







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Media Relations	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM517	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS,  Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

<b>NOMOR TUGAS</b>
Unjuk Kerja
<b>BENTUK TUGAS</b>
Unjuk Kerja
<b>JUDUL TUGAS</b>
Tugas Individu (Wawancara)
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>

Mahasiswa mewawancarai seorang humas dan seorang jurnalis
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Perencanaan wawancara</li> <li>• Wawancara</li> <li>• Menyusun laporan hasil wawancara</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Laporan hasil wawancara
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator: Ketepatan pemahaman tentang strategi media dan bentuk kerjasama antara PR dan Jurnalis            Kriteria: Rubrik Holistik            Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi : 10%</li> <li>• Perencanaan wawancara : 10%</li> <li>• Laporan hasil wawancara : 80%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke – 3
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Observasi

<b>JUDUL TUGAS</b>
Proyek (Press Conference)
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Konferensi pers acara bersama media
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan konferensi pers</li> <li>• Pembuatan proposal</li> <li>• Pelaksanaan konferensi pers</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Proposal dan acara konferensi pers
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator: Ketepatan pemahaman tentang sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer            Kriteria: Rubrik holistik            Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan konferensi pers: 30%</li> <li>• Pembuatan proposal : 30%</li> <li>• Pelaksanaan konferensi pers: 30%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 11-15
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

---

Issue/Revisi : A0