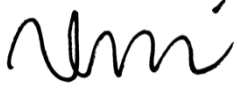







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Penulisan Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 30 Juni 2023
Kode MK	: KOM507	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Unjuk Kerja
<b>JUDUL TUGAS</b>
Tugas Individu (Membuat Press Release, memo, bussiness letter, media kit, foto publisitas, dan infografis)
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten utuk keperluan media kit (C6)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membuat press release berdasarkan format yang sudah ditentukan dan hasil mempelajari press release yang sudah ada.</li> <li>• Mahasiswa membuat memo dan business letter berdasarkan studi kasus di kelas</li> <li>• Mahasiswa membuat desain dan konten media kit dan feature</li> <li>• Mahasiswa berdiskusi terkait proses pembuatan foto publisitas dan infografis</li> </ul>

<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Perencanaan</li> <li>• Pembuatan Press Release, Press Release, memo dan bussiness letter</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Press Release, memo dan bussiness letter)
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator: Ketepatan penulisan Press Release, memo dan bussiness letter)          Kriteria: Rubrik Holistik          Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan format press release, memo dan bussiness letter): 50%</li> <li>• Perencanaan: 30%</li> <li>• Review dan diskusi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 5-12
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Wilcox, Dennis L (2016)

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Observasi
<b>JUDUL TUGAS</b>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Proyek
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Produksi audio dan video Mahasiswa mempresentasikan rancangan karya akhir
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan</li> <li>• Diskusi dan asistensi</li> <li>• Pembuatan video</li> <li>• Presentasi</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Proposal perencanaan dan video
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Indikator: Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar media yang digunakan untuk menyampaikan pesan humas Kriteria: Rubrik holistik (Mahasiswa mampu mempresentasikan karya akhir dengan baik) Bobot Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan : 20%</li> <li>• Diskusi dan asistensi: 10%</li> <li>• Pembuatan video : 50%</li> <li>• Presentasi: 20%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke 14-15
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Wilcox, Dennis L (2016)



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

---

Issue/Revisi : A0