







**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : A0/R3

Mata Kuliah	: Media Relations	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM517	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS,    Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si	Koordinator Keilmuan,    Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,    Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan    Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM.
	23-KOM-CPL-12	Membuktikan keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-KOM-CPMK-033	Mampu mendemonstrasikan secara individual maupun kelompok kemampuan wirausaha di bidang komunikasi dengan bertanggung jawab.
23-KOM-CPMK-063	Mampu mengevaluasi produk media komunikasi atau laporan kerja di bidang komunikasi berdasarkan prinsip kemampuan berpikir tingkat tinggi.	

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

23-KOM-CPMK-121	Mampu melaksanakan keterampilan mendasar di bidang komunikasi dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.
-----------------	---

**Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)**

23-KOM-SCPMK-0336	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
23-KOM-SCPMK-0636	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya membuat acara untuk menemui media massa dan mampu membuat konferensi pers dan detail persiapannya agar kegiatan yang dibuat sesuai dengan tujuan yang telah disusun sebelumnya.
23-KOM-SCPMK-1214	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya.

**Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK**

	23-KOM-SCPMK-0336	23-KOM-SCPMK-0636	23-KOM-SCPMK-1214
23-KOM-CPMK-033	√		
23-KOM-CPMK-063		√	
23-KOM-CPMK-121			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-033	23-KOM-SCPMK-0336	Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.	Unjuk kerja (Makalah dan Presentasi)	35
23-KOM-CPL-06	23-KOM-CPMK-063	23-KOM-SCPMK-0636	Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya membuat acara untuk menemui media massa dan mampu membuat konferensi pers dan detail	Unjuk kerja (Makalah dan Presentasi) Observasi (Proyek)	35

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																			
			persiapannya agar kegiatan yang dibuat sesuai dengan tujuan yang telah disusun sebelumnya.																
23-KOM-CPL-12	23-KOM-CPMK-121	23-KOM-SCPMK-1214	Ketepatan dalam membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya.	Tes Tertulis Observasi (Proyek)		30													
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas kegiatan hubungan masyarakat berupa proses mengelola kerjasama antara organisasi dengan perusahaan media baik media konvensional dan media baru untuk memaksimalkan penyebaran informasi kepada publik. Mahasiswa diminta mempelajari berbagai kegiatan yang dapat menjaga hubungan baik dengan awak media dengan mempelajari secara detil kebutuhan serta aturan (kode etik) yang ditetapkan oleh masing-masing media. Di akhir semester mahasiswa diminta untuk mempraktikkan kegiatan bersama media secara terencana agar kemudian dapat dilaksanakan di dunia kerja.																		
<b>Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	Hubungan Masyarakat, Produksi Media dan Komunikasi Digital																		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>																		
	Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.																		
<b>Pustaka</b>	<b>Pendukung</b>																		
	Bland, Michael. (2003). Hubungan Media Yang Efektif. Erlangga.																		
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>			<b>Perangkat Keras:</b>															
	Microsoft Office Adobe Canva Collabor			LCD Projector Laptop															
<b>Dosen Pengampu</b>	Reni Dyanasari, M.Si																		
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-																		
<b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b>	SCPMK																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Penilaian dan Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tugas 1</td> <td>Tugas 2</td> <td>UTS</td> <td>Tugas 3</td> <td>UAS</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Penilaian dan Bobot							Tugas 1	Tugas 2	UTS	Tugas 3	UAS	
Penilaian dan Bobot																			
Tugas 1	Tugas 2	UTS	Tugas 3	UAS															

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

	Partisipasi (Keaktifan)	Unjuk Kerja (Makalah dan Presentasi)	Tes Tertulis	Observasi (Proyek)	Observasi (Proyek)	Total Bobot Penilaian
23-KOM- SCPMK-0336	10					10%
23-KOM- SCPMK-0636		15	20			35%
23-KOM- SCPMK-1214				20	35	55%
<b>Total per penilaian</b>						<b>100%</b>

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	Ketepatan pemahaman tentang perkembangan media	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi kelas	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait perkembangan media saat ini		Perkembangan media Konvergensi media  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	Ketepatan pemahaman tentang strategi media yang dilakukan oleh PR	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait pemanfaatan media yang dilakukann PR		Strategi media  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
3	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media	Ketepatan pemahaman tentang strategi media	Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		Media dalam PR	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	dan bentuk kerjasama antara PR dan Jurnalis	Kriteria: Mahasiswa mampu mendeskripsikan hasil wawancara dengan seorang humas dan seorang jurnalis mengenai kerjasama yang dilakukan antara humas dengan jurnalis	Tugas: Mahasiswa mewawancarai seorang humas dan seorang jurnalis		Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	Ketepatan pemahaman tentang kaitan teori media dengan PR	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait teori media		Teori media  Media dan kehidupan manusia  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018) (2023)	1
5	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	Ketepatan pemahaman tentang media modern	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait peran media massa dan influencer saat ini		Media modern  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
6	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini dan mampu membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan (C2)	Ketepatan pemahaman tentang strategi media untuk media sosial perusahaan	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi		BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait studi kasus media sosial perusahaan	Stratrgi media sosial untuk perusahaan  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)	Ketepatan dalam Ketepatan pemahaman tentang menggunakan alat pengukuran untuk media sosial	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait alat ukur media sosial		Evalusi media sosial  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)</b>						
9	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)	Ketepatan pemahaman tentang praktek manajemen hubungan dengan media massa saat in	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi praktik media relations		Praktik media relations  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
10	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)	Ketepatan pemahaman tentang sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi mengenai crowd management		Media Kit  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
11	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)	Ketepatan pemahaman tentang membuat acara untuk menemui media massa	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mendeskripsikan hasil observasi pada saat konferensi pers	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Observasi konferensi pers acara bersama media		Konferensi pers  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	20
12	Mahasiswa mampu membuat materi visual agar komunikasi dengan dan melalui media massa berjalan baik	Ketepatan pemahaman tentang membuat	Bentuk Penilaian: Diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		Media pendukung konferensi pers	1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	dan mencapai tujuan yang telah disusun sebelumnya (C6)	konfrensi pers dan detail persiapannya	Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	Diskusi: Mahasiswa berdiskusi persiapan konferensi pers		Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya membuat acara untuk menemui media massa dan mampu membuat konfrensi pers dan detail persiapannya agar kegiatan yang dibuat sesuai dengan tujuan yang telah disusun sebelumnya (C2)	Ketepatan pemahaman tentang membuat materi visual untuk kebutuhan komunikasi dengan media	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi persiapan media untuk mendukung konferensi pers		Persiapan konfrensi pers  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	1
14	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya membuat acara untuk menemui media massa dan mampu membuat konfrensi pers dan detail persiapannya agar kegiatan yang dibuat sesuai dengan tujuan yang telah disusun sebelumnya (C2)	Ketepatan dalam memahami persiapan acara bersama media	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi		TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi persiapan konferensi pers	Persiapan konfrensi pers  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya membuat acara untuk menemui media massa dan mampu membuat konfrensi pers dan detail persiapannya agar kegiatan yang dibuat sesuai dengan tujuan yang telah disusun sebelumnya (C2)	Ketepatan dalam memahami persiapan acara bersama media	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi persiapan konferensi pers		Persiapan konfrensi pers  Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018)	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35)</b>						