

Mata Kuliah	: Manajemen Krisis	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM519	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (video)
JUDUL TUGAS
Video Review Krisis Organisasi
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat video review mengenai salah satu krisis organisasi dan mengaitkannya dengan konsep krisis, manajemen krisis dan reputasi
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mempelajari materi, mencari referensi di internet

2. Mencari kasus krisis yang ingin diangkat
3. Mempelajari krisis tersebut
4. Membuat video ulasan
5. Mengumpulkan

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Video

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Kualitas materi yang disampaikan (45%)
2. Penyampaian materi dalam video (35%)
3. Kreativitas penyajian video (20%)

JADWAL PELAKSANAAN

Pemberian tugas pada Pertemuan 3, dikumpulkan di Pertemuan 4

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group

Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc

Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia

Misra, S. K. (2020). Crisis Management: Resilience & Change. Thousand Oak: Sage Publication Inc

Sheenan, M., Alan, D., Q. (2015). Crisis Communication in a Digital World. Port Melbourne: Cambridge University Press

NOMOR TUGAS

2

BENTUK TUGAS

Unjuk Kerja (Presentasi)

JUDUL TUGAS

Presentasi Isu Internal dan Eksternal dan Insiden Internal dan Eksternal
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat materi presentasi yang menjelaskan materi terkait isu internal dan eksternal, dan insiden internal dan eksternal beserta contoh nyata kasus yang terjadi di organisasi. Kelompok akan diberikan satu topik antara isu internal dan eksternal, dan insiden internal dan eksternal
METODE Pengerjaan Tugas
1. Membentuk kelompok (maksimal 4 orang) 2. Mendalami materi terkait topik yang didapat 3. Mencari kasus yang sesuai dengan topik yang didapat 4. Membuat materi presentasi 5. Mengumpulkan slide presentasi 6. Melakukan presentasi di kelas
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Slide presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kualitas materi (50%) 2. Penyampaian materi (35%) 3. Diskusi dan tanya jawab (15%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pemberian tugas pada Pertemuan 4, dipresentasikan di Pertemuan 5-6
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group
Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5 th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc
Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia

Misra, S. K. (2020). Crisis Management: Resilience & Change. Thousand Oak: Sage Publication Inc

Sheenan, M., Alan, D., Q. (2015). Crisis Communication in a Digital World. Port Melbourne: Cambridge University Press

NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Observasi (proyek)
JUDUL TUGAS
Proposal Pengelolaan Krisis Organisasi
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara berkelompok merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis organisasi menggunakan langkah-langkah yang dipelajari di kelas setiap minggunya. Tugas ini merupakan tugas yang dikerjakan setiap minggu dan akan disempurnakan untuk proyek UAS.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Membentuk kelompok maksimal 4 orang 2. Memilih organisasi yang ingin diwakili 3. Mengangkat krisis atau potensi krisis yang dapat menimpa organisasi 4. Menggunakan riset menjelaskan alasan pemilihan perusahaan dan potensi krisis 5. Membuat proposal perencanaan pengelolaan krisis menggunakan langkah yang dipelajari setiap minggu 6. Mengumpulkan progress setiap minggu
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
PDF proposal dan lampiran, slide presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kualitas materi (50%) 2. Presentasi (30%) 3. Kreativitas penulisan dan ide program (20%)
JADWAL PELAKSANAAN

Pemberian tugas pada Pertemuan 9, dikumpulkan setiap minggu mulai dari minggu 9-15.

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group

Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc

Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia

Misra, S. K. (2020). Crisis Management: Resilience & Change. Thousand Oak: Sage Publication Inc

Sheenan, M., Alan, D., Q. (2015). Crisis Communication in a Digital World. Port Melbourne: Cambridge University Press