

Mata Kuliah	: Government & Investor Relations	Tanggal	: 27 Juni 2023
Kode MK	: KOM520	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-052	Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi secara tepat
	23-KOM-CPMK-071	Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
	23-KOM-CPMK-101	Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relation		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)			
	23-KOM-SCPMK-0527	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations.		
	23-KOM-SCPMK-0718	Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena di sektor publik dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori berdasarkan konsep komunikasi. secara kritis.		
	23-KOM-SCPMK-1018	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi dalam konteks Government & Investor Relations di era digital.		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
		23-KOM-SCPMK-0527	23-KOM-SCPMK-0718	23-KOM-SCPMK-1018
	23-KOM-CPMK-052	√		
	23-KOM-CPMK-071		√	
	23-KOM-CPMK-101			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-052	23-KOM-SCPMK-0527	Ketepatan jawaban dalam mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations.	1. Partisipasi (Keaktifan) 2. Unjuk Kerja (Individu) 3. Tes Tertulis (UTS)	30%
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-071	23-KOM-SCPMK-0718	Ketepatan jawaban dalam menelaah berbagai fenomena di sektor publik dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori berdasarkan konsep komunikasi. secara kritis.	1. Partisipasi (Kuis) 2. Tes Tertulis (UTS) 3. Observasi (Makalah Kelompok)	30%
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-101	23-KOM-SCPMK-1018	Ketepatan jawaban dalam menganalisis berbagai isu komunikasi dalam konteks	1. Partisipasi (Keaktifan) 2. Observasi (Makalah Kelompok) 3. Unjuk Kerja (Presentasi)	40%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			Government & Investor Relations di era digital.		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dasar serta prinsip-prinsip Government and Investor Relations dan etika komunikasi serta kode etik profesi PR dalam cakupan bidang Government and Investor Relations. Mahasiswa juga akan mempelajari berbagai fenomena yang melibatkan organisasi, pemerintah, dan berbagai lembaga lainnya yang berperan dalam pelaksanaan kerja perusahaan sehingga memerlukan strategi komunikasi dalam membangun hubungan dengan pemangku kepentingan khususnya pemerintah dan investor melalui berbagai analisis fenomena sektor publik dengan berbagai prinsip-prinsip komunikasi. Melalui studi kasus, mata kuliah ini dapat mengasah kemampuan analisis mahasiswa dengan berbagai pembelajaran mengatasi krisis komunikasi melalui konsep Government and Investor Relations.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Complex Problem Solving, Hubungan Masyarakat				
Pustaka	Utama				
	Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In <i>Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition</i> .				
	Pendukung				
	Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In <i>The Handbook of Financial Communication and Investor Relations</i> . Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). <i>The Practice of Government Public Relations</i> . Taylor & Francis.				
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat Keras:		
	Power Point, Collabor		Komputer, LCD Projector, Speaker		
Dosen Pengampu	Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom				
Mata Kuliah Prasyarat	-				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Penilaian dan Bobot						
		Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	UTS	Tugas 5	UAS
		Partisipasi (Keaktifan)	Unjuk Kerja (Tugas Individu)	Partisipasi (Kuis)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Tes Tertulis (UTS)	Observasi (Makalah Kelompok)	Observasi (Makalah Kelompok) dan Unjuk Kerja (Presentasi)
	23-KOM-SCPMK-0527	5	15			10		
	23-KOM-SCPMK-0718			5		15	10	
	23-KOM-SCPMK-1018	5					15	20
Total per penilaian								100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1-2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations. (C3)	- Ketepatan dalam menjelaskan prinsip dasar PR. - Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar mengenai government dan investor relations.	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Keaktifaan) - Tanya Jawab - Diskusi	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"		1. Prinsip dasar PR 2. Konsep dasar corporate PR (Government relations) 3. Konsep dasar Investor Relations Pustaka: 1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. 2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
3-5	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dasar dan prinsip-prinsip etika serta kode etik lembaga dalam cakupan Government & Investor Relations. (C3)	- Ketepatan dalam mengimplementasikan prinsip Government & Investor relations dalam berbagai tantangan di sektor publik. - Ketepatan mengimplementasikan etika PR dalam mengatasi krisis komunikasi.	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Tugas Individu) - Tanya Jawab - Diskusi - Tugas Individu	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. (Pertemuan ke-3&5) Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Tugas Individu: Essay yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai prinsip Government & Investor relations	Bentuk: Kuliah daring (Pertemuan ke-4) Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Tugas Individu: Essay yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai prinsip Government & Investor relations	- Krisis dan manajemen isu dalam cakupan government & investor relations - Hukum dan etika PR dalam cakupan government & investor relations. Pustaka: - Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. - Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. - Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	15

