep dan teknik pengambilan keputusan yang cerdas.					
	23-MAN-CPMK-0711	Kemampuan memahami konsep dan prinsip pengelolaan dalam berbagai lingkungan kerja.					
	23-MAN-SCPMK-0721	Kemampuan memahami berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.					
	23-MAN-SCPMK-0731	Kemampuan memahami konsep analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
		23-MAN-SCPMK-0511	23-MAN-SCPMK-0521	23-MAN-SCPMK-0531	23-MAN-SCPMK-0711	23-MAN-SCPMK-0721	23-MAN-SCPMK-0731
	23-MAN-CPMK-051	√					
	23-MAN-CPMK-052		√				
	23-MAN-CPMK-053			√			
	23-MAN-CPMK-071				√		
	23-MAN-CPMK-072					√	
	23-MAN-CPMK-073						√

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-MAN-CPL-05 23-MAN-CPL-07	23-MAN-CPMK-051	23-MAN-SCPMK-0511	Kemampuan memahami konsep dan metode analisis yang mendalam dalam manajemen.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	23-MAN-CPMK-052	23-MAN-SCPMK-0521	Kemampuan memahami konsep strategi manajemen dan kaitannya dengan analisis.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	23-MAN-CPMK-053	23-MAN-SCPMK-0531	Kemampuan memahami konsep dan teknik pengambilan keputusan yang cerdas.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	23-MAN-CPMK-071	23-MAN-SCPMK-0711	Kemampuan memahami konsep dan prinsip pengelolaan dalam berbagai lingkungan kerja.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	23-MAN-CPMK-072	23-MAN-SCPMK-0721	Kemampuan memahami berbagai pendekatan manajemen dalam organisasi.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	23-MAN-CPMK-073	23-MAN-SCPMK-0731	Kemampuan memahami konsep analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	16,66
	Deskripsi Singkat MK			Mata kuliah ini memberikan penekanan pemahaman tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi mikro. Tekanan lain adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi memahami ilmu ekonomi. Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi mikro. Materi pokok yang akan dibahas berhubungan dengan konsep keseimbangan pasar, biaya produksi, dan struktur pasar.	
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan			<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip Ekonomi 2. Berpikir Seperti Ekonom 3. Saling Ketergantungan dan Keuntungan Perdagangan 4. Kekuatan Permintaan dan Penawaran Pasar 		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	5. Elastisitas dan Aplikasinya 6. Permintaan, Penawaran, dan Kebijakan Pemerintah 7. Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar 8. Biaya Produksi 9. Perusahaan Pasar Persaingan 10. Monopoli 11. Oligopoli 12. Persaingan Monopolistik 13. Pasar Faktor-faktor Produksi				
Pustaka	Utama				
	1. Mankiw, N. Gregory (2021) Principles of Microeconomics , Ninth Edition, Cengage Learning, Inc. 2. Mankiw, N. Gregory (2021) Pengantar Ekonomi Mikro , Edisi 7, Jakarta: Salemba Empat				
	Pendukung				
	1. Case, Karl E; Ray C. Fair, and Sharon M. Oster (2020) Principles of Microeconomics , 13th Edition, Pearson.				
Media Pembelajaran	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Perangkat Lunak:</th> <th>Perangkat Keras:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Collabor PPT Video RTM Link Zoom/Google meet Microsoft Excel </td> <td> LCD Projector Laptop Buku </td> </tr> </tbody> </table>	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:	Collabor PPT Video RTM Link Zoom/Google meet Microsoft Excel	LCD Projector Laptop Buku
	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:			
Collabor PPT Video RTM Link Zoom/Google meet Microsoft Excel	LCD Projector Laptop Buku				
Dosen Pengampu	Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.				
