RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Mata Kuliah	: Produksi Pelaporan Mendalam	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM511	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 7
Dosen Pengembang RPS, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan, Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL – PRODI yang dibebankan pada MK**	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (*High Order Thinking Skill*) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-09	Memadukan proses dokumentasi dan pengolahan data, satu bahasa asing, serta evaluasi diri terhadap kelompok kerja.
	23-KOM-CPL-11	Membuat hasil karya penelitian, program, dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM-023	Mampu membuat laporan hasil kerja bidang komunikasi secara individual maupun kelompok sebagai bentuk kontribusi di masyarakat.
	23-CPMK-KOM-063	Mampu mengevaluasi produk media komunikasi atau laporan kerja di bidang komunikasi berdasarkan prinsip kemampuan berpikir tingkat tinggi.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

23-CPMK-KOM-092	Mampu mengkreasikan produk komunikasi atau laporan kerja berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur di bidang komunikasi.
23-CPMK-KOM-111	Mampu memproduksi program dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital dalam konteks *Multimedia Journalism* dan *Public Relations*.
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
23-KOM-SUBCPMK-0233	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*)
23-KOM-SUBCPMK-0634	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) sesuai dengan konsep dan prinsip produksi media penyiaran konvensional dan media digital.
23-KOM-SUBCPMK-0927	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*)
23-KOM-SUBCPMK-1119	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	

	23-KOM-SUBCPMK-0233	**23-KOM-SUBCPMK-0634**	**23-KOM-SUBCPMK-0929**	**23-KOM-SUBCPMK-1119**
23-CPMK-KOM-023	**V**			
23-CPMK-KOM-063		**V**		
23-CPMK-KOM-092			**V**	
23-CPMK-KOM-111				**V**

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-CPMK-KOM-023	23-KOM-SUBCPMK-0233	Kemampuan merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*)	Partisipasi (keaktifan, kuis)	15
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-063	23-KOM-SUBCPMK-0634	Kemampuan memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) sesuai dengan konsep dan prinsip produksi media penyiaran konvensional dan media digital.	Observasi (Proyek)	25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

23-KOM-CPL-09	23-CPMK-KOM-092	23-KOM-SUBCPMK-0929	Kemampuan merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*)	Unjuk kerja (presentasi)	20
23-KOM-CPL-11	23-CPMK-KOM-111	23-KOM-SUBCPMK-1119	Kemampuan memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital	Observasi (Proyek)	40

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas proses produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik untuk media cetak dan media televisi baik konvensional maupun digital. Selain pemahaman teoritis mengenai karakteristik pelaporan mendalam (*in-depth reporting*), riset, penulisan naskah dan teknik wawancara, mata kuliah ini menekankan praktik yang melibatkan mahasiswa/i secara aktif dalam produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). Kemampuan mahasiswa mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) dituangkan dalam produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) media cetak dan produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) media TV secara *live* di studio.	
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Etika Komunikasi, Jurnalistik	
Pustaka	**Utama**	
	Mabruri, Anton (2018). Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia Halim, Syaiful (2019). Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. Oramahi, Hasan, Asyiari (2015). Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. Barus, Sedia, Willing (2010). Jurnalistik, Petunjuk Teknis Menulis Berita.	
	Pendukung	
	Nur, Mustawa (2020). Hukum Pemberitaan Pers, Sebuah Model Mencegah Kesalahan Berita. Jakarta. Prenada Media. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan (2011). Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing In a Converging Media World, Fourth Edition. New York. McGraw Hill.	
Media Pembelajaran	**Perangkat Lunak:**	**Perangkat Keras:**
	Power Point Presentation PDF Reader	Komputer, LCD Projector, Speaker
Dosen Pengampu		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Mata Kuliah Prasyarat	-
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

