

Mata Kuliah	: Audit Komunikasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM518	Rumpun MK	: MKPH
Bobot (sks)	T (Teori) : 1 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-09	Memadukan proses dokumentasi dan pengolahan data, satu bahasa asing, serta evaluasi diri terhadap kelompok kerja.
	23-KOM-CPL-12	Membuktikan keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM-031	Mampu menerangkan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-CPMK-KOM-052	Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi secara tepat.
	23-CPMK-KOM-091	Mampu mengimplementasikan prosedur pengolahan data dari berbagai kajian literatur di bidang komunikasi dalam kelompok kerja.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-CPMK-KOM-121	Mampu melaksanakan keterampilan mendasar di bidang komunikasi dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0318	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan definisi audit komunikasi, serta menjelaskan peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi.			
	23-KOM-SCPMK-0526	Mahasiswa mampu menentukan kelemahan dan kekuatan dalam praktik komunikasi organisasi, termasuk identifikasi saluran dan pesan komunikasi yang tidak efektif atau tidak sesuai dengan etika dan regulasi.			
	23- KOM-SCPMK-0914	Mahasiswa mampu mengimplementasikan penulisan laporan audit komunikasi yang lengkap dan jelas secara berkelompok.			
	23-KOM-SCPMK-1213	Mahasiswa mampu membuktikan hasil audit dan Rekomendasi perbaikan secara efektif di bidang Komunikasi.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0318	23-KOM-SCPMK-0526	23- KOM-SCPMK-0914	23-KOM-SCPMK-1213
	23-CPMK-KOM-031	√			
	23-CPMK-KOM-052		√		
23-CPMK-KOM-091			√		
23-CPMK-KOM-121				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-CPMK-KOM-031	23-KOM-SCPMK-0318	Kelengkapan Jawaban	Tugas	20
23-KOM-CPL-05	23-CPMK-KOM-052	23-KOM-SCPMK-0526	Kelengkapan Jawaban	Tugas	20
23-KOM-CPL-09	23-CPMK-KOM-091	23- KOM-SCPMK-0914	Kelengkapan Jawaban	UTS	30
23-KOM-CPL-12	23-CPMK-KOM-121	23-KOM-SCPMK-1213	Kelengkapan Jawaban	UAS	30

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Deskripsi Singkat MK	Tujuan pembelajaran audit komunikasi adalah memberikan mahasiswa pemahaman mendalam dan keterampilan praktis dalam menjalankan proses dan teknik audit komunikasi di berbagai organisasi. Audit komunikasi merupakan pendekatan strategis untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan meningkatkan efektivitas komunikasi organisasi. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana menganalisis dan mengukur efisiensi komunikasi, mengidentifikasi hambatan dan peluang, serta merancang rekomendasi perbaikan. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh, mahasiswa akan siap untuk menghadapi tantangan audit komunikasi yang kompleks dan berkontribusi pada kesuksesan komunikasi organisasi secara menyeluruh.	
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Etika Komunikasi, Hubungan Masyarakat	
Pustaka	Utama	
	Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i> . Jakarta: Kencana.	
	Pendukung	
	-	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Power Point Presentation PDF Reader	Kompute
Dosen Pengampu	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Total Bobot Penilaian			
		Partisipasi		Tugas	UTS
	Diskusi kelas	Kuis	Unjuk kerja (paparan kelompok)	Project	Tes (tertulis)
	23-KOM-SCPMK-0318	12	5		
	23-KOM-SCPMK-0526	3		20	
	23-KOM-SCPMK-0914				30
23-KOM-SCPMK-1213					30

