

Mata Kuliah	: Government & Investor Relations	Tanggal	: 27 Juni 2023
Kode MK	: KOM520	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Fathia Nur Rahmi, M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Essay
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations. (C3)

DESKRIPSI TUGAS
Essay yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai prinsip Government & Investor relations
METODE Pengerjaan Tugas
• Studi Kasus • Diskusi • Penulisan Essay
Bentuk dan Format Luaran
Essay / Paper
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
Indikator: Ketepatan dalam mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian: • Deskripsi teori dan studi kasus: 30% • Ketepatan hasil analisis: 50% • Diskusi: 20%
Jadwal Pelaksanaan
Minggu ke 3-5
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. 2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Makalah
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena di sektor publik dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori berdasarkan konsep komunikasi. secara kritis. (C4)
DESKRIPSI TUGAS
Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai konsep proses PR Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai proses PR dalam era digital.
METODE Pengerjaan Tugas
• Studi kasus • Diskusi • Pembuatan makalah • Presentasi
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Makalah
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan dalam menelaah proses PR dalam praktik Government & Investor Relations. Ketepatan menganalisis isu di sektor publik menggunakan konsep proses PR dalam era digital. Kriteria: Rubrik Holistik Bobot Penilaian: • Deskripsi teori dan studi kasus: 30% • Ketepatan hasil analisis: 50% • Diskusi / Presentasi: 20%

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke 11-15

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition.
2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations.
3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.