







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Jurnalisme Data	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM508	Rumpun MK	: MKPW MKP MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 1 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja
JUDUL TUGAS
Essay Individu
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<ul style="list-style-type: none">Membuat esai tentang etika dan hukum dalam jurnalisme data.
DESKRIPSI TUGAS
<ul style="list-style-type: none">Membuat esai tentang redaksi jurnalisme data.Membuat esai tentang etika dan hukum dalam jurnalisme data.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none">Tanya jawabPenulisan essay
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Essay / paper
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none">Diskusi : 30%Hasil review : 70%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke 2, 6,
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
(Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Observasi
JUDUL TUGAS
Studi Kasus
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.
DESKRIPSI TUGAS
<ul style="list-style-type: none"> Melakukan diskusi kelompok tentang satu kasus aplikasi jurnalisme data untuk mengetahui produk jurnalisme data di media tersebut. Menerangkan hasil diskusi dalam bentuk video dengan durasi maksimal 5 menit. Menyusun laporan tentang langkah pencarian data via web dan memberikan penjelasan keterkaitan dengan kebebasan informasi. Menyusun laporan tentang langkah pencarian data crowd-sourcing dan mengaitkannya dengan konsep-konsep terkait crowd-sourcing.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Pembuatan laporan hasil studi kasus
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Laporan
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>Indikator: Ketepatan analisis studi kasus Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi: 20% Laporan: 80%
JADWAL PELAKSANAAN
Setiap pertemuan

LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.". • Bounegru, L., & Gray, J. (2021). The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice (p. 415). Amsterdam University Press. • Jurnalisme Data Indonesia. https://jurnalismedata.id/

NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Observasi dan Unjuk Kerja
JUDUL TUGAS
Proyek dan Presentasi
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.
DESKRIPSI TUGAS
<ul style="list-style-type: none"> • Membuat video berdurasi 5 menit tentang cara bekerja dengan kumpulan data besar, cara pembuatannya, cara menghubungkan berbagai kumpulan data, dan cara menafsirkannya dengan detail dan disertai contoh. • Membuat infografis tentang minimal lima piranti yang digunakan oleh jurnalis untuk mengolah dan memvisualisasi data. • Berlatih menggunakan Microsoft Excel untuk membersihkan, mengatur, dan menganalisis data; dan Google Spreadsheets untuk memublikasikan dan terhubung dengan layanan seperti Google Fusion Tables. • Menyusun perencanaan yang meliputi langkah mencari data dan langkah memahami data untuk membuat produk jurnalisme data. • Menyajikan hasil analisis data dalam bentuk infografis.

<ul style="list-style-type: none"> Berlatih menggunakan Google Fusion Tables dan Tableau Public. Menyusun perencanaan yang meliputi langkah mencari data, langkah memahami data, dan langkah menyajikan data untuk membuat produk jurnalisme data.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Menggunakan berbagai platform data Melakukan perencanaan pengolahan data
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Laporan
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>Indikator: Ketepatan analisis studi kasus Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi: 20% Laporan: 80%
JADWAL PELAKSANAAN
Setiap pertemuan
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc." Bounegru, L., & Gray, J. (2021). The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice (p. 415). Amsterdam University Press. Jurnalisme Data Indonesia. https://jurnalismedata.id/