SCPMK	Penilaian dan Bobot				Total Bobot Penilaian
	Tugas 1	UTS	Tugas 2	UAS	
	Partisipasi (keaktifan, kuis)	Observasi (Proyek)	Unjuk kerja (presentasi, diskusi)	Observasi (Proyek)	
23-KOM-SUBCPMK-0233	15				15
23-KOM-SUBCPMK-0634		25			25
23-KOM-SUBCPMK-0929			20		20
23-KOM-SUBCPMK-1119				40	40
Total per penilaian					**100%**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
1	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu memerinci program pelaporan mendalam berdasarkan definisi pelaporan mendalam, jenis pelaporan mendalam dan tahapan produksi pelaporan mendalam (C5)**	1. Ketepatan dan kelengkapan penjelasan RPS dan kontrak perkuliahan. 2. Ketepatan dalam mengklasifikasi program pelaporan mendalam berdasarkan definisi pelaporan mendalam. 3. Ketepatan dalam mengklasifikasi program pelaporan mendalam berdasarkan jenis-jenis pelaporan mendalam.	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Riset media	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Riset media mengenai bentuk pelaporan mendalam media cetak dan televisi		**1. RPS dan Kontrak perkuliahan** **2. Definisi pelaporan mendalam** **3. Jenis pelaporan mendalam** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing In a Converging Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	2
2	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6)	1. Ketepatan dan kelengkapan dalam menggambarkan riset dan tahapan dalam produksi pelaporan mendalam. 2. Ketepatan dan kelengkapan dalam	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Perencanaan riset	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Perencanaan riset pelaporan mendalam		**1. Riset dan tahapan produksi dalam pelaporan mendalam** **2. Teknik penggalian data dalam**	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
	Mahasiswa mampu menggambarkan riset dan tahapan dalam produksi pelaporan mendalam pada media radio dan televisi (C3) **Mahasiswa mampu melatih teknik penggalian data pelaporan mendalam untuk media cetak dan televisi (C4)**	menggambarkan teknik penggalian data dalam pelaporan mendalam media cetak dan televisi. 3. Kemampuan mempraktikkan teknik penggalian data pada pelaporan mendalam media cetak dan televisi.		media cetak dan televisi		**pelaporan mendalam media cetak** **3. Teknik penggalian data dalam pelaporan mendalam media televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. 4. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
3	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menggambarkan teknik wawancara dan pemilihan narasumber pelaporan mendalam media cetak dan media televisi (C3)** **Mahasiswa mampu melatih teknik wawancara dan pemilihan narasumber pelaporan mendalam media cetak dan media televisi (C4)**	1. Ketepatan dan kelengkapan dalam menggambarkan teknik wawancara dan pemilihan narasumber dalam pelapoiran mendalam media cetak dan media televisi. 2. Kemampuan mempraktikkan teknik wawancara dan pemilihan narasumber pada pelaporan mendalam media cetak dan televisi.	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Simulasi teknik penggalian data pelaporan mendalam	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Pemilihan narasumber dan Teknik wawancara		**1. Teknik wawancara dan pemilihan narasumber dalam pelaporan mendalam media cetak.** **2. Teknik wawancara dan pemilihan narasumber dalam pelaporan mendalam media televisi.** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. 4. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing,	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
						Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	
4	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menganalisis bentuk pelaporan mendalam di bidang Politik, Hukum dan Keamanan pada media cetak dan media televisi (C4)**	Ketepatan dan kedalaman analisis bentuk pelaporan mendalam di bidang Politik, Hukum dan Keamanan pada media cetak dan media televisi	• Kriteria Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Tanya jawab dan diskusi studi kasus pelaporan mendalam di bidang Politik, Hukum dan Keamanan		TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Asinkron melalui colabor dan My UPJ Tugas: Riset media untuk pelaporan mendalam di bidang Poliitik, Hukum dan Keamanan.	**Pelaporan mendalam di bidang Politik, Hukum dan Keamanan.** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group.	2
5	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menganalisis bentuk pelaporan mendalam di bidang Sosial dan Budaya pada media cetak dan media televisi (C4)**	Ketepatan dan kedalaman analisis bentuk pelaporan mendalam di bidang Sosial dan Budaya pada media cetak dan media televisi	• Kriteria Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Tanya jawab dan diskusi studi kasus pelaporan mendalam di bidang Sosial dan Budaya	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Riset media untuk pelaporan mendalam di bidang Sosial dan Budaya.		**Pelaporan mendalam di bidang Sosial dan Budaya** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015.	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
						Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group.	
6	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil kerja bidang komunikasi seperti perencanaan program, ide, tahapan kerja, hingga evaluasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menganalisis bentuk penerapan dan pelanggaran etika jurnalistik pada pelaporan mendalam pada media cetak dan media televisi (C4)**	Ketepatan dan kedalaman analisis bentuk penerapan dan pelanggaran etika jurnalistik pada pelaporan mendalam pada media cetak dan media televisi	• Kriteria Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Tanya jawab dan diskusi studi kasus etika pelaporan mendalam	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Analisis penerapan etika dalam pelaporan mendalam media cetak dan televisi		**Etika dalam produksi pelaporan mendalam** Pustaka: 1. Nur, Mustawa.2020. Hukum Pemberitaan Pers, Sebuah Model Mencegah Kesalahan Berita. Jakarta. Prenada Media. 2. Barus, Sedia, Willing. 2010. Jurnalistik, Petunjuk Teknis Menulis Berita.	2
