



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Mata Kuliah	: Etika Profesi Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 27 Juni 2023
Kode MK	: KOM521	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS,  Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-032	Mampu menggunakan metode dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku
	23-KOM-CPMK-072	Mampu mendiferensiasikan produk di bidang komunikasi sebagai implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi
	23-KOM-CPMK-102	Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-SCPMK-0326	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi.			
	23-KOM-SCPMK-0729	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional.			
	23-KOM-SCPMK-1029	Mahasiswa mampu merancang proposal program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan Masyarakat.			
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		23-KOM-SCPMK-0326	23-KOM-SCPMK-0729	23-KOM-SCPMK-1029	
	23-KOM-CPMK-032	√			
	23-KOM-CPMK-072		√		
	23-KOM-CPMK-102			√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-032	23-KOM-SCPMK-0326	Ketepatan jawaban dalam menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi (Keaktifan dan Kuis) Unjuk Kerja (Tugas Individu dan Diskusi Kelompok) Tes Tertulis 	25%
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-072	23-KOM-SCPMK-0729	Ketepatan jawaban dalam menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional.	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi (Kuis) Unjuk Kerja (Tugas Individu) Tes Tulis (UTS) 	25%
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-102	23-KOM-SCPMK-1029	Kualitas hasil Produksi rancangan proposal program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan Masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> Unjuk Kerja (Presentasi) Observasi (Proposal) 	50%
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai isu etis dalam bidang Hubungan Masyarakat serta kode etik yang harus ditaati oleh praktisi hubungan masyarakat. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari berbagai konsep dalam Etika Profesi Hubungan Masyarakat seperti aturan, etika, etiket, hak dan kewajiban profesi Hubungan Masyarakat. Dalam meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa mengenai implementasi konsep etika profesi Hubungan				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	Masyarakat, berbagai contoh kasus diberikan untuk memberikan gambaran mengenai realitas hubungan perusahaan dengan pemangku kepentingan dalam etika profesi Hubungan Masyarakat baik dalam realitas sehari-hari maupun fenomena etis di era digital.								
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Etika Komunikasi, Hubungan Masyarakat								
Pustaka	Utama								
	Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020								
	Pendukung								
	Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016								
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:				Perangkat Keras:				
	Power Point, Collabor				Komputer, LCD Projector, Speaker				
Dosen Pengampu	Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom								
Mata Kuliah Prasyarat	-								
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Penilaian dan Bobot								
	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	UTS	Tugas 5	UAS	Total Bobot Penilaian
		Partisipasi (Keaktifan)	Partisipasi (Kuis)	Unjuk Kerja (Tugas Individu)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Tes Tertulis	Observasi (Proposal)	Observasi (Projek) dan Unjuk Kerja (Presentasi)	
	23-KOM-SCPMK-0326	5	5	5	5	5			25%
	23-KOM-SCPMK-0729	5	5	5		10			25%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER										
	23-KOM-SCPMK-1029						20	30	50%	
	Total per penilaian								100%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan prinsip etika profesi Hubungan Masyarakat. Ketepatan identifikasi prinsip etika dalam profesi Hubungan Masyarakat melalui contoh kasus. Ketepatan argumen dalam menanggapi diskusi mengenai prinsip etika dalam profesi Hubungan Masyarakat melalui contoh kasus. 	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian: Partisipasi (Keaktifan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi 	<p>Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka.</p> <p>Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus.</p> <p>Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"</p>		<ol style="list-style-type: none"> Definisi etika dan etika profesi Hubungan Masyarakat. Prinsip-prinsip etika dan etika profesi Hubungan Masyarakat. Contoh kasus. <p>Pustaka: Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016</p>	1,5
2-3	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pentingnya fungsi profesi Hubungan Masyarakat. Ketepatan memperlihatkan perbedaan dan implementasi etika, hukum, aturan dan etiket melalui studi kasus. Ketepatan memberikan contoh pada sesi diskusi. 	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian: Partisipasi (Keaktifan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi 	<p>Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka.</p> <p>Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus.</p> <p>Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"</p>		<ol style="list-style-type: none"> Perbedaan antara etika, hukum, aturan, dan etiket dalam profesi Hubungan Masyarakat. Etika, hukum, aturan, dan etiket serta penggunaannya oleh profesi Hubungan Masyarakat. Studi kasus etika, hukum, aturan, dan etiket serta penggunaannya dalam profesi 	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Hubungan Masyarakat.</p> <p>4. Contoh kasus.</p> <p>Pustaka: Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016</p>	
4	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan analisis teori. Ketepatan penggunaan teori dalam masalah etika profesi Hubungan Masyarakat. Ketepatan memberikan contoh pada sesi diskusi. 	<p>Kriteria: Rubrik analitik.</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <p>Unjuk Kerja (Tugas Individu)</p> <p>Partisipasi (Kuis)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuis tertulis. Tanya Jawab Diskusi Tugas Individu 		<p>Bentuk: Kuliah daring</p> <p>Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus.</p> <p>Tugas Individu: Essay terdiri dari analisis teori dan penggunaannya dalam masalah etika profesi Hubungan Masyarakat.</p>	<p>1. Teori-teori atau masalah yang berhubungan dengan Kode Etik profesi Hubungan Masyarakat.</p> <p>2. Contoh kasus.</p> <p>Pustaka: Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020</p>	10
