





Mata Kuliah	: Jurnalisme Data	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM508	Rumpun MK	: MKPW MKP MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 1 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-022	Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku di masyarakat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	23-KOM-CPMK-061			Mampu menerangkan konsep dan teori di bidang komunikasi pada era industri kreatif secara kritis.		
	23-KOM-CPMK-101			Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)					
	23-KOM-SCPMK-0226			Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, <i>screen-scraping</i> , <i>crowd-sourcing</i> , etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.		
	23-KOM-SCPMK-0613			Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.		
	23-KOM-SCPMK-1017			Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
			23-SUBCPMK-KOM-226	23-SUBCPMK-KOM-0613	23-SUBCPMK-KOM-1017	
	23-KOM-CPMK-022		√			
	23-KOM-CPMK-061			√		
23-KOM-CMPK-101				√		
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot	
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-022	23-SUBCPMK-KOM-0226	Kemampuan mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, <i>screen-scraping</i> , <i>crowd-sourcing</i> , etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi), Unjuk Kerja (Esai Individu), & Observasi (Proyek)	40	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
23-KOM-CPL-06	23-KOM-CPMK-061	23-SUBCPMK-KOM-0613	Kemampuan menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok) & Unjuk Kerja (Esai Individu)	20	
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-101	23-SUBCPMK-KOM-1017	Kemampuan menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Observasi (Studi Kasus) & Unjuk Kerja (Presentasi)	40	
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas pengertian dasar jurnalisme data, pengumpulan dan penyajian data beserta pirantinya, literasi data, dan data rights.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		Literasi Data dan Teknologi & Jurnalistik				
Pustaka		Utama				
		Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc."				
		Pendukung				
		<ul style="list-style-type: none"> • Bounegru, L., & Gray, J. (2021). The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice (p. 415). Amsterdam University Press. • Jurnalisme Data Indonesia. https://jurnalismedata.id/ 				
Media Pembelajaran		Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:	
		Power Point Presentation				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	PDF Reader Google Spreadsheet Microsoft Excel								
Dosen Pengampu	Ratna Puspita, S.Sos, M.Si								
Mata Kuliah Prasyarat	<i>(jika ada)</i>								
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Total Bobot Penilaian								
		Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	UTS	Tugas 4	Tugas 5	UAS	
	SCPMK	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Unjuk Kerja (Esai Individu)	Unjuk Kerja (Esai Individu)	Observasi (Proyek)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Observasi (Studi Kasus)	Unjuk Kerja (Presentasi)	
	23-SUBCPMK- KOM-226	10	10						20
	23-SUBCPMK- KOM-613			10	20	10			40
	23-SUBCPMK- KOM-1017						20	20	
Total per penilaian								100%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.		Kriteria penilaian: Kelengkapan.	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor)	1. RPS 2. Kontrak Kuliah	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah 2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa 3. Ketepatan dalam menerangkan pengertian jurnalisme data.	Bentuk Penilaian: Tugas		Tugas: 1. Melakukan diskusi kelompok tentang pengertian jurnalisme data dan mencari contoh minimal tiga contoh produk jurnalisme data. 2. Menerangkan hasil diskusi kelompok dalam bentuk infografis.	3. Definisi Jurnalisme Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.	Ketepatan dalam menerangkan redaksi dan model bisnis jurnalisme data.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Membuat esai tentang redaksi jurnalisme data.	Redaksi dan Model Bisnis Jurnalisme Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	10
3	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, contoh, dan redaksi jurnalisme data pada era industri kreatif secara kritis.	Ketepatan dalam menerangkan contoh penerapan jurnalisme data.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: 1. Melakukan diskusi kelompok tentang satu kasus aplikasi jurnalisme data untuk	Studi Kasus Jurnalisme Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					mengetahui produk jurnalisme data di media tersebut. 2. Menerangkan hasil diskusi dalam bentuk video dengan durasi maksimal 5 menit.	journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	
4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	Ketepatan dalam mengimplementasikan pencarian data di web yang sesuai konsep kebebasan informasi.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: 1. Melakukan pencarian data via web. 2. Menyusun laporan tentang langkah pencarian data via web dan memberikan penjelasan keterkaitan dengan kebebasan informasi.	Mencari Data: Web dan Kebebasan Informasi (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	2