7	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) sesuai dengan konsep dan prinsip produksi media penyiaran konvensional dan media digital. (C6) **Mahasiswa mampu menyusun naskah pelaporan mendalam media cetak dengan menerapkan etika jurnalistik (C6)**	Kemampuan penulisan naskah pelaporan mendalam media cetak dengan menerapkan etika jurnalistik	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas penulisan naskah pelaporan mendalam media cetak	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Penulisan pelaporan mendalam cetak		**Penulisan naskah pelaporan mendalam media cetak** Pustaka: 1. Barus, Sedia, Willing. 2010. Jurnalistik, Petunjuk Teknis Menulis Berita.	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
						2. Nur, Mustawa.2020. Hukum Pemberitaan Pers, Sebuah Model Mencegah Kesalahan Berita. Jakarta. Prenada Media.	
8	**Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25)** **Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) sesuai dengan konsep dan prinsip produksi media penyiaran konvensional dan media digital. (C6)**						
9	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menyusun naskah pelaporan mendalam media televisi dengan menerapkan etika jurnalistik (C6)**	Kemampuan penulisan naskah pelaporan mendalam media televisi dengan menerapkan etika jurnalistik	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Penulisan naskah pelaporan mendalam media televisi	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Tugas: Penulisan naskah pelaporan media televisi		**Penulisan naskah pelaporan mendalam media televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. 4. Barus, Sedia, Willing. 2010. Jurnalistik, Petunjuk Teknis Menulis Berita. 5. Nur, Mustawa.2020. Hukum	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
						Pemberitaan Pers, Sebuah Model Mencegah Kesalahan Berita. Jakarta. Prenada Media.	
10	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu melatih teknik produksi pelaporan mendalam media televisi (pengambilan gambar, *voice over, dan stand up/on cam)* (C4)**	Kemampuan mempraktikkan teknik produksi pelaporan mendalam media televisi (pengambilan gambar, *voice over* dan *stand up/on cam*)	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Praktik teknik produksi pelaporan mendalam media televisi (pengambilan gambar, *voice over* dan *stand up/on cam)*	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Pemaparan materi Penyajian multi media Tugas Latihan Teknik *voice over* dan *stand up/on cam*		**Teknik produksi pelaporan mendalam media televisi (pengambilan gambar,*voice over* dan *stand up/ on cam*)** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	2,5
11	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi	Kemampuan menyusun proposal pelaporan mendalam media televisi	• Kriteria	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60”		**Proposal produksi pelaporan mendalam media televisi**	2,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
	pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menyusun proposal produksi pelaporan mendalam media televisi (C6).**		Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Praktik penyusunan proposal pelaporan mendalam televisi	Pemaparan materi Tugas: Penyusunan proposal produksi pelaporan mendalam televisi		Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	
12	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil riset komunikasi untuk produksi pelaporan mendalam (*in-depth reporting*). (C6) **Mahasiswa mampu menampilkan proposal produksi pelaporan mendalam media televisi (C6).**	Kemampuan mempresentasikan proposal produksi pelaporan mendalam televisi	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Presentasi proposal pelaporan mendalam televisi		TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Daring melalui Zoom, colabor dan My UPJ	**Presentasi proposal produksi pelaporan mendalam media televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman,	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
						Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	
13	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital. (C6) **Mahasiswa mampu memproduksi pelaporan mendalam media televisi (C6)**	1. Kemampuan peliputan lapangan. 2. Kemampuan editing hasil liputan.	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Praktik peliputan lapangan dan editing peliputan	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Praktikum Diskusi dan asistensi		**Produksi pelaporan mendalam media televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	3
14	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis	1. Kemampuan peliputan lapangan.	• Kriteria	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60”		**Produksi dan asistensi pelaporan**	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
	data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital. (C6) **Mahasiswa mampu memproduksi pelaporan mendalam media televisi (C6)**	2. Kemampuan editing hasil liputan.	Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas Praktik peliputan lapangan dan editing peliputan	Praktikum Diskusi dan asistensi		**mendalam media televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. 4. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	
15	Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital. (C6)	Kemampuan produksi laporan mendalam secara *live* di studio televisi.	• Kriteria Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan lengkap • Bentuk penilaian Tugas	TM: 3x50” BT: 3x60” BM: 3x60” Praktikum Diskusi dan asistensi		**Simulasi pelaporan mendalam media televisi secara *live* di studio televisi** Pustaka: 1. Mabruri, Anton. 2018. Produksi	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*Luring (5)*	*Daring (6)*	*(7)*	
	Mahasiswa mampu membuat simulasi produksi program pelaporan mendalam secara *live* di studio televisi (C6).		Produksi laporan mendalam secara *live* di studio televisi.			Program TV NonDrama. Jakarta. Gramedia 2. Oramahi, Hasan, Asyiari. 2015. Jurnalistik Televisi. Jakarta. Erlangga. 3. Halim, Syaiful. 2019. Reportase, Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi. Jakarta. Prenada Media Group. 4. Tuggle, C.A., Carr, Forrest.,Huffman, Susan. 2011. Broadcast News Handbook, Writing, Reporting and Producing Media World, Fourth Edition. New York. McGraw	
16	**Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (40)** **Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi dalam bentuk pelaporan mendalam (*in-depth reporting*) berbasis data secara kolaboratif dan adaptif untuk berbagai media konvensional dan digital (C6)**						