

Mata Kuliah	: Penulisan Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 30 Juni 2023
Kode MK	: KOM507	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-09	Memadukan proses dokumentasi dan pengolahan data, satu bahasa asing, serta evaluasi diri terhadap kelompok kerja.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM-062	Mampu mengimplementasikan keterampilan di bidang komunikasi secara kreatif dan kolaboratif
	23-CPMK-KOM-092	Mampu mengkreasikan produk komunikasi atau laporan kerja berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur di bidang komunikasi
	23-CPMK-KOM-102	Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)

23-KOM-SCPMK-0624	Mahasiswa mampu menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR.
23-KOM-SCPMK-0921	Mahasiswa mampu membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit.
23-KOM-SCPMK-1023	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

	23-KOM-SCPMK-0624	23-KOM-SCPMK-0921	23-KOM-SCPMK-1023
23-CPMK-KOM-062	√		
23-CPMK-KOM-092		√	
23-CPMK-KOM-102			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-062	23-KOM-SCPMK-0624	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR.	Partisipasi (Keaktifan) Unjuk kerja	35
23-KOM-CPL-09	23-CPMK-KOM-092	23-KOM-SCPMK-0921	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit.	Unjuk kerja Observasi	30
23-KOM-CPL-10	23-CPMK-KOM-102	23-KOM-SCPMK-1023	Ketepatan dalam memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.	Unjuk kerja Tes Tertulis	35

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik pembuatan tulisan untuk kebutuhan Hubungan Masyarakat (humas), dimulai dari proses perencanaan, penulisan hingga evaluasi yang memanfaatkan teknologi dalam proses pembuatannya. Mahasiswa diminta untuk mengaplikasikan tulisan pada beragam media dengan format audio, visual hingga audio visual. Kemajuan media baru harus menjadi perhatian mahasiswa karena konten yang dibuat oleh seorang humas harus sesuai dengan karakter masing-masing media. Dasar riset yang kuat dengan berbagai metode dapat membantu mahasiswa untuk menghasilkan tulisan yang sesuai dengan tujuan humas. Penggunaan alat ukur dapat memaksimalkan proses evaluasi setelah tulisan dipublikasikan.						
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Hubungan Masyarakat, Produksi Media dan Komunikasi Digital						
Pustaka	Utama						
	Wilcox, Denis L, (2016) Public Relations Writing and Media Technique, 8 th Edition						
	Pendukung						
	Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022) Strategic Public Relations Writing, 1 st Edition						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:			
	Microsoft Office Adobe Canva Collabor			LCD Projector Laptop			
Dosen Pengampu	Reni Dyanasari, M.Si						
Mata Kuliah Prasyarat	-						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Penilaian dan Bobot						Total Bobot Penilaian
	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	UTS	Tugas 3	Tugas 4	
		Partisipasi (keaktifan diskusi)	Unjuk kerja	Tes (tertulis)	Observasi (Proyek)	Observasi (Proyek)	Observasi (Proyek)
	23-KOM-SCPMK-0624	5	10				
23-KOM-SCPMK-0921			30				30

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

23-KOM-SCPMK-1023				10	10	35	55
Total per penilaian							100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar menulis bagi seoran hubungan masyarakat (humas)	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait tugas humas dalam membuat sebuah tulisan		Persiapan yang dilakukan seorang humas dalam menulis tulisan humas Wilcox, Dennis L (2016) Eggenesperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
2	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep persuasif dalam memproduksi tulisan humas	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait pembuatan tulisan humas yang mampu		Tulisan humas yang mampu mempersuasi Wilcox, Dennis L (2016)	0.625

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				mempersuasi khalayak		Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	
3	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep pentingnya nilai berita dalam tulisan humas sehingga layak untuk dipublikasikan	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait hal yang penting untuk dipersiapkan humas agar dapat memproduksi tulisan yang bernilai bberita		Mempersiapkan konten yang bernilai berita Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
4	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami pentingnya peran jurnalis dalam mempublikasikan tulisan humas, sehigga humas harus mampu menjalin hubungan yang baik dengan jurnalis atau kreator konten	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait hal yang penting untuk dipersiapkan humas untuk dapat berkerjasama dengan jurnalis atau kreator konten		Bekerjasama dengan jurnalis dan kreator konten Wilcox, Dennis L (2016)	0.625
5	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi siaran pers yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa membuat press		News Release Wilcox, Dennis L (2016)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				release berdasarkan format yang sudah ditentukan dan hasil mempelajari press release yang sudah ada		Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	
6	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi email, memo, business letter, media kit yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa membuat memo dan business letter berdasarkan studi kasus di kelas		News Release Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
7	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi siaran pers, email, memo, business letter, media kit yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi		BT : 3x60" BM : 3x60" Kuis: Mahasiswa melaksanakan kuis secara daring		0.625
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi media kits	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait media-media yang sering digunakan humas untuk		Fact Sheets, Advisories, Media Kits, and Pitches Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				menyampaikan pesan			
10	Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi feature dan Op-Eds	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa membuat desain dan konten media kit dan feature		Membuat Feature Content dan Op-Eds Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
11	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami memahami dan memproduksi foto publisitas dan infografis	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait proses pembuatan foto publisitas dan infografis		Foto Publisitas dan Infografis Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
12	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami memahami dan memproduksi foto publisitas dan infografis	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa membuat foto publisitas dan infografis		Foto Publisitas dan Infografis Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
13	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait		Radio, Televisi dan Video Online Wilcox, Dennis L (2016)	0.625

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring		Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	
14	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Produksi audio dan video	Radio, Televisi dan Video Online Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
15	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar media yang digunakan untuk menyampaikan pesan humas	Bentuk Penilaian: Presentasi & Asistensi Kriteria: Mahasiswa mampu mempresentasikan karya akhir degan baik	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Presentasi:: Mahasiswa mempresentasikan rancangan karya akhir		Radio, Televisi dan Video Online Wilcox, Dennis L (2016) Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						