







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Etika Profesi Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 27 Juni 2023
Kode MK	: KOM521	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS,    Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,    Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom.	Kepala Program Studi,    Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,    Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Essay
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Essay terdiri dari analisis teori dan penggunaannya dalam masalah etika profesi Hubungan Masyarakat.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi kasus mengenai teori dan penggunaan etika profesi.</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Penulisan essay</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Essay / paper
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan analisis teori.</li> <li>• Ketepatan penggunaan teori dalam masalah etika profesi Hubungan Masyarakat.</li> </ul> <p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bobot Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskripsi teori dan studi kasus: 30%</li> <li>• Ketepatan hasil analisis: 50%</li> <li>• Diskusi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-4
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Makalah

<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Unsur makalah terdiri dari konflik kepentingan, persuasi dan propaganda serta praktik etika PR dengan media dan komunitas.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi kasus</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembuatan makalah</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Makalah
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan identifikasi dan analisis konflik kepentingan, persuasi dan propaganda dengan praktik etika profesi Hubungan Masyarakat.</li> <li>• Ketepatan analisis implementasi hubungan perusahaan dengan komunitas dan media dalam etika profesi Hubungan Masyarakat pada perusahaan.</li> </ul> <p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bobot Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskripsi teori dan studi kasus: 30%</li> <li>• Ketepatan hasil analisis: 50%</li> <li>• Diskusi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 9-10
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016

NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Simulasi Debat
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)
DESKRIPSI TUGAS
<p>Simulasi: Setiap kelompok akan diberikan mosi debat tentang nilai kebenaran, hak dan kewajiban dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat Masing-masing kelompok merancang pesan dan menyampaikan argument serta berdiskusi mengenai mosi debat tersebut.</p> <p>Tugas Kelompok: Unsur makalah terdiri dari nilai kebenaran, hak dan kewajiban dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat. Makalah disusun berdasarkan hasil simulasi debat masing-masing kelompok.</p>
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi kasus</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembuatan makalah</li> <li>• Simulasi debat</li> </ul>
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Makalah
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis nilai kebenaran, hak dan kewajiban profesi Hubungan Masyarakat.</li> <li>• Ketepatan penjelasan keterkaitan antara konsep nilai kebenaran, hak dan kewajiban profesi Hubungan Masyarakat melalui simulasi debat.</li> <li>• Ketepatan memberikan contoh pada sesi diskusi.</li> </ul> <p>Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian:</p>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makalah: 30%</li> <li>• Simulasi debat: 50%</li> <li>• Diskusi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 5-6
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016

<b>NOMOR TUGAS</b>
4
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Makalah dan Presentasi
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu merancang proposal program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan Masyarakat. (C6)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Unsur makalah terdiri dari perencanaan studi lapangan dengan komponen pendahuluan yakni menjelaskan lokasi dan sub topik pelaksanaan studi lapangan, penjelasan pelaksanaan, dan rincian program komunikasi.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi kasus</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembuatan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>

<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Makalah dan Presentasi
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan uraian realitas hubungan perusahaan dengan pemangku kepentingan dalam etika profesi Hubungan Masyarakat pada era digital.</li> <li>• Ketepatan susunan program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan Masyarakat pada hubungan internal dan hubungan eksternal perusahaan.</li> <li>• Ketepatan mengimplementasikan realitas etika profesi Hubungan Masyarakat pada hubungan internal dan hubungan eksternal perusahaan melalui praktik lapangan.</li> </ul> <p>Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi: 30%</li> <li>• Makalah: 50%</li> <li>• Diskusi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 13-15
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020 Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016