

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-II/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Mata Kuliah	: Manajemen Krisis	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM519	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan 
Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-032	Mampu menggunakan metode dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-KOM-CPMK-072	Mampu mendemonstrasikan keterampilan di bidang komunikasi secara kreatif dan kolaboratif.
	23-KOM-CPMK-102	Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks. .

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0325	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi			
	23-KOM-SCPMK-0729	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional			
	23-KOM-SCPMK-1028	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0325	23-KOM-SCPMK-0729	23-KOM-SCPMK-1028	
	23-KOM-CPMK-032	√			
	23-KOM-CPMK-072		√		
23-KOM-CPMK-102			√		
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-032	23-KOM-SCPMK-0325	Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi	Partisipasi (diskusi, kuis) Unjuk kerja (video) Tes (tertulis)	40%
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-072	23-KOM-SCPMK-0729	Ketepatan dalam menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional	Unjuk kerja (presentasi)	10%
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-102	23-KOM-SCPMK-1028	Ketepatan dalam merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi	Observasi (proyek)	50%
TOTAL					100%
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini akan membahas tentang manajemen krisis, komunikasi krisis dan kaitannya dengan reputasi organisasi. Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang arti penting terkait dengan sumber, penanganan dan pemulihan krisis dari berbagai perusahaan/organisasi. Oleh karena itu dalam perkuliahan ini mahasiswa akan dibekali kemampuan mengenali berbagai risiko yang berpotensi menyebabkan			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	terjadinya krisis pada perusahaan/organisasi. Selain itu berbagai cara penanganan krisis pada sebuah perusahaan dipelajari dan dianalisis melalui berbagai contoh kasus. Mahasiswa diharapkan dapat membuat program komunikasi untuk pengelolaan krisis di organisasi.	
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Complex Problem Solving, Hubungan Masyarakat	
Pustaka	Utama	
	Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	
	Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5 th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc	
	Pendukung	
	Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia	
Media Pembelajaran	Misra, S. K. (2020). Crisis Management: Resilience & Change. Thousand Oak: Sage Publication Inc	
	Sheenan, M., Alan, D., Q. (2015). Crisis Communication in a Digital World. Port Melbourne: Cambridge University Press	
	Smith, R. D. (2020). Strategic Planning for Public Relations 5 th Ed. New York: Routledge	
	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Office (Power Point, Word, Excel) One Drive Collabor WhatsApp PDF Reader	Laptop/ Komputer Ruang Kelas Proyektor dan Layar HDMI/VGA Speaker
Dosen Pengampu	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK							Total Bobot Penilaian
		Partisipasi		Tugas	UTS	Tugas	UAS	
		Diskusi kelas	Kuis	Observasi (proyek)	Tes (tertulis)	Observasi (Proyek)	Observasi (proyek)	
	23-KOM-SCPMK-0325	6	4	5	25			40
	23-KOM-SCPMK-0729			10				10
	23-KOM-SCPMK-1028					15	35	50
								100

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep krisis	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi	-	Pengenalan Krisis 1. Pengantar 2. Krisis Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia Misra, S. K. (2020). Crisis Management: Resilience & Change. Thousand Oak: Sage Publication Inc Sheenan, M., Alan, D., Q. (2015). Crisis Communication in a Digital World. Port Melbourne: Cambridge University Press	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep krisis dan manajemen krisis	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Manajemen Krisis Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London:	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						CPI Group Coombs, T. (2019). On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding 5th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia Smith, R. D. (2020). Strategic Planning for Public Relations 5th Ed. New York: Routledge	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep krisis dan reputasi dan menganalisis contohnya	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa mengambil satu kasus krisis organisasi dan membuat video yang berisi ulasan mengenai krisis yang dihadapi organisasi tsb, dengan mengaitkan konsep krisis, manajemen krisis		Reputasi dalam Konteks Manajemen Krisis Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group Coombs, T. (2019). On Going Crisis	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
				dan reputasi		Communication: Planning, Managing, and Responding 5 th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc Nova, F., Nuriman, D., A., Akbar, M. (2020). Crisis Public Relations. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep risiko terhadap reputasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab diskusi yang diberikan secara online. Mahasiswa diberikan tugas membuat slide presentasi terkait materi isu internal dan isu eksternal beserta contoh kasusnya untuk dipresentasikan di minggu 5	Risiko terhadap Reputasi Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2
5	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	Ketepatan dalam menelaah berbagai krisis komunikasi yaitu tentang tentang isu internal dan isu eksternal	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Presentasi isu internal dan isu	-	Isu Internal dan Isu Eksternal Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
				eksternal Mahasiswa diberikan tugas membuat slide presentasi terkait materi insiden internal dan insiden eksternal beserta contoh kasusnya untuk dipresentasikan di minggu 6		Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	
6	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	Ketepatan dalam menelaah berbagai krisis komunikasi yaitu tentang tentang insiden internal dan insiden eksternal	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Presentasi insiden internal dan insiden eksternal	-	Insiden Internal dan Insiden Eksternal, Interrelated Risks Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	4
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep krisis, manajemen krisis, reputasi, isu dan insiden internal dan eksternal dan menganalisis praktiknya di organisasi	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis dengan baik	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa diberikan tugas mengerjakan kuis	-	Review dan Kuis Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London:	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						CPI Group	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen krisis, komunikasi krisis dan reputasi bagi sebuah organisasi. (C2)						
9	Mahasiswa mampu menelaah berbagai krisis komunikasi dan realitas penggunaan etika profesi Hubungan Masyarakat oleh organisasi di era digital serta konvensional. (C4)	Ketepatan dalam menelaah berbagai krisis komunikasi yaitu tentang mengelola risiko reputasi dari adanya krisis	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi Mahasiswa membentuk kelompok dan menentukan organisasi dalam satu sektor usaha yang akan diangkat menjadi studi kasus	-	Managing Reputation Through Lifecycle Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2
10	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi. (C6)	Ketepatan dalam merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok mengerjakan tugas proposal pengelolaan krisis pada tahap mempredikso risiko reputasi dan mencegah risiko reputasi	-	Memprediksi Risiko Reputasi dan Mencegah Risiko Reputasi Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2.5
11	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi	Ketepatan dalam merancang	Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3x50" BT : 3x60"	-	Mempersiapkan untuk Risiko Reputasi	2.5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi. (C6)	perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok mengerjakan tugas proposal pengelolaan krisis pada tahap mempersiapkan untuk risiko reputasi		Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	
12	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi. (C6)	Ketepatan dalam merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok mengerjakan tugas proposal pengelolaan krisis pada tahap mengatai risiko terhadap reputasi	Mengatasi Risiko terhadap Reputasi Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2.5
13	Mahasiswa mampu merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis berdasarkan masalah yang dihadapi organisasi. (C6)	Ketepatan dalam merancang perencanaan program komunikasi terkait pengelolaan krisis	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok mengerjakan tugas proposal pengelolaan krisis pada tahap merespon kepada risiko reputasi	-	Merespon kepada Risiko Reputasi Sumber: Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	2.5

[illegible]