Mata Kuliah Prasyarat	-				

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	23-MAN-SCPMK-0511	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mendefinisikan ilmu ekonomi dan kelangkaan • Ketepatan menjelaskan masyarakat mengambil kesimpulan • Ketepatan menjelaskan bagaimana orang berinteraksi • Ketepatan menjelaskan bagaimana perekonomian secara keseluruhan bekerja orang. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM:1 (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 1: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana masyarakat mengambil keputusan. • Bagaimana orang berinteraksi • Bagaimana perekonomian secara utuh bekerja 	
2	23-MAN-SCPMK-0511	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan metode ilmiah • Ketepatan menjelaskan kemiringan batas kemungkinan produksi • Ketepatan menjelaskan masalah ekonomi mikro atau ekonomi makro • Ketepatan membedakan pernyataan ekonomi normatif atau positif 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM:2 (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 2: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan, Teori, dan Pengamatan lanjutan. • Peran asumsi • Model diagram arus melingkar • Model batas kemungkinan produksi • Ekonomi mikro dan ekonomi makro • Analisis positif dan analisis normatif Ekonom tidak pernah sepaham 	12,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
3	23-MAN-SCPMK-0521	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menunjukkan total produksi meningkat ketika individu berspesialisasi. • Ketepatan menjelaskan semua orang memiliki keunggulan komparatif meskipun tidak memiliki keunggulan absolut! • Ketepatan menunjukkan hubungan antara keunggulan komparatif dan biaya peluang 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM:3 (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 3: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Kurva kemungkinan produksi. • Spesialisasi dan perdagangan • Keunggulan absolut • Keunggulan komparatif • Penerapan keunggulan komparatif 	12,5
4	23-MAN-SCPMK-0521	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menyebutkan dua ciri pasar persaingan. • Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dibeli konsumen di pasar • Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dijual produsen di pasar. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 		<p>Kuliah dan Diskusi TM : 4 [AS: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 4: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pasar dan persaingan • Kurva permintaan • Permintaan pasar dan permintaan individu. • Pergeseran kurva permintaan • Kurva penawaran • Penawaran pasar dan penawaran individu • Pergeseran kurva penawaran • Keseimbangan pasar 	12.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menggambar grafik penawaran dan permintaan di pasar dan permintaan di pasar dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan Ketepatan menunjukkan pergeseran penawaran dan permintaan sebagai respons terhadap peristiwa ekonomi dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan baru 				<ul style="list-style-type: none"> Perubahan keseimbangan pasar 	
5-6	23-MAN-SCPMK-0531	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menghitung elastisitas harga dan pendapatan dari permintaan Ketepatan membedakan antara elastisitas harga permintaan barang kebutuhan dan barang mewah. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	Kuliah dan Diskusi [TM: 5 dan 6 (2x50 menit)] Tugas 5-6: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> Faktor penentu elastisitas harga permintaan Metode menghitung elastisitas harga permintaan/metode titik tengah. Jenis kurva permintaan 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menghitung elastisitas harga penawaran. • Ketepatan membedakan antara kurva penawaran inelastis dan elastis • Ketepatan menunjukkan dampak elastisitas harga permintaan terhadap pendapatan total 				<ul style="list-style-type: none"> • Kaitan penerimaan total dan elastisitas harga permintaan. • Elastisitas pendapatan permintaan • Elastisitas harga silang permintaan • Faktor penentu elastisitas harga penawaran • Metode menghitung elastisitas harga penawaran • Jenis kurva permintaan 	
7	23-MAN-SCPMK-0531	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menunjukkan pajak yang dikenakan pada barang umumnya mengurangi jumlah barang yang dijual • Ketepatan menunjukkan mengapa hasilnya sama ketika pajak dikenakan penjual atau pembeli barang • Ketepatan menunjukkan pembeli 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	Kuliah dan Diskusi [TM: 7 (2x50 menit)] Tugas 7: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan batas harga tertinggi dan batas harga terendah. • Pengendalian harga jangka pendek dan jangka panjang. • Batas harga tertinggi atau terendah mempengaruhi harga pasar. 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		atau penjual barang menanggung beban pajak ketika permintaan tidak elastis dan penawaran elastis				<ul style="list-style-type: none"> Pajak pembeli atau pajak penjual mempengaruhi harga pasar 	
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
8	23-MAN-SCPMK-0711	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menurunkan kurva permintaan dari sekelompok pembeli individu. Ketepatan menunjukkan surplus konsumen pada grafik penawaran dan permintaan Ketepatan menurunkan kurva penawaran dari sejumlah biaya produksi masing-masing penjual Ketepatan menari surplus produsen pada grafik penawaran dan permintaan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	Kuliah dan Diskusi [TM:8 (2x50 menit)] Tugas 8: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> Pengertian surplus konsumen dan surplus produsen. Mengukur surplus konsumen dan surplus produsen. Efisiensi pasar dan pemerataan. 	8,3
9	23-MAN-SCPMK-0711	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan perbedaan antara laba ekonomi dan laba akuntansi. Ketepatan menggunakan fungsi 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian:	Kuliah dan Diskusi [TM: 9 (2x50 menit)] Tugas 9: Latihan		<ul style="list-style-type: none"> Penerimaan total, biaya total, dan keuntungan. Biaya eksplisit dan biaya implisit. 	8,3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<p>produksi untuk mendapatkan kurva biaya total</p> <ul style="list-style-type: none"> Jelaskan mengapa kurva biaya marginal harus memotong rata-rata . kurva biaya total pada titik minimum dari kurva biaya total rata-rata, Jelaskan mengapa fungsi produksi dapat menunjukkan peningkatan produk marginal pada tingkat output yang rendah dan penurunan produk marginal pada tingkat output yang tinggi. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> Fungsi dan kurva produksi Jenis biaya Kurva biaya total Kurva biaya rata-rata dan marginal. Biaya jangka pendek dan jangka panjang. 	