5-6	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai prinsip dan konsep mengenai etika profesi Hubungan Masyarakat pada fenomena komunikasi. (C3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan identifikasi dan analisis nilai kebenaran, hak dan kewajiban profesi Hubungan Masyarakat. Ketepatan penjelasan keterkaitan antara konsep nilai kebenaran, hak dan kewajiban profesi Hubungan Masyarakat melalui simulasi debat. Ketepatan memberikan contoh pada sesi diskusi. 	<p>Kriteria: Rubrik analitik.</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <p>Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi Tugas kelompok Simulasi debat 	<p>Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka.</p> <p>Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus.</p> <p>Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"</p>		<p>1. Definisi nilai kebenaran, hak dan kewajiban etika dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat.</p> <p>2. Klasifikasi nilai kebenaran, hak dan kewajiban dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat.</p>	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				<p>Simulasi: Setiap kelompok akan diberikan mosi debat tentang nilai kebenaran, hak dan kewajiban dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat Masing-masing kelompok merancang pesan dan menyampaikan argument serta berdiskusi mengenai mosi debat tersebut.</p> <p>Tugas Kelompok: Unsur makalah terdiri dari nilai kebenaran, hak dan kewajiban dalam praktik etika profesi Hubungan Masyarakat. Makalah disusun berdasarkan hasil simulasi debat masing-masing kelompok.</p>		<p>Contoh kasus.</p> <p>Pustaka: Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016</p>	
7	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan identifikasi dan analisis kode etik lembaga profesi Hubungan Masyarakat. Ketepatan penjelasan keterkaitan kode etik profesi Hubungan Masyarakat dengan praktik pelaksanaan profesi. Ketepatan memberikan contoh perbandingan masing-masing kode etik 	<p>Kriteria: Rubrik analitik.</p> <p>Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuis lisan dan tertulis. Tanya Jawab Diskusi 	<p>Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka.</p> <p>Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus, Kuis</p> <p>TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"</p>		<ol style="list-style-type: none"> Jenis lembaga profesi Hubungan Masyarakat. Perbedaan kode etik masing-masing lembaga. Contoh kasus. Kuis <p>Pustaka:</p>	2,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		dari lembaga profesi Hubungan Masyarakat pada sesi diskusi.		Kuis Individu: Kuis terdiri dari analisis kode etik berbagai lembaga profesi penggunaannya dalam masalah etika profesi Hubungan Masyarakat.		Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)						
9-11	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan identifikasi dan analisis konflik kepentingan, persuasi dan propaganda dengan praktik etika profesi Hubungan Ketepatan analisis implementasi hubungan perusahaan dengan komunitas dan media dalam etika profesi Hubungan Masyarakat pada perusahaan. Ketepatan memberikan contoh pada sesi diskusi. 	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Tugas Individu) <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi Tugas Individu (Makalah) 	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Tugas Individu: Unsur makalah terdiri dari konflik kepentingan, persuasi dan propaganda serta praktik etika PR dengan media dan komunitas.		<ol style="list-style-type: none"> Konflik kepentingan dengan praktik etika profesi Hubungan Masyarakat. Persuasi dan propaganda dengan praktik etika profesi Hubungan Masyarakat. Implementasi hubungan perusahaan dengan komunitas dalam etika profesi Hubungan Masyarakat pada perusahaan. Implementasi hubungan perusahaan dengan media dalam etika profesi Hubungan 	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Masyarakat pada perusahaan Pustaka: Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition, 2016	
12	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	Ketepatan identifikasi dan analisis isu etis dalam era digital.	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis) • Kuis tertulis. • Tanya Jawab • Diskusi		Bentuk: Kuliah daring Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Kuis: Mengenai realitas etika PR dalam era digital	1. Kode etik profesi PR di era digital 2. Penggunaan media sosial dalam implementasi etika PR 3. Studi kasus Pustaka: Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020	2,5
13-15	Mahasiswa mampu merancang proposal program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan Masyarakat. (C6)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan uraian realitas hubungan perusahaan dengan pemangku kepentingan dalam etika profesi Hubungan Masyarakat pada era digital. Ketepatan susunan program komunikasi mengenai realitas etika profesi Hubungan 	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Presentasi) Observasi (Proposal) • Tanya Jawab • Diskusi	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus, Presentasi kelompok TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"		<ul style="list-style-type: none"> Realitas hubungan internal dan eksternal perusahaan alam etika profesi Hubungan Masyarakat di era digital. Penyusunan program komunikasi. 	20

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		<p>Masyarakat pada hubungan internal dan hubungan eksternal perusahaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengimplementasikan realitas etika profesi Hubungan Masyarakat pada hubungan internal dan hubungan eksternal perusahaan melalui praktik lapangan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tugas kelompok 	<p>Tugas: Unsur makalah terdiri dari perencanaan studi lapangan dengan komponen pendahuluan yakni menjelaskan lokasi dan sub topik pelaksanaan studi lapangan, penjelasan pelaksanaan, dan rincian program komunikasi.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Contoh kasus. <p>Pustaka:</p> <ol style="list-style-type: none"> Trevor Morris, Simon Goldsworthy, Public Relations Ethics the Real-World Guide, Routledge, 1st Edition, 2020 Patricia J Parsons, Ethics in Public Relations (A Guide To Best Practice), Kogan Page, 3rd Edition 	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)						