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan pentingnya informasi dan audit organisasi, kapan audit komunikasi diperlukan, pengendalian audit komunikasi, persoalan utama audit komunikasi, fokus utama audit komunikasi organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> Pentingnya Informasi dan Audit Organisasi Kapan Audit Komunikasi Diperlukan Pengendalian Audit Komunikasi Persoalan Utama Audit Komunikasi Fokus Utama Audit Komunikasi Organisasi 	2
						Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i> . Jakarta: Kencana.	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
2	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan proses audit, kebutuhan pengetahuan dan keahlian, keterampilan interpersonal, model audit komunikasi, langkah-langkah audit komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses Audit 2. Kebutuhan Pengetahuan dan Keahlian 3. Keterampilan Interpersonal 4. Model Audit Komunikasi 5. Langkah-langkah Audit Komunikasi <p>Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i>. Jakarta: Kencana.</p>	2
3	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan beberapa definisi dan pendekatan diagnosis organisasi, serta aspek-aspek utama dalam membuat	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beberapa Definisi dan Pendekatan Diagnosis Organisasi 2. Aspek-aspek Utama dalam Membuat Diagnosis <p>Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i>. Jakarta: Kencana.</p>	2
4	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan metode kelompok fokus (focus group), metode review, analisis isi, analisis jaringan	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Kelompok Fokus (Focus Group) 2. Metode Review 3. Analisis Isi 4. Analisis Jaringan <p>Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i>. Jakarta: Kencana.</p>	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
5	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan penilaian teknologi, dan langkah-langkah dalam mengevaluasi teknologi komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	1. Penilaian Teknologi 2. Langkah-langkah dalam Mengevaluasi Teknologi Komunikasi Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i> . Jakarta: Kencana.	2
6	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan dukungan dalam komunikasi, perumusan target pesan, pemilihan dan penggunaan hardware komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	1. Dukungan dalam Komunikasi 2. Perumusan Target Pesan 3. Pemilihan dan Penggunaan Hardware Komunikasi Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i> . Jakarta: Kencana.	2
7	Mahasiswa mampu memahami serta menerangkan konsep dan definisi audit komunikasi, serta memahami peran dan pentingnya audit komunikasi dalam organisasi	Ketepatan dalam menerangkan konsep model penulisan laporan audit dan penulisan laporan audit komunikasi	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Kuis: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait pelaporan audit komunikasi	1. Model penulisan laporan audit komunikasi 2. Penulisan laporan audit komunikasi Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i> . Jakarta: Kencana.	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30) Mahasiswa mampu mendemonstrasikan penulisan laporan audit komunikasi yang lengkap dan jelas secara berkelompok						
9	Mahasiswa mampu menentukan kelemahan dan kekuatan dalam praktik komunikasi organisasi, termasuk identifikasi saluran dan pesan komunikasi yang tidak efektif atau tidak sesuai dengan etika dan regulasi	Ketepatan dalam menentukan pengertian etika dan hukum etika, etika komunikasi dan etika auditor komunikasi, auditor dan forensik komunikasi (communication forensic), prinsip-prinsip etika, dan masalah etika dalam audit komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Etika dan Hukum Etika 2. Etika Komunikasi dan Etika Auditor Komunikasi 3. Auditor dan Forensik Komunikasi (Communication Forensic) 4. Prinsip-prinsip Etika 5. Masalah Etika dalam Audit Komunikasi <p>Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i>. Jakarta: Kencana.</p>	1,5
10	Mahasiswa mampu menentukan kelemahan dan kekuatan dalam praktik komunikasi organisasi, termasuk identifikasi saluran dan pesan komunikasi yang tidak efektif atau tidak sesuai dengan etika dan regulasi	Ketepatan dalam menentukan kelemahan dan kekuatan dalam isu teknologi media komunikasi membantu audit komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknologi media komunikasi membantu audit komunikasi <p>Mohammed, R., Bungin, B. 2022. <i>AUDIT KOMUNIKASI: Pendekatan dan Metode Asesmen Komunikasi dalam Organisasi</i>. Jakarta: Kencana.</p>	1,5
11-15	Mahasiswa mampu menentukan kelemahan dan kekuatan dalam praktik komunikasi organisasi, termasuk identifikasi saluran dan pesan komunikasi yang tidak efektif	Ketepatan dalam menentukan kelemahan dan kekuatan dalam praktik komunikasi organisasi, termasuk identifikasi saluran dan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa bergantian		<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses Perubahan Organisasi dan Inovasi 2. Kepemimpinan di Organisasi 	20

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	atau tidak sesuai dengan etika dan regulasi	pesan komunikasi yang tidak efektif atau tidak sesuai dengan etika dan regulasi			mempresentasikan kasus dan menunjukkan aplikasi konsep audit komunikasi pada kasus – kasus organisasi	3. Komunikasi dan Kepemimpinan 4. Hubungan di Tempat Kerja Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30) Mahasiswa mampu membuktikan hasil audit dan rekomendasi perbaikan secara efektif di bidang komunikasi						