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
6-7	Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena di sektor publik dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori berdasarkan konsep komunikasi. secara kritis. (C4)	- Ketepatan dalam menelaah konsep stakeholder dan shareholder dalam praktik Government & Investor Relations. - Ketepatan dalam menelaah konsep branding dalam praktik Government & Investor Relations.	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk test: Partisipasi (Kuis) - Tanya Jawab - Diskusi - Kuis	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM: 3x60" Kuis: Review materi 1-7		1. Stakeholder & Shareholder 2. Branding di sektor publik Pustaka: 1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. 2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	5
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)						
9-10	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi dalam konteks Government & Investor Relations di era digital. (C4)	Ketepatan dalam menganalisis penggunaan media dalam praktik Government & Investor Relations	Kriteria: Rubrik analitik.	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka.		1. Jenis-jenis media sosial 2. Digital branding	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

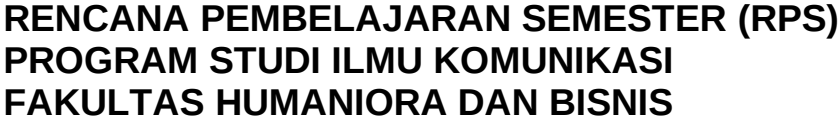
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		Ketepatan dalam menganalisis digital branding dalam praktik Government & Investor Relations	Bentuk Penilaian: Partisipasi (Keaktifan) - Tanya Jawab - Diskusi	Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60"		Pustaka: 1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. 2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	
11-12	Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena di sektor publik dalam lingkup organisasi, komunitas, dan lingkungan berdasarkan teori berdasarkan konsep komunikasi. secara kritis. (C4)	Ketepatan dalam menelaah proses PR dalam praktik Government & Investor Relations.	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Observasi (Makalah Kelompok) - Tanya Jawab - Diskusi	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. (Pertemuan 11) Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu:	Bentuk: Kuliah pertemuan daring (Pertemuan 12) Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50"	1. Riset dan evaluasi 2. Perencanaan strategis 3. Taktik Pustaka: 1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
			Tugas kelompok	TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Makalah Kelompok: Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai konsep proses PR	TS: 3x60" TM:3x60" Makalah Kelompok: Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai konsep proses PR	Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. 2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	
13-15	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi dalam konteks Government & Investor Relations di era digital. (C4)	Ketepatan menganalisis isu di sektor publik menggunakan konsep proses PR dalam era digital.	Kriteria: Rubrik analitik. Bentuk Penilaian: Observasi (Makalah Kelompok) Unjuk Kerja (Presentasi) - Tanya Jawab - Diskusi - Tugas Kelompok	Bentuk: Kuliah pertemuan tatap muka. Metode: Ceramah, Diskusi, Studi kasus. Waktu: TM: 3x50" TS: 3x60" TM:3x60" Tugas Kelompok		1. Proses PR (Riset dan evaluasi, perencanaan strategis, taktik) 2. Isu sektor publik dalam era digital Pustaka: 1. Johnston, J., & Sheehan, M. (2020). Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition. In Public Relations: Theory and Practice, 4th Edition.	15



SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
				Makalah, yang terdiri dari latar belakang, konsep, analisis implementasi berbagai proses PR dalam era digital. Presentasi dan asistensi		2. Laskin, A. V. (2017). The Handbook of Financial Communication and Investor Relations. In The Handbook of Financial Communication and Investor Relations 3. Lee, M., Neeley, G., & Kendra Stewart. (2021). The Practice of Government Public Relations. Taylor & Francis.	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (20%)						