



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

| | | | |
|--|---|---|---|
| Mata Kuliah | : Penulisan Hubungan Masyarakat | Tanggal | : 30 Juni 2023 |
| Kode MK | : KOM507 | Rumpun MK | : MKP |
| Bobot (sks) | T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1 | Semester | : 5 |
| Dosen Pengembang RPS,  Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si | Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom. | Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. | Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. |

| |
|--|
| NOMOR TUGAS |
| 1 |
| BENTUK TUGAS |
| Unjuk Kerja |
| JUDUL TUGAS |
| Tugas Individu (Membuat Press Release, memo, bussiness letter, media kit, foto publisitas, dan infografis) |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK) |
| Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten utuk keperluan media kit (C6) |
| DESKRIPSI TUGAS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membuat press release berdasarkan format yang sudah ditentukan dan hasil mempelajari press release yang sudah ada. • Mahasiswa membuat memo dan business letter berdasarkan studi kasus di kelas • Mahasiswa membuat desain dan konten media kit dan feature • Mahasiswa berdiskusi terkait proses pembuatan foto publisitas dan infografis |



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

| |
|--|
| METODE Pengerjaan Tugas |
| <ul style="list-style-type: none">• Diskusi• Perencanaan• Pembuatan Press Release, Press Release, memo dan bussiness letter |
| BENTUK DAN FORMAT LUARAN |
| Press Release, memo dan bussiness letter) |
| INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN |
| Indikator: Ketepatan penulisan Press Release, memo dan bussiness letter) Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none">• Ketepatan format press release, memo dan bussiness letter): 50%• Perencanaan: 30%• Review dan diskusi: 20% |
| JADWAL PELAKSANAAN |
| Minggu ke 5-12 |
| LAIN-LAIN |
| - |
| DAFTAR RUJUKAN |
| Wilcox, Dennis L (2016) |

| |
|---------------------|
| NOMOR TUGAS |
| 2 |
| BENTUK TUGAS |
| Observasi |
| JUDUL TUGAS |

| |
|--|
| Proyek |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK) |
| Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6) |
| DESKRIPSI TUGAS |
| Produksi audio dan video Mahasiswa mempresentasikan rancangan karya akhir |
| METODE Pengerjaan Tugas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan • Diskusi dan asistensi • Pembuatan video • Presentasi |
| BENTUK DAN FORMAT LUARAN |
| Proposal perencanaan dan video |
| INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN |
| <p>Indikator: Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar media yang digunakan untuk menyampaikan pesan humas Kriteria: Rubrik holistik (Mahasiswa mampu mempresentasikan karya akhir dengan baik) Bobot Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan : 20% • Diskusi dan asistensi: 10% • Pembuatan video : 50% • Presentasi: 20% |
| JADWAL PELAKSANAAN |
| Minggu ke 14-15 |
| LAIN-LAIN |
| - |
| DAFTAR RUJUKAN |
| Wilcox, Dennis L (2016) |



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0