10	23-MAN-SCPMK-0721	<ul style="list-style-type: none"> Sebutkan hingga tiga kondisi yang mencirikan pasar yang kompetitif Cari kurva penawaran untuk perusahaan persaingan pada grafik kurva biayanya Tunjukkan mengapa perusahaan tutup sementara jika harga yang diterima dari output kurang dari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 10 (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 10: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> Karakteristik pasar persaingan. Penerimaan perusahaan persaingan Keuntungan maksimum dan kurva penawaran perusahaan persaingan. Exit dan shutdown pasar persaingan. 	8,4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		biaya variabel rata-rata (AVC) <ul style="list-style-type: none"> Tunjukkan mengapa perusahaan ke luar dari pasar secara permanen jika harga yang diterima dari output kurang dari biaya total rata-rata (ATC) Tunjukkan mengapa kurva penawaran jangka panjang di pasar persaingan lebih elastis dari kurva penawaran jangka pendek 				<ul style="list-style-type: none"> Perubahan permintaan dan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan persaingan 	
11	23-MAN-SCPMK-0721	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menyebutkan tiga alasan mengapa monopoli dapat menjadi satu-satunya penjual produk di pasar. Ketepatan menggunakan kurva biaya perusahaan monopoli dan kurva permintaan yang dihadapinya untuk menunjukkan keuntungan. Ketepatan menunjukkan kerugian 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	Kuliah dan Diskusi [TM: 11 (2x50 menit)] Tugas 10: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> Penyebab muncul perusahaan monopoli Penentuan harga dan kuantitas monopoli. Keuntungan monopoli. Beban kesejahteraan dari monopoli. Kurva pasar monopoli Analisis diskriminasi harga 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		bobot mati (DWL) dari keputusan produksi perusahaan monopoli. <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menunjukkan bahwa diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi melebihi yang dihasilkan harga monopoli standar. 					
12	23-MAN-SCPMK-0731	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan kondisi pasar oligopolistik menghasilkan hasil yang sama dengan pasar monopolistik • Ketepatan menunjukkan mengapa hasil dari dilema tahanan dapat berubah jika permainan diulang • Ketepatan menunjukkan mengapa beberapa praktek bisnis yang tampaknya mengurangi persaingan mungkin memiliki tujuan bisnis yang sah. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 		Kuliah dan Diskusi TM : 12 [AS: (2x50 menit)] Tugas 11: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Membedakan empat jenis struktur pasar • Keseimbangan monopoli • Strategi dominan dan Keseimbangan Nash • Oligopoli sebagai Dilema Tahanan 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13	23-MAN-SCPMK-0731	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan karakteristik oligopoli dan persaingan monopolistik • Ketepatan menunjukkan penyesuaian jangka panjang yang terjadi di pasar persaingan monopolistik ketika perusahaan menghasilkan keuntungan ekonomi • Ketepatan menunjukkan perusahaan persaingan monopolistik berproduksi pada skala yang kurang efisien dalam jangka panjang. • Ketepatan argumen yang mendukung dan menentang penggunaan iklan • Ketepatan argumen yang mendukung dan menentang pengguna nama merek. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM:13 (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 12: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan keseimbangan monopolistik jangka pendek dan jangka panjang. • Persaingan monopolistik dan kesejahteraan masyarakat • Pendukung dan kritik periklanan. 	
14-15	23-MAN-SCPMK-0731	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan fungsi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM:14</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Permintaan tenaga kerja 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		produksi dan tenaga kerja. <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menentukan nilai produksi marginal dan tenaga kerja 	Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal. 	dan 15 (2x50 menit)] Tugas 14: Latihan pembahasan soal. (1x50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> Fungsi produksi dan marginal tenaga kerja. Nilai produksi marginal dan permintaan tenaga kerja. Penawaran tenaga kerja Keseimbangan pasar tenaga kerja. Faktor produksi lainnya: Tanah dan modal. 	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						