5	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	Ketepatan dalam mengimplementasikan pencarian data yang melibatkan <i>screen-scraping</i> dan <i>crowd-sourcing</i> .	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: 1. Melakukan pencarian data via <i>crowd-sourcing</i> . 3. Menyusun laporan tentang langkah pencarian data	Mencari Data: <i>Screen-scraping</i> dan <i>crowd-sourcing</i> 1. Searchable Databases 2. Citizen-generated data 3. Collaborative Investigations	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					<p><i>crowd-sourcing</i> dan mengaitkannya dengan konsep-konsep terkait <i>crowd-sourcing</i>.</p>	<p>4. Online collaborative platform</p> <p>(Bounegru, L., & Gray, J. (2021). <i>The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice</i> (p. 415). Amsterdam University Press.</p> <p>Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). <i>The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news.</i> O'Reilly Media, Inc.")</p>	
6	<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.</p>	<p>Ketepatan dalam mengimplementasikan etika dan hukum dalam mempublikasikan ulang data.</p>	<p>Kriteria penilaian: Kelengkapan.</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas</p>	<p>BT: 2x60" BM: 2x60"</p>	<p>Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat esai tentang etika dan hukum dalam jurnalisme data.</p>	<p>Etika dan Hukum Mempublikasikan Ulang Data</p> <p>(Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). <i>The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news.</i> O'Reilly Media, Inc.)</p>	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	Ketepatan dalam memberikan contoh literasi data.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Membuat video berdurasi 5 menit tentang cara bekerja dengan kumpulan data besar, cara pembuatannya, cara menghubungkan berbagai kumpulan data, dan cara menafsirkannya dengan detail dan disertai contoh.	Memahami Data: Literasi Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	2
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik. (20)						
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	Ketepatan dalam memberikan contoh piranti pilihan jurnalis data dan visualisasi data.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Membuat infografis tentang minimal lima piranti yang digunakan oleh jurnalis untuk mengolah dan memvisualisasi data.	Memahami Data: Piranti Pilihan Jurnalis Data dan Visualisasi Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	2
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pencarian dan penyajian data yang meliputi kebebasan	Ketepatan dalam memberikan contoh	Kriteria penilaian: Kelengkapan.	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor)	Penggunaan Piranti dalam	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	informasi, screen-scraping, crowd-sourcing, etika dan hukum data (data rights) dalam produk jurnalistik.	penggunaan piranti dalam jurnalisme data.	Bentuk Penilaian: Tugas		Tugas: Berlatih menggunakan Microsoft Excel untuk membersihkan, mengatur, dan menganalisis data; dan Google Spreadsheets untuk memublikasikan dan terhubung dengan layanan seperti Google Fusion Tables.	Jurnalisme Data: Microsoft Excel, Google Spreadsheets, & piranti lainnya. (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	
11	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Ketepatan dalam menggunakan prosedur jurnalisme data, yakni mencari dan memahami, dalam kelompok kerja.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Menyusun perencanaan yang meliputi langkah mencari data dan langkah memahami data untuk membuat produk jurnalisme data.	Perencanaan Produk Jurnalisme Data: Mencari dan Memahami data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	5
12	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Ketepatan dalam menganalisis data menggunakan prinsip jurnalisme untuk disajikan dalam infografis, platform	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: 1. Menganalisis data yang telah	Menyajikan Data: Infografis, platform data terbuka, tautan unduhan	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		data terbuka, dan tautan unduhan.			dikumpulkan dan dipahami. 2. Menyajikan hasil analisis data dalam bentuk infografis.	(Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	
13	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Ketepatan dalam menganalisis data menggunakan prinsip jurnalisme untuk disajikan dalam beragam desain visual.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Berlatih menggunakan Google Fusion Tables dan Tableau Public.	Menyajikan Data: Piranti visualisasi (Google Fusion Tables, Tableau Public, dan lainnya.) (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	5
14	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Ketepatan dalam menganalisis data menggunakan prinsip jurnalisme untuk disajikan dalam aplikasi berita.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: 1. Merangkum penjelasan tentang news app dalam pustaka. 2. Mencari kasus serupa contoh	Menyajikan Data: Aplikasi berita, visualisasi data, dan keterlibatan khalayak (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					yang disebutkan dalam pustaka di Indonesia. 3. Menganalisis kasus di Indonesia dengan penjelasan hasil rangkuman pustaka.	journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	
15	Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme.	Ketepatan dalam menggunakan prosedur jurnalisme data, yakni mencari, memahami, dan menyajikan data, dalam kelompok kerja.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Menyusun perencanaan yang meliputi langkah mencari data, langkah memahami data, dan langkah menyajikan data untuk membuat produk jurnalisme data.	Perencanaan Produk Jurnalisme Data: Mencari, Memahami, dan Menyajikan Data (Gray, J., Chambers, L., & Bounegru, L. (2012). The data journalism handbook: How journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.")	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa. Mahasiswa mampu menganalisis data menggunakan prinsip-prinsip jurnalisme. (20)						